

5月社零同比增长12.7%，消费市场延续恢复态势

6月15日，国家统计局发布数据显示，5月份，社会消费品零售总额37803亿元，同比增长12.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额33875亿元，增长11.5%。5月份社零同比增速较4月份下降了5.7个百分点。与2021年同期相比，增长5.2%，两年平均增长2.6%，增速与4月份基本持平。

按经营单位所在地分，城乡消费继续保持增势，乡村市场销售增长略快于城镇。从消费类型看，多数商品销售保持增长，餐饮等接触型消费持续回暖，文化及旅游相关服务消费快速增长。从零售业态来看，网络消费占比稳步提升，实体零售店铺销售继续改善。从具体商品分类来看，七成商品类值同比增长，部分升级类商品零售增势良好。

总体来看，5月消费继续保持较快增长。我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新态势持续，有利于推动经济整体好转。我国消费恢复向好。但也要看到，目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿提升仍然有较大空间。

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



目录

一、5月消费市场延续恢复态势，市场内生动力有待加强.....	3
二、升级类消费需求持续释放，餐饮、文旅等服务消费快速增长.....	4
三、消费继续保持较快增长，对经济稳定增长发挥重要作用.....	7

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况.....	5
图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速.....	5
图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况.....	5
图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速.....	5
图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）	7
图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）	7

5月社零同比增长12.7%，消费市场延续恢复态势

6月15日，国家统计局发布数据显示，5月份，社会消费品零售总额37803亿元，同比增长12.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额33875亿元，增长11.5%。5月份社零同比增速较4月份下降了5.7个百分点。与2021年同期相比，增长5.2%，两年平均增长2.6%，增速与4月份基本持平。

按经营单位所在地分，城乡消费继续保持增势，乡村市场销售增长略快于城镇。从消费类型看，多数商品销售保持增长，餐饮等接触型消费持续回暖，文化及旅游相关服务消费快速增长。从零售业态来看，网络消费占比稳步提升，实体零售店铺销售继续改善。从具体商品分类来看，七成商品类值同比增长，部分升级类商品零售增势良好。

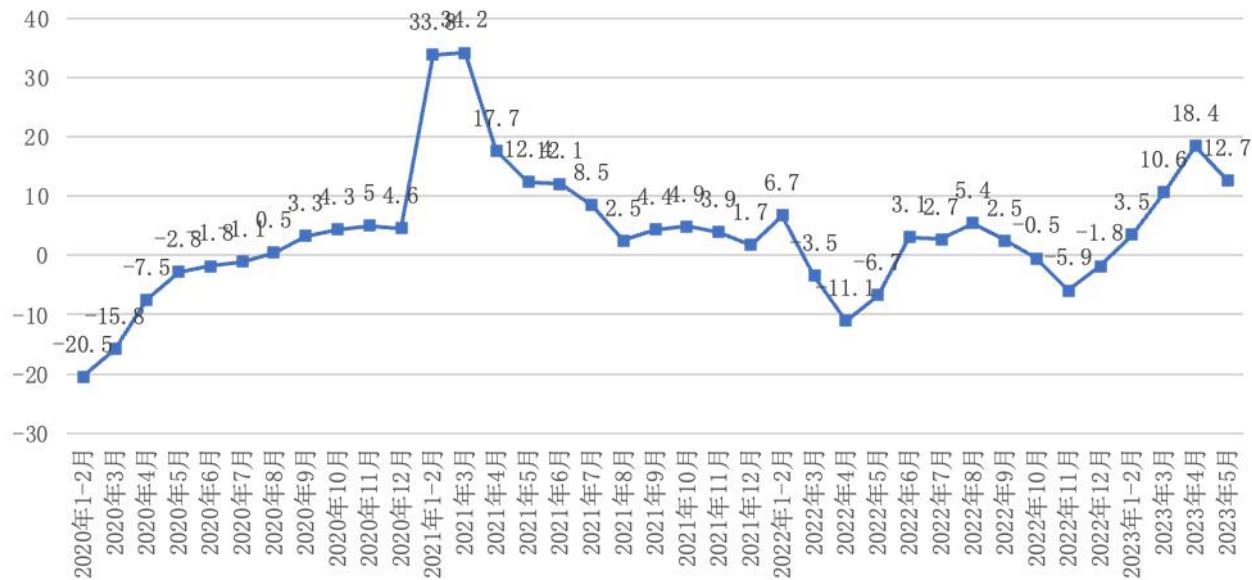
总体来看，5月消费继续保持较快增长。我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新态势持续，有利于推动经济整体好转。我国消费恢复向好。但也要看到，目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿提升仍然有较大空间。

一、5月消费市场延续恢复态势，市场内生动力有待加强

6月15日，国家统计局发布数据显示，5月份，社会消费品零售总额37803亿元，同比增长12.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额33875亿元，增长11.5%。受上年同期基数走高及“五一”假期前移等因素影响，5月份社零同比增速较4月份下降了5.7个百分点。与2021年同期相比，增长5.2%，两年平均增长2.6%，增速与4月份基本持平。

1-5月份，社会消费品零售总额187636亿元，同比增长9.3%。其中，除汽车以外的消费品零售额169743亿元，增长9.4%。从累计值看，1-5月份的社会消费品零售总额同比增长情况与1-4月份相比上升了0.8个百分点。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

5月份，社会消费品零售总额同比增速为12.7%，上年同期数值为-6.7%。5月份，消费市场总体上延续恢复态势。出行场景完成修复，运输物流恢复情况良好，“五一”黄金周交出亮眼消费答卷，地产销售明显回升，汽车销售持续向好。但青年失业率上升和收入恢复有限也对消费增长产生一定制约，居民消费能力和消费信心也仍待提升，居住类商品销售恢复明显偏慢，市场内生动力有待加强，消费市场恢复基础还需巩固。

5月乘用车消费对于社零有所拉动。汽车是消费的大头，约占社会消费品零售总额的十分之一。中国汽车工业协会日前发布数据显示，5月份，我国汽车产销分别完成233.3万辆和238.2万辆，环比分别增长9.4%和10.3%，同比分别增长21.1%和27.9%。前5个月，汽车产销分别完成1068.7万辆和1061.7万辆，同比均增长11.1%。中汽协副秘书长陈士华表示，近期生态环境部等五部门联合发布了《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》，有助于市场稳定。“五一”假期，多地推出购车促销措施，举办汽车消费节、汽车嘉年华等营销活动，助力市场需求温和回暖。

二、升级类消费需求持续释放，餐饮、文旅等服务消费快速增长

按经营单位所在地分，5月份，城镇消费品零售额32906亿元，同比增长12.7%；乡村消费品零售额4897亿元，增长12.8%。1-5月份，城镇消费品零售额162968亿元，同比增长9.3%；乡村消费品零售额24668亿元，增长9.4%。

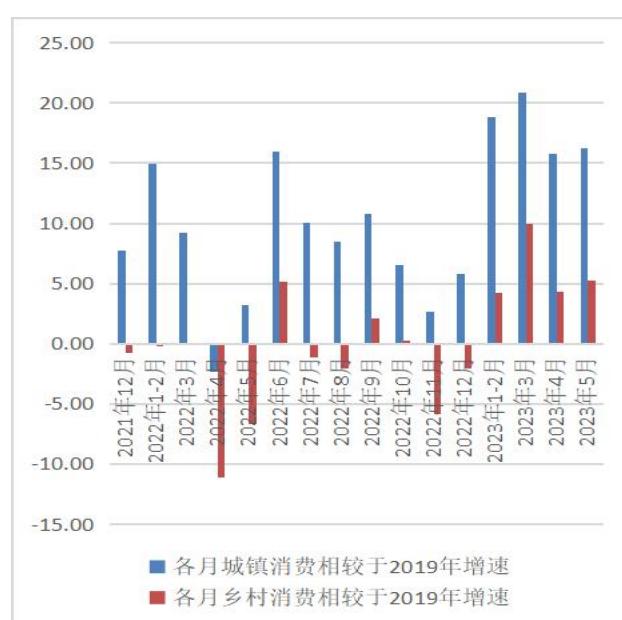
城乡消费继续保持增势，乡村市场销售增长略快于城镇。从数据上来看，5月份，乡村消费品零售额同比增长12.8%，增速比城镇高0.1个百分点；两年平均增长2.8%，两年平均增速比城镇高0.3个百分点。这一方面在于乡村振兴对于农村居民收入的提高作用；另一方面，近年来乡村基础设施

大力提升（包括公路交通以及网络畅通等），为乡村消费市场奠定了坚实的基础。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况



图表 3：近年城镇乡村消费较 2019 年增速



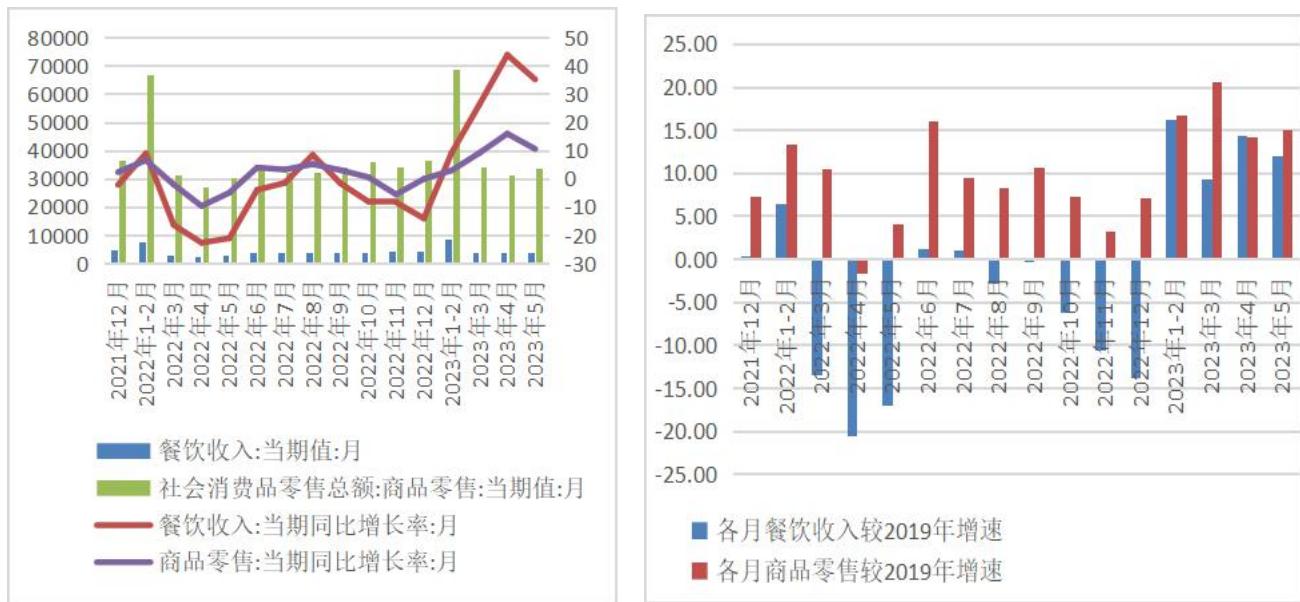
来源：统计局，新华财经

按消费类型分，5月份，商品零售33733亿元，同比增长10.5%；餐饮收入4070亿元，增长35.1%。1-5月份，商品零售167678亿元，同比增长7.9%；餐饮收入19958亿元，增长22.6%。

餐饮等接触型消费持续回暖，文化及旅游相关服务消费快速增长。国家统计局贸经司统计师付加奇在分析中指出，随着多样化、特色化餐饮消费供给不断丰富，居民各类餐饮消费需求持续恢复。5月份，全国餐饮收入同比增长35.1%，增速比商品零售高24.6个百分点。此外，文娱及交通类服务消费快速恢复。居民出行意愿大幅上升，加之各地促消费政策持续发力、消费场景不断拓展，文化及旅游相关服务消费快速增长。据有关部门数据，5月份，电影票房34亿元，同比增长接近四倍；全国城市轨道交通客运量同比增长87%。“五一”假期，国内旅游收入同比增长128.9%；全国营业性演出31050场，较2022年“五一”假期增长四倍左右。

图表 4：各月餐饮及商品零售消费情况

图表 5：各月餐饮及商品零售较 2019 年增速



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，1-5月份，限额以上零售业单位中便利店、专业店、品牌专卖店、百货店零售额同比分别增长8.0%、6.8%、6.0%、11.4%，超市零售额同比下降0.3%。

线下零售店铺销售继续回升，实体店铺销售持续改善。1-5月份，限额以上实体店零售额同比增长6.3%，增速比1-4月份加快1.2个百分点，呈现出总体持续改善的势头。其中，便利店、百货店、专业店和品牌专卖店同比分别增长8.0%、11.4%、6.8%和6.0%。特别是百货店、专业店和品牌专卖店表现向好，增速分别比1-4月份加快0.3、0.3和3.1个百分点。

1-5月份，全国网上零售额56906亿元，同比增长13.8%。其中，实物商品网上零售额48055亿元，增长11.8%，占社会消费品零售总额的比重为25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长8.4%、14.6%、11.5%。

网络购物增速加快，网络消费占比稳步提升。1-5月份，全国实物商品网上零售额同比增长11.8%，增速比1-4月份加快1.4个百分点；占社会消费品零售总额的比重为25.6%，占比较1-4月份提升0.8个百分点。

从具体商品分类来看，七成商品类值同比增长，部分升级类商品零售增势良好。从商品类别看，限额以上单位中七成以上商品类值零售额保持增长，其中穿类和用类商品零售增长较快。5月份，限额以上单位穿类、用类商品零售额同比分别增长17.6%和12.8%。在用类商品中，汽车类商品零售额同比增长24.2%。5月份，限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长11.7%、24.4%、14.3%和27.4%，其中通讯器材类增速比4月份加快12.8个百分点。

图表 6：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2023年5月同比增速	2023年1-5月同比增速	2023年5月较2019年5月增速
粮油、食品类	-0.7	4.7	31.6
饮料类	-0.7	0.4	38.9
烟酒类	8.6	8.3	37.9
服装、鞋帽、针纺织品类	17.6	14.1	3.1
化妆品类	11.7	9.7	41.0
金银珠宝类	24.4	19.5	20.9
日用品类	9.4	6.8	35.4
体育、娱乐用品类	14.3	11	
家用电器和音像器材类	0.1	-0.2	-11.9
中西药品类	7.1	12	10.1
文化办公用品类	-1.2	-2	16.9
家具类	5	4.5	-23.8
通讯器材类	27.4	3.3	52.1
石油及制品类	4.1	9.6	13.9
汽车类	24.2	8.9	21.9
建筑及装潢材料类	-14.6	-6.6	-23.4

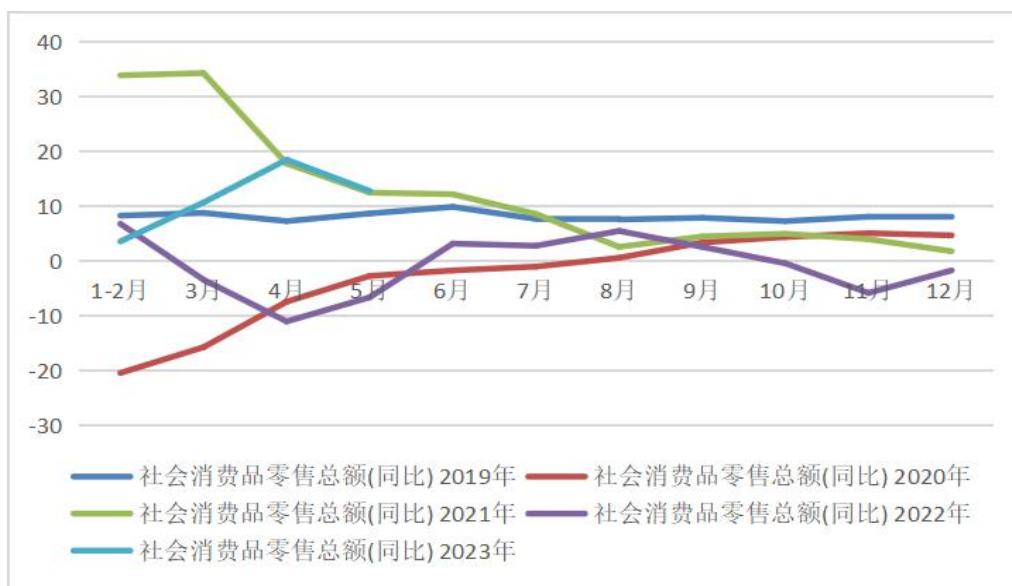
来源：统计局，新华财经研报中心

三、消费继续保持较快增长，对经济稳定增长发挥重要作用

总体来看，5月消费继续保持较快增长，我国消费恢复向好。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，今年以来，消费增长对经济稳定增长发挥了重要作用。从5月份情况看，消费继续保持较快增长。5月份，社会消费品零售总额同比增长12.7%，虽然比上月有所回落，主要还是上年基数抬升的影响，市场销售增势平稳。从累计看，1-5月份，社会消费品零售总额同比增长9.3%，比1-4月份加快0.8个百分点。从环比看，5月份社会消费品零售总额环比增长0.42%，比上月有所加快。

付凌晖指出，5月消费的主要特点有：一是服务消费较快增长。随着经济社会全面恢复常态化运行以来，居民接触型聚集型服务消费较快恢复，加之“五一”假期效应带动明显，餐饮、文化、旅游等服务消费较快增长。二是升级类商品销售较快恢复。商品销售继续保持较快增长，其中升级类商品销售增势较好。三是网上零售增长加快。线上消费对市场销售增长的贡献稳步提升。四是汽车等大宗商品消费持续增长。随着汽车销售进入到旺季，部分地区加大补贴力度，汽车销售保持较快增长。总的看，我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新态势持续，有利于推动经济整体好转。我国消费恢复向好。

图表 7：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

付凌晖表示，我国消费恢复向好。一是由于消费基本面长期向好。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，城镇化对消费带动作用持续，乡村市场蕴藏巨大消费潜力，消费增长空间广阔。二是消费支撑因素有利。今年以来，我国就业形势总体改善，有利于居民增收；促消费政策持续发力，有利于提升消费意愿。三是消费新动能较快成长，消费新业态新模式不断涌现，为消费增长注入新动力。相关数据表明，今年以来，以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入实现两位数增长。文旅消费、网上消费等带动作用持续增强。

付凌晖指出，但也要看到，目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿提升仍然有较大空间。下阶段，要继续推进稳增长稳就业稳物价，落实好促消费各项政策，积极恢复和扩大传统消费，加快培育新型消费，促进消费稳定增长，推动经济持续健康发展。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。