附件1

**2024品牌信用建设典型案例征集活动方案**

一、活动背景

品牌是至关重要的无形资产，良好的品牌信用是提升品牌价值、增强市场竞争力的关键。同时，推进品牌信用建设是提高社会经济活力、增信实体经济、满足人民美好生活需要的重要途径。近年来，我国品牌信用建设取得积极进展，品牌影响力稳步提升。与此同时，伴随着人民生活水平的不断提高，社会大众对品牌信用建设提出了更高的要求，我国整体品牌发展水平与人民群众日益提升的期待相比仍有差距。

品牌信用建设典型案例征集活动旨在贯彻落实党中央、国务院关于推进社会信用体系建设高质量发展，以及推进品牌建设、质量强国建设等相关精神，通过发掘推广品牌信用建设典型案例与先进做法，进一步提高我国品牌信用建设水平。品牌信用建设对于进一步优化经济体系微观结构、促进形成新质生产力、不断提升品牌国际竞争力、提高人民群众生活福祉等均具有重要的现实意义。

新华信用推出的品牌信用建设典型案例征集系列活动，是对实体经济所进行的一系列品牌增信行动的重要内容，鼓励龙头企业、骨干企业带头树立品牌信用标杆，勉励创新企业、快速发展企业进一步建立健全品牌信用体系。

二、征集标准

此次案例征集活动将挖掘各领域各行业领军者在探索品牌信用建设中的生动实践，以中国式现代化对品牌建设的要求为主旨，重点关注**质量信用、品牌信用、诚信经营、消费者权益保护、社会责任**等方面能体现品牌信用建设成效的案例。

案例需在同行业具有较强或形成一定影响力，具有较高推广价值。案例需提供事件描述、创新方法、社会影响等内容，字数控制在2000字以内。需提供电子版申报表、高清商标图（JPG格式，图样文件大小小于200kb，像素介于400\*400-1500\*1500之间）及盖章扫描件。

三、典型案例发布与结果展示

本次征集活动按不同行业开展，根据案例征集情况与专家评审结果，最终评定的优秀案例及相关证书将在2024中国企业家博鳌论坛·品牌信用建设论坛上发布。

四、实施步骤

**（一）征集启动及遴选（11月1日—11月21日）**

通过新华信用平台、新华财经客户端等公布案例征集活动方案，报名截止时间为2024年11月21日。

电子版申报表，高清商标图及盖章扫描件统一发送至邮箱：xinhuaxinyong100@163.com

联系电话：18516505505

**（二）案例评审（11月22日—11月28日）**

组建评审委员会，召集专家对申报案例进行综合评议。

**（三）结果发布（12月）**

评定结果将在2024中国企业家博鳌论坛·品牌信用建设论坛上发布。