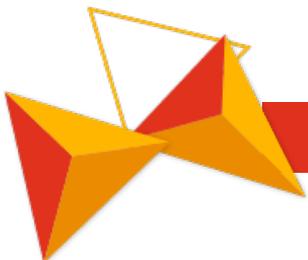




随着国家加快推进央企构建世界一流财务管理体系的要求，国资委已提出世界一流企业需要实现“三个领军、三个领先、三个典范”的标准，其中“三个典范”要求企业成为践行绿色发展理念、履行社会责任和构建全球知名品牌形象的典范。<sup>1</sup>

税务品牌是企业整体品牌形象的重要组成部分，因此，税务品牌建设应成为各大国有企业必须高度重视的领域，以实现“三个典范”的目标。通常情况下，企业的税务品牌包括税务合规遵从水平、纳税信用水平、税收社会责任、税务数字化建设水平和企业与政府机关的关系等多个方面。



## 一、打造企业税务品牌的意义



## 1. 税务品牌对企业品牌价值的影响

在全球市场竞争日益激烈的局面下，企业需要把握税务品牌建设的契机，以提升企业品牌形象和信誉度。在企业品牌价值的评估过程中，税务指标是评价维度之一，一个企业的税务指标良好与否将一定程度上影响到其品牌价值的衡量。<sup>2</sup>



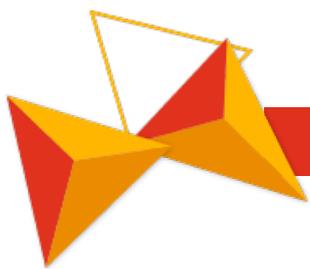
## 2. 良好的税务品牌形象能带来便利措施和支持

企业通过遵守税收政策，维护良好的税务品牌形象，能够提升在市场中的信誉度和形象。一个良好的税务品牌形象不仅代表着企业本身的形象，还能为企业在诸如银行贷款、政府采购、享受税收优惠政策和纳税服务便利措施等方面提供重要支持。



## 3. 国有企业需注重税务合规和品牌形象建设

国有企业是国家经济发展的重要组成部分，同时也是国家税收管理的典范。对于国有企业来说，建设好税务品牌具有特别的重要性。国有企业应将税务合规和品牌形象建设放在重要位置上，以加强税务管理和品牌价值建设。

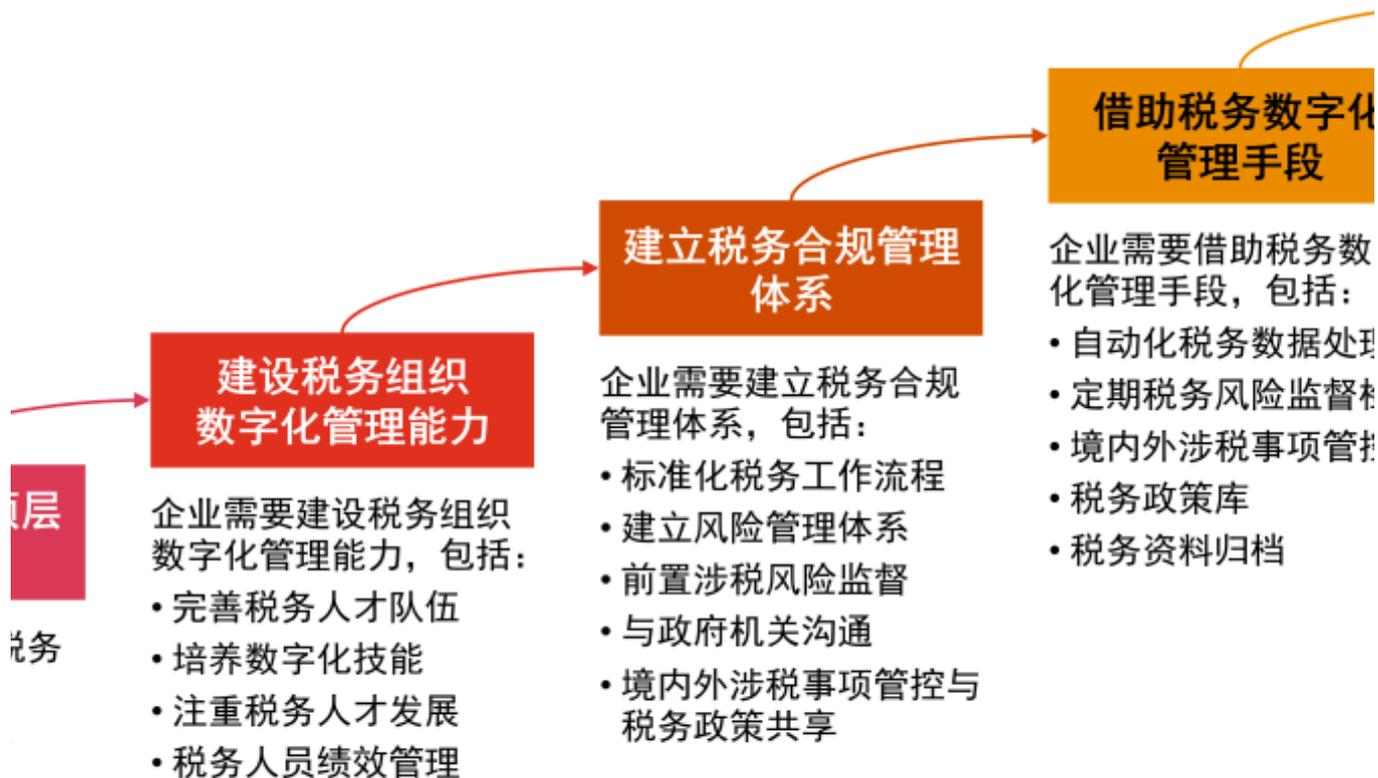


# 二、打造企业税务品牌的五大举措



## 1. 提高税务合规遵从水平

提高税务合规遵从水平是企业打造税务品牌的必要条件。要实现这一目标，企业需制定税务战略规划顶层设计，加强税务组织数字化管理能力，建立税务合规管理体系，利用数字化管理工具，促进业财税融合，并挖掘税务价值。通过积极的举措，逐步提高企业的税务合规遵从水平，打造世界一流的企业税务管理品牌。



<< 左右滑动查看更多 >>



## 2. 提升纳税信用水平

提升纳税信用水平与打造税务品牌之间存在着密切的关系。纳税信用是监管部门评估企业税务合规性的关键指标，而税务合规性则是企业打造税务品牌的基石之一。只有企业具备良好的纳税信用，才能赢得社会信任和认可，树立良好的企业形象，增强品牌竞争力。

企业完善纳税信用管理涉及多个方面，包括及时履行纳税义务，提升企业员工的税务知识和技能，制定健全的税务管理制度，建立纳税信用评价管理体系，建立纳税信用档案等。

## 及时履行纳税义务



- 了解当地税法规定和实操要求
- 及时、准确地提供纳税申报信息
- 积极配合税务机关的税收监管工作

01

## 健全税务管理制度



- 明确税务工作流程和要求
- 规范税务工作内容
- 确保税务合规

03

## 建立纳税信用档案



- 建立纳税信用档案
- 记录企业的纳税信用状况和纳税行为
- 为企业的纳税信用评价管理提供依据

05

## 加强税务知识和技能培训



- 加强税务知识培训，及时更新法规变化
- 提高员工的纳税意识和税务管理技能
- 考核纳税申报的准确性和及时性

02

## 建立纳税信用评价管理体系



- 加强纳税信用评价管理
- 及时了解自身的纳税信用状况，发现问题及时整改
- 保持良好的纳税记录，提高纳税信用评级

04

### 3. 关注企业的税收社会责任

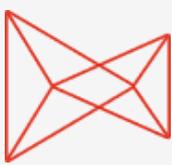


国有企业需要在税务筹划和社会责任之间保持平衡，兼顾企业履行纳税义务和承担社会责任的重要性。企业可以通过年度社会责任报告主动展示其纳税情况和税务管理成果，从而提高企业税务信息透明度，增加社会公众对企业税务品牌的认识和信任。

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布了GRI（Global Reporting Initiative 全球报告倡议组织）标准，该标准作为ESG的重要评价体系和框架之一，为企业提供了评估其对经济、环境和社会影响的工具，旨在使企业在报告和披露社会责任时更加规范、透明和负责。

在GRI标准中，税务内容通常涉及两个方面：税务策略披露和纳税信息披露。<sup>3</sup>

- 税务策略披露是指企业公开其税务方针、税务治理控制及风险管理、与税务关切相关的利益相关方参与及管理，以表明企业制定税务策略的考虑和其与与社会和环境的关系。
- 纳税信息披露是指企业公开其纳税情况，包括在各个国家和地区的缴税情况、员工人数、收入信息等，以展示企业在税务方面的透明度和责任感。



#### 4. 推进税务数字化建设

税务数字化建设是打造企业税务品牌的重要支撑。数字化建设可以促进企业税务合规管理，提升企业税务数据的准确性，进而提高企业品牌的可信度。

数字化建设在支撑企业税务品牌方面的具体应用，包括提升财务核算准确性，提升纳税申报合规性，实现税务风险防控，提升运用税收政策能力和实现境外涉税事项管理和统筹规划等方面。

##### 提升财务核算准确性

企业通过数字化系统实现自动化财务核算，避免基础核算错误或不准确导致的纳税合规问题。



##### 实现税务风险防控

通过利用税务数字化技术，企业可进行税务数据的挖掘和分析，确定潜在的税务风险点，提前预警并及时处理，从而降低税务风险。



##### 提升运用税收政策

数字化政策库实现政策、前瞻性研究和读的共享，协助企业税务优惠政策，实缴尽缴，应享尽享

##### 提升纳税申报合规性

企业借助数字化工具或税务管理系统，标准化纳税申报工作流程，实现自动化编制纳税申报表，提高纳税申报的正确性和规范性。



<< 左右滑动查看更多 >>



#### 5. 与政府机关保持良好沟通

与税务机关的良好沟通对企业打造税务品牌同样重要。税务机关不仅管理企业的税收事务，还能为企业提供指导和帮助，推动企业打造税务品牌，协助企业在社会上塑造良好形象。具体包括以下几个方面：

- **提升企业合规水平：**税务机关可为企业提供税收政策相关咨询和指导，并及时通知企业政策变化、税务风险等方面的信息，避免信息差导致的纳税风险；
- **增强互信关系：**企业通过向税务机关公开纳税数据和税收贡献，增进税务机关对企业的信任，同时加强企业的税务公开透明度，有助于为企业打造税务品牌形象提供支持；
- **解决问题和获取优惠政策：**企业可通过与税务机关沟通和协商渠道，及时解决税务管理中遇到的问题或获取税务优惠政策信息，获得税务机关更好的支持和配合。



税务品牌建设是企业打造品牌形象的重要组成部分，一个具有良好税务品牌的企业，能够提升在市场中的竞争力，获得市场的认可和信任。作为国有企业，更要重视税务合规和品牌形象建设，做好企业税务管理，树立良好的形象和信誉，为创建世界一流企业税务管理体系而不断努力。

#### 系列文章回顾：

[【国企改革观象台】税务数字化转型系列 —— 落地实施重点关注事项](#)

[【国企改革观象台】创建世界一流企业税务管理体系——国企税务管理体系顶层设计](#)

[【国企改革观象台】创建世界一流企业税务管理体系 —— 税务组织的数字化重塑](#)

#### 注释

1. 来源于国资委2022年3月3日发布的《人民日报海外版：对标“世界一流”，央企加速奔跑》  
<http://www.sasac.gov.cn/n2588025/n2588139/c23481131/content.html>
2. 税务指标：第三方企业品牌评估机构在评估企业品牌价值时所使用的税务相关指标
3. 来源于GRI通用标准2021版简体中文版

### 2022年度国企改革观象台系列

普华永道中国国企业务团队推出2022年度“国企改革观象台”系列，对国企在改革和发展中遇到的重点和难点问题进行了深入探讨和实践经验分享。欢迎点击“[阅读原文](#)”或扫描二维码，获取完整内容。

# 合规、 风险管控与改革

国企改革现象台2022年度



<< 左右滑动查看更多 >>



如需了解更多关于本专题的详情，请与以下专家联系：

## 陈静

普华永道中国国企业务主管合伙人

电话：+86 (10) 6533 2067

邮箱：jim.chen@cn.pwc.com

## 汪颖

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务主管合伙人

电话：+86(21) 2323 2896

邮箱：jane.y.wang@cn.pwc.com

## 张飞飞

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (755) 8261 8832

邮箱: feifei.zhang@cn.pwc.com

### 张伟

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (21) 2323 8315

邮箱: alex.zhang@cn.pwc.com

### 周晓琴

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (21) 2323 8409

邮箱: elle.zhou@cn.pwc.com

### 丁爱慧

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (21) 2323 1160

邮箱: anna.ah.ding@cn.pwc.com

### 王佳

普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (21) 2323 1032

邮箱: cecile.wang@cn.pwc.com

### 彭鹏

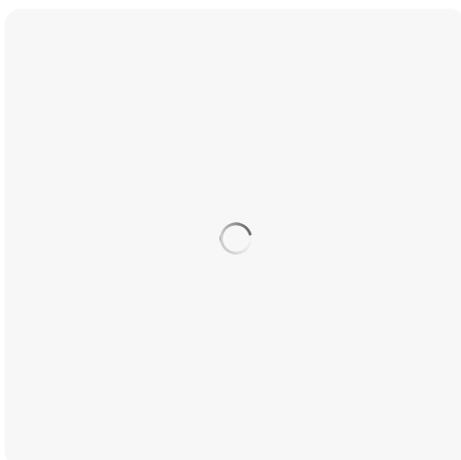
普华永道中国税务法务数字化管理及战略咨询服务合伙人

电话: +86 (21) 2323 2825

邮箱: jerry.p.peng@cn.pwc.com



■ 长按识别查阅往期专栏文章 ■



秉承“解决重要问题、营造社会诚信”企业使命，普华永道中国于官方公众号“普华永道”上设立【国企改革观象台】专栏，分享在国企服务过程中的经验、观察和理解。专栏文章涵盖国企混改、数智时代、风险防范、战略引领和投资管理等方面。

© 2023 普华永道版权所有。普华永道系指普华永道在中国的成员机构、普华永道网络和/或其一家或多家成员机构。每家成员机构均为独立的法律实体。详情请见 [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)。

免责声明：本微信文章中的信息仅供一般参考之用，不可视为详尽说明，亦不构成普华永道的法律、税务或其他专业建议或服务。普华永道各成员机构不对任何主体因使用本文内容而导致的任何损失承担责任。

您可以全文转载，但不得修改，且须附注以上全部声明。如转载本文时修改任何内容，您须在发布前取得普华永道中国的书面同意。



喜欢此内容的人还喜欢

【财会聚焦】网络课程：A股市场股份支付实务分享  
普华永道



世界银行发布Business Ready手册指南和方法论——新一轮营商环境评估方

普华永道

普华永道



**【挚友专访】** 腾讯集团首席财务官罗硕瀚 | 腾云飞佳讯，硕才耀穹瀚

普华永道

