

曹县汉服产业兴起的原因

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



山东省菏泽市曹县依靠汉服产业年产值超百亿元，成为我国著名的汉服生产基地，占领了全国1/3的汉服市场。曹县汉服产业的兴起，从最初的家庭作坊，到现在打造设计、生产、销售全产业链；从过去的低价策略，努力转变为靠设计创新驱动的新业态，是乡村振兴中产业升级，走上高质量发展道路的写照。

目录

一、从“山寨货”到原创的逆袭之路	3
二、完整的产业链带动当地农民致富	4

曹县汉服产业兴起的原因

山东省菏泽市曹县依靠汉服产业年产值超百亿元，成为我国著名的汉服生产基地，占领了全国1/3的汉服市场。曹县汉服产业的兴起，从最初的家庭作坊，到现在打造设计、生产、销售全产业链；从过去的低价策略，努力转变为靠设计创新驱动的新业态，是乡村振兴中产业升级，走上高质量发展道路的写照。

一、从“山寨货”到原创的逆袭之路

汉服，中华文明的文化符号之一，亦是中华优秀传统文化的传播媒介。中商产业研究院发布的数据显示，我国汉服爱好者数量连续四年保持70%以上的高速增长，2020年我国汉服爱好者的规模约在422.5万人左右，且穿汉服的消费者群体远远高于此数字，约在500万-1000万人之间。据艾媒咨询发布的《2020-2021年中国国潮经济发展专题研究报告》也显示，中国汉服爱好者数量规模和市场规模快速增长，2021年汉服爱好者达689.4万人，市场销量达101.6亿元。另据《2020年汉服消费趋势洞察报告》的数据，汉服用户中选择100元-300元价格汉服的比例最高，达到41.78%。近几年，全国各地景区汉服销售和租赁都十分火爆，显示出汉服市场的广阔前景。

曹县是我国重要的汉服生产基地，但是发展道路并不平坦，最初被业内称为“山寨货”。当时，曹县的家庭作坊认为汉服不需要设计，从网上找几个知名爆款，照样批量生产，由此一窝蜂地抄袭仿制，直接将原本上千元的汉服价位拉低到100多元。低价位虽然让曹县一度占领了全国汉服市场较大份额，但这种畸形红火的生意，在2019年遭遇了重创。由于原创款型被屡屡抄袭复制，品牌厂商将曹县生产厂家告上了法庭。曹县汉服厂不仅输掉了官司，也带来了恶性市场竞争和严重内卷。整个市场都是相同的款式的衣服势必要打价格战，价格最低时曾低至39元，而成本还需要110元。激烈的恶性竞争不但使得曹县汉服的名誉受损，更使厂家难以继续经营。

既输了官司，又输了市场，曹县汉服商家付出了惨重代价。他们开始改变经营模式，找设计师制图，买版权做原创服饰。曹县制作了一件件汉服爆款，从南北朝的宽袍大袖到唐制的褙子和襦裙。用扬州纱做面料，全印花的宋制交领，袍袖绣着牡丹花，南北朝式样全印花的制式汉服，穿上后使人显得温婉大气。每一件单品都能卖出五、六千件，价格也提升很多。最让曹县汉服出圈的是一件高端定制汉服，卖出了3.5万元的高价。这是以山东省博物馆的一件出土文物为蓝本，从衣服的颜色、图文、行制等都进行了整体复原。在暗纹布上用织金缙丝，衣服上的蟒不是印上去的，而是和布一体织出来的，光是人工织布就需要上百人。与当初一两百元的汉服相比，这件衣服可以称为是“天价”。曹县人切实感受到汉服原创的好处，也坚定了走原创化、品牌化的道路。曹县汉服产业

的发展也是我国整体汉服市场发展的一个缩影。目前，在曹县汉服企业有2000多家，其中原创汉服加工企业超过600多家。

二、完整的产业链带动当地农民致富

和沿海经济发达地区相比，曹县在区位和经济实力上并没有太多的优势，所具有的资源禀赋，在全国大部分农村也都具备。但是曹县人却依靠敏锐的市场嗅觉和踏实勤奋的实干，把汉服做成大产业，使传统文化在曹县走出了一条现代化之路。

目前，曹县汉服产业已经形成了比较完善的产业链。曹县的大集镇和大部分北方小镇一样，看不到高耸的楼房，两三层楼的店铺排列在道路两侧。全镇4.7万人，有2.7万人进入电商行业，总共开了1.8万家汉服网店，一度占据全国70%的表演服饰类市场。临街的店铺有布料门店、绣花门店、服装配饰门店、专业压褶门店等。只要设计出新的汉服款式，就可以在这个小镇上解决布料、配饰、物流等问题，很快就能生产出实物衣服成品。包括模特拍照都能在镇内完成。

在街边一家绣花店内，6台24针的机器不停地运行。一件衣服平均需要50万针左右，图案复杂的衣服甚至需要100万到200万针，刺绣一朵大花机器要运行1个多小时才能完成。据绣花厂老板介绍，因为汉服生意太火爆，机器整天开工，仍有上千订单押着做不出来而被天天催单。但工厂一天最多能生产300多件汉服，基本上供不应求。一个生产周期需要20天，即使下单也要20天后才能发货。在汉服圈叫预售，按付款的先后顺序依次安排生产、发货。

曹县的汉服产业，不但带动了设计、纺织、面料、刺绣、机械等上下游产业链发展，还带动了周边产业发展。例如，每年在曹县拍摄汉服的费用就超过5000万元，吸引了全国各地的专业模特来此淘金，摄影师也从北上广深等大城市来到曹县开设影楼，并拍出很多曹县的爆款汉服，形成了很好的良性循环效应。

曹县当地人最直观的感受是在短短几年间摘去了全国贫困县的帽子，走上了致富的道路，很多家庭从土砖房中搬出来，建起了二层小楼。几年前在曹县农村，招工平均工资在800元到1500元。现在厂家越来越多，工资也不断上涨，招工平均工资涨至3000元左右，技术熟练的工人月工资已达5000元-6000元，整体劳动力成本比山东其他农村地区高50%。目前曹县有35万人通过电商创业实现就业，其中，返乡创业有5万多人。曹县充分利用物流产业，通过电商赋能，使资源配置更加有效，城乡的要素流动更加畅通，农民的收入提高，农村人才有了发挥才能的空间，农村的文化生态环境和人居环境也得到了相应的改善。

曹县汉服产业的兴起，从最初的家庭作坊，到现在打造设计、生产、销售全产业链，正从过去的低价策略，努力转变为靠设计创新驱动的新业态，也是乡村振兴中众多产业升级，走上高质量发展道路的写照。下一步，曹县将把电商业态进行多元化，电商产品向高端化，整个产业规模化发展，争取到“十四五”末把曹县汉服打造成全国最具影响力的品牌。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。