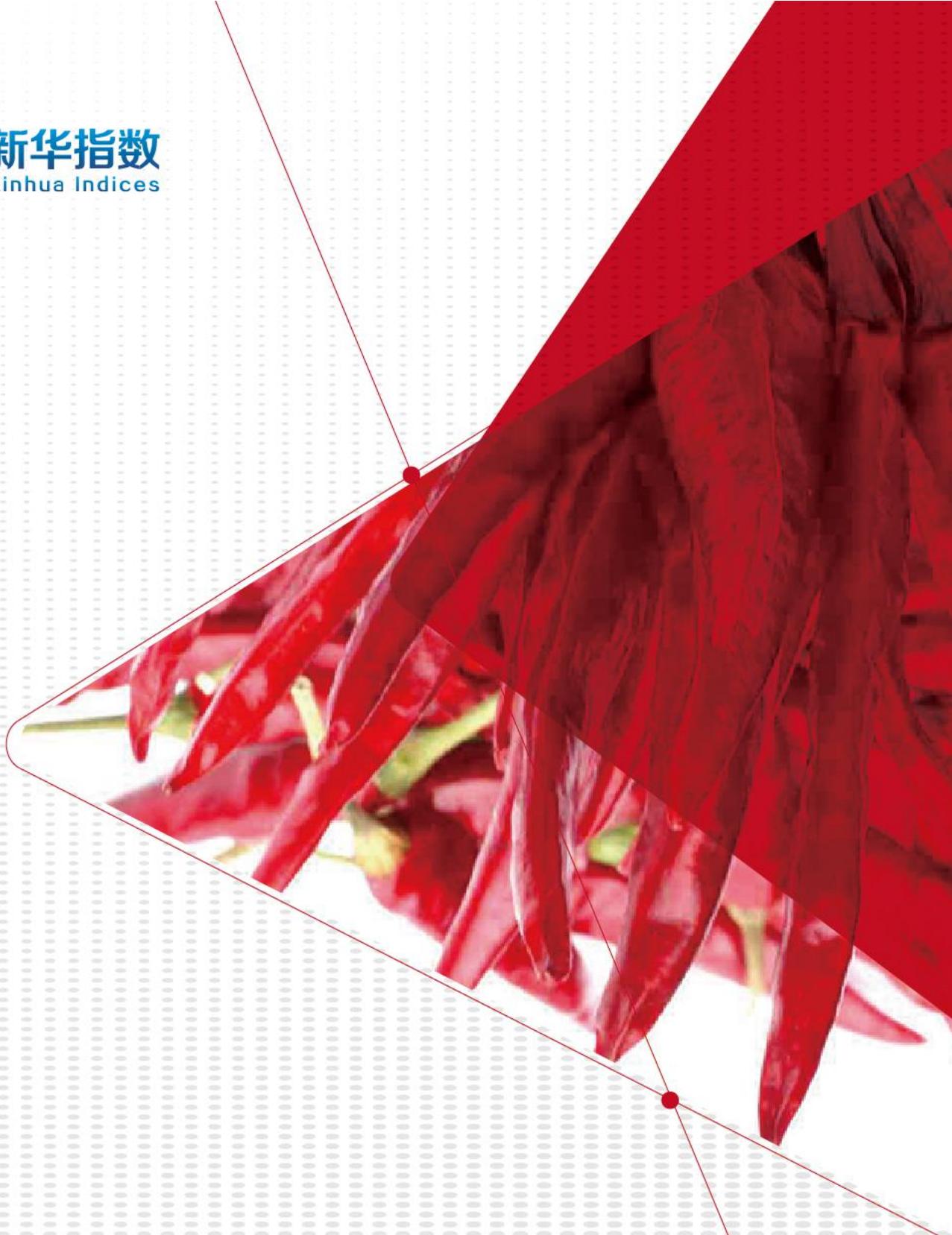




新华指数
Xinhua Indices



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2022年第36周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2022 年第 36 周)

◇ 指数概览

截至 2022 年 9 月 4 日, 中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数报 1587.63 点, 较上期上涨 3.60%, 其中艳椒、满天星、遵义朝天椒一号、樱桃形椒批发价格指数均较上期出现上行, 锥形椒批发价格指数均较上期出现下行。三樱椒 (干椒) 批发价格指数报 1231.86 点, 较上期上涨 6.90%。新一代 (干椒) 批发价格指数报 1266.00 点, 较上期上涨 3.48%。印度进口椒批发价格指数报 1270.40 点, 较上期上涨 1.87%。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源: 新华指数)

| 指数名称 | 本期 | 上期 | 涨跌幅 | 年同比 | |
|------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数 | 综合指数 | 1587.63 | 1532.52 | 3.60% | 20.98% |
| | 艳椒 | 1727.35 | 1685.62 | 2.48% | 29.27% |
| | 满天星 | 1504.92 | 1478.55 | 1.78% | 1.96% |
| | 遵义朝天椒一号 | 1716.17 | 1648.73 | 4.09% | 22.34% |
| | 锥形椒 | 1432.11 | 1433.76 | -0.12% | 15.54% |
| | 樱桃形椒 | 1566.31 | 1431.02 | 9.45% | 58.49% |
| 三樱椒 (干椒) 批发价格指数 | 1231.86 | 1152.30 | 6.90% | 57.10% | |
| 新一代 (干椒) 批发价格指数 | 1266.00 | 1223.42 | 3.48% | 28.73% | |
| 印度进口椒批发价格指数 | 1270.40 | 1247.11 | 1.87% | 49.40% | |

◇ 各品种交易价格分析

本期全国辣椒市场的 8 个辣椒代表品中，7 个代表品种（艳椒、满天星、遵义朝天椒一号、樱桃形椒、三樱椒、新一代、印度进口椒 S17）交易平均价格较上期出现上涨；1 个代表品种（锥形椒）交易平均价格较上期出现下跌。其中，三樱椒环比指数为 1064.55 点，是本期均价涨幅最大品种；锥形椒环比指数为 997.15 点，是本期均价跌幅最大品种。

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华指数）

| 品种 | 本期均价 (元/斤) | 上期均价 (元/斤) | 环比指数 (均价) |
|-----------|------------|------------|-----------|
| 艳椒 | 12.83 | 12.60 | 1018.52 |
| 满天星 | 12.72 | 12.55 | 1013.17 |
| 遵义朝天椒一号 | 10.82 | 10.54 | 1027.18 |
| 锥形椒 | 15.99 | 16.03 | 997.15 |
| 樱桃形椒 | 18.62 | 17.69 | 1052.53 |
| 三樱椒 | 13.21 | 12.41 | 1064.55 |
| 新一代 | 14.44 | 13.93 | 1035.95 |
| 印度进口椒 S17 | 14.71 | 14.44 | 1018.63 |



图 1 各品种、各等级周度均价 (数据来源：新华指数)

◇ 市场研判

本期国内南北干椒价格整体延续上行，多数区域交易开始放量。供给端北方柘城地区冷库货源正常供应；南方遵义地区新椒上货量继续增大。需求端当前下游消费略有复苏，市场备货需求提升，采购商拿货力度略增。当前北方市场储存商挺价情绪较强，抬价卖货情况增加；南方干椒市场新货质量偏高，需求增量明显，价格偏强运行。印度椒方面，当前持货商挺价卖货，本期印度椒价格偏强运行，但成交量萎靡。

◇ 市场信息

● 郑州农博会：数字辣椒展馆打造新亮点

河南(郑州)国际现代农业博览会是经中共河南省委批准，在河南省会郑州举办的规模大、规格高、品类全的综合性农业博览会，创办于2018年，已成功举办四届。

多年来，郑州农博会集中展示现代农业技术、全国各地优质农产品，不仅为河南省带来了大量的人流、物流、现金流，还为推介我省名优农特产品、对接全国各大农产品经销商建立长期稳定的产销关系提供了平台，是河南宝藏品牌的发掘地、“豫字号”农产品的展示窗。

记者获悉，今年第五届农博会举行的时间调整到了9月15日~17日3天。今年农博会无论是展馆面积和活动设置都将全面提升，以“绿色兴农、质量兴农、品牌强农、数字农业”等市场热点、政策热点为方向，从“两展一区”升级为“三展一会”。

高峰论坛、新品推介、直播带货、招商推广、风采展示、评选颁奖等10+精彩活动，全面展示我国农业农村发展成就，促进产销对接，推动河南农业高质量发展。

“今年农博会最大的亮点就是我们将全力打造数字农业展区，尤其是我们会专门开设一个数字辣椒专题展馆，充分利用农博会平台，把‘河南辣’打造成我省小麦之外新的农业名片。”农博会组委会负责人表示，“世界辣椒看中国，中

国辣椒看河南”，河南辣椒的产业规模在全国名列前茅，并且河南辣椒的数字化实践也在国内领先。

同时，本次农博会打造了“数字辣椒全产业链综合服务平台”，推进“互联网+农资+农机+农技+农服+金融”融合发展，实现社会化服务体系标准化、数字化，为辣椒产业发展注入新的活力。

为了更好地将5G数字农业技术推广出去，今年的农博会还特别设计了“数字辣椒论坛”，将邀请数字辣椒全产业链条的企业都参与进来，从种子、种植、收割、储存、加工、餐饮的角度，研讨交流数字化技术在农业及辣椒产业方面的运用和实践，寻找发展方向、总结典型案例，交流成功经验，以促进我国辣椒产业数字化转型，助力河南辣椒更好更快更健康发展。

为促进预制菜行业健康高速发展，链接供需对接、改善餐饮行业发展格局，2022郑州农博会将在餐饮食材展区为预制菜预留专属展区，并举行“预制菜论坛”，邀请全国各大预制菜企业负责人、行业专家，共同探讨、把握预制菜发展风向，讨论预制菜产业发展未来趋势，助力预制菜产业驶入健康良性长久赛道。

农博会组委会负责人说，“今年的数字农业展区，三大运营商继续参与，铁塔、科大讯飞等信息服务界的龙头企业也确定加入，像新开普电子科技股份有限公司、河南数慧信息技术有限公司、河南润之智慧农业科技有限公司、河南省乾元水资源开发利用有限公司等也已经签约，确定参展。”同时，还有像海口美兰、贵州柔酱酒业有限公司、河南乐果农业科技有限公司等，这些企业都是第一次来参加农博会，他们要通过农博会的平台，将自己最新最好的产品展示给大众。

(来源：金台资讯)

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 14.21 | 13.02 | 11.76 |
| 2022/8/30 | 13.85 | 12.96 | 12.01 |
| 2022/8/31 | 14.00 | 13.02 | 12.18 |
| 2022/9/1 | 13.85 | 13.14 | 12.30 |
| 2022/9/2 | 13.72 | 12.99 | 12.27 |
| 2022/9/3 | 13.59 | 12.90 | 12.39 |
| 2022/9/4 | 13.91 | 13.18 | 12.36 |

表 4 满天星周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 14.53 | 13.49 | 11.20 |
| 2022/8/30 | 14.27 | 13.39 | 11.17 |
| 2022/8/31 | 14.21 | 13.34 | 11.56 |
| 2022/9/1 | 14.26 | 13.52 | 11.57 |
| 2022/9/2 | 14.10 | 13.56 | 11.56 |
| 2022/9/3 | 14.11 | 13.43 | 11.70 |
| 2022/9/4 | 14.01 | 13.44 | 11.70 |

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 13.75 | 11.36 | 8.62 |
| 2022/8/30 | 13.50 | 11.34 | 8.60 |
| 2022/8/31 | 13.45 | 11.71 | 8.97 |
| 2022/9/1 | 13.48 | 11.71 | 8.97 |
| 2022/9/2 | 13.47 | 11.70 | 8.96 |
| 2022/9/3 | 13.40 | 12.19 | 9.07 |
| 2022/9/4 | 13.34 | 12.19 | 9.07 |

表 6 锥形椒周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 17.03 | 16.25 | 15.27 |
| 2022/8/30 | 16.85 | 16.12 | 15.16 |
| 2022/8/31 | 17.00 | 16.16 | 15.44 |
| 2022/9/1 | 17.11 | 16.21 | 15.41 |
| 2022/9/2 | 17.20 | 16.19 | 15.39 |
| 2022/9/3 | 17.14 | 16.22 | 15.32 |
| 2022/9/4 | 17.09 | 16.26 | 15.21 |

表 7 樱桃形椒周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 20.91 | 19.05 | 16.37 |
| 2022/8/30 | 20.92 | 18.71 | 15.83 |
| 2022/8/31 | 21.59 | 18.99 | 16.43 |
| 2022/9/1 | 21.88 | 19.04 | 16.44 |
| 2022/9/2 | 21.91 | 19.07 | 16.43 |
| 2022/9/3 | 22.05 | 19.40 | 18.46 |
| 2022/9/4 | 21.74 | 19.25 | 18.10 |

表 8 三樱椒周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 13.34 | 12.86 | 12.23 |
| 2022/8/30 | 13.39 | 13.02 | 12.44 |
| 2022/8/31 | 13.54 | 13.20 | 12.62 |
| 2022/9/1 | 13.80 | 13.36 | 12.85 |
| 2022/9/2 | 13.86 | 13.50 | 12.82 |
| 2022/9/3 | 13.95 | 13.50 | 12.92 |
| 2022/9/4 | 14.00 | 13.57 | 12.88 |

表 9 新一代椒周度价格

| 日期 | 特级均价 (元/斤) | 一级均价 (元/斤) | 二级均价 (元/斤) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 2022/8/29 | 15.08 | 14.20 | 13.55 |
| 2022/8/30 | 15.09 | 14.13 | 13.59 |
| 2022/8/31 | 15.18 | 14.15 | 13.34 |
| 2022/9/1 | 15.34 | 14.37 | 13.76 |
| 2022/9/2 | 15.46 | 14.27 | 13.81 |
| 2022/9/3 | 15.55 | 14.33 | 13.86 |
| 2022/9/4 | 15.60 | 14.52 | 13.93 |

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

| 日期 | 去把带帽均价 (元/斤) |
|-----------|--------------|
| 2022/8/29 | 14.51 |
| 2022/8/30 | 14.71 |
| 2022/8/31 | 14.70 |
| 2022/9/1 | 14.72 |
| 2022/9/2 | 14.81 |
| 2022/9/3 | 14.77 |
| 2022/9/4 | 14.76 |

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

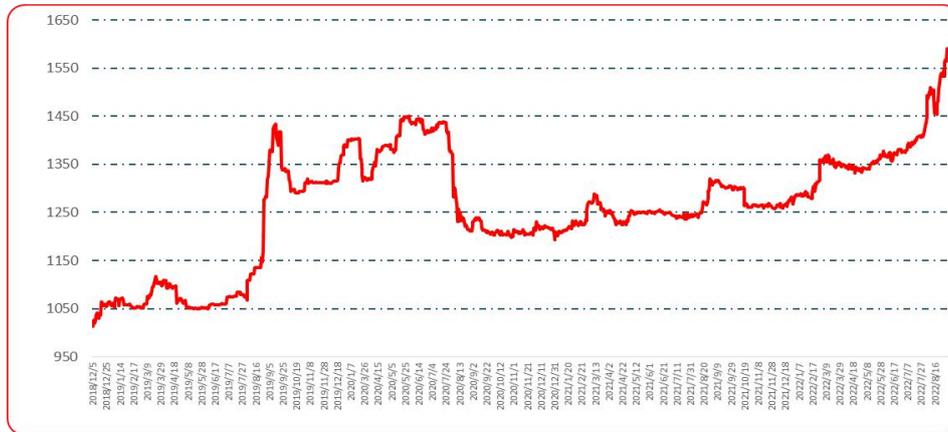


图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图



图 3 艳椒批发价格指数运行图



图 4 满天星批发价格指数运行图



图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图



图 6 锥形椒批发价格指数运行图



图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数



图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数



图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数



图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社专业承担经济信息服务业务的直属机构，宗旨是“发展信息事业，服务国家战略”。新华指数隶属于中国经济信息社，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同编制并发布，部分数据与信息来源于中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格