

10月社零同比下降0.5%，线上消费有所加快

11月15日，国家统计局发布数据，10月份，社会消费品零售总额40271亿元，同比下降0.5%。其中，除汽车以外的消费品零售额36575亿元，下降0.9%。1-10月份，社会消费品零售总额360575亿元，同比增长0.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额323702亿元，增长0.5%。

按经营单位所在地分，10月份，城镇消费品零售额34896亿元，同比下降0.6%；乡村消费品零售额5374亿元，增长0.2%。按消费类型分，10月份，商品零售36171亿元，同比增长0.5%；餐饮收入4099亿元，下降8.1%。按零售业态分，线下店铺零售保持增长。网上零售对市场销售增长贡献率提升。从具体商品分类来看，基本生活类商品零售增长较快，部分升级类消费需求持续释放。

总体来看，10月市场销售同比下降，但消费市场总体保持恢复增长态势。随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，促进消费系列政策成效逐步显现，商品和服务消费需求将不断释放，消费市场有望继续稳步恢复。

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



目录

一、社零同比增速有所回落.....	3
二、乡村市场销售保持增长，线上消费占比持续提升.....	4
三、线上消费有所加快，消费市场总体保持恢复态势.....	6

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）.....	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况.....	4
图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速.....	4
图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况.....	5
图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速.....	5
图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）.....	6
图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）.....	6

10月社零同比下降0.5%，线上消费有所加快

11月15日，国家统计局发布数据，10月份，社会消费品零售总额40271亿元，同比下降0.5%。其中，除汽车以外的消费品零售额36575亿元，下降0.9%。1-10月份，社会消费品零售总额360575亿元，同比增长0.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额323702亿元，增长0.5%。

按经营单位所在地分，10月份，城镇消费品零售额34896亿元，同比下降0.6%；乡村消费品零售额5374亿元，增长0.2%。按消费类型分，10月份，商品零售36171亿元，同比增长0.5%；餐饮收入4099亿元，下降8.1%。按零售业态分，线下店铺零售保持增长。网上零售对市场销售增长贡献率提升。从具体商品分类来看，基本生活类商品零售增长较快，部分升级类消费需求持续释放。

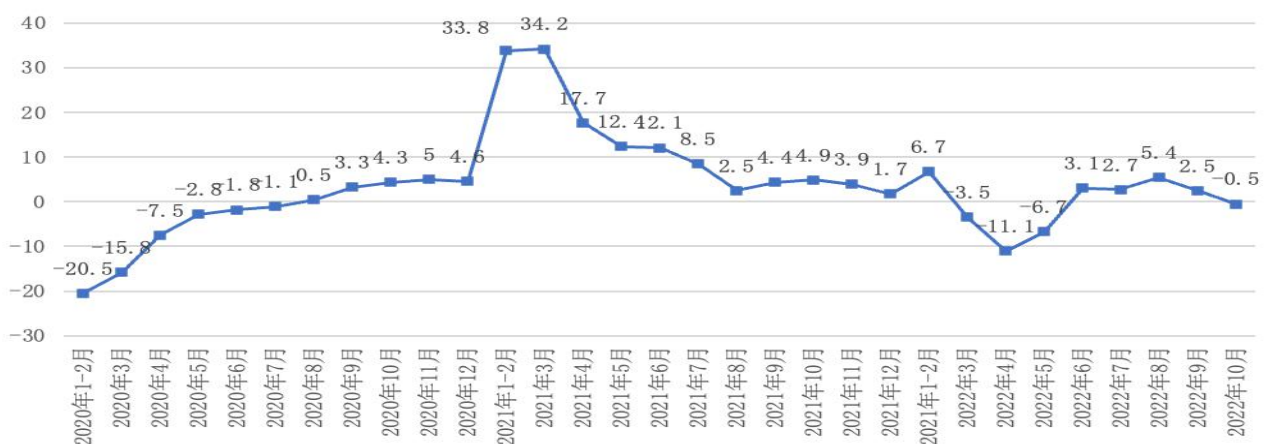
总体来看，10月市场销售同比下降，但消费市场总体保持恢复增长态势。随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，促进消费系列政策成效逐步显现，商品和服务消费需求将不断释放，消费市场有望继续稳步恢复。

一、社零同比增速有所回落

11月15日，国家统计局发布数据显示，10月份，社会消费品零售总额40271亿元，同比下降0.5%。其中，除汽车以外的消费品零售额36575亿元，下降0.9%，10月社零同比增速较9月份下降了2.1个百分点。10月社零较2020年同期增长4.39%，两年平均增速约为2.17%，较9月下降1.24%。

1-10月份，社会消费品零售总额360575亿元，同比增长0.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额323702亿元，增长0.5%，与1-9月增长率相比下降0.2个百分点。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

10月社会消费品零售总额同比增速为-0.5%，去年同期数值为4.9%。10月份，消费场景不足，

线下餐饮、购物等消费需求也都被动减少，非生活必需类商品销售和餐饮等接触型消费受到一定影响，餐饮收入降幅较上月扩大6.4个百分点。

此外，居民消费能力与意愿下降，对消费恢复的制约作用也有所强化，10月限额以上和限额以下商品零售增速均大幅回落。而去年同期基数回升，也不利于10月社零增速提高。从限额以上商品种类看，除了粮油食品等生活必需品外，汽车类、居住类和其他非生活必需品消费增速均显著回落。

从累计社会消费品零售总额来看，虽然增速有小幅回落，但仍能与1-8月的增速持平，说明抗冲击能力较强。长远来看，我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍将延续。

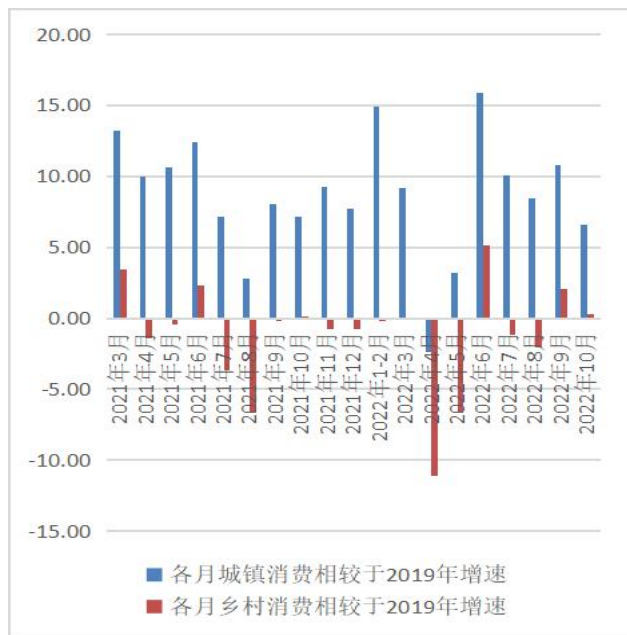
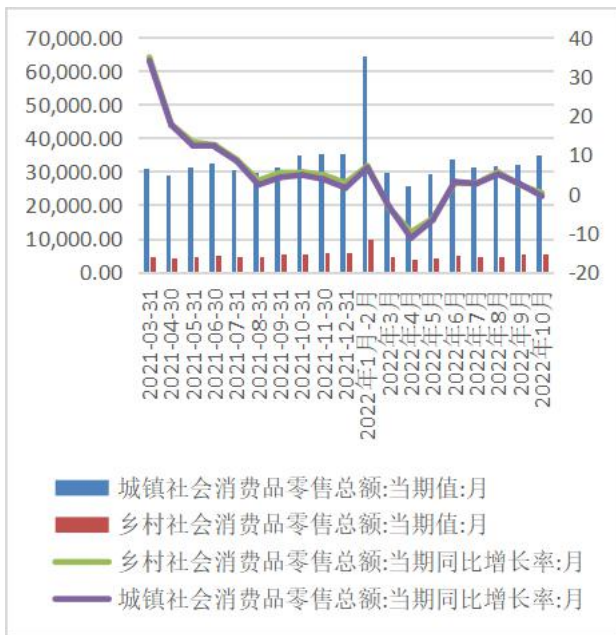
二、乡村市场销售保持增长，线上消费占比持续提升

按经营单位所在地分，10月份，城镇消费品零售额34896亿元，同比下降0.6%；乡村消费品零售额5374亿元，增长0.2%。1-10月份，城镇消费品零售额312649亿元，同比增长0.5%；乡村消费品零售额47926亿元，增长0.8%。

乡村消费市场继续增长。随着县乡物流体系和商业设施不断完善，乡村消费市场发展环境持续提升。1-10月份，乡村消费品零售额同比增长0.8%，增速比城镇高0.3个百分点；10月份，乡村消费品零售额同比增长0.2%，增速比上月回落幅度小于城镇消费品零售额。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况

图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速



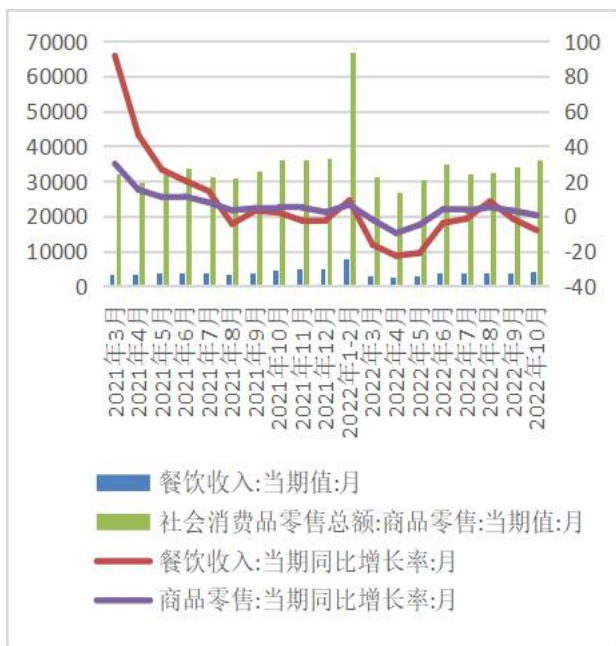
来源：统计局，新华财经

按消费类型分，10月份，商品零售36171亿元，同比增长0.5%；餐饮收入4099亿元，下降8.1%。

1-10月份，商品零售325227亿元，同比增长1.2%；餐饮收入35348亿元，下降5%。

餐饮等线下接触性消费受影响较大。10月份，居民外出购物、就餐活动减少，非生活必需类商品销售和餐饮等接触型消费受到一定影响。

图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况



图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，1-10月份，限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店、专卖店零售额同比分别增长3.7%、4.6%、4.6%、0.7%，百货店下降6.8%。

线下店铺零售保持增长。1-10月份，限额以上实体店零售额同比增长2%，自7月份以来连续保持增长态势。其中，生活必需品供应更为集中的便利店、超市零售额同比分别增长4.6%和3.7%，品质类升级类消费相对较多的专业店、专卖店零售额分别增长4.6%和0.7%。

1-10月份，全国网上零售额109542亿元，同比增长4.9%。其中，实物商品网上零售额94506亿元，增长7.2%，占社会消费品零售总额的比重为26.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长16.7%、5.3%、6.5%。

网上零售对市场销售增长贡献率提升。零售及餐饮企业不断开拓线上业务，加快发展网络销售、外卖送餐等无接触服务，带动线上消费需求持续释放。1-10月份，全国实物商品网上零售额同比增长7.2%，增速比1-9月份加快1.1个百分点，对市场销售增长拉动超过1.5个百分点；占社会消费品零售总额的比重为26.2%，比1-9月份提高0.5个百分点，自8月份起占比连续上升。

从具体商品分类来看，基本生活类商品零售增长较快，部分升级类消费需求持续释放。吃类和用类商品销售增势较好。1-10月份，限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类、日用品类商品零售额同比分别增长9%、6.6%、4.2%和1.6%。从10月份来看，限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额同比分别增长8.3%和4.1%，增速分别比限上单位商品零售额增速高8.3和4.1个百分点。此外，部分升级类商品零售明显好于整体。1-10月份，限额以上单位文化办公用品类、书报杂志类商品零售额同比分别增长5.9%和6.5%，增速均高于限额以上单位商品零售额整体水平。从10月份来看，体育娱乐用品类、书报杂志类分别增长1.8%和5.1%。

图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）

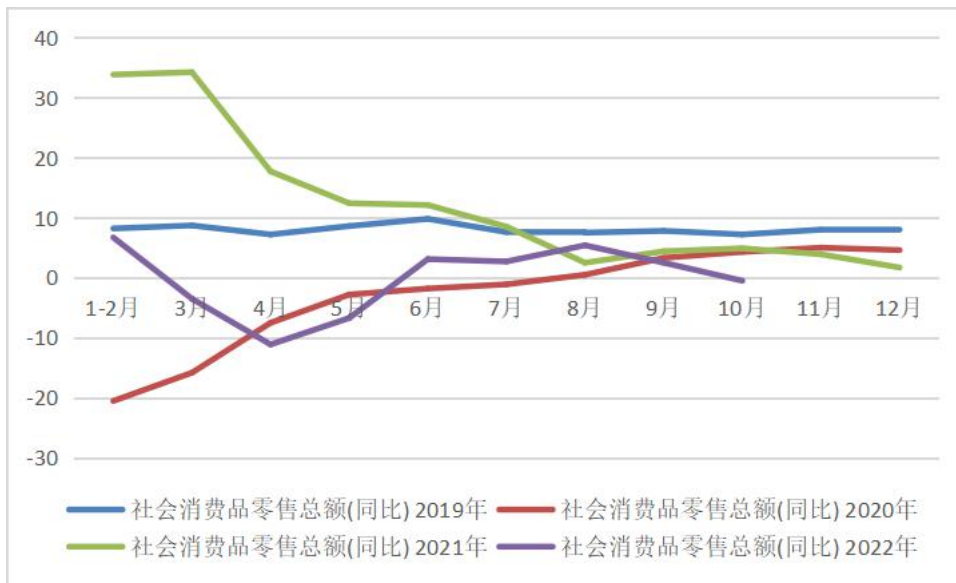
商品零售类别同比增速	2022年10月同比增速	2022年1-10月同比增速	2022年1-10月零售相较2019年1-10月增速	2022年10月零售相较2019年10月增速
粮油、食品类	8.3	9	27.97	27.88
饮料类	4.1	6.6	44.69	33.33
烟酒类	-0.7	4.2	28.90	30.84
服装鞋帽、针纺织品类	-7.5	-4.4	-1.98	0.17
化妆品类	-3.7	-2.8	29.47	32.05
金银珠宝类	-2.7	1.7	17.53	23.62
日用品类	-2.2	1.6	24.95	16.21
家用电器和音像器材类	-14.1	-0.8	-0.38	-4.72
中西药品类	8.9	9.3	9.19	11.16
文化办公用品类	-2.1	5.9	37.69	31.73
家具类	-6.6	-8.2	-17.78	-17.24
通讯器材类	-8.9	-0.9	31.55	42.34
石油及制品类	0.9	12.5	16.26	19.34
汽车类	3.9	0.8	16.27	14.47
建筑及装潢材料类	-8.7	-5.3	-7.61	-12.82

来源：统计局，新华财经研报中心

三、线上消费有所加快，消费市场总体保持恢复态势

10月消费市场总体保持恢复增长态势。国家统计局贸易外经司统计师付加奇表示，从1-10月份来看，消费市场总体保持恢复增长态势，基本生活类和部分升级类商品消费增势较好，网上零售占比持续提升，超市和便利店等实体业态零售保持增长。

图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

根据10月份数据，国民经济经受住了国内外多重超预期因素的冲击，持续保持恢复态势。但国际环境更趋复杂严峻，国内经济恢复基础尚不牢固。

我国消费持续恢复基础没有改变，随着疫情防控措施优化，消费市场有望稳步恢复。付加奇指出，我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍将延续。随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，促进消费系列政策成效逐步显现，商品和服务消费需求将不断释放，消费市场有望继续稳步恢复。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。