



建立全国统一大市场 打破地方壁垒 平衡区域发展

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



近期，我国提出建立全国统一大市场，打破地方保护主义。既是国家的战略方针，也是经济发展的必然趋势。消除地方壁垒实现区域协调发展，建立全国统一的标准和规则，让企业在大市场中公平竞争，才能有效解决企业内卷，让真正有能力的企业脱颖而出，增强我国经济的活力和创新力。

目录

一、地方保护主义导致企业出现严重内卷	3
二、打破地方壁垒，建立统一全国市场	4
三、平衡区域发展，实现双赢目标	5

建立全国统一大市场 打破地方壁垒 平衡区域发展

近期，我国提出建立全国统一大市场，打破地方保护主义。既是国家的战略方针，也是经济发展的必然趋势。消除地方壁垒实现区域协调发展，建立全国统一的标准和规则，让企业在统一的大市场中公平竞争，才能有效解决企业内卷，让真正有能力的企业脱颖而出，增强我国经济的活力和创新力。

一、地方保护主义导致企业出现严重内卷

早在1992年党的“十四大”就首次提出了建立全国统一大市场，以后的“十五大”“十七大”“十九大”都提到要建立全国统一大市场。今年4月10日，中共中央、国务院发布关于加快建设全国统一大市场的意见明确提出，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

自改革开放以来，我国经济一直处于高增长的发展模式。在经济发展的同时，也形成了不容忽视的重要问题，那就是地方保护主义越来越严重。地方保护主义导致国内企业内卷，内部之间恶性竞争。比较典型的例子是稀土行业早些年缺乏整合，出现严重的“散乱小”的局面。在稀土出口时不用外商议价，国内众多企业就自己互相杀价，大打价格战，最后甚至售价50元每吨，相当于把国家重要的战略资源白白送给了外国，不但企业赚不到钱，更严重地损害国家的利益。为遏制这种混乱局面，国家组建了稀土集团来总体规范稀土行业，保护国家珍贵的稀有矿产。除了稀土行业的严重内卷之外，我国还发生过“羊毛大战”“板栗大战”等，地方企业之间以邻为壑，恶性竞争，双输局面层出不穷。

地方政府为了保护当地企业，制定了一些特殊政策和标准，让本地企业享有土地出让金、税收等各方面优惠政策。因为不同地方的标准不统一或者标准多变，使得企业无所适从，开拓国内市场困难重重，从客观上也导致大量国内企业无法做大，只能小富即安。而在地方保护政策下生存的企业，靠着政府的优惠政策和财政的不断支持，虽然赚钱很容易，但缺乏竞争力和创新精神，“断奶”后就很难生存。

一些地方政府为了经济效益和GDP数据，一窝蜂地乱上项目，花巨资建设华而不实的地标建筑，出台政策保护本地企业和亲属企业，拒绝外来的竞争企业。这些问题无疑是在市场经济繁荣下滋生的弊端。以我国汽车产业为例，21世纪初期，各地看到汽车产业前景巨大，大量上马汽车项目。全

国有多达22个省份要打造汽车全产业链，希望成为本省份支柱产业。为了实现这一目标，各省都有“地方保护主义”思维，用各种方法阻止其他省份汽车品牌进入。最常见的就是本地出租车要采购本地品牌汽车。地方保护主义虽然保证了当地企业的利益，但这种明显违背市场规律的保护政策，也是导致我国汽车产业大而不强的关键原因之一。我国目前主流汽车国产品牌销量都不大，大批国内车企全年销量没有超过100万辆。作为对比，韩国的起亚汽车2020年销售260万辆，现代370万辆，日本丰田952万辆，本田479万辆，连铃木都有244万辆。虽然日韩车企全球化程度比中国高，但不可否认，日韩汽车产业总体整合度明显高于我国。

二、打破地方壁垒，建立统一全国市场

市场如同一只无形的大手推动经济的发展，但市场发展不能是无序混乱的，必须要在国家层面进行宏观调控，只有二者相辅相成，才能使经济健康平稳地发展。我国早就在布局统一大市场，在医疗行业国家进行了集中采购药品和医疗用品，以心脏支架为例，原来购买一只需1.3万元，国家统一采购后价格直接下降到700元，平均降幅达到94.6%。这就是全国统一大市场的重要功能，宏观调控对应市场无形大手，让资本从盲目疯狂的追逐利润，回归理性正常的发展轨道。本次文件明确指出，建立统一大市场是“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”。

近几年，由于新冠疫情的冲击和境外西方国家的施压，迫使我国对市场进行大规模改革，让市场经济循环畅通，把中国打造成一个大市场。经济大循环包括粮食生产、全国医药采购、全国社保统筹统一、税务、教育、房产、科技等一系列市场行为都要进入到国家统一大市场当中。国家统一打通各个环节的堵点和卡点，才能有利于经济的整体发展，地方经济发展也要上升到国家角度进行通盘考虑，做到全国一盘棋。

全国统一大市场如同是国家成立的一个集合了全国资源的大型网络购物平台，不同的资源在这个平台上都可以优劣互补，通过全国调配的方式弥补各自的短板。随着互联网技术高速发展，电商购物、直播带货等从某种意义上来说，可以看做是全国统一大市场的微观缩影。建立国家统一大市场，意味经济活动的空间和范围变大，越来越多的企业和个人不再需要人脉关系，通过网络平台在全国市场营销，实现利润增长。目前，有些网红一人年营业额都可以超过了一家上市公司，就是抓住了市场改革的机遇和风口。而那些以往靠拉关系和地方保护生存的企业以后的路就会越来越难走。国家统一大市场建立后，会把法律条款、竞争机制和规则条款等全部统一。在竞争的过程中，如果有徇私舞弊等现象会受到相应的处罚。

本次文件中指出要“建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”，将打破地方关系网和地方壁垒，对企业进行重新洗牌，让那些有能力而且肯干的企业有更大的发展空间。不会再有地方的限制和约束，国家将成为企业在全国市场中公平竞争的坚强后盾。

三、平衡区域发展，实现双赢目标

各地方政府存在多方面的竞争，每个区域市场系统和规则不统一，局部分割严重，形成大大小小的闭环。发达地区具有很强的虹吸效应，优质的医疗、教育、科技、经济和人力资源大都集中在发达地区，资源的失衡加剧了区域发展不协调，地区之间的贫富差距被不断拉大。在统一大市场后，这些高度集中的资源将被释放到源头。在国家层面整体控制和管理，地方和区域壁垒逐步削弱，各地在制定决策和规章制度时把重点放在国家层面，然后考虑本地发展。例如，上海市是我国经济中心和特大一线城市，但在疫情冲击下，商品供应出现明显的衔接问题。由此可见，无论地方政府经济多么强大，也都无法一次性解决数千万人的紧缺物资需求，只有在全国各地多方协调帮助下，才能维护正常秩序，弥补地方市场的不足和疏漏。

建立全国统一大市场，不仅是国家意志的体现，更是经济发展客观要求。统一大市场并不意味着吃大锅饭，国家将在全国范围内制定统一的标准、制度和规则，统一市场的核心实质是共享国家资源，充分公开透明，使各种资源的优势和劣势互补，加快巩固国内经济内部的良性循环。经过市场的高速流通，全国经济能够均衡发展。从消费角度看，将进一步降低消费成本，商品特别是大宗商品和日用消费品将在全国范围内销售和循环配置，实现更高的消费性价比。从收入角度看，当生产力要素更加优化，人才流动进一步畅通时，劳动力要素市场可实现全面竞价，城市之间吸引和留住人才更加公平。从创业和创新角度看，保护企业产权，有利于刺激民营经济的崛起，在反垄断和反地方保护主义的政策指导下，市场是充分竞争，公平公正，有利于中小企业的出现，促进其更大的生存发展空间。对发达地区可以有效减少大城市之间经济竞争造成的潜在内耗，资源整合后还可以为大城市卸下各种负担和指标，减少人口和经济压力。一二线城市将不再拥堵，房价稳定，生活节奏不再过快，污染程度不再过高。而经济欠发达的城市也将拥有资源、人才和市场，为大城市分担压力，增加各种就业，区域发展共同实现双赢的目标。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。