



端午假期消费复苏强劲 节日旅游新业态活力显现

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



今年端午假期，全国旅游人次和旅游收入均呈现大幅增长，基本恢复到2019年疫情前同期水平，显示出消费复苏的强劲态势。最显著的特点是各地探索旅游新业态，让民俗与时尚结合，为节日消费市场增添了新活力。

目录

一、节日期间消费复苏强劲.....	3
二、传统与时尚结合 打造端午旅游新业态.....	4

图表目录

图表 1：新旅游业态促进消费.....	4
---------------------	---

端午假期消费复苏强劲 节日旅游新业态活力显现

今年端午假期，全国旅游人次和旅游收入分别增长32.3%和44.5%，基本恢复到2019年疫情前同期水平，显示出消费复苏的强劲态势。最显著的特点是各地探索旅游新业态，让民俗与时尚结合，为节日消费市场增添了新活力。品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等休闲消费持续升温，粽叶、鸭蛋、香囊等备受消费者青睐，销售额环比增长近70%，餐饮消费额同比增长20%以上。

一、节日期间消费复苏强劲

据文化和旅游部消息，今年端午节假期（6月22日至24日）全国国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%。文化和旅游行业复苏势头强劲，按可比口径计算，出游人次和旅游收入已分别恢复至疫情前2019年同期的112.8%和94.9%。另据交通运输部消息，6月22日至24日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客14047万人次，其中铁路、民航客流较2019年同期分别增长12.8%、3.0%。

端午假期景区客流强势恢复，休闲旅游需求呈现高景气。据携程网发布的端午假期旅行数据，部分旅游业态恢复进展已超过疫情前水平，其中国内门票业务等订单量较2019年同期翻倍。端午假期三天，黄山接待游客3.57万人，较2019年同期增长23%；峨眉山接待游客7.2万人，较2018年同期增长90%；九华山接待游客5.35万人，较2019年基本持平；华山风景区接待游客6.6万人次，较2019年同期增长57%。预期随着暑期临近，各大景区有望迎来持续性客流。

端午期间，餐饮类行业消费恢复稳步进行。以上海市为例，端午期间，上海35个重点商圈的线下客流总量达到1372万人次，较2022年节日同期增长1.5倍。从酒店住宿情况看，据携程网全国大数据显示，由于“五一”出游潮刚刚过去不久，部分游客在端午节较短的三天假期中选择居家或周边小众目的地。多地端午酒店预订价格较“五一”假期有明显回落，部分热门地区如西安酒店间夜均价较“五一”降低29%、南京降低22%、广州降低19%。端午过后学生暑期即将到来，旅游酒店需求步入旺季，暑期房价弹性增大，龙头酒店开店速度随加盟商信心恢复而恢复。

免税购物受到消费者青睐，海南离岛免税政策进一步实质化。6月19日至6月25日期间，海口机场日均旅客吞吐量环比增长6.18%，恢复至2019年6月同期的日均吞吐量104.26%。三亚机场日均旅客吞吐量环比增长3.07%，恢复到2019年6月同期的日均吞吐量118.4%。据海口海关统计，端午节期间，海口海关共监管离岛免税销售金额2.6亿元，免税购物人数4.37万人次，客单价5949.7元。其中，中国中免公司响应品牌方提价政策，采取控制折扣保护利润措施，海棠湾一期二号地、凤凰机场二期项目将于今年年内开业，顶奢快闪店将落位一期二号地项目。

据商务部大数据监测，节令民俗、升级类商品销售明显增长，重点监测企业粽子销售额同比增长64.3%，金银珠宝、体育用品销售额同比增长13.6%和3.4%。品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等休闲消费持续升温，同比增长18.5%。生活必需品货丰价稳，全国百家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、食用油、猪肉、牛羊肉、水果价格与节前基本持平，鸡蛋、蔬菜价格比节前分别下降0.5%和0.4%。

二、传统与时尚结合 打造端午旅游新业态

今年端午假期，各地探索旅游新业态，打造新产品和新场景，促进文旅市场高质量发展。各地组织开展端午惠民促消费各类活动，民俗消费氛围浓厚，时尚消费亮点纷呈，新场景、新业态让消费市场洋溢着浓浓新意。北京的“京彩”端午、山东的“国际啤酒节”、云南的“彩云购物节”，以及天津、河南、山西组织的非遗商品消费活动等，促进消费潜力有效释放。湘西的凤凰古城推出“原生态旅游”深受年轻人喜爱，通过抢鸭子这项流传百年的传统习俗，再现沈从文笔下《边城》中端午的热闹场景，让游客感受到了凤凰古城浓厚的民俗风情。据统计，“原生态旅游”项目推广以来，凤凰古城景区今年1-5月实现旅游收入79.19亿元，同比增长32.59%，旅游消费市场迅猛发展。端午假期，浙江嘉兴市月河历史街区先后举办了百粽宴、民俗游园、国风游街等活动，让大家充分感受端午文化。当地税务部门为文旅企业提供精细服务，开展“一对一”定向专场辅导，能减免的税收全部减免到位。今年以来，嘉兴市南湖区文旅行业税务减免金额达189.6万元，助力文旅经济持续复苏回暖。

图表 1：新旅游业态促进消费

- 节令民俗、升级类商品销售明显增长
重点监测企业粽子销售额同比增长64.3%
金银珠宝、体育用品销售额同比增长13.6%和3.4%
- 品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等
休闲消费持续升温 同比增长18.5%

来源：商务部数据

据商务部“老字号嘉年华”活动部署，中国银联搭建“支付+老字号”商户服务体系，联合商业银行共同开展“老字号 新消费”主题促消费活动。此次主题促消费活动，通过在云闪付App内开辟老字号专区、配发优惠票券等数字化营销模式，帮助老字号实现数字化经营转型，助力老字号商户摆脱一系列经营困境。数据显示，自6月1日开展端午主题活动以来，中国银联直接拉动老字号商户总收入环比提升超过12.5个百分点。

咕卡、手账、艾叶、花椒等新奇的个性化商品吸引了年轻消费者，小商品赢得大市场。个性化“国潮”引领新风尚，商家推陈出新，用时尚创意赋予传统节庆用品新的活力。在应用场景上，商家也在寻求新的突破。“逢考必胜”“喜结良缘”，一个个卡通香囊通过造型设计、图文刺绣让节庆用品逐渐从节日走向日常。一些新鲜口味的粽子受到喜爱和追捧，像小龙虾粽、鲍鱼粽、红烧五花肉粽、梅干菜肉粽、辣条粽、鳗鱼烧粽等。除了馅料花样多，粽子的包装也很花心思，小包装的粽子就受到了很多年轻女孩的欢迎。

据商务部数据，端午假期，各类活动丰富多彩，居民出行意愿较强，消费市场活力显现。节令民俗、升级类商品销售明显增长，传统民俗产品销售旺盛，种类丰富、口味多样的粽子在市场上热销，粽叶、鸭蛋、香囊等备受消费者青睐。大型连锁超市门店粽子、咸鸭蛋、粽叶销售额环比增长近70%。品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等休闲消费持续升温，电商平台端午假期休闲旅游订单预订量同比增长近6倍。银联商务数据显示，餐饮消费额同比增长20%以上。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。