



新华指数  
Xinhua Indices



# 新华·中国(静宁)

## 苹果价格指数周报

2024 16 期





# 新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

## （2024.04.15-2024.04.21）

### ❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

### ❖ 本期概要

各产区苹果交易环境趋稳运行，主流市场成交价格无明显变动，好货价格基本稳定，中等及偏下货源价格略有下探趋势。优质货源市场占比偏低，需求旺盛，交易价格高位稳定，一般性货源受果品质量因素影响，产区客商采购意愿偏弱，多数仍以发自存货源为主，部分客商挑拣高性价比货源采购补库。五一假期临近，市场走货速度加快，交易仍以小单车采购为主，低价及高性价比货源市场交易占比增加，部分地区或存在压价拿货现象。市场整体库存压力增加，果农卖货积



极，产区交易价格稳弱调整。

静宁产区依托静宁苹果耐贮藏的特点，引导企业开展季产年销的稳价销售策略，并建立北京、兰州、广州等地区多家静宁苹果直营店，进一步促进产地与终端市场的有效对接，有效降低流通成本，增加产地收益率。同时，静宁县全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略，大力实施“归雁工程”，以“线上+线下”结合的形式打造静宁区域品牌，助力静宁果品交易环境持稳运行，交易价格保持稳定。

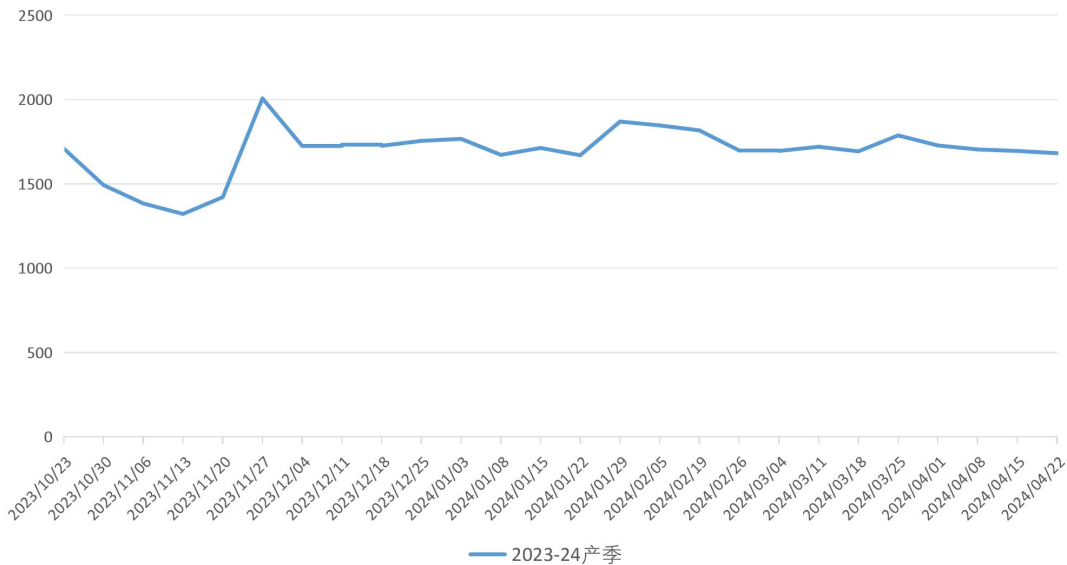
全国产区方面，市场备货氛围渐浓。考虑到五一假期临近，市场交易节奏稍有加快，由于市场优质好货占比持续降低，优果优价现象明显，交易价格保持稳定，一般性货源受果品质量因素影响，果农出货意愿强烈，让价销售情况增多，交易价格偏弱调整。山东产区冷库交易价格小幅降低，果农卖货积极，客商拿货篇谨慎，交易速度较前期有所加快。陕西产区整体交易维持前期，客商多按需补货，考虑到果农货源品质稍有下滑，果农急售意愿增强，客商观望压价现象明显，成交价格稳弱调整。山西产区采购客商数量不多，市场走货速度维持前期，交易价格小幅波动。



## ❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数延续前期走势。截至 4 月 22 日，指数报 1681.73 点，较上期（2024 年 4 月 15 日）下跌 13.26 点，跌幅 0.78%。

## ❖ 价格波动

指数监测显示，截至 4 月 22 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.45 元/斤，周环比下跌 0.11 元/斤，跌幅 2.30%；75-80 规格富士苹果



均价报 5.75 元/斤，周环比上涨 0.36 元/斤，涨幅 6.71%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.75 元/斤，周环比下跌 0.24 元/斤，跌幅 3.45%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.9 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.0 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	4月15日		4月22日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.6-6.2	4.56	3.5-4.7	4.45
	75-80	3.6-6.5	5.39	3.8-6.4	5.75
	80及以上	6.2-8.5	6.99	6.1-8.5	6.75

数据来源：新华指数

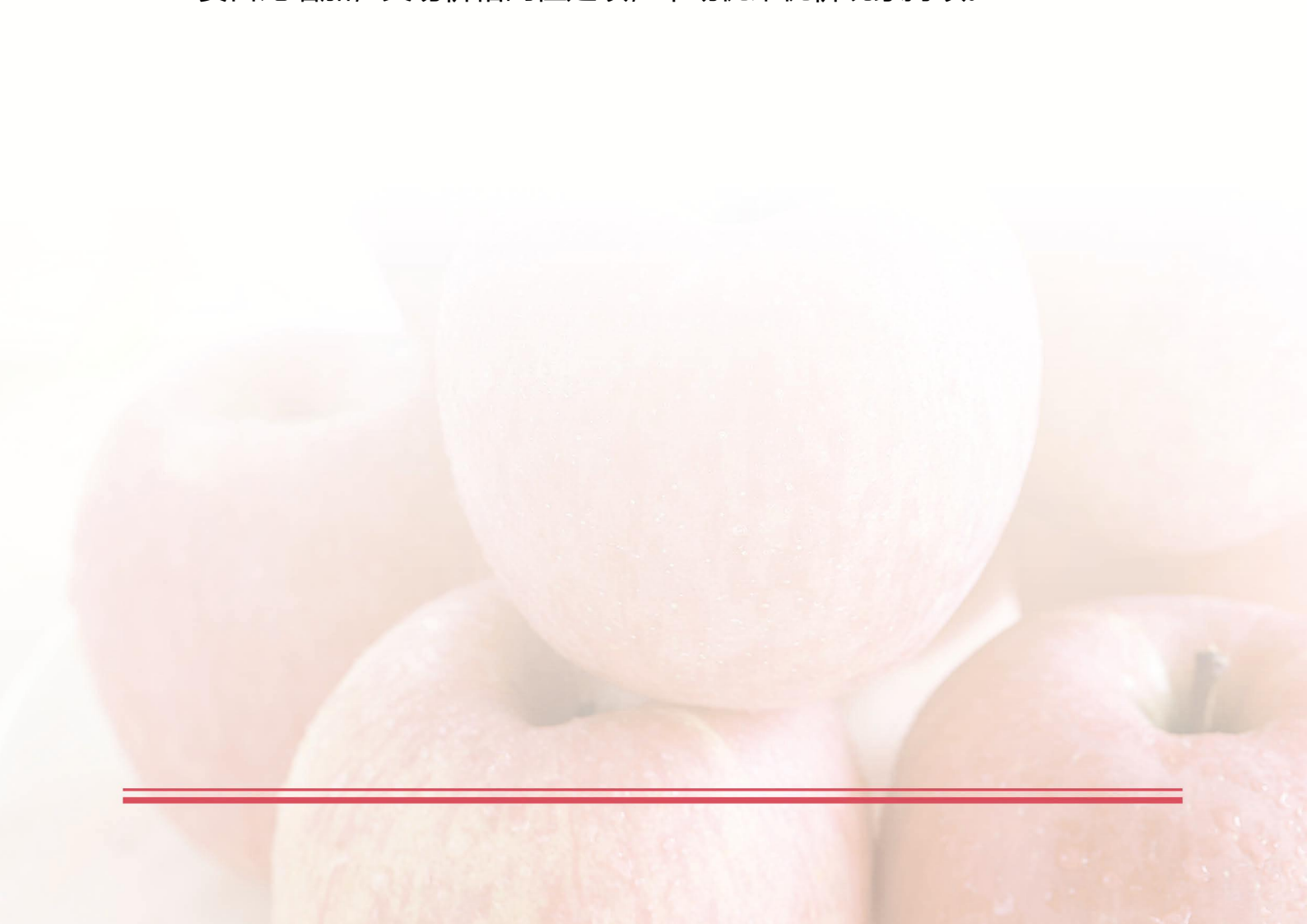
静宁产区以精细化的管理形式，发挥集约化、规模化示范引领作用，建成以陇原红、德美等多家大企业为引领，中小企业为支撑，合作社为纽带，家庭农场、种植大户和果农参与的高度集成的组织化体系，打造苹果智慧农业，提升全产业链数字化水平。同时凭借多年市场开拓，静宁当地建立了较为稳定的国内外消费市场，打造“静宁苹果”品牌优势，当地苹果价格高位小幅波动。

调研显示，本期静宁产区交易环境延续前期，市场成交价格稳弱调整。客商主体多以包装自存货源销售，部分客商为满足刚需进行少量采购。市场观望情绪持续，冷库询货问价客商数量维持前期。由于市场优质货源占比偏低，需求旺盛，交易价格高位稳定，一般性货源



受果品质量因素影响，成交多以质论价，小单车走货速度较前期有所增加，成交价格小幅波动，礼盒类果品市场需求稳定，交易价格持稳运行。

具体来说，静宁产区本周交易环境相对稳定。客商方面，客商仍以包装自存货源发货为主，采购意愿偏弱，部分客商提前开启五一备货工作，多挑拣优质采购，少量客商采购低价货源或高性价比货源以满足刚需，市场观望情绪持续。果农方面，由于市场优质货源占比偏低，支撑交易价格高位稳定，一般性货源市场交易多以挑拣采购为主，果农出货急售意愿增强，交易价格微幅下探，市场走货量小幅增加，交易速度较前期有所增加。考虑到五一假期临近，市场礼盒类货源消费占比增加，交易价格高位延续，市场优果优价现象持续。





## ❖ 全国现货市场

全国各主产区主流成交价格持稳运行，五一节日提振效果渐浓，市场走货速度较前期有所增加。市场交易方面，小单车采购客商成市场交易主体，拿货多以低价或高性价比货源为主，部分地区或存在挑拣压货现象，市场成交价格小幅波动。山东地区主流交易价格稳定，市场整体成交及出货情况尚可，中低价货源市场交易占比偏高，目前优质货源询货问价客商数量较前期有所增加，市场采购积极，部分陕西客商前来挑拣采购。陕西地区市场行情呈稳弱运行态势，产区各地走货情况分化，好货市场供给能力偏弱，客商备货较少，走货速度不快，部分果农货质量稍差，客商拿货意愿微弱，交易多随行就市。山西地区主流市场行情趋弱运行，冷库采购客商积极性一般，采购偏谨慎，多按需补库，市场成交价格呈稳弱运行态势。



表 2 部分主产区苹果价格 (2024.04.22)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.5-5.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.7-2.5
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.6
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.9-1.0
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.1
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.0-1.2

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面, 本周市场新到货量较前期所有减少, 整体出货速度稳定。交易货源方面, 优质好货市场需求稳定, 好货销售顺畅, 交易价格稳定, 市场中等质量货源销售速度平缓, 部分客商调整发货, 交易价格小幅波动, 冷库及低价货源销售速度缓慢。市场销售方面, 龙头企业销售速度变动不大, 小客商销售速度较慢。客商采购仍偏谨慎, 多以满足自身刚需采购补库, 西北货源交易占比偏高, 部分地区礼盒销售数量增多。小单车和加工厂采购量持续, 批发市场总体出货速度平稳, 价格稳定。





表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.04.22)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.40	5.20	6.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.60	3.55	4.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.50	3.10	3.70
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.50	5.75	6.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75	4.25	4.75
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.00	3.25	4.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	4.50	4.75	5.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	5.00	6.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.10	3.38	3.65
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.00	4.25	4.50
	江苏凌家塘市场发展有限公司	3.50	5.50	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	3.75	5.00	6.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.25	6.00
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	3.30	4.55	5.80
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	5.75	5.88	6.00
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	2.50	3.75	5.00	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

## ❖ 期货市场

截至 2024 年 4 月 22 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP405 收盘价报 6725 元/吨, AP410 收盘价报 7628 元/吨。

## ❖ 总体分析



本期苹果市场整体需求平稳，客商有序包装出货，市场货源相对充足，苹果销售价格因果品质因素影响或持续存在分化可能，市场苹果整体需求平稳，好货需求旺盛，价格支撑逐渐形成，市场成交价格稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，成交多以质论价，低质量货源价格有继续下滑可能。

产地货源整体供应充足，由于优质货源占比偏低，果农出售意愿提高。从需求方面看，客商青睐选购优质货源，好货价格预计平稳运行，而中等品质货源或存下跌风险，结合各产区天气变化及物流运输因素影响，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





## 声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



## 联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔    审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

