新华指数
Xinhua Indices



周报

新华（阿拉尔） 2023.6.30-2023.7.6

红枣价格指数周报

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华（阿拉尔）红枣价格指数周报

(2023.6.30-2023.7.6)

指数简介

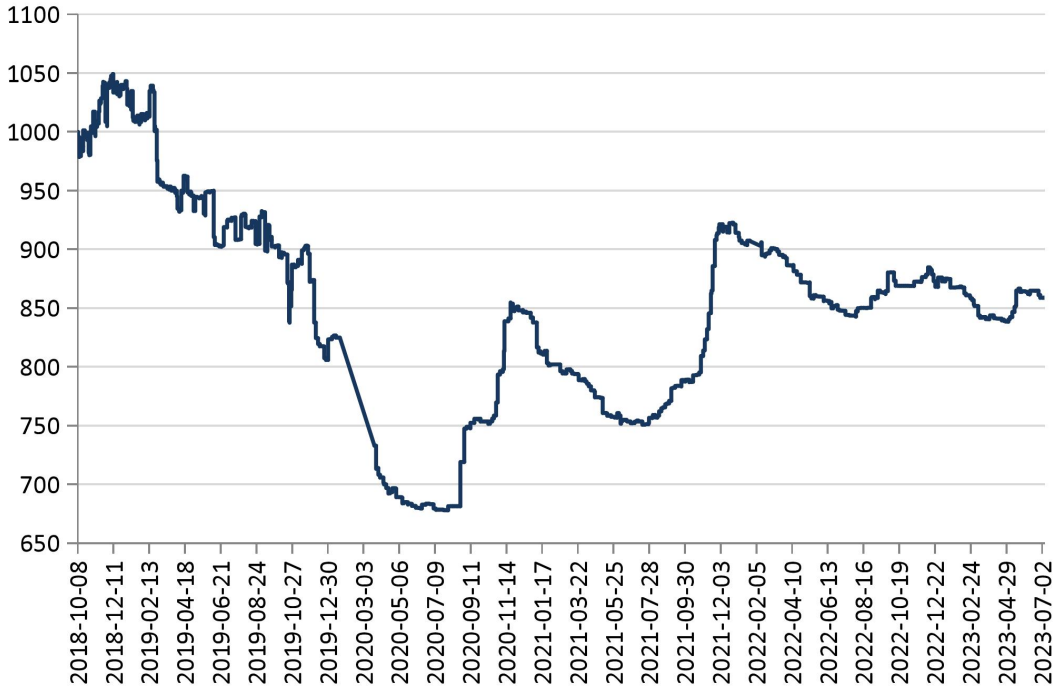
新华（阿拉尔）红枣价格指数由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

本期概要

7月6日发布的新一期新华（阿拉尔）红枣价格指数显示，6月30日至7月6日当周，新疆产区红枣价格周环比微幅下行，批发市场红枣价格周环比持平。

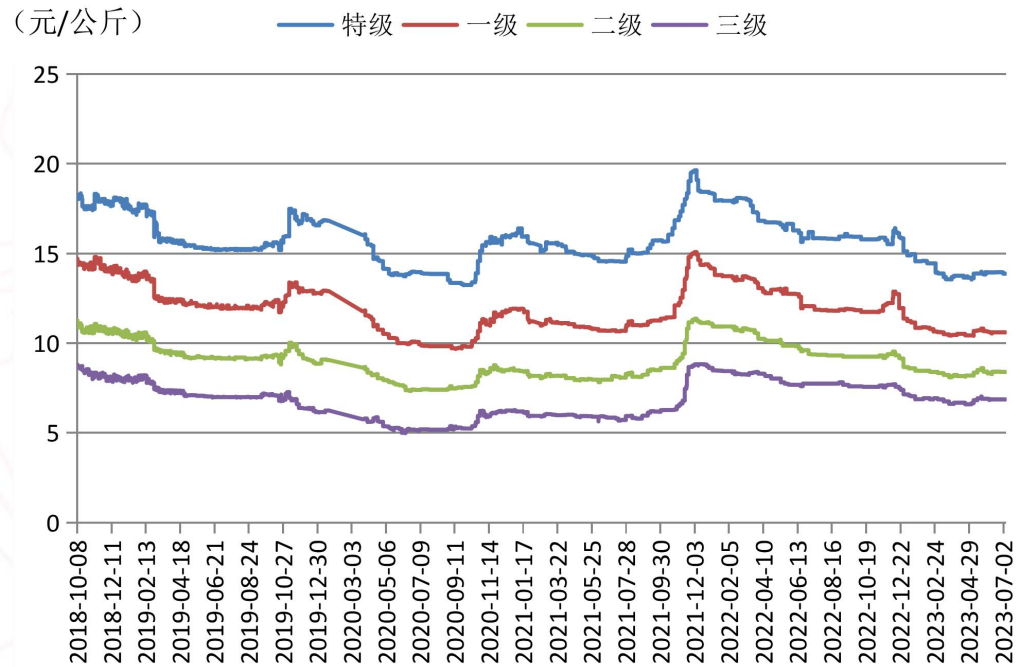
数据显示，截至7月6日，新华（阿拉尔）红枣价格指数报864.90点，周环比微幅下跌0.28%，分地区看，新疆产区红枣价格指数周环比下跌0.85%，批发市场红枣价格指数周环比持平。

新华（阿拉尔）红枣价格指数走势图



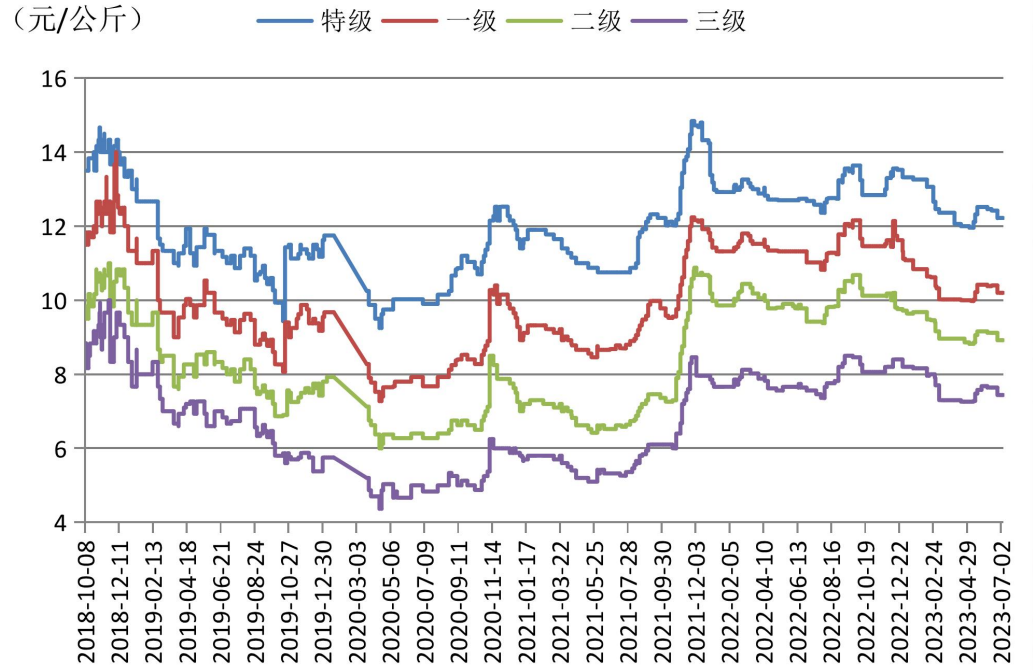
新疆产区方面，截至 7 月 6 日，与上周同期相比，一级、二级、三级骏枣每公斤出货均价分别下跌 0.11 元至 0.34 元不等；特级、二级灰枣每公斤出货均价分别下跌 0.08 元和 0.01 元。调研显示，端午节后，市场需求回落，红枣夏季的集中销售结束，至本年度红枣收获前，市场或呈现弱稳态势。

新疆产区各品级灰枣现货价格走势图



批发市场方面，截至 7 月 6 日，与上周同期相比，河南、河北红枣批发市场各等级骏枣、灰枣出货均价保持稳定。气温升高，市场红枣采购减少，批发市场商户营业时间缩短，购销活动表现较淡，未来短期，红枣价格或有所下行。

河南、河北批发市场各品级灰枣现货价格走势图



新华指数分析师认为，端午过后，市场提振因素不在，红枣消费恢复至淡季水平，红枣企业基本以供应长期客户为主，枣价趋于稳定，未来短期，红枣价格或根据市场表现随行调整。

各地区灰枣、骏枣分级批发均价表

新华（阿拉尔）红枣价格指数-各地区分级批发均价（元/公斤）							
品种	地区	品级	2023/7/2	2023/7/3	2023/7/4	2023/7/5	2023/7/6
灰枣	新疆产区（总）	特级	13.87	13.87	13.87	13.87	13.87
		一级	10.61	10.61	10.61	10.61	10.61
		二级	8.40	8.40	8.40	8.40	8.39
		三级	6.87	6.87	6.87	6.87	6.87
	阿拉尔产区	特级	13.20	13.20	13.20	13.20	13.20
		一级	10.60	10.60	10.60	10.60	10.60
		二级	8.94	8.94	8.94	8.94	8.94
		三级	7.80	7.80	7.80	7.80	7.80
	河北沧州	特级	11.65	11.65	11.65	11.65	11.65
		一级	10.35	10.35	10.35	10.35	10.35
		二级	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90
		三级	7.60	7.60	7.60	7.60	7.60
	河南新郑	特级	12.60	12.60	12.60	12.60	12.60
		一级	10.10	10.10	10.10	10.10	10.10
		二级	8.93	8.93	8.93	8.93	8.93
		三级	7.33	7.33	7.33	7.33	7.33
骏枣	新疆产区（总）	特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
		一级	15.33	15.33	15.33	15.33	15.33
		二级	11.67	11.67	11.67	11.67	11.67
		三级	9.22	9.22	9.22	9.22	9.22
	阿拉尔产区	特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
		一级	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
		二级	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00
		三级	11.50	11.50	11.50	11.50	11.50
	河北沧州	特级	20.10	20.10	20.10	20.10	20.10
		一级	16.75	16.75	16.75	16.75	16.75
		二级	12.70	12.70	12.70	12.70	12.70
		三级	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
	河南新郑	特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
		一级	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
		二级	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
		三级	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50

新华（阿拉尔）红枣价格指数由新华指数农业市场研究中心编制，中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以 2018 年 10 月 8 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

新华（阿拉尔）红枣价格指数由新华指数农产品市场研究中心编制，中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指

数。根据编制规则，指数以 2018 年 10 月 8 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华（阿拉尔）红枣价格指数”由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

作者：吕世阔 数据校审：陈嘉

编辑：宁宇 审核：王洪波

联系方式：010-88051569

邮箱：lvshikuo@sina.com

地址：北京市西城区宣武门外大街甲 1 号
环球财讯中心 A 座

新华（阿拉尔）红枣价格指数网址：
http://index.xinhua08.com/jgzs/hongzao.shtml

新华指数
Xinhua Indices

新华（阿拉尔）红枣价格指数周报

扫码关注更多详情