



新华指数  
Xinhua Indices



# 新华·中国(静宁)

## 苹果价格指数周报

2024 12 期





# 新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.03.18-2024.03.24)

## ❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## ❖ 本期概要

清明备货氛围持续，各主产区整体交易环境小幅波动。客商仍以包装自存货源交易为主，少数客商按需采购补库，优质货源需求旺盛，交易价格高位坚挺，一般及偏下等货源客商采购偏谨慎，议价交易占比增加，走货速度缓慢，成交多随行就市。

静宁县在护园强果、品种培优、品牌打响、全链提质等多方面，细化政策措施，不断提升产业链发展。当地果业协会通过联合林草、



市场监管、物价中心等部门，在优化苹果市场价格调节机制的同时，通过“院地、院企合作”的形式，加强与高校、农科院等机构合作，完善静宁苹果产地环境质量、生产技术和产品质量标准等，不断扩大“静宁苹果”品牌影响力，有效提升静宁苹果的知名度，助力静宁产区苹果交易高位稳定。

全国产区方面，主流市场行情稳定，客商采购积极性偏弱，产区整体走货速度不快，优质货源数量市场占比偏低，交易价格高位稳定，客商对后市态度偏谨慎，一般性货源市场多以质论价，成交价格震荡下行。山东产区客商多挑拣优质货源或低价果，市场行情稍显混乱。西部产区出库速度稳定，客商多按需采购，主流行情持稳运行。

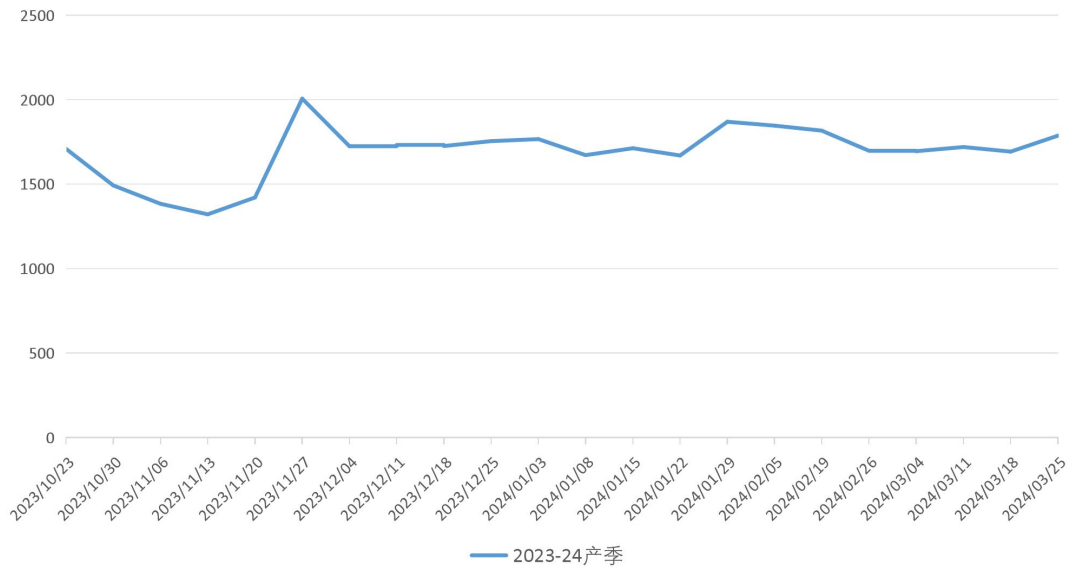




## ❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数本期小幅上涨。截至 3 月 25 日，指数报 1787.16 点，较上期（2024 年 3 月 18 日）上涨 94.42 点，涨幅 5.58%。

## ❖ 价格波动

指数监测显示，截至 3 月 25 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.78 元/斤，周环比上涨 0.33 元/斤，涨幅 7.41%；75-80 规格富士苹果





均价报 5.52 元/斤，周环比下跌 0.11 元/斤，跌幅 2.04%；80 及以上规格富士苹果均价报 7.48 元/斤，周环比上涨 0.58 元/斤，涨幅 8.36%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.0 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.0 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	3月18日		3月25日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	4.0-6.0	4.45	4.0-5.4	4.78
	75-80	4.2-6.6	5.63	3.4-6.5	5.52
	80及以上	3.6-8.1	6.91	4.1-8.5	7.48

数据来源：新华指数

静宁产区凭借其独特的地理及气候优势，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度，极耐储藏和长途运输等特点，同时静宁县引入智能分选技术和产销大数据监测系统，实现生产过程的高效管理和产品质量的精准控制。此外，通过引导企业采取季产年销的稳价销售策略，以多销并存的形式，缩短果品露天时间，降低流通成本，有效提高静宁苹果商品性，助力静宁产区苹果交易环境长期保持稳定，优质货源交易价格高位持稳运行。

调研显示，本期静宁产区整体交易节奏放缓，客商仍以发自存货源为主，部分客商条件优质货源或性价比较高货源采购，产区市场优质货源需求旺盛，部分果农惜售情绪积累，交易价格持续上涨，一般



性货源交易顺畅，成交价格小幅波动。

具体来说，清明备货工作持续，产区交易环境尚可。客商方面，多数客商仍以包装自存货源为主，部分客商继续清明备货工作，市场好货需求稳中有增，客商多以采购优质货源为主，补库积极性偏高。市场货源方面，部分果农惜售意愿增强，成交总量较前期有点减少，但好货需求持续旺盛，市场交易占比增加，果农好货维持稳硬运行态势，交易价格小幅上涨，一般性货源市场需求较弱，少数客商挑拣高性价比货源采购，走货速度较前期有所放缓，成交多随行就市。

## ❖ 全国现货市场

全国各主产区苹果交易环境较前期稍有回暖，市场走货速度有所加快。客商采购意愿仍谨慎，多以发自存货源为主，少量客户持续清明补库工作，多挑拣优质货源采购，由于产区好货占比偏低，市场供不应求态势延续，好货价格高位坚挺，一般性货源受果品质量因素影响，价格持续偏弱调整，交易价格多以质论价。

具体来说，山东产区整体交易平稳，冷库内询货问价客商数量尚可，交易价格小幅波动，产区内清明备货积极性偏弱，低价货源市场交易占比增加，部分果农或存在惜售现象，交易价格低位震荡，客商多按需补库发货，观望情绪持续，中等货源多议价销售。陕西产区主



流市场行情持稳运行，产区客商多按需补货，部分客商开始进行清明发货工作，产区发货量较前期有所增加。考虑到产区库内好货占比偏低，果农惜售意愿增强，优质货源市场成交量偏低，一般性货源客商采购积极性偏弱，交易价格小幅波动。山西产区交易环境分化明显，运城地区客商采购积极性偏弱，多数客商按需采购，交易价格稳定，渭南地区受果品质量因素影响，市场交易多以质论价，成交价格分化明显。

表 2 部分主产区苹果价格（2024.03.25）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.5-5.5
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.6
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.1-1.4
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.1
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.5-1.6

数据来源：卓创资讯、新华指数整理



销区市场方面，清明假期临近，本周批发市场供应充足，市场到货量较前期有所增加，柑橘类水果市场占比减少，苹果市场销售压力减弱，走货速度加快。主流市场行情持稳运行，优质货源出货顺畅，交易价格稳定，一般性货源多随行就市，交易价格小幅波动。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.03.25）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	3.00	3.50	4.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.80	3.30	3.80
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.50	3.20	3.90
	北京朝阳区大洋路综合市场	3.00	3.75	4.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.50	4.00	4.50
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.40	2.95	3.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	4.50	4.75	5.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	4.50	5.00
	山西太原丈子头农产品物流园（原城东利民）	3.60	3.70	3.80
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00	5.50	6.00
	江苏凌家塘市场发展有限公司	2.50	5.00	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.00	6.50	9.00
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.25	6.00
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	3.50	4.35	5.20
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.25	4.38	4.50
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	3.00	4.50	6.00	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理





## ❖ 期货市场

截至 2024 年 3 月 25 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP404 收盘价报 7234 元/吨，AP405 收盘价报 7785 元/吨。

## ❖ 总体分析

本期苹果销售市场回暖，由于清明备货季临近，市场需求小幅上涨，优质货源需求持续旺盛，交易价格高位坚挺，一般性货源供应充足，市场交易受果品质量因素影响，成交价格或持续存在分化可能。

由于市场优质货源占比降低，库内货源质量分化现象明显，结合各产区天气变化及物流运输因素影响，预计短期内产区交易价格分化现象持续，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



## 声 明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



### 联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔    审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

