



消费市场保持恢复态势，7月社零 同比增长2.7%

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



8月15日，国家统计局发布数据显示，7月份，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额32046亿元，增长1.9%。1-7月份，社会消费品零售总额246302亿元，同比下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额221332亿元，增长0.2%。

按经营单位所在地看，7月城镇及乡村消费逐渐恢复，乡村市场增速回落小于城镇。餐饮收入同比增速降幅收窄，服务消费继续恢复。网上零售稳中有升，线下店铺经营有所改善。从具体商品分类来看，基本生活类消费保持稳定增长，升级类消费增长加快。

7月份，消费市场受出行类商品销售增速回落等因素影响，市场销售增长有所放缓。但总体来看，随着促进消费系列政策措施落地显效，消费市场保持恢复态势，升级类商品销售较快增长，新型消费稳中向好，餐饮等接触型服务消费持续恢复。

目录

一、7月社零同比增长 2.7%.....	3
二、7月消费市场保持恢复态势，城乡市场增长基本同步.....	4
三、促消费政策落地显效，消费市场保持恢复态势.....	7

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况	5
图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速	5
图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况	6
图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速	6
图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）	6
图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）	8

消费市场保持恢复态势，7月社零同比增长2.7%

8月15日，国家统计局发布数据显示，7月份，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额32046亿元，增长1.9%。1-7月份，社会消费品零售总额246302亿元，同比下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额221332亿元，增长0.2%。

按经营单位所在地看，7月城镇及乡村消费逐渐恢复，乡村市场增速回落小于城镇。餐饮收入同比增速降幅收窄，服务消费继续恢复。网上零售稳中有升，线下店铺经营有所改善。从具体商品分类来看，基本生活类消费保持稳定增长，升级类消费增长加快。

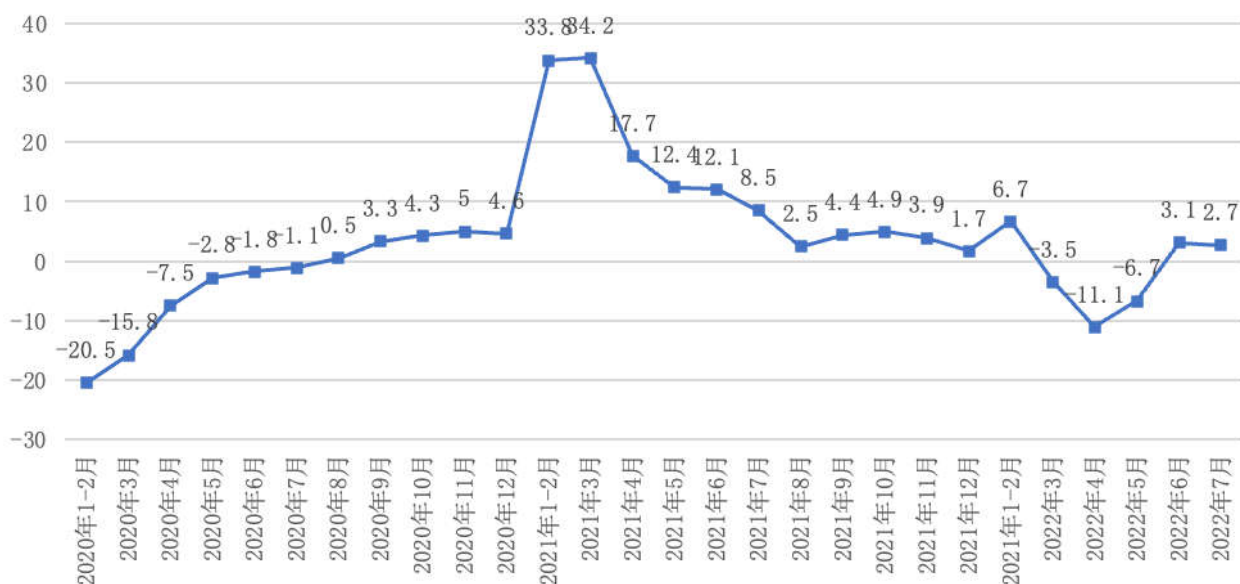
7月份，消费市场受出行类商品销售增速回落等因素影响，市场销售增长有所放缓。但总体来看，随着促进消费系列政策措施落地显效，消费市场保持恢复态势，升级类商品销售较快增长，新型消费稳中向好，餐饮等接触型服务消费持续恢复。

一、7月社零同比增长2.7%

8月15日，国家统计局发布数据显示，7月份，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%，同比增速较6月下降了0.4%，较2020年增长11.39%，两年平均增速约为5.54%，较6月下降1.96%。其中，除汽车以外的消费品零售额32046亿元，增长1.9%。

1-7月份，社会消费品零售总额246302亿元，同比下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额221332亿元，增长0.2%。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

7月社会消费品零售总额同比增速为2.7%，去年同期数值为8.5%。从基数方面看，7月份的同比增速较去年同期有所下降，一部分因素是因为2020年的7月社零总额受疫情冲击导致绝对值较低，推高了2021年的同比增速。从环比方面看，社会消费品零售总额同比增速在经历由负转正后有所下降，但幅度不大，主要原因在于7月份的消费市场受到疫情多点散发、出行类商品销售增速回落、汽车市场进入传统销售淡季，以及石油价格高位下调等因素叠加影响，导致市场销售增长有所放缓。出行类商品增长放缓，餐饮收入增速仍未转正，居住类商品销售未有明显改善，消费市场恢复基础仍需巩固。

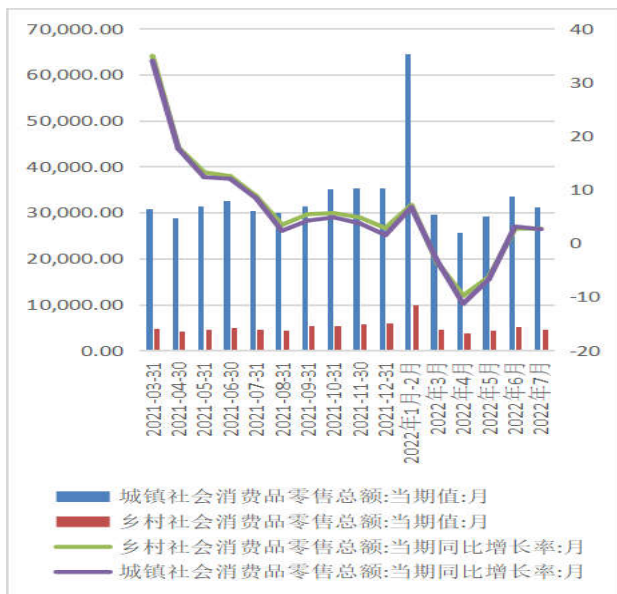
总体来看，随着促进消费系列政策措施落地显效，消费市场保持恢复态势，升级类商品销售较快增长，新型消费稳中向好，餐饮等接触型服务消费持续恢复。此外，由于2021年7月后社零同比增速有所下滑，因此预计基数效应对今年消费增速的贡献从7月开始将逐步加大，叠加疫情形势稳定后的经济增长或许得到较快的回升，年内社零同比增速较为乐观。

二、7月消费市场保持恢复态势，城乡市场增长基本同步

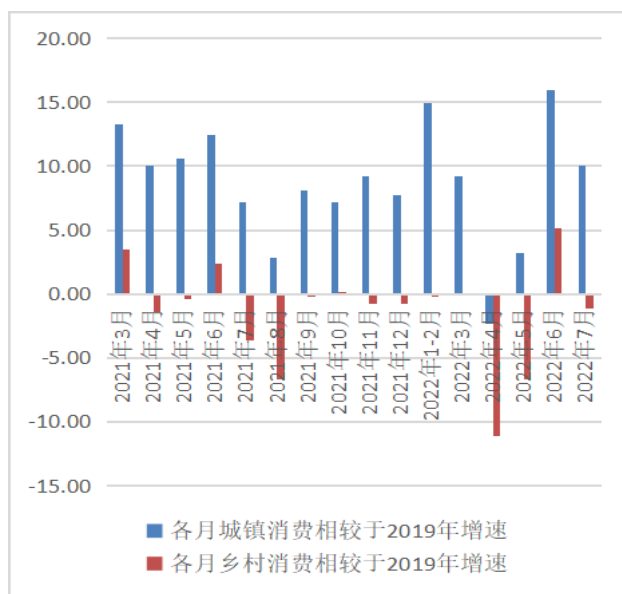
按经营单位所在地看，7月份，城镇消费品零售额31205亿元，同比增长2.7%；乡村消费品零售额4665亿元，增长2.6%。1-7月份，城镇消费品零售额213910亿元，同比下降0.3%；乡村消费品零售额32391亿元，增长0.1%。

7月城镇及乡村消费逐渐恢复，乡村市场增速回落小于城镇。7月份，城镇消费品零售额同比增长2.7%，增速比6月份回落0.4个百分点；乡村消费品零售额增长2.6%，增速比6月份略回落0.1个百分点。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况



图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速

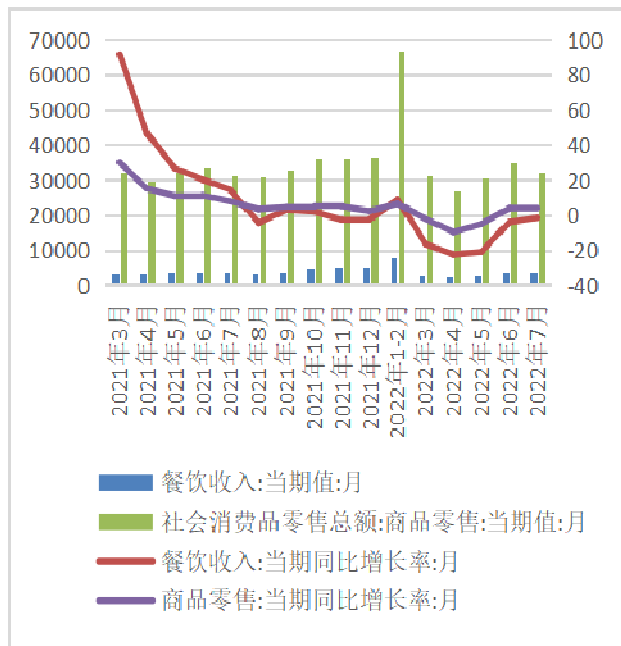


来源：统计局，新华财经

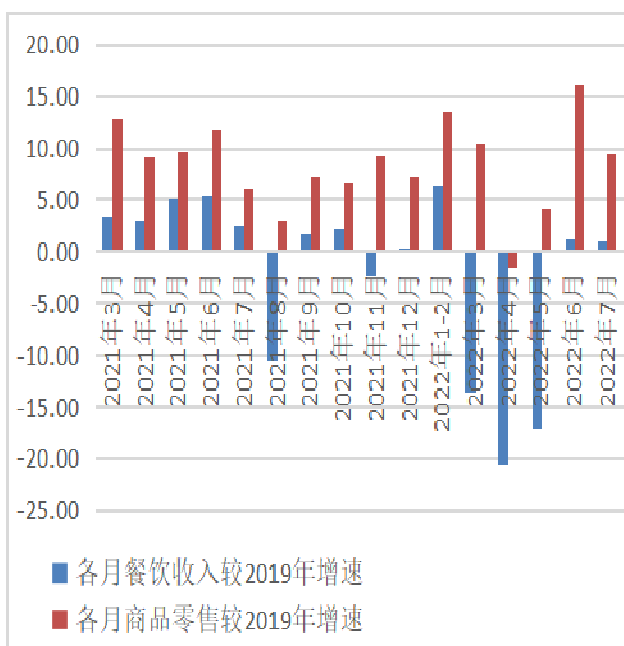
按消费类型分，7月份，商品零售32176亿元，同比增长3.2%；餐饮收入3694亿元，下降1.5%。1-7月份，商品零售222568亿元，同比增长0.5%；餐饮收入23734亿元，下降6.8%。

7月餐饮收入同比增速降幅收窄，服务消费继续恢复。疫情精准防控背景下，促消费政策利好持续释放，居民暑期外出和就餐活动增加，相关消费也有所改善。7月份，餐饮收入同比下降1.5%，降幅比上月收窄2.5个百分点。全国铁路旅客发送量日均环比增长30.9%。此外，一些地方通过发放消费券拉动消费，效果也逐步显现。这些情况表明，一旦疫情得到有效控制，经济持续恢复、居民压抑的消费潜力就会释放，消费意愿会增强，生活中的烟火气也会逐步回归。

图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况



图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，1-7月份，限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店零售额同比分别增长4.1%、4.6%、3.7%，百货店、专卖店分别下降7.4%、2.3%。

网上零售稳中有升，线下店铺经营有所改善。1-7月，全国实物商品网上零售额同比增长5.7%，比1-6月加快0.1个百分点。百货店、专卖店零售额降幅比1-6月收窄1个点和1.8个百分点。。

从具体商品分类来看，基本生活类消费保持稳定增长，升级类消费增长加快。1-7月份，限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额同比分别增长9.4%和7.4%。7月份，粮油食品类、饮料类商品零售额同比增长6.2%和3%，总体稳定；金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类等升级类商品零售额分别增长22.1%、10.1%和11.5%，比上月有所加快。

图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2022 年 7 月 同比增速	2022 年 1-7 月同比增速	2022 年 1-7 月零售 相较 2019 年 1-7 月 增速	2022 年 7 月零售相 较 2019 年 7 月增速
粮油、食品类	6.2	9.4	28.66	23.40
饮料类	3	7.4	46.55	35.56
烟酒类	7.7	6.9	28.60	27.53
服装鞋帽、针纺织品类	0.8	-5.6	-3.47	3.21
化妆品类	0.7	-2.1	29.71	25.25
金银珠宝类	22.1	1.5	12.88	41.14

日用品类	0.7	1.3	28.23	23.81
家用电器和音像器材类	7.1	1.4	3.23	13.32
中西药品类	7.8	9.4	5.11	3.92
文化办公用品类	11.5	6.6	33.99	36.05
家具类	-6.3	-8.6	-18.64	-17.79
通讯器材类	4.9	0	33.59	25.74
石油及制品类	14.2	14.2	15.77	23.71
汽车类	9.7	-3.6	12.75	25.13
建筑及装潢材料类	-7.8	-3.6	-5.26	-12.14

来源：统计局，新华财经研报中心

三、促消费政策落地显效，消费市场保持恢复态势

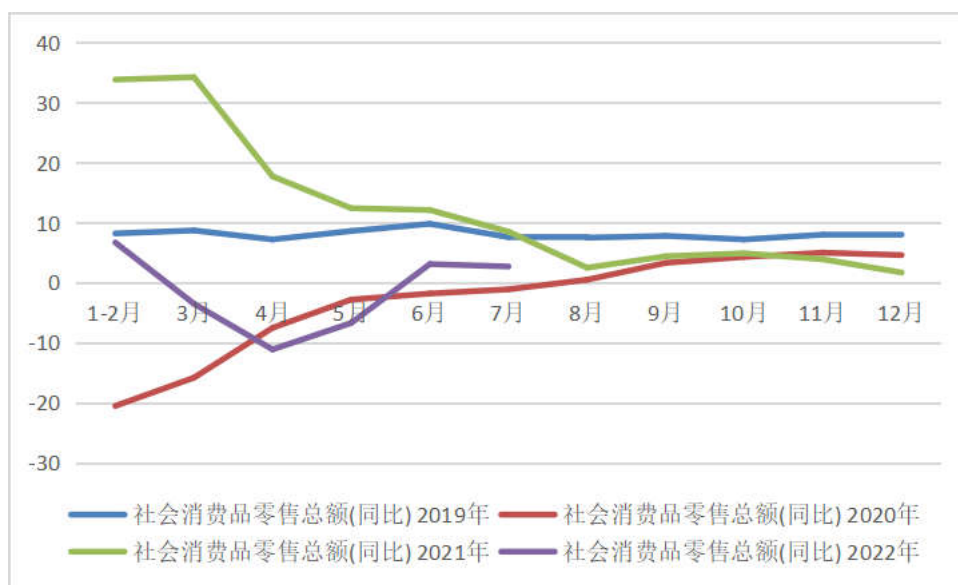
8月15日，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，尽管社会消费品零售总额增速有所放缓，但总的看消费恢复态势没有改变。从商品类别看，限额以上单位18类商品中，有15类保持增长，其中7类商品零售额增速比上月加快。具体来看，主要有以下三个特点：第一，基本生活类消费保持稳定增长，升级类消费增长加快。第二，网上零售稳中有升，线下店铺经营有所改善。第三，服务消费继续恢复，餐饮收入降幅收窄。

国家统计局贸易外经司统计师付加奇表示，总体来看，随着促进消费系列政策措施落地显效，消费市场保持恢复态势，主要体现在：一是消费市场保持恢复态势，城乡市场增长基本同步；二是多数商品销售保持增长，升级类消费需求持续释放；三是网络零售稳中有升，线下店铺经营向好；四是促消费政策发力显效，餐饮等接触型服务消费持续恢复。

随着消费场景有序放开，叠加各地多项促消费政策落地见效，文化及旅游相关服务消费市场继续回暖。7月份，电影市场共产出票房35.1亿元，同比增长8.6%，实现今年以来首次正增长。旅游出行类服务消费在暑期旅游旺季带动下继续复苏。国铁集团数据显示，7月份全国铁路累计发送旅客2.2亿人次，日均发送量环比增长30.9%。

付加奇指出，7月份，市场销售总体上延续恢复态势，但也要看到，出行类商品增长放缓，餐饮收入增速仍未转正，居住类商品销售未有明显改善，消费市场恢复基础仍需巩固。下阶段，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，着力提振消费信心，不断释放消费潜力，促进消费市场平稳恢复。

图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

付凌晖也表示，从后期走势看，尽管存在一些制约消费的因素，但只要高效统筹疫情防控和经济社会发展，落实好促消费政策，积极助企纾困，持续改善消费环境，我国消费有望持续恢复、向好发展，带动经济平稳运行。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。