



区域市场扩张与品类拓展升级 支撑安克创新快速成长

作者：鲁光远 朱嘉林 黎轲

电话：010-58352887

邮箱：luguangyuan@xinhua.org

2022年上半年，安克创新实现营收58.87亿元，同比增长9.62%，实现归母净利润5.76亿元，同比增长41.01%。

未来公司的成长除消费硬件行业的发展红利之外，主要来源于区域市场扩张和各品类产品的拓展升级。

编辑：张威

审核：杜少军

官方网站：www.cnfic.com

客服热线：400-6123115



目录

一、消费硬件市场规模快速增长.....	3
二、新兴市场营收占比提升	4
三、品类升级及扩张加快.....	5

图表目录

图表 1：安克创新历年营收及增速.....	3
图表 2：安克创新分地区收入情况.....	4
图表 3：新兴市场营收快速增长.....	5

市场区域扩张与品类拓展升级支撑安克创新快速成长

2022年上半年，安克创新实现营收58.87亿元，同比增长9.62%，实现归母净利润5.76亿元，同比增长41.01%。未来公司的成长除消费硬件行业的发展红利之外，主要来源于区域市场的扩张和各品类产品的拓展升级。

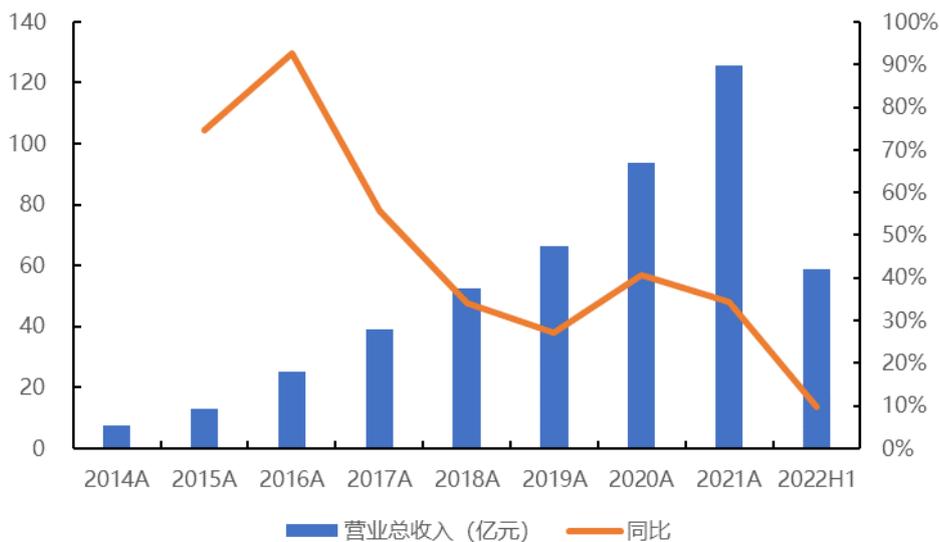
一、消费硬件市场规模快速增长

安克创新主要从事自有品牌的移动设备配件、智能硬件等消费电子产品的自主研发、设计和销售，是全球消费电子行业知名品牌商，产品主要有充电类、智能创新类、无线音频类三大系列。

根据亿欧智库统计的数据，2021年，我国消费级智能硬件市场规模约为5046.06亿元。未来，伴随物联网生态体系内互联产品的不断增加给用户带来体验提升，同时商家在用户需求驱动下不断进行新一轮的创新和市场拓展，以及5G、云计算等数字化基础设施的不断完善，预计到2025年，我国消费级智能硬件的市场规模将达到1.3万亿左右。

在有利的行业背景之下，公司的营收和利润近年来快速增长。2021年，公司实现营业总收入125.74亿元，同比增长34.45%，实现归母净利润9.82亿元，同比增长14.70%；2022年上半年实现营收58.87亿元，同比增长9.62%，实现归母净利润5.76亿元，同比增长41.01%。

图表 1：安克创新历年营收及增速



来源：公司公告，新华财经

分业务来看，2022年上半年，充电类、创新类、无线音频类产品营收分别为29.45亿元、16.68亿元、12.10亿元，同比增速分别为24.18%、-3.37%、-2.75%，营收占比分别为50.03%、28.33%、20.55%。

分地区来看，2022年上半年，公司在北美、欧洲、日本、中东、中国大陆分别实现收入29.22亿元、11.09亿元、7.80亿元、3.71亿元、2.06亿元，同比分别变化13.05%、0.69%、-6.02%、42.29%、16.99%，营收占比分别为49.63%、18.84%、13.25%、6.30%、3.51%。

未来安克创新的增长除了硬件行业的发展红利之外，还来源于区域市场的扩张和各品类产品的拓展升级。

二、新兴市场营收占比提升

截至2021年底，公司业务已覆盖超过146个国家和地区，全球用户数已超1亿。受宏观经济外部需求收缩、地缘争端升级、汇率变动等因素影响，公司分地区收入增长情况存在差异，主要是欧元、日元汇率持续走弱，人民币对欧元、日元的中间价较年初的贬值幅度分别为2.93%、11.37%，一定程度影响公司在欧洲及日本的收入表现。但中东地区收入持续稳定增长，澳大利亚、拉美等地区的开拓也呈现较好态势。上半年，北美、欧洲、日本市场贡献81.72%的营收。

图表 2：安克创新分地区收入情况

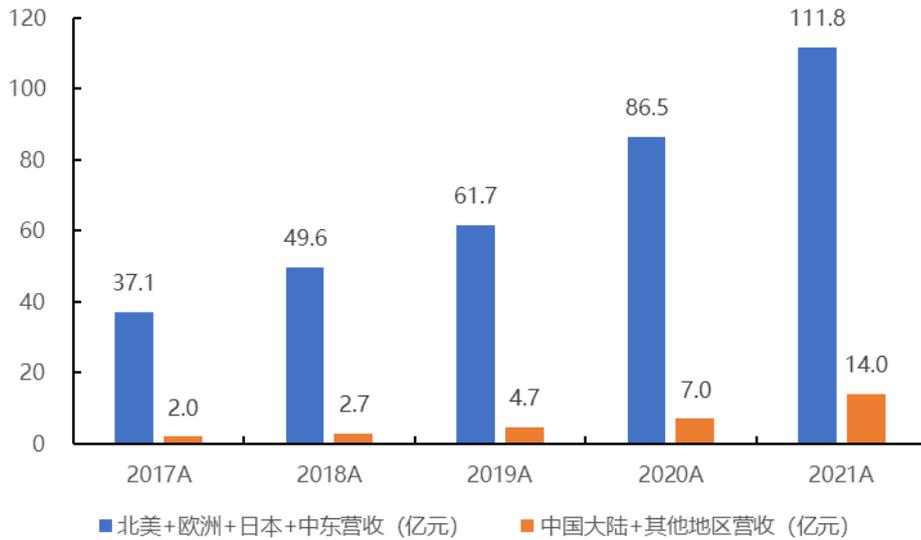
	2022年1-6月		2021年1-6月		同比
	收入金额(亿元)	占比	收入金额(亿元)	占比	
北美	29.22	49.63%	25.85	48.13%	13.05%
欧洲	11.09	18.84%	11.02	20.51%	0.69%
日本	7.80	13.25%	8.32	15.49%	-6.20%
中东	3.71	6.30%	2.61	4.85%	42.29%
中国大陆	2.06	3.51%	1.76	3.29%	16.99%
其他	4.99	8.47%	4.16	7.73%	20.02%
总计	58.87	100%	53.71	100%	9.62%

来源：公司公告，新华财经

公司目前正在积极拓展新兴经济市场。一方面，公司巩固主要发达国家和地区市场，扩大产品在北美、欧洲、日本和中东等国家和地区中的市场份额，提升公司品牌在上述国家和地区市场中的知名度和美誉度。未来公司将继续通过亚马逊以及其本土大型超市、卖场等销售渠道加大市场扩展力度。另一方面，公司将重点拓展新兴经济国家和地区的市场，提升品牌知名度和市场占有率。其中，中国市场、东南亚市场以及拉丁美洲区域市场将是公司未来持续布局的重点区域。

从数据上看，2017—2019年，北美、欧洲、日本、中东市场营收从37.06亿元增长到111.77亿元，年均复合增速为31.78%；中国和其他地区营收从1.97亿元增长到13.98亿元，年均复合增速为63.17%，营收占比从5.05%提升到11.12%。新兴市场的开拓正在成为企业成长的重要推动力。

图表 3：新兴市场营收快速增长



来源：公司公告，新华财经

三、品类升级及扩张加快

公司产品分为充电类、智能创新类、无线音频类三大系列。在已有产品矩阵基础上，公司高度重视研发创新，以市场为导向推动进行产品开发，并对产品设计、工艺及质量要求持续改进。公司设立了产品开发部、研发中心、设计中心、软件开发部及产品测试部，构建起多维度的研发体系，形成了产品部门与支持部门交叉的矩阵式研发团队结构，并在充电产品、无线音频产品及智能创新产品等消费电子产品领域拥有多项核心技术。

2020年、2021年和2022年上半年，公司研发投入分别达5.67亿元、7.78亿元和4.48亿元，占总营业收入比例分别为6.07%、6.19%和7.61%，处于上升趋势。持续的高研发投入已成为公司产品保持市场竞争力的重要因素之一，也是公司进行品类升级及扩张的基础。

公司在三大系列产品均加快了品类升级及扩张：

充电类产品方面，2021年至今，公司先后推出多款技术领先、适配性较强的高品质新品，如搭载第二代氮化镓(GaN II)技术的Anker Nano II充电器、搭载独家充电安全技术且在外观和性能进

一步升级的Anker Nano Pro充电器、利用磁吸充电技术提升产品体验“一贴即充”的Anker MagGo系列产品，以及近期推出的Anker 757户外电源。

智能创新类产品方面，eufy clean近期推出智能扫拖机器人X8系列和高端手持吸尘器H30系列；eufy security也推出eufy Security双摄门铃，使用双侦测技术有效消除用户监控盲区，助力智慧家庭安防全方位产品矩阵打造。

无线音频类产品方面，公司于2021年上半年旗舰款无线蓝牙耳机Soundcore LibertyAir 2 Pro，国内上市首周成为天猫平台耳机品类销量Top3；于2021年下半年推出升级旗舰款无线蓝牙耳机Soundcore Liberty 3 Pro。2022年上半年在海外打造全新Sport系列，推出全球首款可旋转耳挂类运动耳机的soundcore Sport X10,同时还重磅推出Motion Boom Plus户外音箱，震撼声浪以及轻量化肩带设计，让消费者更自在地享受户外生活。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。