



一季度全国居民收支情况分析

4月16日，国家统计局发布2024年一季度居民收入和消费支出数据，全国居民人均可支配收入11539元，同比名义增长6.2%，全国居民人均消费支出7299元，同比名义增长8.3%。工资性收入仍是大头，稳就业仍是经济社会发展的重中之重。从消费支出结构来看，食品烟酒和交通通信较快拉动城镇居民消费增长。

作者：王欣蕾

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfic.com

客服热线：400-6123115



目录

一、一季度全国居民消费支出增长快于收入增长.....	3
二、食品烟酒和交通通信较快拉动城镇居民消费增长.....	6
三、房地产低迷之际，居民消费正酝酿着新的变化.....	8

图表目录

图表 1. 近五年一季度全国居民人均可支配收入和消费支出情况.....	3
图表 2. 近五年一季度全国居民人均储蓄情况.....	4
图表 3. 近五年一季度全国居民人均可支配收入构成.....	5
图表 4. 近五年一季度全国居民人均可支配收入分项同比增长率.....	5
图表 5. 全国居民人均消费支出按消费类别区分.....	6
图表 6. 近五年第一季度城镇居民人均可支配收入和消费支出情况.....	7
图表 7. 城镇居民人均消费支出按消费类别区分.....	7
图表 8. 近五年第一季度农村居民人均可支配收入和消费支出情况.....	8
图表 9. 农村居民人均消费支出按消费类别区分.....	8

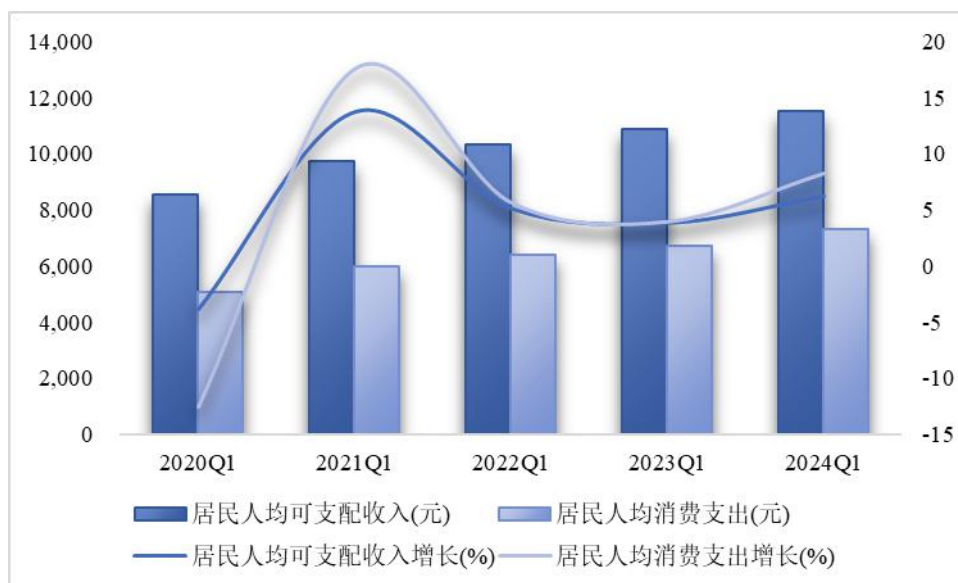
一季度全国居民收支情况分析

4月16日，国家统计局发布2024年一季度居民收入和消费支出数据，全国居民人均可支配收入11539元，同比名义增长6.2%，全国居民人均消费支出7299元，同比名义增长8.3%。工资性收入仍是大头，稳就业仍是经济社会发展的重中之重。从消费支出结构来看，食品烟酒和交通通信较快拉动城镇居民消费增长。

一、一季度全国居民消费支出增长快于收入增长

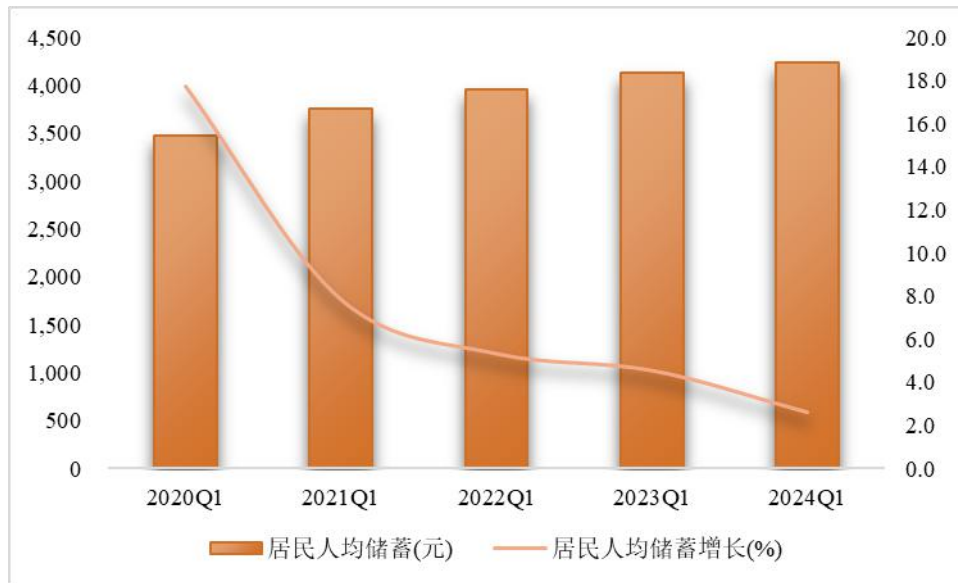
收入端，一季度，全国居民人均可支配收入11539元，同比名义增长6.2%，扣除价格因素，实际增长6.2%。刨除2020年一季度低基数导致2021年一季度人均可支配收入高增长的影响，从统计数据层面来看，近五年全国居民人均可支配收入实现平稳增长，居民人均可支配收入从2020年一季度的8561元增长至2024年一季度11539元。个人可支配收入主要用于两个方面：一是个人消费支出，二是个人储蓄。消费端，一季度，全国居民人均消费支出7299元，同比名义增长8.3%，扣除价格因素影响，实际增长8.3%，消费支出的增长率高于收入的增长率，导致人均储蓄增长率下降。2024年一季度全国居民平均消费率为63.3%（人均消费支出与人均可支配收入的比率），比2023年一季度提高了1.3个百分点，总的来说生活成本攀升。

图表 1. 近五年一季度全国居民人均可支配收入和消费支出情况



来源：国家统计局，新华财经

图表 2. 近五年一季度全国居民人均储蓄情况

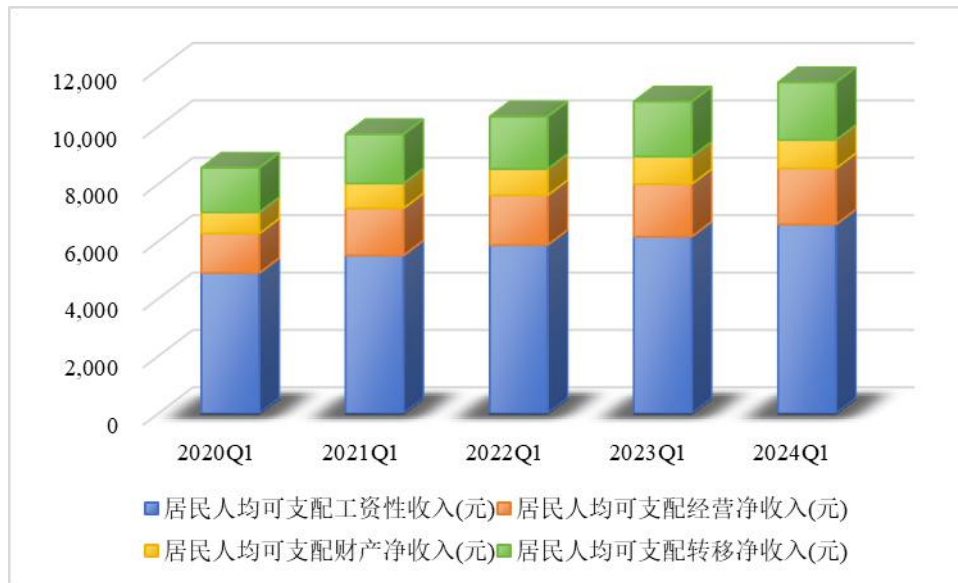


来源：国家统计局，新华财经

扩大内需是提升我国经济的战略基点，而扩大消费的根本是提高收入，消费增长和收入提升之间是正向的关系。居民收入增长速度相对较缓，制约消费释放对经济的拉动作用，这是我国经济面临的结构性难题之一。将扩大消费置于优先位置，然而直接提增加收入的政策倒不是很多，主要是因为经济下行不确定性因素较多，提高居民收入需要更长时间并且需要多方面政策配合。消费是生产的最终目的，最终消费是引导经济发展的原动力。因此，促消费被当作推动我国经济运行持续好转的主要着力点和紧迫任务。

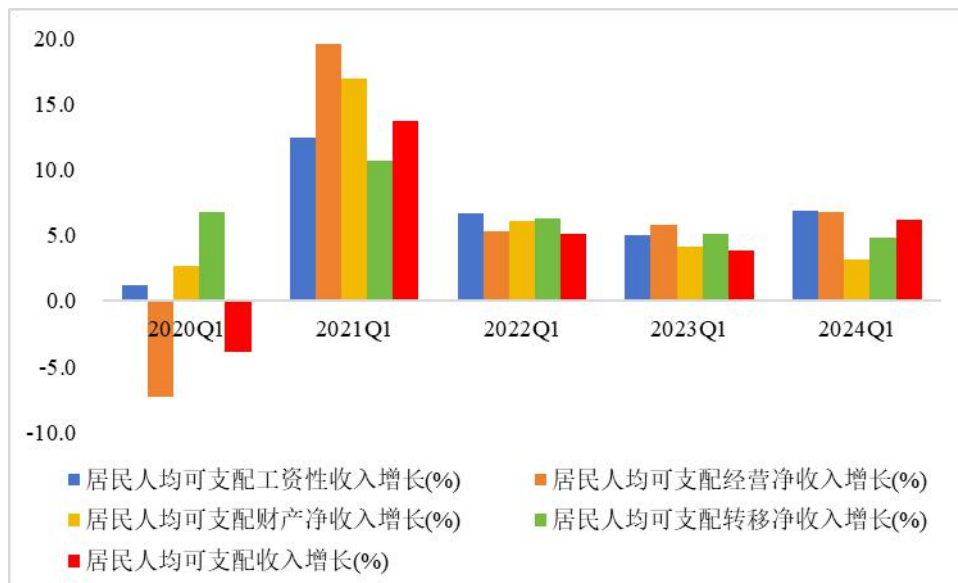
消费的源头是收入，通过居民收入结构变化以及不同收入类型的不同消费倾向可以合理解释居民消费出现的变动。近五年全国居民人均可支配收入构成维持稳定，增长率有所下降。一季度工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入占据居民人均可支配收入的57%、17%、9%、17%。近五年全国居民人均可支配收入工资性净收入增长快于居民人均可支配收入增长。工资性收入仍是大头，稳就业仍是经济社会发展的重中之重。除了2020年一季度，近五年一季度居民人均可支配收入经营净收入增长也快于居民人均可支配收入增长。这说明在后疫情时期“开年之季”，工资性收入和经营净收入是拉动居民可支配收入的主要动力，一个是就业，另一个是创业，根源都在市场机遇和营商环境。

图表 3. 近五年一季度全国居民人均可支配收入构成



来源：国家统计局，新华财经

图表 4. 近五年一季度全国居民人均可支配收入分项同比增长率



来源：国家统计局，新华财经

一季度，“衣食住行”类(衣着、食品烟酒、居住、交通通信)占居民人均消费支出的73.4%，与2023年一季度基本持平，较大结构性变化是住房消费占比的下降。按消费类别区分，全国人均消费支出呈现出“五升三降”的局面。2024年一季度居民在食品烟酒、交通通信、教育文化娱乐、衣着、其他用品及服务分别占据居民人均消费支出的32.3%、13%、9.9%、6.7%、2.9%，与2023年一季度相比提高了0.7、0.8、0.4、0.2、0.3个百分点。2024年一季度居民在居住、生活用品及服务、

医疗保健的消费支出占据人均消费支出的21.4%、5.2%、8.6%，与2023年一季度相比下降1.8、0.3、0.4个百分点。

图表 5. 全国居民人均消费支出按消费类别区分

按消费类别分：	2023Q1 消费支出(元)	消费占比	2024Q1 消费支出(元)	消费占比
食品烟酒	2,128	31.6%	2,354	32.3%
衣着	438	6.5%	492	6.7%
居住	1,560	23.2%	1,562	21.4%
生活用品及服务	370	5.5%	380	5.2%
交通通信	824	12.2%	946	13.0%
教育文化娱乐	637	9.5%	722	9.9%
医疗保健	605	9.0%	629	8.6%
其他用品及服务	176	2.6%	214	2.9%

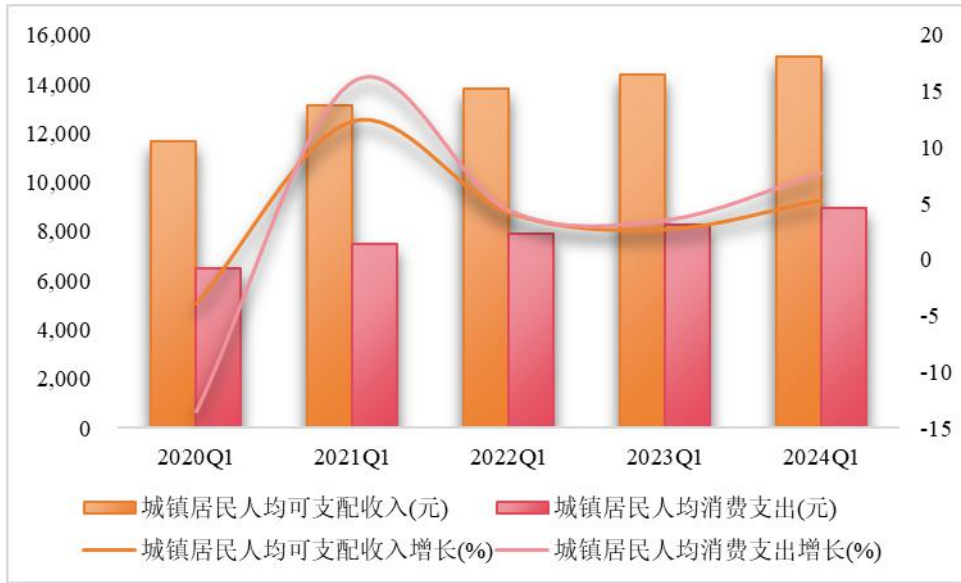
来源：国家统计局，新华财经

二、食品烟酒和交通通信较快拉动城镇居民消费增长

城乡居民人均收支变化趋于一致，农村居民收支增长略高于城镇居民。2024年一季度，城镇居民人均可支配收入15150元，同比名义增长5.3%，扣除价格因素，实际增长5.3%；农村居民人均可支配收入6596元，增长7.6%，扣除价格因素，实际增长7.7%。近五年，刨除2020年一季度受突发疫情影响导致的人均收支大幅下降，城乡居民人均收支增长率在2022、2023年一季度下滑之后均有所上升，农村消费支出增长率高于城镇居民消费支出增长率。分城乡看，2024年一季度，城镇居民人均消费支出8943元，增长7.7%，扣除价格因素，实际增长7.7%；农村居民人均消费支出5050元，增长9.1%，扣除价格因素，实际增长9.2%。

分结构来看，2024年一季度，城镇居民“衣食住行”类(衣着、食品烟酒、居住、交通通信)占居民人均消费支出的73.6%，比2023年一季度下降0.2个百分点；农村居民“衣食住行”类占居民人均消费支出的72.6%，比2023年一季度下降0.2个百分点。2024年一季度，城乡居民居住消费占比分别下降1.9、1.4个百分点。城乡消费的增长动力均来自“食”和“行”：城镇居民食品烟酒消费支出占比提升0.8个百分点，其次是交通通信支出其占比提升0.7个百分点；农村居民消费支出占比提升幅度最大的是交通通信支出，占比提升0.7个百分点，其次是食品烟酒支出其消费占比提升0.4个百分点。

图表 6. 近五年第一季度城镇居民人均可支配收入和消费支出情况



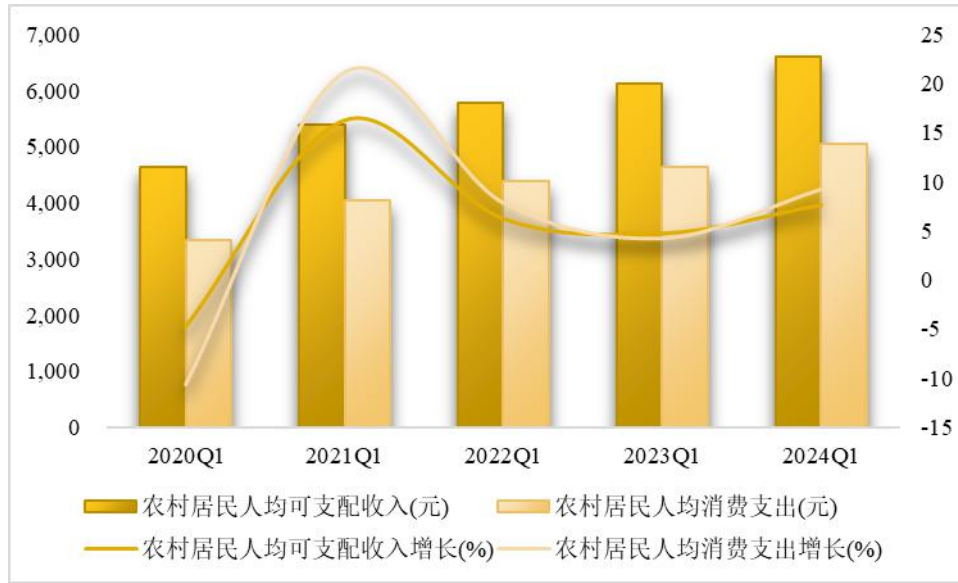
来源：国家统计局，新华财经

图表 7. 城镇居民人均消费支出按消费类别区分

按消费类别分：	2023Q1 消费支出(元)	消费占比	2024Q1 消费支出(元)	消费占比
食品烟酒	2,536	30.5%	2,800	31.3%
衣着	546	6.6%	612	6.8%
居住	2,038	24.5%	2,024	22.6%
生活用品及服务	444	5.3%	450	5.0%
交通通信	1,005	12.1%	1,149	12.8%
教育文化娱乐	779	9.4%	886	9.9%
医疗保健	719	8.7%	735	8.2%
其他用品及服务	236	2.8%	287	3.2%

来源：国家统计局，新华财经

图表 8. 近五年第一季度农村居民人均可支配收入和消费支出情况



来源：国家统计局，新华财经

图表 9. 农村居民人均消费支出按消费类别区分

按消费类别分：	2023Q1 消费支出(元)	消费占比	2024Q1 消费支出(元)	消费占比
食品烟酒	1,579	34.1%	1,741	34.5%
衣着	292	6.3%	328	6.5%
居住	917	19.8%	930	18.4%
生活用品及服务	269	5.8%	286	5.7%
交通通信	580	12.5%	666	13.2%
教育文化娱乐	445	9.6%	499	9.9%
医疗保健	452	9.8%	485	9.6%
其他用品及服务	95	2.1%	115	2.3%

来源：国家统计局，新华财经

三、房地产低迷之际，居民消费正酝酿着新的变化

在房地产投资增长比较快的时期，消费支出空间被压缩，买房就是一个储蓄行为，当期消费的占比就会偏低。但是在2024年情况有所不同，房地产目前的主要问题包括两方面：一是供给过剩的问题日益凸显。随着城市化的加速，新开发的住宅项目不断增加，而市场需求却未能同步增长；二是政策调控的持续加码，如限购、限贷等措施，进一步抑制了市场的投机行为，导致房价上涨的动力减弱。在经济环境转变、人口结构调整和金融政策收紧三方因素作用下，房价仍然处在调整阶段。

国家统计局近期发布的70城房价数据显示，2024年3月，70个大中城市新建商品住宅和二手住宅成交量比前期有所上升，各线城市商品住宅销售价格环比降幅略有收窄、同比降幅扩大。2024

年一季度，我国房地产一些销售指标降幅扩大，有2023年一季度基数较高的原因，2023年3月份是房地产销售的“小阳春”。二手房“以价换量”特征明显，一线城市降幅扩大。

房价对于消费有“挤出效应”，也有“财富效应”，房价下跌未必能促进消费。其一，在不动产的流动性比较弱的时候，如果家庭需要大额资金，很难在短时间变现。中国家庭金融调查与研究中的数据 displays，目前我国城市家庭住房资产占总资产比例约为七成，家庭资产早与房产深度绑定。房产贬值直接导致家庭财富缩水，结果有可能抑制消费。其二，真正挤压消费的是长期负债，如果房价下跌到房产价值不足以抵扣银行贷款的程度，提振消费则无从谈起。其三，房地产市场不景气冲击关联行业的房地产衍生需求，对消费扩张产生一定负面作用。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。