

上半年社零同比增长8.2%，消费 对经济拉动作用继续增强

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：张 威

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



7月17日，国家统计局发布数据显示，上半年，社会消费品零售总额227588亿元，同比增长8.2%。6月份，社会消费品零售总额39951亿元，同比增长3.1%，其中，除汽车以外的消费品零售额同比增长3.7%。与5月社零同比增长速度相比，下降幅度较大。与2021年同期相比，增长6.29%，两年平均增长3.1%，增速较5月份有所上升。

按经营单位所在地分，上半年城乡消费继续保持增势，乡村消费市场持续活跃。从消费类型看，商品销售稳定增长，服务消费增长较快，出行类和接触型消费增势较好。从零售业态来看，网上零售较快增长，实体零售店铺销售继续改善，线下文化娱乐消费潜力释放。从具体商品分类来看，升级类商品销售增长较快。

上半年来，国内需求持续扩大，消费对经济增长的拉动作用明显增强。总的来看，上半年消费潜力逐步释放，消费恢复态势向好，促进了经济发展和民生改善。下阶段，进一步释放消费潜力，要千方百计增加城乡居民收入，继续落实好促消费政策，优化消费环境，增加优质的消费产品供给，培育壮大新兴消费，促进经济稳定持续健康发展。

目录

一、消费市场边际修复，居民需求仍需提振	3
二、商品销售稳定增长，出行类和接触型消费增势较好	4
三、上半年国内消费恢复态势向好，消费的拉动继续增强	6

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况	4
图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况	5
图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%）	6
图表 5：近年社会消费品零售总额同比增速（%）	7

上半年社零同比增长8.2%，消费对经济拉动作用继续增强

7月17日，国家统计局发布数据显示，上半年，社会消费品零售总额227588亿元，同比增长8.2%。6月份，社会消费品零售总额39951亿元，同比增长3.1%，其中，除汽车以外的消费品零售额同比增长3.7%。与5月社零同比增长速度相比，下降幅度较大。与2021年同期相比，增长6.29%，两年平均增长3.1%，增速较5月份有所上升。

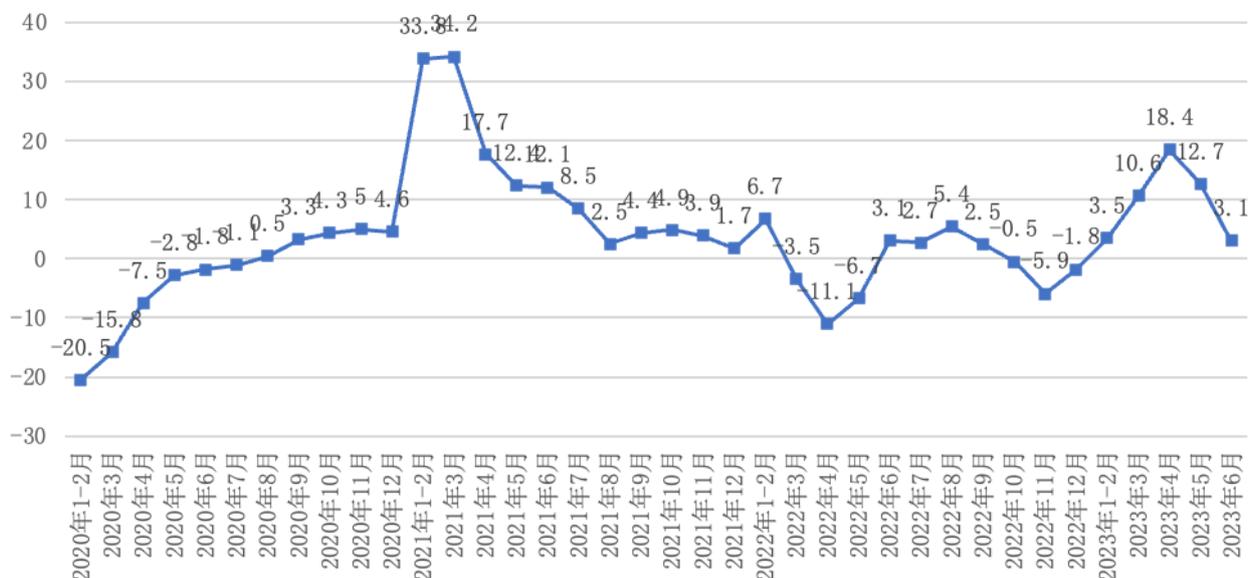
按经营单位所在地分，上半年城乡消费继续保持增势，乡村消费市场持续活跃。从消费类型看，商品销售稳定增长，服务消费增长较快，出行类和接触型消费增势较好。从零售业态来看，网上零售较快增长，实体零售店铺销售继续改善，线下文化娱乐消费潜力释放。从具体商品分类来看，升级类商品销售增长较快。

上半年来，国内需求持续扩大，消费对经济增长的拉动作用明显增强。总的来看，上半年消费潜力逐步释放，消费恢复态势向好，促进了经济发展和民生改善。下阶段，进一步释放消费潜力，要千方百计增加城乡居民收入，继续落实好促消费政策，优化消费环境，增加优质的消费产品供给，培育壮大新兴消费，促进经济稳定持续健康发展。

一、消费市场边际修复，居民需求仍需提振

上半年，社会消费品零售总额**227588亿元**，同比增长**8.2%**。其中，除汽车以外的消费品零售额205178亿元，增长8.3%。从累计值来看，上半年的社会消费品零售总额同比增长速度与1-5月相比，下降了1.1个百分点。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

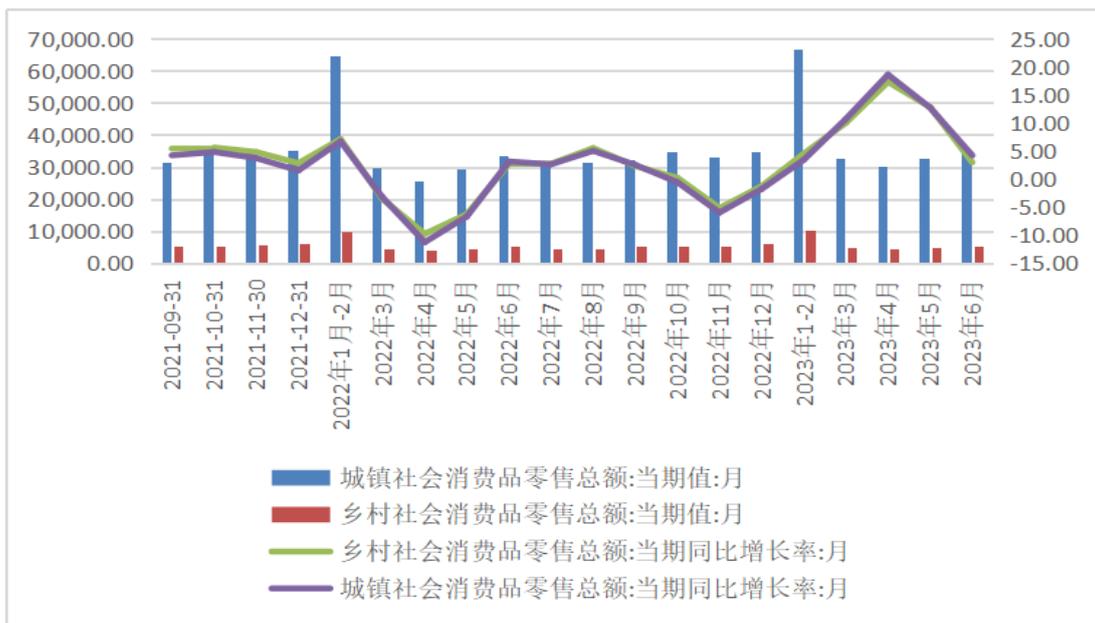
6月份，社会消费品零售总额同比增速为3.1%，上年同期数值为3.1%。因基数波动影响，6月社零单月同比增速快速回落，但其环比表现高于历史同期，复合增速也强于5月，指向社零景气度边际企稳回升。6月乘用车消费对于社零有所拖累，汽车是消费的大头，约占社会消费品零售总额的十分之一，乘联会数据显示，6月国内乘用车市场零售189.4万辆，同比下降2.6%，结束了自今年2月以来连续四个月的正增长。乘用车市场在6月出现同比下跌，主要是因为车购税减半政策在去年6月1日开始实施，导致去年6月销量快速增长，基数较高。从累计销量看，今年1-6月，乘用车市场累计零售952.4万辆，同比增长2.7%，月度销量走势呈逐月环比上升。

二、商品销售稳定增长，出行类和接触型消费增势较好

按经营单位所在地分，上半年，城镇消费品零售额197532亿元，同比增长8.1%；乡村消费品零售额30056亿元，增长8.4%。根据测算，6月份，城镇消费品零售额34564亿元，同比增长4.2%；乡村消费品零售额5388亿元，增长3.0%。

乡村振兴稳步推进，乡村消费市场持续活跃。上半年，乡村消费品零售额同比增长8.4%，增长快于城镇。农村电商发展加快，大数据监测显示，“6·18”期间农村地区网上零售额的增速快于全部网上零售额的增速。从数据上看，乡村限额以上单位化妆品类、金银珠宝类零售额增速也明显快于城镇。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况



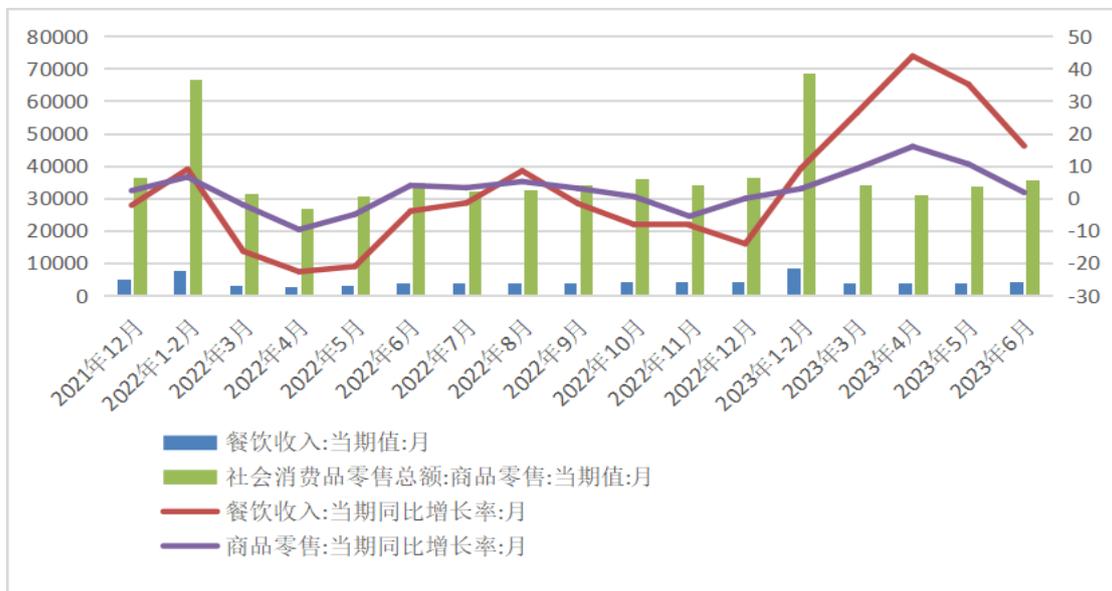
来源：统计局，新华财经

商品销售稳定增长。按消费类型分，上半年，商品零售203259亿元，同比增长6.8%；餐饮收

入24329亿元，增长21.4%。根据测算，6月份，商品零售35581亿元，同比增长1.7%；餐饮收入4371亿元，增长16.1%。在服务消费快速恢复的同时，商品消费稳步扩大，特别是满足居民发展型需求的商品销售增势较好。

服务消费增长较快，出行类和接触型消费增势较好。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出，随着各类服务消费场景的恢复，居民服务消费支出增加，餐饮、交通、旅游消费增长较快。上半年，全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%，明显快于全部消费支出增速。其中交通支出增长12.9%。上半年，全国餐饮收入同比增长21.4%；营业性客运量同比增长56.3%。今年端午假期，国内旅游人次、旅游收入分别增长32.3%、44.5%。

图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，上半年，限额以上零售业单位中便利店、专业店、品牌专卖店、百货店零售额同比分别增长8.2%、5.4%、4.6%、9.8%，超市零售额同比下降0.4%。

网上零售较快增长。上半年，全国网上零售额71621亿元，同比增长13.1%。其中，实物商品网上零售额60623亿元，增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为26.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长8.9%、13.3%、10.3%。随着直播带货、即时零售等新型商业模式带动增强，网上零售较快增长。

线下文化娱乐消费潜力释放。随着线下消费场景有序恢复，体育赛事、演唱会、戏剧表演等文体活动增多，带动消费扩大。上半年，全国居民人均文化娱乐支出同比名义增长38.5%。全国电影票房同比增长52.9%，观影人次增长51.8%。

从具体商品分类来看，升级类商品销售增长较快。上半年，商品零售额同比增长6.8%，限额以上单位八成商品零售类值保持增长。其中，金银珠宝类、体育娱乐用品类等升级类商品的零售额同比分别增长17.5%、10.5%。汽车等大宗商品消费持续增长，上半年限额以上汽车类商品零售额同比增长6.8%。

此外，绿色智能产品销售较快增长。限额以上单位低能耗家用电器和音像器材类零售额同比增速超过20%；大数据监测显示，“6·18”期间，智能家电和音像器材类商品成交额明显较快。

图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2023年6月同比增速	2023年1-6月同比增速	2023年6月较2019年6月增速
粮油、食品类	5.4	4.8	36.4
饮料类	3.6	1	52.7
烟酒类	9.6	8.6	47.9
服装、鞋帽、针纺织品类	6.9	12.8	13.5
化妆品类	4.8	8.6	70.2
金银珠宝类	7.8	17.5	22.5
日用品类	-2.2	5	36.7
体育、娱乐用品类	9.2	10.5	
家用电器和音像器材类	4.5	1	18.1
中西药品类	6.6	11.1	15.6
文化办公用品类	-9.9	-3.9	37.4
家具类	1.2	3.8	-21.2
通讯器材类	6.6	4.1	63.9
石油及制品类	-2.2	7.5	15.5
汽车类	-1.1	6.8	23.4
建筑及装潢材料类	-6.8	-6.7	-15.1

来源：统计局，新华财经研报中心

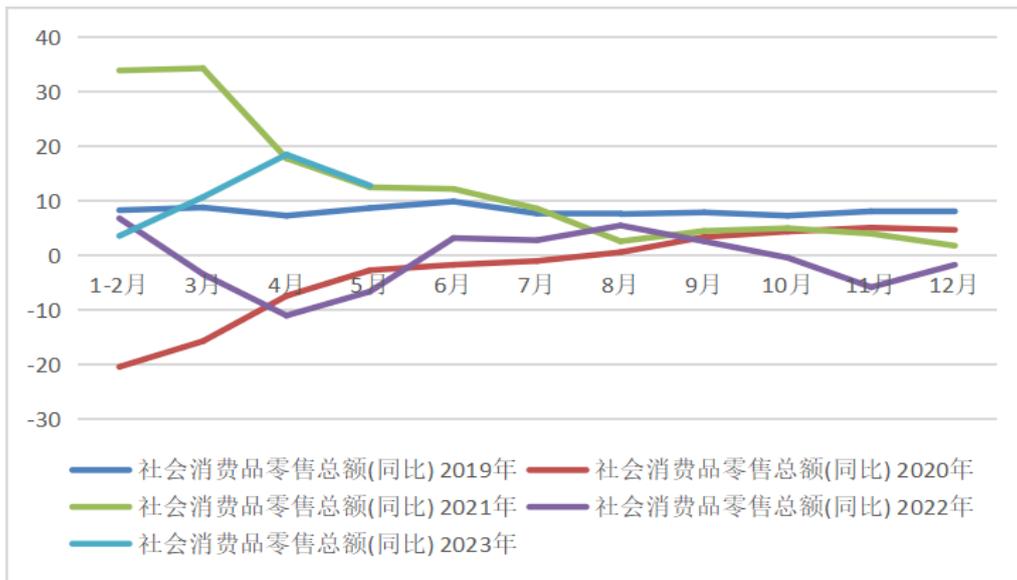
三、上半年国内消费恢复态势向好，消费的拉动继续增强

国内需求持续扩大，消费对经济增长的拉动作用明显增强。付凌晖表示，扩大内需各项政策措施落地生效，内需潜力持续释放，尤其是消费对经济增长的拉动明显增强。上半年，社会消费品零售总额同比增长8.2%，保持较快增长；最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，明显高于去年。

总的来看，上半年消费潜力逐步释放，消费恢复态势向好，促进了经济发展和民生改善。付凌晖指出，从全年来看，支撑消费增长的有利条件较多，消费有望继续扩大。一是消费潜力巨大。当前我国正处在消费结构升级较快发展阶段，新型城镇化稳步推进，乡村振兴有效实施，消费相关基础设施不断完善，有利于消费潜力释放。二是消费能力逐步提升。今年以来，经济恢复向好，就业形势总体改善，居民收入持续增加，有利于增强居民消费能力，提升消费意愿。三是消费环境继

续改善。经济社会全面恢复常态化运行，消费场景不断拓展，消费新场景也不断涌现，为消费恢复增添了活力。同时，各地区各部门积极出台实施促消费政策，维护良好的消费秩序，有利于增强消费信心，还要看到，以绿色消费、智能产品消费为代表的新消费增长点逐步形成，将助力消费发展向好。

图表 5：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

下阶段，消费对增长的拉动会持续显现。付凌晖指出，下阶段，进一步释放消费潜力，要千方百计增加城乡居民收入，继续落实好促消费政策，优化消费环境，增加优质的消费产品供给，培育壮大新兴消费，促进经济稳定持续健康发展。数据显示，上半年，居民人均可支配收入同比增长5.8%，比一季度加快2个百分点，这是扣除价格因素后的实际增长，说明居民收入稳步增长，对消费的拉动逐步显现。随着生产、分配、流通、消费等经济循环逐步畅通，下一步，对消费的拉动、支撑带动会逐步增强。目前，中国正处在消费结构升级快速发展阶段，收入增加、消费环境改善都有利于促进消费持续扩大，对经济迈向高质量发展会发挥更加重要的作用。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。