



北京科创产业快速增长 内生动力 积蓄释放

作者：张威 鲁光远

电话：010-58352867

邮箱：zhangwei1@xinhua.org

2022年，北京市经济持续稳定发展，新兴动能加快积蓄，特别是科技创新产业快速增长，成为实体经济“硬支撑”，有力促进北京市经济稳定增长和高质量发展。同时，北京市着力扩大内需，充分发挥消费的基础作用，深入推进国际消费中心城市建设，持续通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，经济增长的内生动力不断积蓄释放。

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfic.com

客服热线：400-6123115



目录

- 一、科创力量成为北京稳定经济大盘“硬支撑”3
- 二、着力扩大内需，更好发挥消费的基础性作用和投资的关键作用..... 4

北京科创产业快速增长 内生动力积蓄释放

2022年，北京市经济持续稳定发展，新兴动能加快积蓄，特别是科技创新产业快速增长，成为实体经济“硬支撑”，有力促进北京市经济稳定增长和高质量发展。同时，北京市着力扩大内需，充分发挥消费的基础作用，深入推进国际消费中心城市建设，持续通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，经济增长的内生动力不断积蓄释放。

一、科创力量成为北京稳定经济大盘“硬支撑”

2022年，北京市科技创新产业快速增长，为经济发展不断积蓄新兴动能，有力促进了北京市经济稳定增长和高质量发展，科技力量成为实体经济“硬支撑”。

以信息技术产业为代表的现代服务业快速发展，对经济增长贡献突出。从三次产业结构来看，北京市三次产业占比为0.3:18.0:81.7（2021年数据），与全国三次产业比重的7.3:39.4:53.3相比，北京市第三产业的占比显著高于全国，在各省及直辖市第三产业的占比排名中位居第一。可见，服务业在北京经济发展过程中具有举足轻重的作用，特别是以信息技术产业为代表的现代服务业增长迅速。

2022年前三季度，北京市服务业增加值增长3.5%，对整体经济发展起到重要支撑作用，其中的信息传输、软件和信息技术服务业等前三大产业实现增加值5463.0亿元，增长8.6%，金融业实现增加值5876.8亿元，增长6.0%，科学研究和技术服务业实现增加值2474.6亿元，增长2.6%。信息传输、软件和信息技术服务业增长最快，前三季度拉动全市经济增长1.4个百分点。另据北京市经济和信息化局披露，2022年1-11月北京市软件产业营收同比增长9.7%，回升势头强劲，增速居服务业之首，有力稳定了社会预期和市场信心。

工业保持韧性发展，先进制造业增长态势强劲。2022年1-11月，受疫情和2021年同期高基数影响，北京市总体工业生产增速有所回落，但部分先进制造业及相关产品生产增势依旧强劲。按可比价格计算，剔除新冠肺炎疫苗生产因素，北京市2022年1-11月规模以上工业增加值同比增长3.1%；分行业来看，通用设备制造业增长9.4%，专用设备制造业增长8.9%，电力、热力生产和供应业增长8.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长5.7%；分产品来看，新能源汽车、风力发电机组、工业机器人等高端领域产品产量分别增长1.5倍、43.9%和15.1%。

数据显示，2022年北京市国家级专精特新“小巨人”企业累计达到588家，居全国城市级首位。截至2022年11月，北京市先进制造业与软件信息服务业新设企业超5000家，其中先进制造业企业数

量翻倍增长，软件信息服务业企业数量增速首次由负转正，规上工业企业扭转了连续八年净减少的局面，市场主体在京发展的积极性显著提升。

科技赋能助力创新高地变成经济高地。作为北京的科技创新强区，海淀区2022年地区生产总值（GDP）预计增长4%，占北京市的四分之一，经济总量和增长贡献继续保持北京第一。并且，海淀区实现首次突破万亿元水平，成为继上海浦东新区之后第二个破万亿元的区。科技资源丰富，科技转化能力不断增强。数据显示，2022年，海淀区每万人发明专利拥有量预计达740件，增长20%；技术合同成交额预计达3400亿元，增长15%。科技产业保持较快增长态势。2022年，海淀区高新技术企业收入预计3.8万亿元，增长7.5%；信息传输、软件和信息技术服务业收入预计1.6万亿元，增长12%。

未来，北京科技创新的发展势头将会更加强劲，对经济的贡献将会更大，支撑将会更硬。根据《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》，到2025年，北京高精尖产业增加值占地区生产总值比重将达到30%以上，万亿级产业集群数量4到5个，制造业增加值占地区生产总值13%左右、力争15%左右，软件和信息服务业营收3万亿元，新增规模以上先进制造业企业数量达到500个。汽车、电子、医药行业产值占规模以上工业的比重接近四成，科技、信息、商务、文化等高精尖产业新设市场主体占比约60%。

二、着力扩大内需，更好发挥消费的基础性作用和投资的关键作用

2022年，北京市充分发挥消费的基础作用，深入推进国际消费中心城市建设，持续通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，经济增长的内生动力不断积蓄释放。

加快推动消费升级，增强消费对经济发展的基础性作用。目前，北京市总消费规模超过3.2万亿，拥有超大城市市场容量优势，最终消费率近60%。线上消费繁荣活跃，服务消费占据主导，品牌化、个性化、多样化、便利化消费升级趋势特征明显。北京消费供给能力和品质显著提升，“国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈和社区便民生活圈”四级商业消费空间结构加快构建；2022年北京网上零售额占社零总额比重达39.6%，创历史新高，直播电商交易金额超过1万亿元。

疫情过峰后迎来消费快速恢复。北京作为第一批疫情感染达峰和过峰的城市，线下消费恢复情况领先全国。北京市文旅局同期数据显示，2023年元旦假期，北京市重点监测的151家旅游景区累计接待游客268.9万人次，恢复到2019年同期的86.4%；累计营业总收入24827.1万元，比2019年增长44.5%。同期，文化和旅游部数据显示，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，按可比口径恢复至2019年元旦假日同期的42.8%。从通行情况来看，截至2022年1月9日，北京地铁日客运量达到790万人次，已接近2022年的工作日的客流量水平。

固定资产投资量稳质优，发挥投资对经济发展的关键作用。2022年1至11月，北京市固定资产投资（不含农户）同比增长3.2%。其中，基础设施投资增长3.6%，制造业投资增长17.1%，第二产业投资增长20.4%。值得注意的是，高技术产业投资保持较快增势，高技术制造业投资在集成电路等项目带动下增长26.6%，高技术服务业投资在信息传输、软件和信息技术服务业带动下增长58.5%。社会领域投资中，教育投资增长37.5%，卫生和社会工作投资增长20.6%。根据公开披露，2022年北京全社会固定资产投资将迈上8000亿元台阶。

全力打造有效投资新热点。北京市围绕支撑“五子”联动成局成势、塑造发展优势和补齐公共服务、城市运行等领域短板，集中开工一批重大基础设施项目，保持重要领域投资快速增长势头。在2022年，北京市推出了“3个100”市重点工程，包含100个科技创新及高精尖产业项目、100个重大基础设施项目、100个重大民生改善项目，这些重点工程成为地区经济发展的压舱石。

2023年，北京将继续着力扩大内需，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革结合起来，深入推进国际消费中心城市建设，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，推动有效需求和有效供给良性互动和高水平动态平衡。日前，北京市市长殷勇接受采访时透露，2023年北京将力争实现住宿餐饮、文化旅游等接触性消费行业恢复到2019年水平，全市总消费增长5.5%，全社会固定资产投资增长4%以上，并努力实现全年社零总额增长5%左右、批零销售额增长6%左右的目标。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。