



## 京沪最具人间烟火气，“夜间经济” 如何点亮城市发展？

作者：王欣蕾

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：[www.cnfic.com](http://www.cnfic.com)

客服热线：400-6123115



“夜间经济”是白天经济活动时间的延伸，是利用夜晚时间和空间盘活闲置资源的经济活动的总称。发展“夜间经济”的基本条件：一是经济发达，人均可支配收入高；二是有夜间消费文化；三是基础设施完善。“夜间经济”北方注重文化，南方注重多元体验。从政策引导的角度来看，上海、北京“夜间经济”发展政策都突出“国际范”“时尚潮”“烟火气”和“多元业态”。北京的政策更突出“文化芯”“科技核”“便利度”，上海的政策更突出“上海味”“氛围感”。

## 目录

一、做好“白天经济”为“夜间经济”打基础，京沪最具人间烟火气.....	3
二、对标国际，“夜京城”和“夜上海”有何不同? .....	4
三、发展“夜间经济”根本在于“有钱有闲”，2023年仍然有一定困难...	5

## 图表目录

图表 1. 2022 年全体居民人均可支配收入前十城市.....	4
图表 2. 2022 年人均可支配收入前十城市的国家级夜间文化和旅游消费集聚区数量.....	4

## 京沪最具人间烟火气，“夜间经济”如何点亮城市发展？

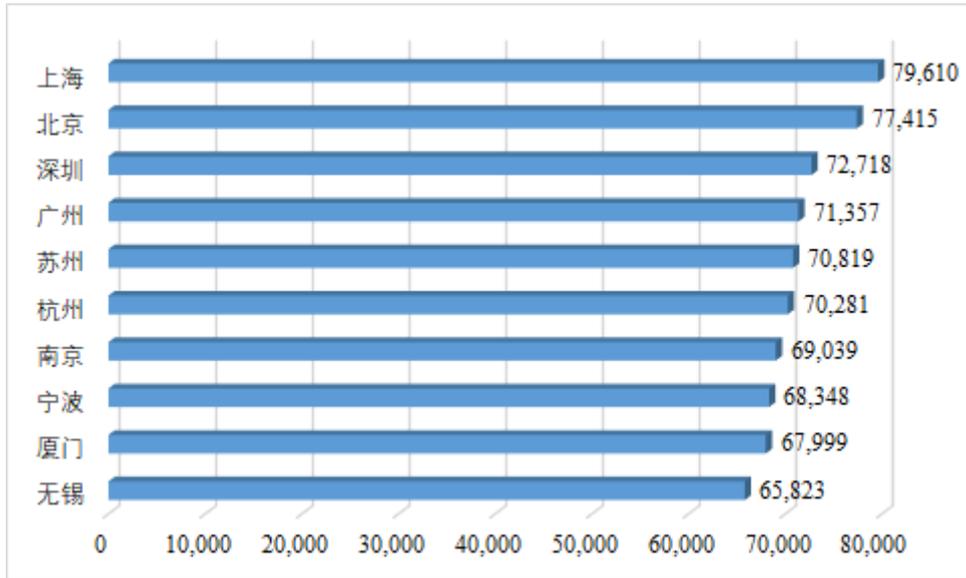
“夜间经济”是白天经济活动时间的延伸，是利用夜晚时间和空间盘活闲置资源的经济活动的总称。发展“夜间经济”的基本条件：一是经济发达，人均可支配收入高；二是有夜间消费文化；三是基础设施完善。“夜间经济”北方注重文化，南方注重多元体验。从政策引导的角度来看，上海、北京“夜间经济”发展政策都突出“国际范”“时尚潮”“烟火气”和“多元业态”。北京的政策更突出“文化芯”“科技核”“便利度”，上海的政策更突出“上海味”“氛围感”。

### 一、做好“白天经济”为“夜间经济”打基础，京沪最具人间烟火气

“夜间经济”是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念，以休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。根据《上海市商务委等九部门关于本市推动夜间经济发展的指导意见》，“夜间经济”是指从晚7点至次日6点在城市特定地段发生的各种合法商业经营活动的总称。“夜间经济”是白天经济活动时间的延伸，是利用夜晚时间和空间盘活闲置资源的经济活动的总称。“白天经济”偏生产制造，“夜间经济”偏消费，更多代表的是“转移效应”而不是“增量效应”。在收入无法短期内大幅增加的前提下，消费也是既定的，无非就是消费时间上的转移，从白天转移到了晚上，对城市而言没有增量价值。“夜间经济”是需求主导，而且当地居民都有夜间活动的习惯。所以，“夜间经济”能长足发展的重要前提就是“白天经济”发展得好，居民可支配收入高，才有空间释放消费潜能，并且当地有夜间文化，夜间活动才越丰富。

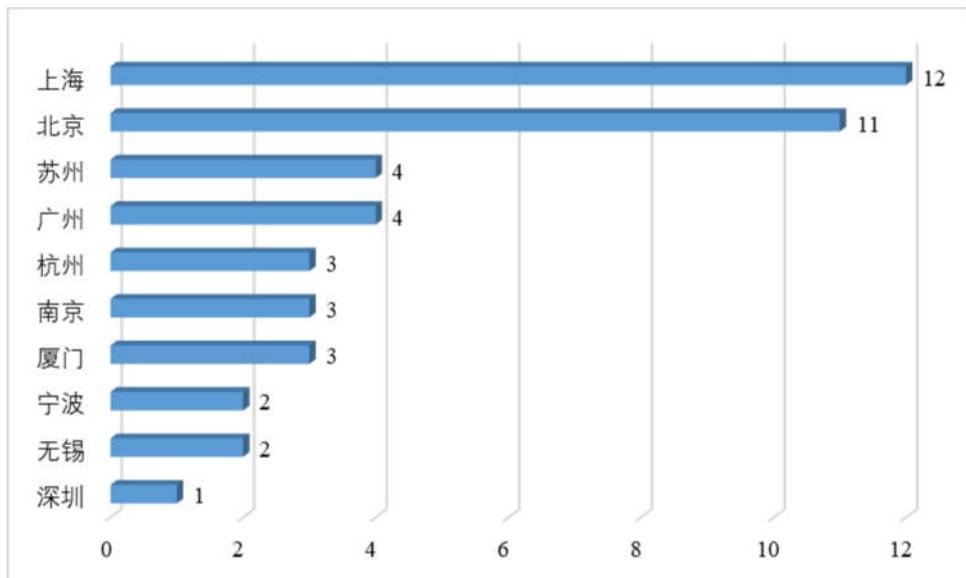
“夜间经济”具有集聚效应，通常存在于一个城市的少数街区。发展“夜间经济”的基本条件：一是经济发达，人均可支配收入高；二是有夜间消费文化；三是基础设施完善。2022年全体居民人均可支配收入前十的城市是上海、北京、深圳、广州、苏州、杭州、南京、宁波、厦门、无锡。这些城市基本符合三大高薪行业——信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，科学研究和技术服务业的区域分布。北京、上海承担着总部基地的职能。其他城市民营经济发达，人均收入高。根据第一批、第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，40%的国家级夜间文化和旅游消费集聚区聚集在东部地区。其中，上海、北京的夜间文旅消费业态集聚度高、公共服务完善，分别拥有12个、11个国家级夜间文化和旅游消费集聚区；苏州、广州各4个；杭州、南京、厦门各3个；宁波、无锡各2个；深圳1个。

图表 1. 2022 年全体居民人均可支配收入前十城市



来源：地方统计公报，新华财经

图表 2. 2022 年人均可支配收入前十城市的国家级夜间文化和旅游消费集聚区数量



来源：文化和旅游部，新华财经

## 二、对标国际，“夜京城”和“夜上海”有何不同？

从政策引导的角度来看，上海、北京“夜间经济”发展政策都突出“国际范”“时尚潮”“烟火气”和“多元业态”。北京的政策更突出“文化芯”“科技核”“便利度”，上海的政策更突出“上海味”“氛围感”。国际化方面，上海设立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”，由各区分管区长担任“夜间区长”，“夜生活首席执行官”大多是商业企业的负责人。这些“新头衔”在国

内是首创，国际上伦敦、纽约数十个城市设立了类似的职位，目的是统筹发展“夜间经济”，丰富夜间活动产品供给，创新管理制度。京沪两地“国际范”共性体现在时尚地标、打卡地、生活圈点位“多点开花”。“烟火气”体现在京沪都致力于打造“深夜食堂”特色餐饮街区，丰富夜间餐饮消费场景。“多元业态”指的是丰富夜间文旅活动，引导夜间文化娱乐业态良性发展。

基于城市特性，北京的政策更突出“夜间经济”的“文化芯”“科技核”“便利度”。根据《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》（北京“夜经济3.0版政策”），北京“夜间文化消费”突出动静结合，包括打造夜场展览、夜读、“博物馆奇妙夜”“夜京城戏折子”等夜间演出剧目，引导和支持剧院、剧场、博物馆、图书馆、文化馆、书店等主体延长夜间开放时间。北京“夜间消费”的科技感指的是运用光影数字技术升级智慧配套设施，营造炫彩沉浸的户外场景环境，将虚拟现实、全息投影等数字科技和城市美学结合起来。北京“夜间消费”的便利度指的是加快建设城市一刻钟便民服务圈，视情况延长营业时间，激发社区商业活力。

“夜间经济”北方注重文化，南方注重多元体验。上海发达的“夜间经济”根植于历史悠久的商业形态，繁华的“业态”在“夜态”中焕发生机。“夜上海”是天然的IP，休闲业态有深厚的历史积淀，追溯到20世纪二、三十年代的“十里洋场”，随着“四大环球百货”的相继开业，南京路的繁华映射出亚洲百货业的繁荣，南京路曾有“远东商业第一街”的美誉。立足于消费，又可以衍生出更多的业态。上海的空间规划承载“夜间经济”的“多元业态”。《上海市夜间经济空间布局和发展行动指引（2022-2025）》提出上海夜间经济发展的“1+15+X”空间布局体系，建设“24小时活力城市”新场景，沿着“一江一河”滨水夜间经济活力带、15个引领潮流的夜生活聚集区，围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动，布局夜间活动。

### 三、发展“夜间经济”根本在于“有钱有闲”，2023年仍然有一定困难

“白天经济”偏生产制造，属于收入端，“夜间经济”偏消费，收入无法增长的情况下消费的增量有限。目前关于“夜间经济”的讨论局限于消费供给的“夜间形态”，根本在于如何破解“有钱有闲”的问题，收入增加的瓶颈还是在于市场环境的变化，创业难、就业也难，收入增长有限，消费空间被挤压。疫情防控放开以后，人们的消费欲望并不高涨，短时间内对经济恢复还起不到刺激作用。市场上不少声音表示2023年年中市场环境或有所改善。

多渠道增加城乡居民收入，鼓励按劳分配多劳多得、灵活就业，才能推动消费恢复。我们可以看到，发展“夜间经济”的一个好处恰巧就是鼓励多渠道增收，虽然作为消费服务的提供者在夜间未必能多挣多少钱，但至少延伸扩展了提供服务的时间和空间，能吸引那些下班晚、集下班吃饭和

休闲逛街于一体的消费者，也就是吸引一部分本来的白天消费者。这是消费的“转移效应”，而非“增量效应”，“增量效应”还是在于市场环境改善带来的收入增长。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。