



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 18 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2024.04.29-2024.05.05）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各产区主流市场行情稳定，市场成交价格或持续分化。五一备货工作基本结束，下游客商采购拿货积极性偏弱，多数客商仍以发存货源为主，观望情绪明显。果农出货意愿强烈，中后期货源成交价格或持续偏弱调整，优质好货由于市场占比偏低，产区货源供不应求，市场交易价格高位稳定。节日期间，产地走货速度平稳，市场交易仍以单车采购为主，中等及偏下质量货源客商采购谨慎，部分地区市场压价拿货现象仍存，考虑到果脯果下游加工厂需求良好，拉动市场成交价格小幅上涨。



静宁产区引导企业采取季产年销的稳价销售策略，优化销售模式以减少季节性供需波动的影响。同时，为了更有效地连接产地与终端市场，静宁产区着力推进产业现代化、集群化、高质高效化发展，先后赴北京、天津、福建等地举办品牌推介会，建立多家静宁苹果直营店，建立较为稳定的国内、国际消费市场，全方位多渠道打造静宁区域品牌，助力静宁果品交易环境持续向好，交易价格高位稳定。

全国产区方面，五一假期期间主流市场持稳运行，市场交易稍有回暖，产区成交价格小幅回升。市场交易好货货源供不应求，交易价格小幅上涨，中等及偏下质量货源成交多议价，压价采购现象仍存，部分质量稍差货源价格下滑。客商采购意愿仍谨慎，部分有固定渠道客商采购积极性良好。批发市场销售状况不一，华南地区降雨量较大，影响市场销售量，出货速度一般。华中、西南地区市场出货情况尚可。

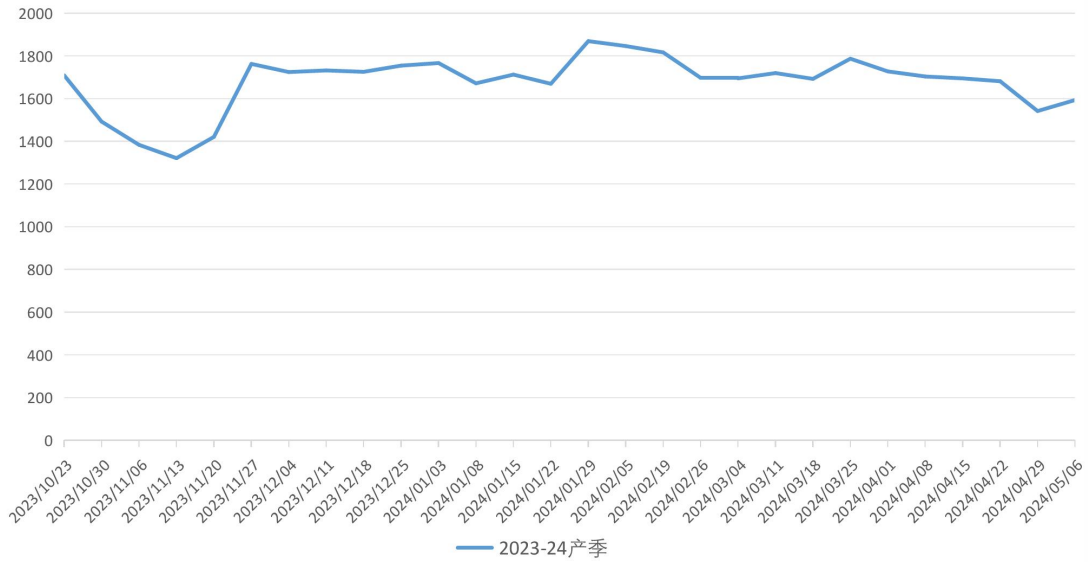




❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数延续前期走势。截至 5 月 6 日，指数报 1593.48 点，较上期（2024 年 4 月 29 日）上涨 51.41 点，涨幅 3.33%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 5 月 6 日，70-75 规格富士苹果均价报 3.71 元/斤，周环比上涨 0.30 元/斤，涨幅 8.82%；75-80 规格富士苹果均价报 5.41 元/斤，周环比上涨 0.48 元/斤，涨幅 9.67%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.78 元/斤，周环比下跌 0.09 元/斤，跌幅



1.28%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 8.0 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.0 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	4月29日		5月6日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.5-6.0	3.41	3.0-6.0	3.71
	75-80	3.6-6.3	4.93	3.6-7.0	5.41
	80及以上	3.6-8.0	6.87	3.6-8.5	6.78

数据来源：新华指数

静宁产区在苹果产业的发展过程中,全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略,结合静宁苹果果大形正、色泽艳丽、酸硬度适中等特点,大力实施“归雁工程”,在全国建立 9 家线下服务站,21 个线上联络平台,并多次前往北京、天津等地区参与或举办招商推介会,以“线上+线下”结合的形式提高静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力,更好推动静宁苹果产业转型升级,打造“静宁苹果”品牌优势,保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示,本期静宁产区交易环境向好发展,节日期间市场成交价格小幅上涨。客商方面,多数客商按需发货,交易多以包装自存货源为主,五一备货工作基本结束,客商采购补库意愿积极性偏弱,少数客商为满足刚需,采购低价或高性价比货源。市场优质好货货源需求持续旺盛,支撑市场交易价格高位稳定,一般性货源由于受果品质量因素影响,成交价格或持续分化,少量低质果成交速度不快,交易



价格小幅下探，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格高位延续。库存方面，考虑到甘肃地区目前花量较去年涨幅明显，果农冷库清库意愿明显，库存果出货顺畅，成交多顺价销售。

❖ 全国现货市场

全国各主产区五一期间苹果交易环境回暖，产区好货交易价格稳定，一般性货源价格继续稳中偏弱调整。客商多按需谨慎采购，少量客商多挑拣低价或高性价比货源采购，压价现象或持续，果农卖货积极，低价货源成交价格或存在触底企稳运行态势，市场交易方面，小单车采购仍为市场交易主体，优质货源市场占比偏低，交易价格保持稳定。山东地区整体成交速度平稳，好货价格高位稳定，以客商供应自己市场需求为主，果农中等及中等偏下质量货源价格稳定，个别质量与报价不符的货源价格或存在走低可能。陕西地区整体出货顺畅，调货采购客商数量较少，产区内果农货剩余好货不多，一般性货源占比增加，交易价格低位徘徊，果农出货意愿良好。山西产区交易环境一般，库存果农货源交易价格触底企稳运行，成交多议价。



表 2 部分主产区苹果价格 (2024.05.06)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.5-5.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.2-2.2
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.0-2.5

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面, 本周市场到货量较上周有所增加, 市场成交价格保持稳定。部分客商五一备货工作仍持续, 由于今年五一备货量不及往年同期, 客商采购相对谨慎, 多数客商按需发货。批发市场客户多销售自有货源或者采购部分好货, 差货多依靠小单车等渠道销售。市场整体行情一般, 出货速度维持前期, 二三级市场及小车对应的终端市场整体销售尚可, 榴莲、蓝莓等水果或对批发市场销售形成一定冲击。市场优质好货销售稳定, 一般性货源出货速度缓慢, 价格维持稳定, 中等及偏下货源价格有走低趋势。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.05.06)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.40	5.20	6.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.50	3.50	4.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.20	3.00	3.80
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00	5.25	5.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.75	4.25	4.75
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.00	3.50
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.00	3.00	4.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	3.50	3.75	4.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	1.50	2.75	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.00	3.25	3.50
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.50	4.75	5.00
	江苏凌家塘市场发展有限公司	3.50	5.50	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.50	6.38	8.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.00	5.50
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	5.00	5.25	5.50
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	5.75	5.88	6.00
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	2.50	3.75	5.00	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 5 月 6 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP405 收盘价报 5635 元/吨, AP410 收盘价报 7368 元/吨。



❖ 总体分析

五一期间苹果市场产地走货速度平稳，客商多包装自有货源有序发往市场。市场货源相对充足，苹果销售价格因果品质因素影响或持续存在分化可能，市场苹果整体需求平稳，好货需求旺盛，价格支撑持续，市场成交价格稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，成交多以质论价，低质量货源价格有继续下滑可能。

产地货源整体供应充足，由于优质货源占比偏低，果农出售意愿提高。从需求方面看，客商青睐选购优质货源，好货价格预计平稳运行，而中等品质货源或存下跌风险，结合各产区天气变化及物流运输因素影响，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

