



新华指数
Xinhua Indices



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2022年第2周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2022 年第 2 周)

◇ 指数概览

截至 2022 年 1 月 9 日, 中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数报 1288.80 点, 较上期上涨 0.40%, 其中满天星、遵义朝天椒一号、樱桃形椒批发价格指数均较上期出现上行, 艳椒批发价格指数较上期出现下行, 锥形椒批发价格指数较上期基本持平。三樱椒 (干椒) 批发价格指数报 920.70 点, 较上期上涨 2.13%。新一代 (干椒) 批发价格指数报 1037.59 点, 较上期上涨 1.14%。印度进口椒批发价格指数报 825.14 点, 较上期下跌 0.40%。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源: 新华指数)

指数名称		本期	上期	涨跌幅	年同比
中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数	综合指数	1288.80	1283.69	0.40%	-8.14%
	艳椒	1360.94	1362.48	-0.11%	-16.00%
	满天星	1335.36	1327.18	0.62%	-15.48%
	遵义朝天椒一号	1392.81	1389.45	0.24%	-9.25%
	锥形椒	1263.78	1263.73	0.00%	17.49%
	樱桃形椒	1069.84	1059.05	1.02%	8.68%
三樱椒 (干椒) 批发价格指数		920.70	901.50	2.13%	42.92%
新一代 (干椒) 批发价格指数		1037.59	1025.88	1.14%	32.65%
印度进口椒批发价格指数		825.14	828.47	-0.40%	-16.97%

◇ 各品种交易价格分析

本期全国辣椒市场的 8 个辣椒代表品中，5 个代表品种（艳椒、满天星、锥形椒、樱桃形椒、三樱椒）交易平均价格较上期出现上涨，3 个代表品种（遵义朝天椒一号、新一代、印度进口椒 S17）交易平均价格较上期出现下跌。其中，三樱椒环比指数为 1020.79 点，是本期均价涨幅最大品种；新一代环比指数为 997.20 点，是本期均价跌幅最大品种。

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华指数）

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	环比指数 (均价)
艳椒	10.21	10.14	1007.67
满天星	11.33	11.24	1008.49
遵义朝天椒一号	8.71	8.72	998.57
锥形椒	14.07	13.98	1006.41
樱桃形椒	13.45	13.30	1011.16
三樱椒	9.99	9.79	1020.79
新一代	12.05	12.08	997.20
印度进口椒 S17	9.60	9.62	997.34



图 1 各品种、各等级周度均价（数据来源：新华指数）

◇ 市场研判

本期国内干椒价格偏强运行，河南产区交易受疫情影响较大。供给端目前南方遵义市场满天星货源较充足，其余品种上货量均处于低位；北方产区受疫情影响，供应收缩。需求端场进入春节备货期，储存商及贸易商采购力度增加，拿货情绪积极，对优质货源青睐。近日三樱椒及新一代供应受河南疫情影响显著，市场供需整体偏紧，本期多数品种干椒价格稳中有强。印度椒方面，目前港口货源充足且质量一般，采购商拿货热情不高，价格整体偏弱。

◇ 市场信息

● 有了金融支持，他们的日子像辣椒一样红火

绥阳县黄杨镇作为典型的农业乡镇，得天独厚的地理环境孕育了独一无二的辣椒产品——黄杨小米辣，其红、辣、香的特点备受广大消费者青睐，良好的种植基础让全镇常年辣椒种植面积逾 1.5 万亩，年产量近 4000 吨，年产值超过 5000 万元。

为做强绿色食品产业发展，黄杨镇紧紧围绕县委提出的“龙头引领、扩量延链、三区攻坚、效益突破”的农业产业化战略路径，以“三强”促“三好”，抓实优势产业。

强组织，搭好台。该镇坚持规划先行，印发《黄杨镇辣椒产业发展实施方案》，组建成立辣椒产业发展工作领导小组，构建起镇级规划支持、村级组织实施、农户扩产提质的协作发展机制，着力保持辣椒产业发展定力。近年来，黄杨镇已发展成立辣椒种植合作社 3 个，辣椒种植面积突破 2.1 万亩，2021 年投入近 20 万元开展育苗及物化补助。

强保障，服好务。该镇坚持突出农民主体地位，用好用活各类教育培训资源，深入挖掘本镇种植优势，采取职业培训传、专业团队送、致富能人带等方式，组建辣椒种植技术服务团队和能人带动队伍，着力提升“椒农”素质，培养新型职业“椒农”，促进农民增收。2021 年，全镇共计开展辣椒种植等各类技术培训 4 期 374 人次，带动近 200 名脱贫群众就近就业。

强引领，销好货。该镇坚持龙头引领，鼓励支持乡村妹等本土辣椒加工企业发展壮大，积极探索“国有企业+民营企业”发展模式，做实绿色农产品加工。

用好黄杨“小米辣”绿色食品认证和地理标志产品“金字招牌”，强品牌提效益，并大力推广“龙头企业+合作社+农户”等模式，完善利益联结机制，提升农民组织化程度，促进农民增收。

近年来，该镇依托“乡村妹”等本土辣椒品牌，鸡肉油辣椒、花生油辣椒、豆豉油辣椒等产品先后投入市场，畅销各大商超，带动椒农增收 5000 余万元。

(来源：人民网精选)

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	11.15	10.43	9.67
2022/1/4	11.12	10.43	9.66
2022/1/5	11.12	10.43	9.59
2022/1/6	11.17	10.45	9.53
2022/1/7	11.17	10.47	9.53
2022/1/8	11.17	10.40	9.62
2022/1/9	11.18	10.43	9.62

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	12.78	11.52	10.50
2022/1/4	12.77	11.60	10.53
2022/1/5	12.77	11.59	10.49
2022/1/6	12.78	11.62	10.50
2022/1/7	12.80	11.52	10.42
2022/1/8	12.79	11.53	10.40
2022/1/9	12.80	11.45	10.50

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	9.82	9.06	8.00
2022/1/4	9.80	8.90	7.99
2022/1/5	9.80	8.90	7.99
2022/1/6	9.81	8.99	7.99
2022/1/7	9.83	8.90	8.01
2022/1/8	9.83	8.90	8.01
2022/1/9	9.83	9.06	8.01

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	14.92	14.39	13.51
2022/1/4	14.91	14.45	13.34
2022/1/5	14.91	14.39	13.34
2022/1/6	14.91	14.36	13.50
2022/1/7	14.95	14.35	13.49
2022/1/8	14.94	14.25	13.49
2022/1/9	14.96	14.28	13.50

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	16.43	14.94	10.88
2022/1/4	16.45	14.95	10.87
2022/1/5	16.45	14.95	10.87
2022/1/6	16.37	14.99	10.87
2022/1/7	16.48	15.06	11.00
2022/1/8	16.47	15.05	11.00
2022/1/9	16.45	15.14	11.01

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	10.35	9.87	9.50
2022/1/4	10.41	9.96	9.59
2022/1/5	10.44	9.95	9.59
2022/1/6	10.36	9.95	9.58
2022/1/7	10.48	10.01	9.69
2022/1/8	10.46	10.03	9.72
2022/1/9	10.47	10.05	9.73

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2022/1/3	13.10	11.44	11.26
2022/1/4	13.17	11.78	11.31
2022/1/5	13.16	11.78	11.31
2022/1/6	13.04	11.82	11.34
2022/1/7	13.04	11.88	11.34
2022/1/8	13.04	11.75	11.34
2022/1/9	13.04	11.75	11.34

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2022/1/3	9.60
2022/1/4	9.63
2022/1/5	9.65
2022/1/6	9.57
2022/1/7	9.59
2022/1/8	9.57
2022/1/9	9.58

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

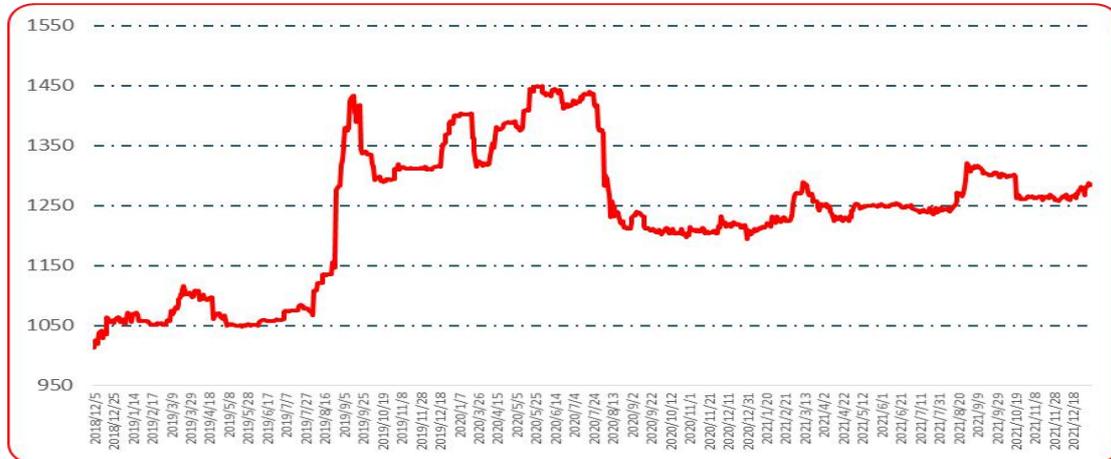


图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图



图 3 艳椒批发价格指数运行图



图 4 满天星批发价格指数运行图



图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图



图 6 锥形椒批发价格指数运行图



图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数



图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数



图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数



图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社专业承担经济信息服务业务的直属机构，宗旨是“发展信息事业，服务国家战略”。新华指数隶属于中国经济信息社，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同编制并发布，部分数据与信息来源于中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格