

4月社零同比增长18.4%，市场销售延续扩大态势

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骥

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



5月16日，统计局发布数据显示，4月份社会消费品零售总额34910亿元，同比增长18.4%，比3月份加快7.8个百分点，市场销售延续扩大态势。由于去年年初多地受疫情影响，低基数效应推动4月社零高位增速。另一方面，4月汽车市场快速回暖，也一定程度带动社零数据增速提升。

按经营单位所在地分，4月城乡消费较快增长，城镇市场销售增长快于乡村。从消费类型看，商品零售增长加快，餐饮等接触型消费快速增长。随着线下消费场景恢复，实体店铺销售有所加快。随着居民消费需求恢复，网络购物较快增长。从具体商品分类来看，部分升级类商品零售实现两位数增长。

总体来看，4月份，随着消费市场活力增强，消费恢复态势向好。当前，消费恢复仍是初步，居民消费能力提升和消费意愿增强还有空间。随着信息技术、数字技术广泛渗透，新消费模式日益成为消费扩大的新增长点。

目录

一、4月社零同比增长18.4%，汽车市场回暖提振数据.....	3
二、接触性服务消费快速增长，升级类商品零售增势较好.....	4
三、消费恢复态势向好，消费能力提升和消费意愿增强有空间.....	6

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）.....	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况.....	4
图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速.....	4
图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况.....	5
图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速.....	5
图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）.....	6
图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）.....	6

4月社零同比增长18.4%，市场销售延续扩大态势

5月16日，统计局发布数据显示，4月份社会消费品零售总额34910亿元，同比增长18.4%，比3月份加快7.8个百分点，市场销售延续扩大态势。由于去年年初多地受疫情影响，低基数效应推动4月社零高位增长；另一方面，4月汽车市场快速回暖，也一定程度带动社零数据增速提升。

按经营单位所在地分，4月城乡消费较快增长，城镇市场销售增长快于乡村。从消费类型看，商品零售增长加快，餐饮等接触型消费快速增长。随着线下消费场景恢复，实体店铺销售有所加快。随着居民消费需求恢复，网络购物较快增长。从具体商品分类来看，部分升级类商品零售实现两位数增长。

总体来看，4月份，随着消费市场活力增强，消费恢复态势向好。当前，消费恢复仍是初步，居民消费能力提升和消费意愿增强还有空间。随着信息技术、数字技术广泛渗透，新消费模式日益成为消费扩大的新增长点。

一、4月社零同比增长18.4%，汽车市场回暖提振数据

5月16日，国家统计局发布数据显示，4月份，社会消费品零售总额34910亿元，同比增长18.4%，比3月份加快7.8个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额31290亿元，增长16.5%。

1—4月份，社会消费品零售总额149833亿元，同比增长8.5%。其中，除汽车以外的消费品零售额135719亿元，增长9.0%。从累计值看，1—4月份的社会消费品零售总额同比增长情况与1—3月份5.8%增速相比上升了2.7个百分点。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

4月份，社会消费品零售总额同比增速为18.4%，上年同期数值为-11.1%，去年较低基数推动当月高增长数据。4月社零高位增长或在于，一是去年基数较低。去年4月份部分地区继续受到疫情较大影响，社零同比增速从前值-3.5%继续降至-11.1%，低基数推动今年了4月社零增速大幅反弹。二是随着消费限制解除，临近“五一”假期，4月出行增多，消费逐步开始复苏。居民出行及服务需求增多，各类线下消费正在迅速恢复。三是政策发力提振消费。今年以来促消费政策持续发力，包括发放规模不等的消费券和消费补贴，以及各地文旅局推出的旅游活动加大了消费需求。

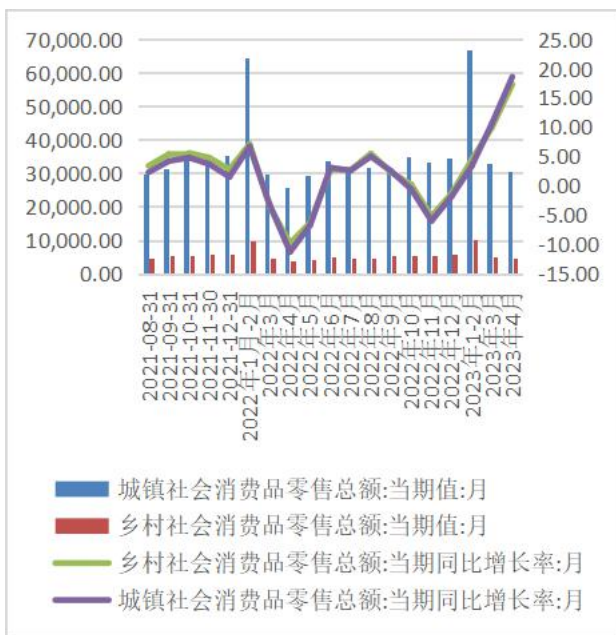
4月汽车市场快速回暖，带动社零数据增速提升。数据显示，4月乘用车市场零售达到163.0万辆，同比增速55.5%，环比增长2.5%。据了解，这是自2010年以来仅有的两次环比正增长之一。4月除汽车以外的消费品零售额31290亿元，增长16.5%；社会消费品零售总额34910亿元，同比增长18.4%。汽车市场的快速回暖带动了社零数据的提升。

二、接触性服务消费快速增长，升级类商品零售增势较好

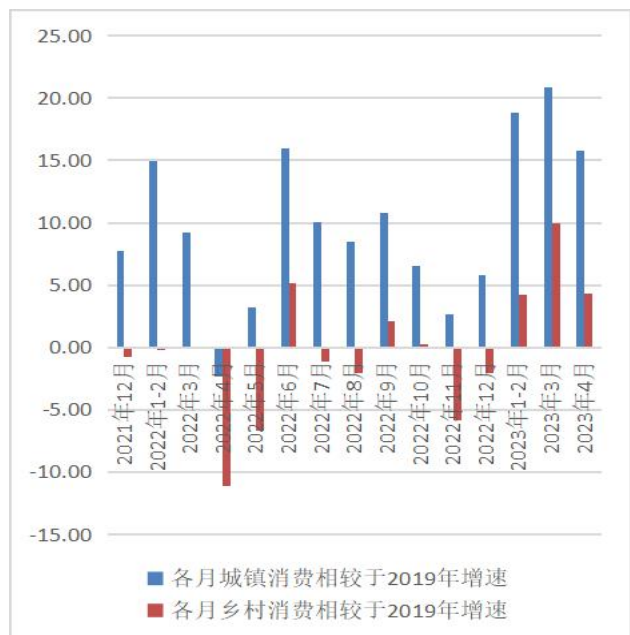
按经营单位所在地分，4月份，城镇消费品零售额30398亿元，同比增长18.6%；乡村消费品零售额4513亿元，增长17.3%。1—4月份，城镇消费品零售额130062亿元，同比增长8.4%；乡村消费品零售额19771亿元，增长8.6%。

城乡消费较快增长，城镇市场销售增长快于乡村。4月份，城镇和乡村消费品零售额同比分别增长18.6%和17.3%，增速比3月份分别加快7.9和7.3个百分点。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况



图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速

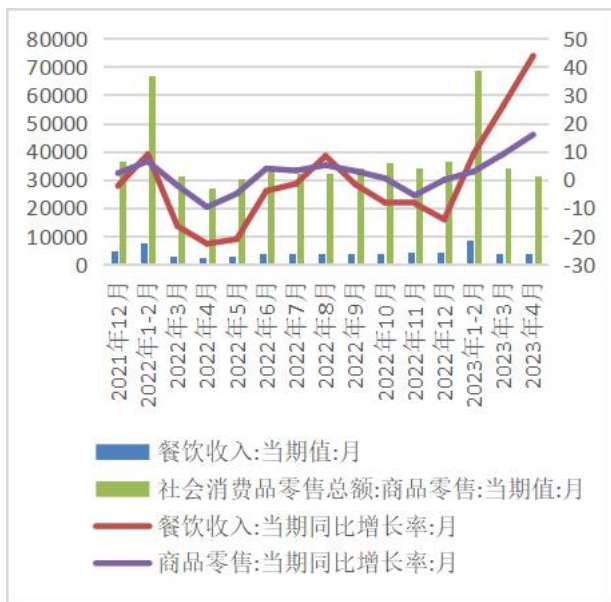


来源：统计局，新华财经

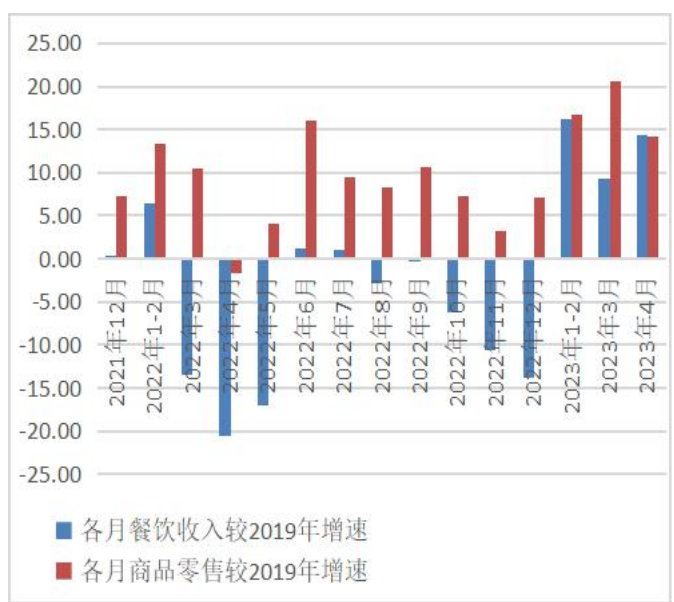
按消费类型分，4月份，商品零售31159亿元，同比增长15.9%；餐饮收入3751亿元，增长43.8%。1—4月份，商品零售133945亿元，同比增长7.3%；餐饮收入15888亿元，增长19.8%。

商品零售增长加快，餐饮等接触型消费快速增长。4月份，商品零售额同比增长15.9%，增速比3月份加快6.8个百分点。从商品类别看，限额以上单位中八成商品类值零售额同比增长，七成商品类值零售额增速加快，其中穿类和用类商品零售增长较快。餐饮堂食、电影院等线下消费场景不断拓展，相关消费需求较快释放。4月份，全国餐饮收入同比增长43.8%，增速比3月份加快17.5个百分点；电影票房收入28.7亿元，同比增长四倍左右，增速比3月份大幅加快。

图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况



图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速



来源：统计局，新华财经

随着线下消费场景恢复，实体店铺销售有所加快。1—4月份，限额以上实体店零售额同比增速比1—3月份加快1.5个百分点。其中，1—4月份便利店、百货店、专业店和品牌专卖店同比分别增长8.1%、11.1%、6.5%和2.9%，其中百货店、专业店和品牌专卖店增速分别比1—3月份加快1.9、0.8和2.7个百分点。

随着居民消费需求恢复，网络购物较快增长。1—4月份，全国网上零售额44108亿元，同比增长12.3%。其中，实物商品网上零售额37164亿元，增长10.4%，增速比1—3月份加快3.1个百分点；占社会消费品零售总额的比重为24.8%，占比较1—3月份提升0.6个百分点。其中，在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长9.0%、13.5%、9.6%。

从具体商品分类来看，部分升级类商品零售实现两位数增长。从商品类别看，4月份，限额以

上单位穿类、用类商品零售额同比分别增长32.4%和19.3%。在用类商品中，汽车类商品零售额同比增长38%，增速比3月份大幅加快。在具体类别上，4月份限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长24.3%、44.7%、25.7%和14.6%，增速比3月份分别加快14.7、7.3、9.9和12.8个百分点。

图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2023年4月同比增速	2023年1-4月同比增速	2023年4月零售相较2019年4月增速
粮油、食品类	1	6	36.50
饮料类	-3.4	0.6	36.13
烟酒类	14.9	8.3	40.54
服装、鞋帽、针纺织品类	32.4	13.4	5.10
化妆品类	24.3	9.3	31.43
金银珠宝类	44.7	18.5	24.19
日用品类	10.1	6.2	25.11
体育、娱乐用品类	25.7	10.1	
家用电器和音像器材类	4.7	-0.3	-10.83
中西药品类	3.7	13.3	6.29
文化办公用品类	-4.9	-2.2	7.44
家具类	3.4	4.3	-23.78
通讯器材类	14.6	-1.5	21.66
石油及制品类	13.5	11	20.45
汽车类	38	5.4	18.53
建筑及装潢材料类	-11.2	-4.5	-21.19

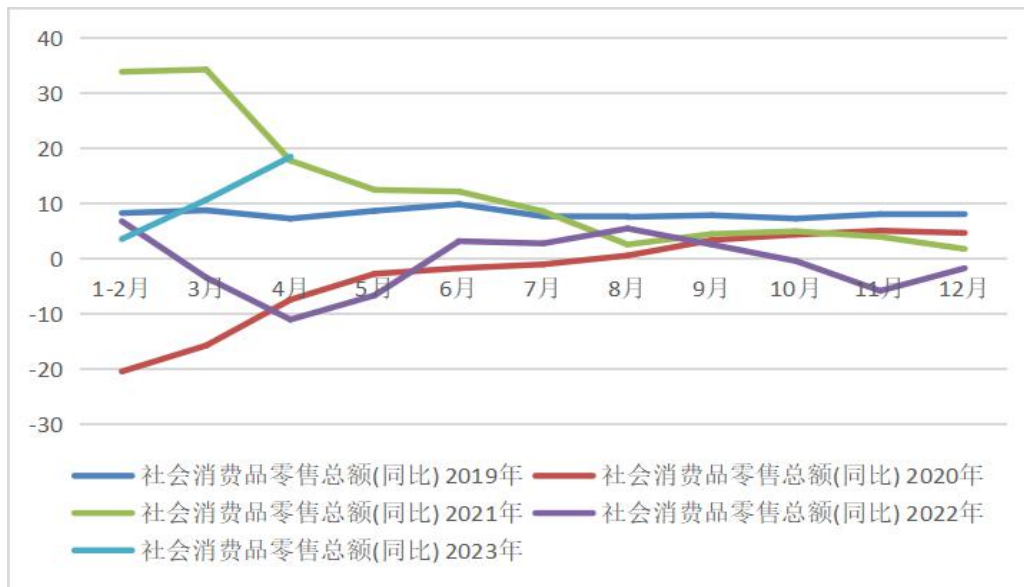
来源：统计局，新华财经研报中心

三、消费恢复态势向好，消费能力提升和消费意愿增强有空间

总体来看，4月份，随着消费市场活力增强，消费恢复态势向好。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，今年以来消费整体上恢复向好，特别是前期受到压抑的服务性消费需求快速释放。今年以来假期期间，旅游出行、外出购物、住宿餐饮等消费非常火爆，“五一”假期期间的旅游人数、旅游收入按可比口径相比，已经超过了2019年同期水平。

付凌晖指出，当前，消费恢复仍是初步，居民消费能力提升和消费意愿增强还有空间。随着经济好转、就业增加、消费环境改善，我国消费增长动力有望继续增强。从中长期来看，我国消费规模扩大态势在持续显现，消费升级的驱动力还在增强，这些都会对消费的带动持续加大。随着我国城镇化的推进，农村消费市场潜力还很大，这些都意味着我国未来消费增长有巨大空间。

图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

付凌晖表示，随着信息技术、数字技术广泛渗透，新消费模式日益成为消费扩大的新增长点。从近期情况来看，支撑消费的有利因素也在逐步增多。今年以来，就业形势总体改善，有利于增加城乡居民收入，增强消费能力。同时，消费场景在有序恢复，一些前期受到疫情影响压抑的消费需求在快速释放，对于消费回升将会提供有力支撑。同时，在经济环境逐步改善的情况下，居民消费倾向也在提升，从一季度情况来看，居民平均消费倾向比去年四季度有小幅回升。总体表明，消费进一步恢复的前景是看好的。

此外，各地区、各部门今年出台了一系列促消费政策，稳定汽车等大宗消费，加快培育新型消费，推动文旅消费等。随着这些政策效果逐步显现，将会进一步推动消费持续扩大。综合来看，我国消费恢复向好，有条件、有基础，也有信心。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。