



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 15 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.04.08-2024.04.14)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

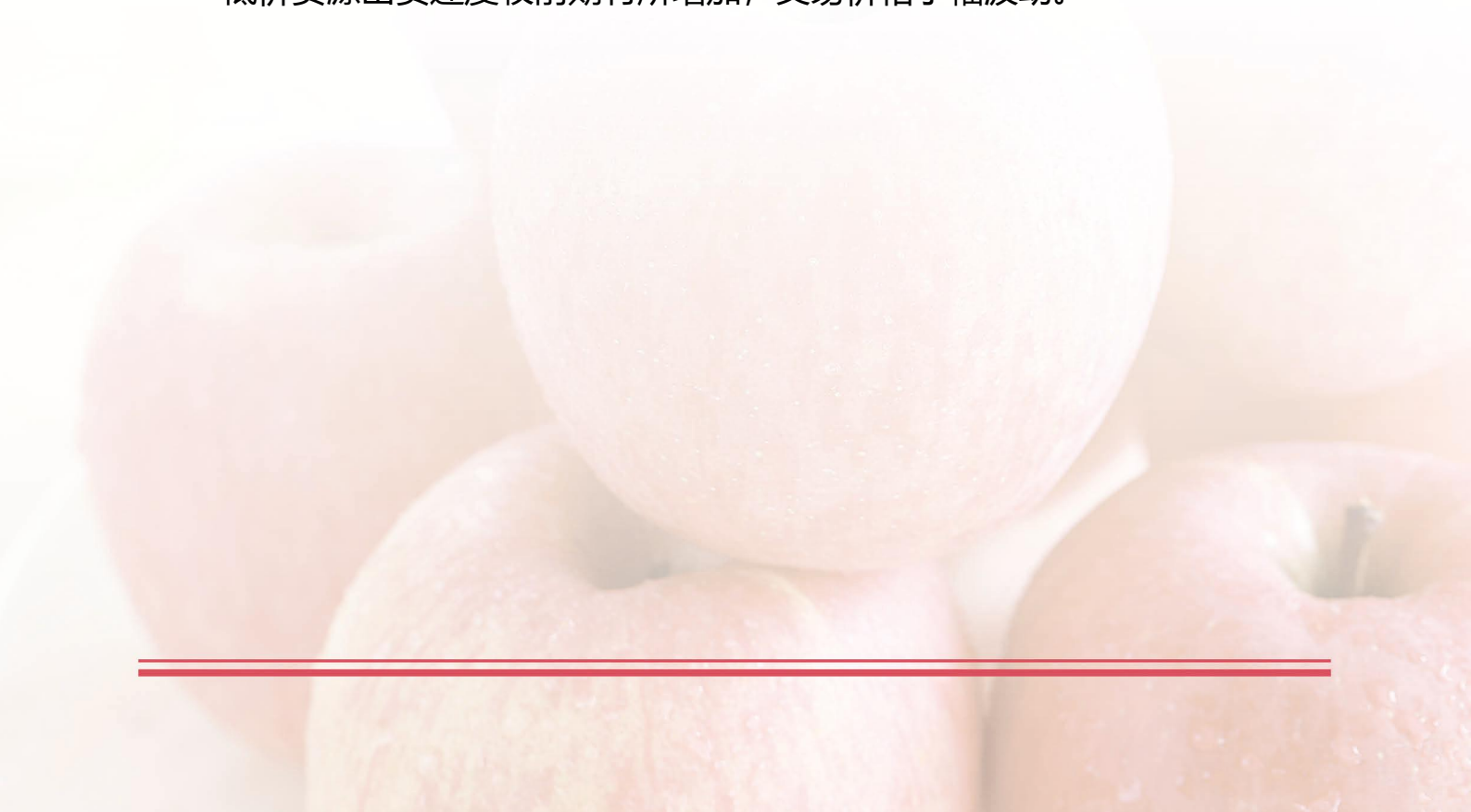
❖ 本期概要

各产区苹果交易环境维持前期，市场价格受供需关系影响或持续分化。优质货源需求旺盛，交易价格高位震荡，一般性货源走货速度偏慢，让价销售现象增多，成交仍以议价交易为主。客商仍以发自存货源为主，冷库看货客商数量较少，果农急售情绪逐渐加强，少量客商挑拣高次、三级等低价货源补库，成交价格稳弱调整，小单车及加工厂采购量增加。



静宁产区凭借独特的自然条件优势，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度，极耐储藏和长途运输等特点。由于静宁苹果产后并不直接进入终端销售市场，静宁县通过多年市场开拓经营，引导企业采取季产年销的稳价销售策略，以多销并存的形式，缩短果品露天时间，降低流通成本，有效提高静宁苹果商品性，建立较稳定的国内、国际消费市场，支撑静宁产区苹果交易环境长期保持稳定，交易价格高位小幅震荡。

全国产区方面，清明节后产区交易仍维持偏弱运行态势。市场优质货源市场占比偏低，交易价格稳定，果农一般性货源交易缓慢，部分果农急售意愿强烈，销售压力增加，果农让价销售情况增多，成交价格偏弱调整。山东产区，小单车拿货数量较前期有所增加，部分低价货源价格触底稳定，一般性统货交易速度相对缓慢，多议价成交。陕西产区总体行情保持稳定，客商多按需发货，优质货源交易顺畅，低价货源出货速度较前期有所增加，交易价格小幅波动。

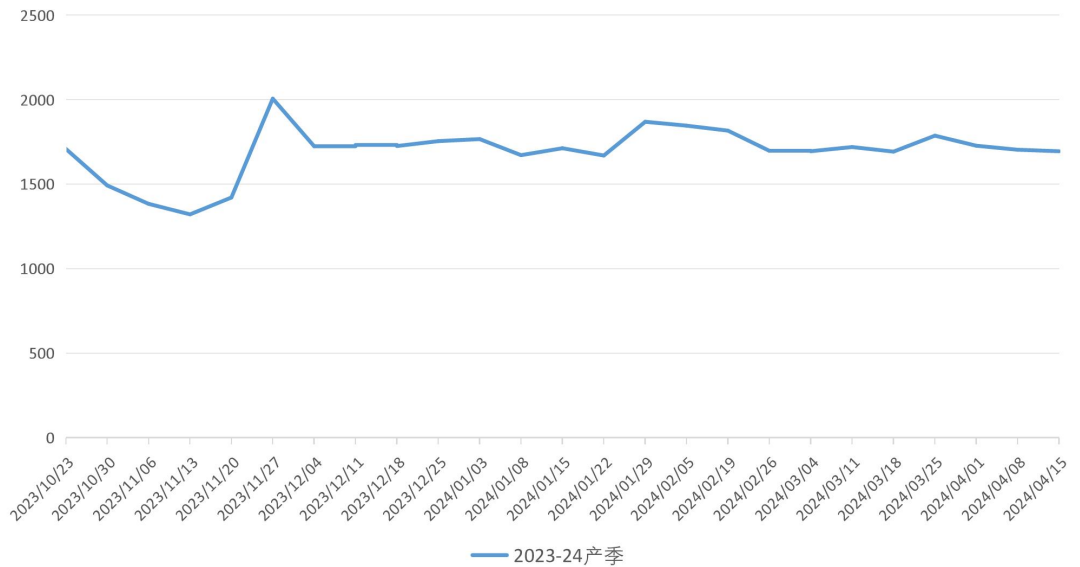




❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数本期小幅下滑。截至 4 月 15 日，指数报 1694.99 点，较上期（2024 年 4 月 8 日）下跌 8.88 点，跌幅 0.52%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 4 月 15 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.56 元/斤，周环比下跌 0.06 元/斤，跌幅 1.30%；75-80 规格富士苹果



均价报 5.39 元/斤，周环比上涨 0.11 元/斤，涨幅 2.13%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.99 元/斤，周环比下跌 0.09 元/斤，跌幅 1.31%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.0 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.0 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	4月8日		4月15日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.7-6.5	4.62	3.6-6.2	4.56
	75-80	3.7-6.5	5.27	3.6-6.5	5.39
	80及以上	6.2-8.5	7.09	6.2-8.5	6.99

数据来源：新华指数

静宁县联合林草、市场监管、物价中心等部门，建立了公正、有序的市场交易秩序，同时引导果农、果商和果企尊重市场规律，全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略，树立分级分价、优果优价、顺价销售的理念，开展静宁苹果价格主导权机制建设，并实施“归雁工程”在全国建立 9 家线下服务站，21 个线上联络平台，以“线上+线下”结合的形式提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，当地苹果价格高位小幅波动。

调研显示，清明节后，静宁产区交易延续前期，主流市场成交价格稳弱调整。客商仍以包装自存货源为主，部分客商少量采购以满足



刚需，市场观望情绪升温，冷库货源询货问价客商数量不多。市场优质货源占比偏低，需求旺盛，交易价格高位稳定，小车挑拣下捡果数量较前期有所增加，一般性货源果农挺价意愿持续，走货量较前期有所下滑，成交价格小幅波动，礼盒类果品市场需求增加，交易价格持稳运行。

具体来说，静宁产区本周交易节奏维持前期。客商方面，当地客商多包装发自有货源为主，采购积极性较弱，少量客商按需采购，市场观望情绪持续，走货速度较前期有所放缓。果农方面，考虑到好货市场占比偏低，果农挺价意愿强烈，市场成交量较前期有所减少，交易价格小幅波动。交易货源方面，优质好货市场需求持续旺盛，成交价格高位稳定，一般性货源方面受果品质量因素影响，成交多以质论价，礼盒类货源市场占比增加，交易价格高位延续，好货市场惜售现象持续，一般性货源市场议价交易占比增加，统货市场交易价格小幅下探。





❖ 全国现货市场

全国各主产区主流成交价格基本稳定,市场冷库货源出货速度较前期有所提高,低价果及果脯货市场交易占比增加。山东产区客商数量较前期有所增加,部分地区受果品质量因素影响,产地成交价格小幅波动。客商采购态度相对谨慎,近期寻找优质好货的客商数量稍有增加,果脯货供应增加,成交价格小幅下探。陕西产区苹果市场行情持稳运行,客商包装自有货源包装发市场,成交量一般。市场小单车低价货源出货速度尚可,部分大型贸易公司近期再次开启采购计划,好货市场需求持续增加。

表 2 部分主产区苹果价格 (2024.04.15)

单位:元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.5-5.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.7-2.5
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.6
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.9-1.1
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.1
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.2-1.3

数据来源:卓创资讯、新华指数整理



销区市场方面，本周市场到货量相对稳定，市场整体出货速度较前期有所增加，部分二三级市场销售速度提高，一级市场出货速度平稳。市场成交价格小幅波动。由于近期香蕉、梨等水果价格偏低，或对苹果销售产区和一定冲击。客商采购仍偏谨慎，多以满足自身刚需采购补库，西北货源交易占比偏高，部分地区礼盒销售数量增多。小单车和加工厂采购量持续，批发市场总体出货速度平稳，价格稳定。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.04.15）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.40	5.20	6.00
	天津韩家墅农贸综合批发市场有限公司	5.50	6.00	6.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.50	3.10	3.70
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.50	5.75	6.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75	4.25	4.75
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.20	2.85	3.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	4.50	4.75	5.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	3.50	4.00	4.50
	山西太原丈子头农产品物流园（原城东利民）	3.10	3.55	4.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.00	4.25	4.50
	江苏凌家塘市场发展有限公司	3.50	5.50	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.00	5.38	6.75
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.60	4.30	6.00
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	3.50	4.25	5.00
武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.25	4.38	4.50	
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	3.50	4.50	5.50	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理



❖ 期货市场

截至 2024 年 4 月 15 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP404 收盘价报 6298 元/吨，AP405 收盘价报 7692 元/吨。

❖ 总体分析

本期苹果市场整体需求平稳，客商有序包装出货，市场货源相对充足，苹果销售价格因果品质因素或持续存在分化可能，市场苹果整体需求平稳，好货需求旺盛，价格支撑逐渐形成，市场成交价格稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，成交多以质论价，低质量货源价格有继续下滑可能。

由于市场优质货源占比降低，库内货源质量分化现象明显，结合各产区天气变化及物流运输因素影响，预计短期内产区交易价格分化现象持续，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

