

五一假期出行热情延续 旅游需求旺盛

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骥

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



在今年“五一”假期期间，多项旅游出行指标创新高，表现出假期旅游市场人气足、活力旺，文旅融合新业态引领消费新风尚等特征。而旅游市场持续火爆，为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。随着消费潜力持续释放，有助于进一步扩大内需，助力经济向好向稳发展。

目录

一、假日旅游热潮带动文旅消费.....	3
二、三四线城市的旅游人气攀升.....	3

“五一”假期出行热情延续 旅游需求旺盛

在今年“五一”假期期间，多项旅游出行指标创新高，表现出假期旅游市场人气足、活力旺，文旅融合新业态引领消费新风尚等特征。而旅游市场持续火爆，为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。随着消费潜力持续释放，有助于进一步扩大内需，助力经济向好向稳发展。

一、假日旅游热潮带动文旅消费

今年“五一”期间，全国文旅市场增长强劲，彰显出消费信心的恢复，内需强劲韧性和巨大潜力。据交通运输部消息，5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量预计约13.6亿人次，日均超2.7亿人次，比2019年同期增长24.1%。另据文旅部数据中心测算，“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

铁路方面，5月5日，交通部门迎来假期返程客流最高峰，全国铁路预计发送旅客1865万人次。5月1日，全国铁路发送旅客2069万人次，创下单日历史新高。

民航方面，5月5日，全国民航预计运输旅客218万人次。

公路方面，5月5日，高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计约1.85亿人次。“五一”假期，全国公路自驾出行占比超过80%，三四线城市旅客净流入量大幅增加。

今年“五一”消费呈现消费者形态的多元化，以旧换新惠民政策和低空经济新业态出现，“五一”消费新场景极大地刺激了人们的消费欲望。据商务部商务大数据监测，节日期间，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（2023年4月29日—5月3日）增长6.8%。各地商圈人气旺盛，36个大中城市重点商圈客流量同比增长15.1%。商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%和4.6%。线上消费较快增长，全国实物商品网上零售额同比增长15.8%。旅游市场热度攀升，国内出游人次同比增长7.6%，出游总花费增长12.7%。“五一”档全国电影票房达15.27亿元，超过去年同期水平。

二、三四线城市的旅游人气攀升

今年“五一”假期，前十大旅游目的地依然是大城市。其中，据北京市文化和旅游局消息，“五一”假期，北京共接待游客1696.6万人次，实现旅游收入196.2亿元，同比分别增长9.4%、10.2%，

比2019年同期增长18.5%、23.1%，均创历史同期新高。“五一”期间，北京全市公园共接待游客超900万人次。在朝阳区太阳宫公园内的北京天姿国际牡丹园，5万余株牡丹竞相开放，特别是超过50年树龄的牡丹王，花瓣大而舒展，引来不少市民游客拍照打卡。据上海旅游大数据监测，“五一”假期，上海共接待游客1623.94万人次，同比增长3.77%；全市主要旅游景区（点）累计接待游客732万人次，同比增长15%。上海外滩和南京路步行街等热门景区迎来大客流，各大文博场馆也推出多项重磅大展，为长假带来了浓郁的文化氛围。重庆节日消费市场人气旺盛，假期全市消费总额比去年同期增长8.1%。

除了传统旅游热门目的地以外，今年三四线乃至县域城市的旅游流量快速上涨，“县域旅游”成为出游新热点，小城旅游、小众旅游成为今年“五一”旅游趋势。同程旅行数据显示，“五一”假期上半段，全国三线及以下城市的景区及酒店客流量涨幅显著高于三线以上城市。三四线城市的旅游人气不断攀升，热度上升较快的城市主要有：中卫、阜阳、吐鲁番、黔西南、张家口、赤峰等城市，当地的风景区及生态旅游区的门票预订量增幅较大。例如，中卫沙坡头景区、阜阳迪沟风景区、黔西南州的万峰林景区等。酒店住宿方面，新疆的双河市、昆玉市，湖北神农架林区，广西防城港市以及甘肃嘉峪关等酒店入住客流量同比增幅均在180%以上，其中，新疆双河的酒店入住客流量同比增长近25倍。

旅游市场下沉，淄博烧烤、贵州村超、天水麻辣烫等先后出圈，县城成为了新的旅游目的地、网红打卡地，小城孕育出大IP，说明国内旅游的热情被激发出来。据中新经纬统计，截至5月7日17时，全国有25省份公布“五一”假期旅游数据，接待游客人次或旅游收入/花费普遍超去年及2019年同期。河南名列第一，接待国内游客6168.1万人次；安徽排在第二位，接待游客4974万人次；山东紧随其后，接待国内游客4871.2万人次；四川位列第四，共接待游客4207.58万人次。此外，广东、贵州、浙江、江苏接待游客均超3000万人次。

今年“五一”旅游消费的特点是乡村旅游受到游客青睐。游客需求多元化、品质化、舒适性需求让更多旅游资源丰富的县级旅游目的地脱颖而出，特别是近年来高铁、支线机场硬件升级让县级目的地可达性增加，以婺源、安吉、平潭、都江堰等为代表的县级目的地成为新热点。全国乡村旅游数据监测中心显示，今年“五一”节假日期间，全国乡村旅游接待总人次达1.72亿，实现乡村旅游总收入518.17亿元，同比分别增长8.9%和12.3%。乡村旅游热反映出了近年来乡村文化旅游供给能力的不断提升，以前的空心村变身成为旅游目的地。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。