



新华指数
Xinhua Indices

周报

新华-中国香蕉系列 价格指数



2023.4.17-2023.4.23



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

➤ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四只分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



➤ 本期概要

新华-中国（海南·澄迈）香蕉系列价格指数显示，4月17日至4月23日，新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨；新华-中国香蕉产地价格指数、新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数、新华-进口香蕉价格指数环比下跌。

➤ 产业新闻摘要

- 1、**越南快讯：**越南对日本及韩国的香蕉收入超千万美元
- 2、**新闻集锦报：**牙买加对香蕉黄叶病热带第4型病毒保持高度警惕
- 3、**全球果蔬网：**2023年3月巴西农产品出口额达160亿美元
- 4、**厄瓜多尔时报：**厄瓜多尔香蕉出口总值达7.09亿美元
- 5、**吉尔吉斯斯坦通讯社：**吉尔吉斯斯坦香蕉进口量下降

☆ 新华-香蕉产地价格指数

图 1 新华-香蕉产地价格指数



数据来源：新华指数

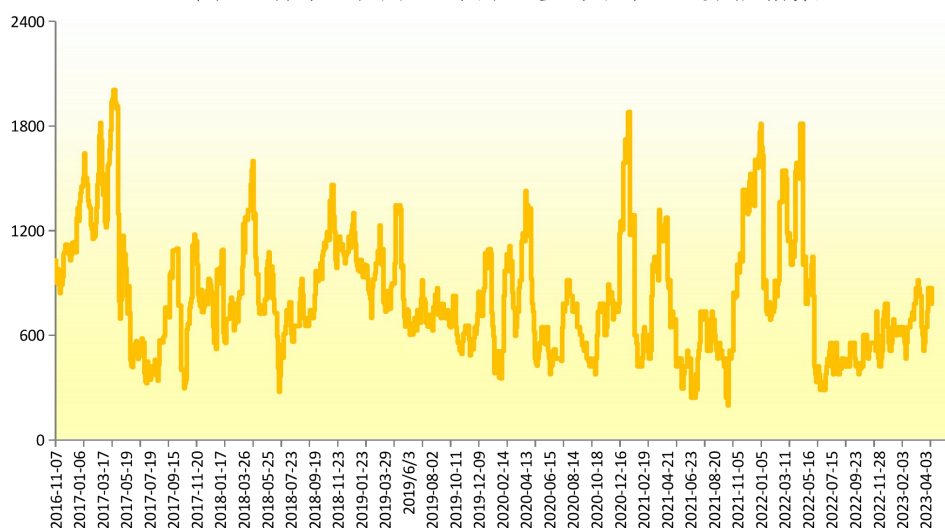
4月21日，新华-中国香蕉产地价格指数报81.61点，较4月14日下跌3.99点，跌幅4.66%；较基期下跌18.39点，跌幅18.39%。

本期(4月17日至21日)，云南产区统货均价约为2.07元/斤，较前期(4月10日至14日)下跌0.13元/斤，跌幅6.06%；海南产区统货均价约为1.88元/斤，较前期(4月10日至14日)持平。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

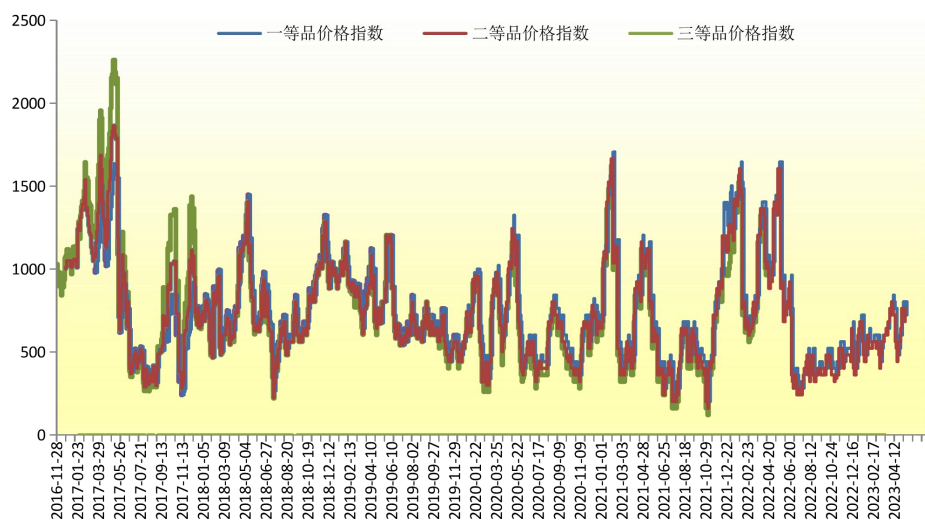


数据来源：新华指数

4月21日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报781.09点，较4月14日下跌89.72点，跌幅10.30%；较基期下跌218.91点，跌幅21.89%。



图3 新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华指数

4月21日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报722.81点，较4月14日下跌80.31点，跌幅10.00%；较基期下跌277.19点，跌幅27.72%。二等品价格指数报682.66点，较4月14日下跌80.31点，跌幅10.53%；较基期下跌317.34点，跌幅31.73%；三等品价格指数报642.50点，较4月14日下跌80.31点，跌幅11.11%；较基期下跌357.50点，跌幅35.75%。

从采集点来看，本期（4月17日至21日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.90元/斤，较前期（4月10日至14日）持平；皇帝蕉二等品成交均价为1.80元/斤，较前期（4月10日至14日）持平。



乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.90 元/斤，较前一期（4 月 10 日至 14 日）持平；皇帝蕉二等品成交价均价为 1.80 元/斤，较前一期（4 月 10 日至 14 日）持平。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数



数据来源：新华指数

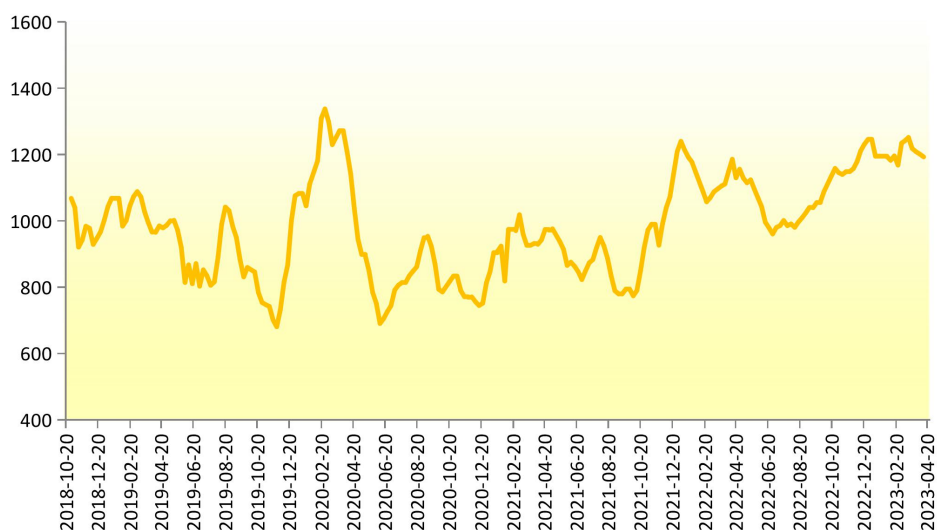
4月23日，新华-香蕉销地批发价格指数报149.52点，较4月16日上涨2.23点，涨幅1.51%；较基期上涨49.52点，涨幅49.52%。

从采集点来看，本期（4月17日至23日）北京销地批发均价为3.09元/斤，较前一期（4月10日至16日）下跌8.22%；天津销地批发均价为3.71元/斤，较前一期（4月10日至16日）上涨1.98%；成都销地批发均价为3.24元/斤，较前一期（4月10日至16日）上涨2.66%。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华指数

4月20日，新华-进口香蕉价格指数报1192.98点，较4月13日下跌8.12点，跌幅0.68%；较基期上涨192.98点，涨幅19.30%。



附录 1：产业新闻详情

越南对日本和韩国的香蕉出口额超过千万美元

去年，越南向日本、韩国的鲜香蕉和干香蕉出口额分别为 660 万美元和 410 万美元。据亚非香蕉市场部副主任介绍，当地公司积极改善香蕉质量和包装，并开展更多的营销活动，越南香蕉出口量将进一步增加。

日本和韩国每年分别花费 10 亿美元和 3 亿美元进口香蕉。据统计，2022 年越南香蕉出口总值为 3.106 亿美元，较 2021 年增长 34.5%。其中，主要市场为中国、新加坡、马来西亚、中东和俄罗斯。

资料来源:e.vnexpress.net

发布日期:4/21/2023

牙买加对香蕉黄叶病热带第 4 型病毒保持高度警惕

牙买加香蕉委员会总经理珍妮特·科尼敦促当地农民在发现香蕉存在感染黄叶病热带第 4 型病毒 (TR4) 迹象后应立即上报。目前，该岛处于高度警戒状态。黄叶病热带第 4 型病毒一旦大规模爆发，将会给香蕉种植园带来毁灭性的打击，甚至可能会引起现有香蕉种植品种的灭绝。在鼓励农民实施生物安全措施的同时，农业和渔业部也在努力保护香蕉行业。科尼表示，成立香蕉黄叶病热带第 4 型病毒防治工作组对防止黄叶病在牙买加蔓延至关重要。

资料来源:jamaica-gleaner.com

发布日期:4/20/2023

2023 年 3 月巴西农产品出口额达 160 亿美元

据巴西农业部贸易数据显示，3 月巴西对外货物贸易额达 160 亿美元，较 2022 年同期增长 10.6%。巴西是世界上主要的香蕉生产国之一，根据联合国粮食及农业组织 (FAO) 的数据，2021 年巴西粮食产量位居世界第四，仅次于印度、中国和印度尼西亚。

由于巴西同样是世界上最大的香蕉消费国，它在国际贸易中并不占据突出地位。2022 年，巴西香蕉出口总额为 3730 万美元，创 2012 年以来的新高，比

2021 年增长 0.6%。就出口量而言，2022 年香蕉出口量为 8.4 万吨，较上一年下降 22.4%。

2023 年 1 月至 3 月，巴西香蕉出口额累计达到 1010 万美元，较 2022 年同期减少 12%。2023 年，巴西香蕉出口的三个主要目的地分别是阿根廷(占总量的 39.9%)；乌拉圭(占总量 30.8%)以及欧盟(占总量 26.5%)。

资料来源:FreshPlaza.com

发布日期:4/20/2023

厄瓜多尔香蕉出口总值达 7.09 亿美元

欧洲中央银行数据显示，2023 年 1 月至 2 月，厄瓜多尔的香蕉出口总额达到 7.09 亿美元。香蕉在该国出口中保持在第三位。

按价值计算，水果出口在过去两个月内增长了 9.8%，香蕉销售和出口协会执行董事理查德·萨拉查认为，这是北半球冬季需求旺盛导致现货价格上涨的结果。据该联盟称，今年头两个月，香蕉出口了 6680 万箱，其中有 32%流向欧盟，23%流向俄罗斯。

资料来源:ecuadortimes.net

发布日期:4/19/2023

吉尔吉斯斯坦香蕉进口量下降

根据国家统计委员会的数据，2023 年 1 月至 2 月，运往吉尔吉斯斯坦的香蕉数量下降了 36%。该国在 2023 年这两个月进口了 3500 吨香蕉，而 2022 年 1 月至 2 月进口量为 5500 吨。香蕉进口额减少 234 万元，同比下跌 23.2%。

吉尔吉斯斯坦主要从厄瓜多尔进口香蕉，进口量为 2800 吨（价值 155 万美元）；从俄罗斯进口了 623.4 吨香蕉（价值 69 万美元）；从哈萨克斯坦进口 94 吨香蕉（价值 9 万美元）。

资料来源:akipress.com

发布日期:4/18/2023



附录 2：香蕉均价表

2023.3.8-2023.4.21 香蕉产地价格均价表（单位：元/斤）

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2023-3-8	1.54	1.71	2.20	-	-
2023-3-10	1.54	1.71	2.20	-	-
2023-3-13	-	1.77	2.50	-	-
2023-3-15	-	1.87	2.30	-	-
2023-3-17	-	1.83	2.40	-	-
2023-3-20	-	1.79	2.30	-	-
2023-3-22	-	2.05	2.20	-	-
2023-3-24	-	2.06	2.30	-	-
2023-3-27	-	2.06	2.30	-	-
2023-3-29	-	1.92	2.20	-	-
2023-3-31	-	1.83	2.10	-	-
2023-4-3	-	1.74	2.00	-	-
2023-4-5	-	1.87	2.30	-	-
2023-4-7	-	1.85	2.20	-	-
2023-4-10	-	1.80	2.10	-	-
2023-4-12	-	1.87	2.30	-	-
2023-4-14	-	1.96	2.20	-	-
2023-4-17	-	1.89	2.00	-	-
2023-4-19	-	1.90	2.10	-	-
2023-4-21	-	1.85	2.10	-	-

数据来源：新华指数

注：广东、福建产区走量较少，暂无数据采集。



2023.3.8-2023.4.21 海南皇帝蕉均价表（单位：元/斤）

	澄迈		乐东	
日期	一等品	二等品	一等品	二等品
2023-3-8	1.8	1.7	1.8	1.7
2023-3-10	1.8	1.7	1.8	1.7
2023-3-13	2.0	1.9	2.0	1.9
2023-3-15	1.9	1.8	1.9	1.8
2023-3-17	2.1	2.0	2.1	2.0
2023-3-20	2.0	1.9	2.0	1.9
2023-3-22	1.9	1.8	1.9	1.8
2023-3-24	1.9	1.8	1.9	1.8
2023-3-27	1.5	1.4	1.5	1.4
2023-3-29	1.4	1.3	1.4	1.3
2023-3-31	1.2	1.1	1.2	1.1
2023-4-3	1.3	1.2	1.3	1.2
2023-4-5	1.5	1.4	1.5	1.4
2023-4-7	1.5	1.4	1.5	1.4
2023-4-10	1.7	1.6	1.7	1.6
2023-4-12	2.0	1.9	2.0	1.9
2023-4-14	2.0	1.9	2.0	1.9
2023-4-17	1.9	1.8	1.9	1.8
2023-4-19	2.0	1.9	2.0	1.9
2023-4-21	1.8	1.7	1.8	1.7

数据来源：新华指数



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼

周报



新华指数
Xinhua Indices

