



## 2022年电子信息制造业年度统计数据 分析

作者：王欣蕾

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：[www.cnfic.com](http://www.cnfic.com)

客服热线：400-6123115



工信部发布2022年电子信息制造业年度统计数据。相比2021年，我们发现按企业规模来看，两成数量的企业贡献了全产业的八成营收，大中型企业利润率出现下滑；按行业来看，电子元器件企业数量占总体近一半，四行业贡献七成营收；按产品分类，电子信息制造业产量呈现“三降一升”格局。

## 目录

一、按企业规模分类：两成企业贡献八成营收，大中型企业利润率下滑...	3
二、按行业分类：电子元器件企业数量占比近一半，四行业贡献七成营收 .....	3
三、按产品分类：电子信息制造业产量呈现“三降一升”格局.....	8

## 图表目录

图表 1. 2022 年，电子信息制造业按行业分类企业数量分布.....	4
图表 2. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类企业个数.....	4
图表 3. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类营业收入.....	5
图表 4. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类利润率.....	6
图表 5. 2021 年，电子信息制造业按行业分类资产负债情况.....	7
图表 6. 2022 年，电子信息制造业按行业分类资产负债情况.....	7
图表 7. 2021-2022 年，全国电子信息制造业主要产品产量.....	8
图表 8. 2021-2022 年，部分省市电子信息制造业主要产品产量.....	9

## 2022年电子信息制造业年度统计数据分析

工信部发布2022年电子信息制造业年度统计数据。相比2021年，我们发现按企业规模来看，两成数量的企业贡献了全产业的八成营收，大中型企业利润率出现下滑；按行业来看，电子元器件企业数量占总体近一半，四行业贡献七成营收；按产品分类，电子信息制造业产量呈现“三降一升”格局。

### 一、按企业规模分类：两成企业贡献八成营收，大中型企业利润率下滑

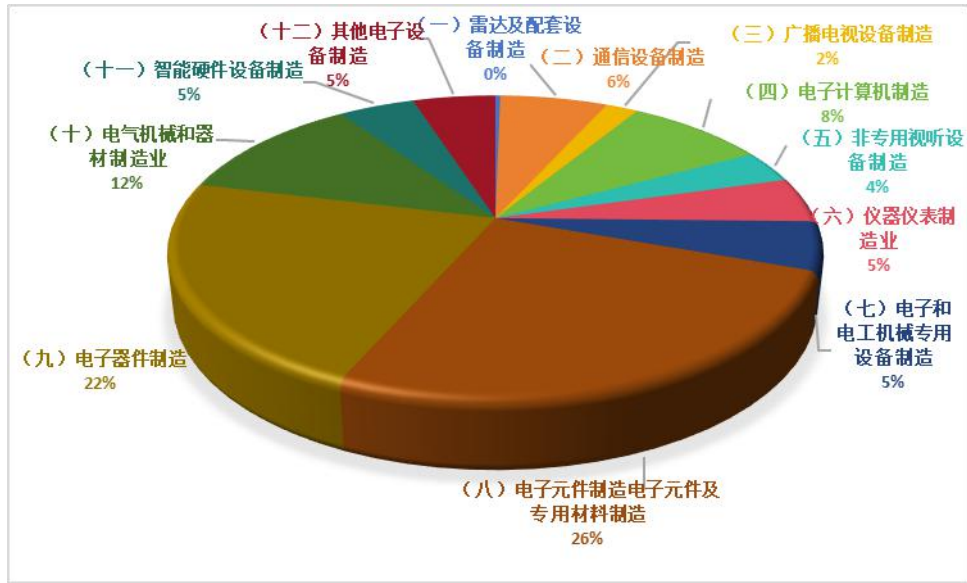
2022年，电子信息制造业总计35191家企业，相较于2021年净增加4747家（2021年，电子信息制造业总计30444家企业）。按企业规模分类，2022年大中型工业企业6774家，占电子信息制造业企业总数的19.2%，略低于2021年的20.7%（2021年，电子信息制造业6300家大中型制造企业）。2022年，大中型电子信息制造企业创造了16.56万亿元营业收入，同比增长17.2%，贡献了电子信息制造业总营收的81.6%，大中型工业企业是电子信息制造业的压舱石（2021年，大中型电子信息制造企业创造了14.13万亿元的营收，占据电子信息制造业总营收的81.5%）。

2022年，大中型电子信息制造企业创造了8783亿元的利润，同比增长1.7%，利润率5.3%，相较于2021年大中型电子信息制造企业6.1%的利润率下降了0.8%，主要是由于材料价格上涨和财务费用增加导致的营业成本压力增大。另外，大中型电子信息制造企业库存压力增大，2022年大中型电子信息制造企业库存2.21万亿元，相较于2021年的1.86万亿元增长18.4%，说明出货难、去库存压力大。其中，三成以上是产成品，2022年大中型电子信息制造企业产成品占库存成本的35.2%，比2021年的31.9%提高了3.3%。

### 二、按行业分类：电子元器件企业数量占比近一半，四行业贡献七成营收

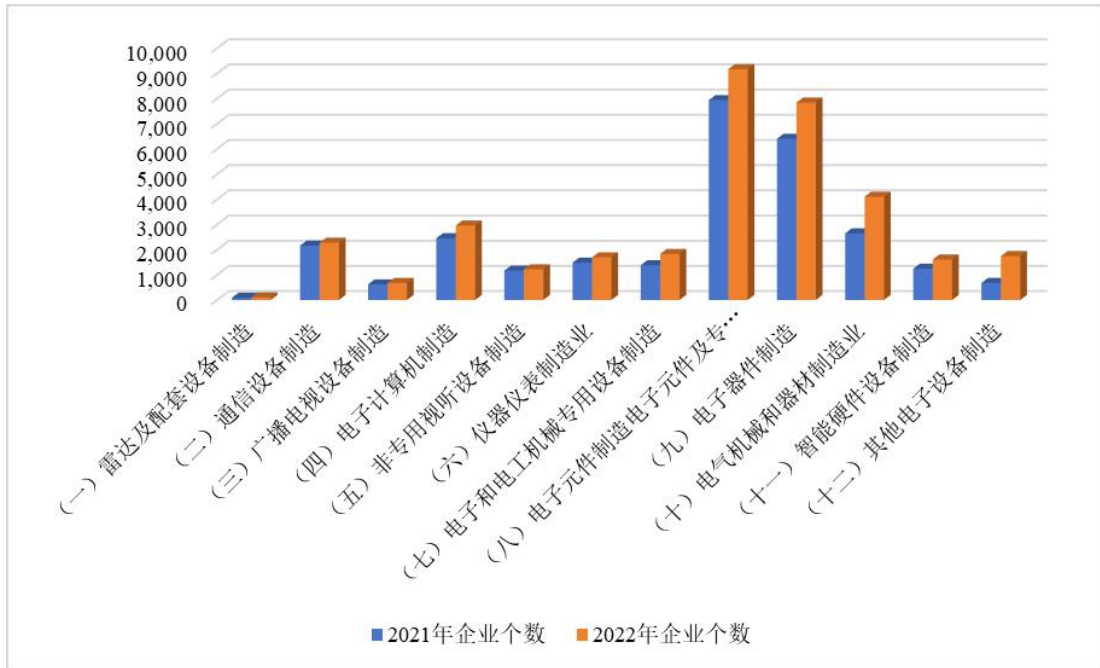
按行业分类，2022年，近一半的电子信息制造企业集中在电子元件制造电子元件及专用材料制造、电子器件制造这两个行业，电气机械和器材制造企业、电子计算机制造企业、通信设备制造企业、仪器仪表制造企业、智能硬件设备制造企业、其他电子设备制造企业分别占电子信息制造企业总数的12%、8%、6%、5%、5%、5%，雷达及配套设备制造企业门槛高、数量少。其中，2022年，电气机械和器材制造企业达到4098家，净增加1455家，增幅达到55.1%，在电子信息制造业企业总数占比提升3%；电子和电工机械专用设备制造企业1828家，净增加451家，增幅达到32.8%，智能硬件设备制造企业1606家，净增加366家，增幅达到29.5%，在电子信息制造业企业总数占比均稳定在5%。

图表 1. 2022 年，电子信息制造业按行业分类企业数量分布



来源：工信部，新华财经

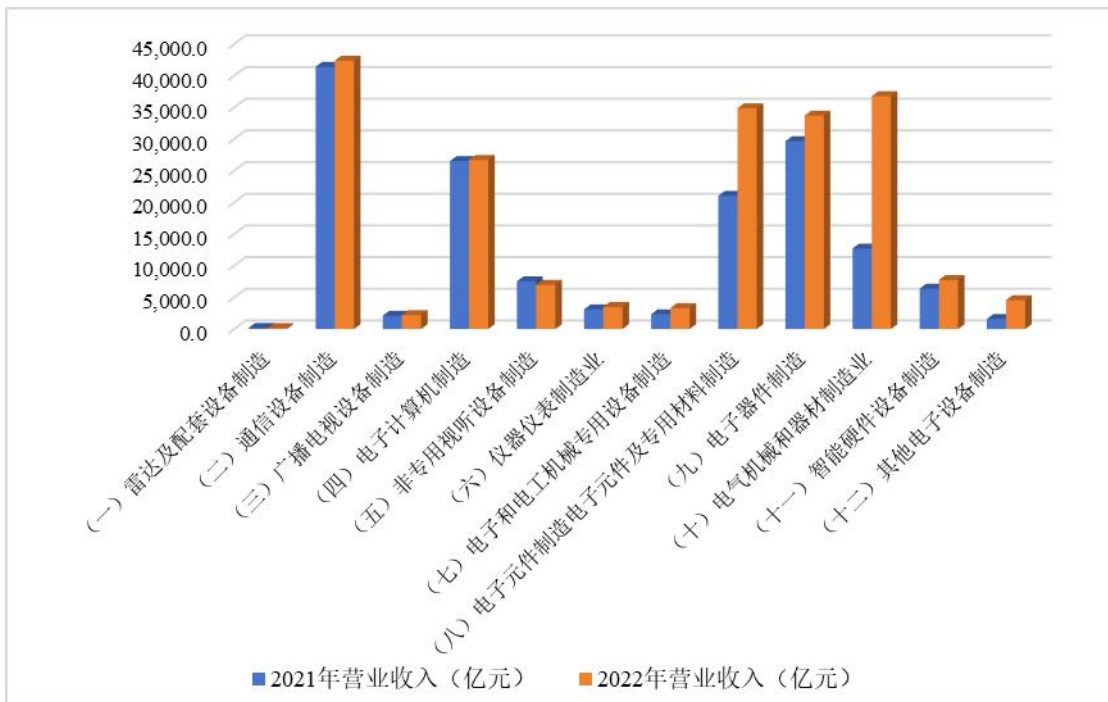
图表 2. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类企业个数



来源：工信部，新华财经

通信设备制造产业规模稳步增长，电气机械和器材制造集群规模效应持续壮大，增强电子信息制造业发展底气。2022年，电子信息制造业七成的营收来源于通信设备制造、电气机械和器材制造业、电子元件制造电子元件及专用材料制造、电子器件制造。2022年，占据全行业企业总数6%的通信设备制造企业创造了4.24万亿元的营收，贡献了全行业总营收的20.9%，通信设备制造企业的营收规模是电子信息制造业十二个细分行业中最大的，营收占比与2021年相比下降了3%。电气机械和器材制造业是电子信息制造业十二个细分行业中营收规模最大增长最快的。2022年，电气机械和器材制造企业创造了3.68万亿元的营收，与2021年的1.27万亿元相比增长了1.9倍。2022年，电气机械和器材制造企业营收规模占据电子信息制造业的18.1%，比2021年提高了10.8%。2022年，电子器件制造企业创造了3.37万亿元，同比增长13.6%，贡献了电子信息制造业总营收的16.6%，相比2021年下降了0.5%。

图表 3. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类营业收入

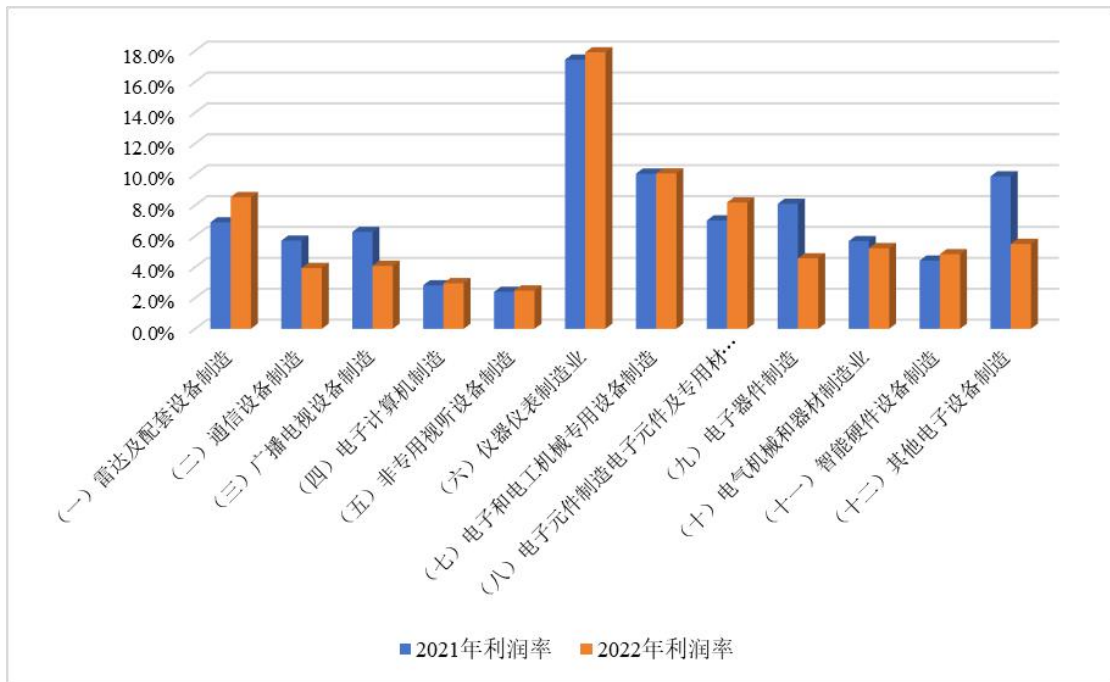


来源：工信部，新华财经

整体来看，电子信息制造业整体利润率从2021年的6%下降到2022年的5.2%。电子信息制造业十二个细分行业中，通信设备制造、广播电视设备制造、电子器件制造、电气机械和器材制造业、其他电子设备制造这五个行业利润率出现下滑。2022年，电子元件制造电子元件及专用材料制造利润率8.2%；电子器件制造行业整体利润率4.6%，相比2021年的8.1%下滑3.5%。电子元器件制造行业利润率比较低的原因主要是市场需求波动和供应链综合成本高。2022年一季度供应相对紧张，原厂不断发出涨价函，4月供应严峻程度达到顶峰，到9月消费电子市场需求走弱，价格下降库存增多，

到10月由于发达国家对半导体出口管制，原材料价格暴涨，后续供应紧张的局面有所缓解。总的来说，在下游需求偏弱的局面下，供应链综合成本高压缩利润空间。电子信息制造业十二个细分行业中，仪器仪表制造业保持高利润率，由于其特殊地位和作用，对国民经济有巨大倍增和拉动作用，因此有着良好的市场需求和巨大的发展潜力。

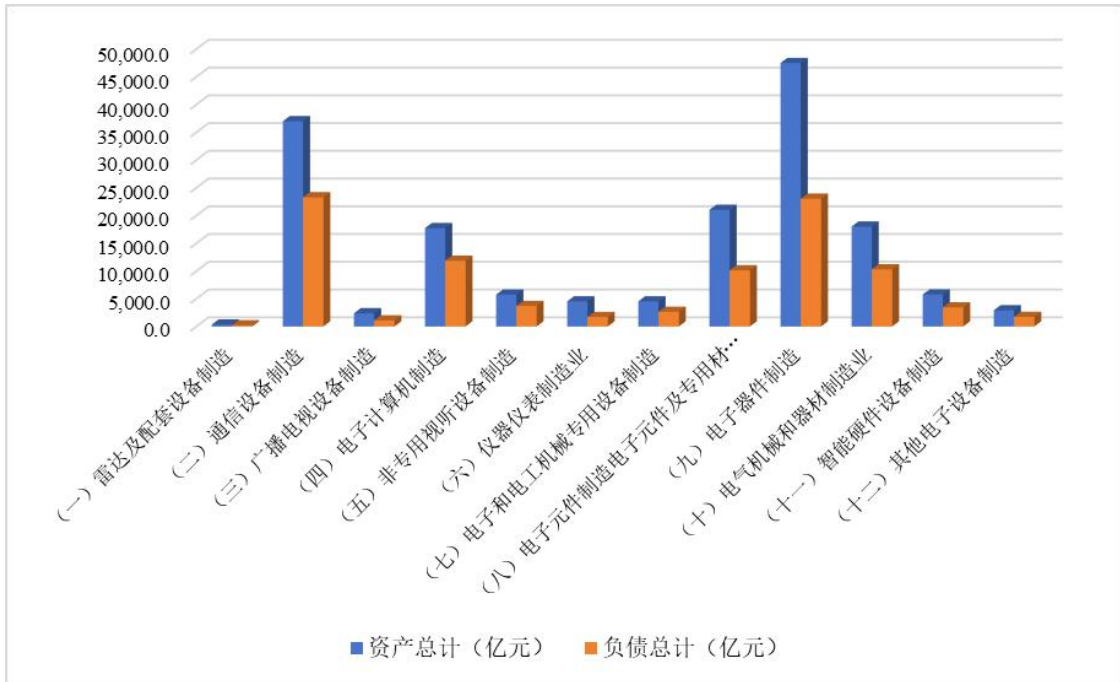
图表 4. 2021-2022 年，电子信息制造业按行业分类利润率



来源：工信部，新华财经

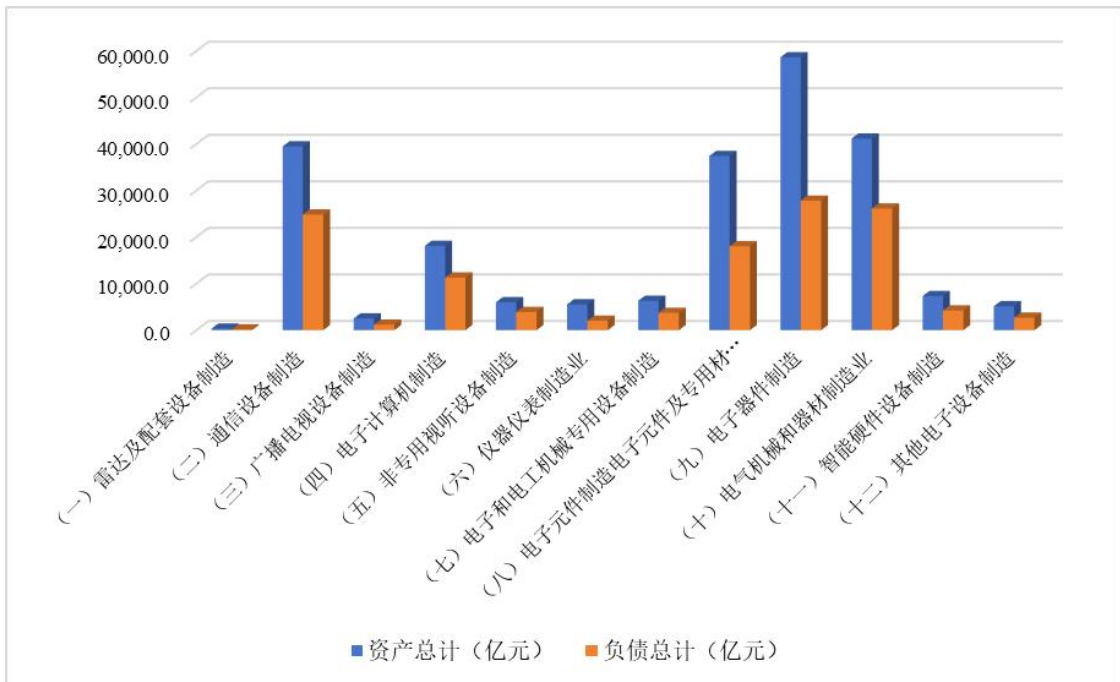
2022年，电子信息制造业十二个细分行业净资产增加。其他电子设备制造、电气机械和器材制造企业、电子元件制造电子元件及专用材料制造企业普遍财务实力普遍增强，体现在2022年行业净资产分别增长110.2%、95.6%、77.9%（其他电子设备制造业净资产从2021年的1172.9亿元增长至2022年的2465.9亿元，电气机械和器材制造业净资产从2021年的7695.1亿元增长到2022年的1.5万亿元，电子元件制造电子元件及专用材料制造业净资产从2021年的1.1万亿元增长至2022年的1.9万亿元）。净资产增加对企业资信和借款能力产生正面影响，提高融资能力有助于企业扩张发展。

图表 5. 2021 年，电子信息制造业按行业分类资产负债情况



来源：工信部，新华财经

图表 6. 2022 年，电子信息制造业按行业分类资产负债情况



来源：工信部，新华财经

### 三、按产品分类：电子信息制造业产量呈现“三降一升”格局

根据工信部电子信息制造业统计数据，2022年移动通信手持机、微型计算机设备、集成电路产量分别下降6.1%、7%、9.8%，彩色电视机产量增长5.8%。2022年，彩电价格和销量下降，但产量增加，背后的原因是海外市场回暖，彩电出口增加。根据海关总署数据，2022年液晶电视机出口量9226万台，同比增长10.4%；彩色电视机出口总额828.45亿元，同比下降19.1%。手机出货量下降主要是因为市场饱和，产品性能过剩，换机周期加长。2022年微型计算机设备产量下降的原因在于远程办公与教育等宅经济衍生的计算机需求减退。2022年整机需求疲软以及市场上集成电路囤货较多，导致集成电路出货量下降。

图表 7. 2021-2022 年，全国电子信息制造业主要产品产量

	2021 年	2022 年	变化
移动通信手持机（万台）	166,151.6	156,080.0	-6.1%
微型计算机设备（万台）	46,692.0	43,418.2	-7.0%
集成电路（亿块）	3,594.3	3,241.9	-9.8%
彩色电视机（万台）	18,496.5	19,578.3	5.8%

来源：工信部，新华财经

按产地来看，2022年，75.1%的移动通信手持机产自于广东、河南、四川、江西、北京、重庆，这一比例相比2021年降低了3.8%；2022年，82.5%的微型计算机设备产自于四川、重庆、广东、江西、江苏、上海，这一比例相比2021年提高了3.8%；2022年，江苏、甘肃、广东、上海、北京、浙江生产的集成电路占全国总产量的86.7%，与2021年相比降低1.5%；2022年，近九成的彩色电视机出货量集中在广东、山东、四川、安徽、福建、广西，这一比例维持稳定。从出货量来看，广东、江苏和四川是我国电子信息制造大省，得益于软硬件基础雄厚、精准发力重点领域、头部企业招引和本土企业培育成效显著。



**图表 8. 2021-2022 年，部分省市电子信息制造业主要产品产量**

	移动通信手持机（万台）			微型计算机设备（万台）	
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年
北京	11,624.5	9,430	四川	9,751.4	9,221.2
江西	12,322.7	9,342	重庆	10,730.4	8,631.9
河南	15,944.7	15,623	广东	5,935.4	6,948.8
广东	66,965.4	62,690	江西	1,807.1	4,946.6
重庆	11,158.3	7,449	江苏	5,472.2	3,330.5
四川	13,137.2	12,631	上海	3,093.3	2,760.7
总产量	166,151.6	156,080.0	总产量	46,692.0	43,418.2
合计占比	78.9%	75.1%	合计占比	78.8%	82.5%

	集成电路（亿块）			彩色电视机（万台）	
	2021	2022		2021	2022
江苏	1,186.1	1,004.4	广东	9,810.9	10,792.0
甘肃	643.0	590.4	山东	1,986.7	2,545.6
广东	539.4	516.9	四川	1,286.6	1,543.7
上海	364.9	287.7	安徽	1,225.0	1,026.3
北京	207.7	217.9	福建	1,383.3	1,075.9
浙江	229.7	194.1	广西	807.1	579.7
总产量	3,594.3	3,241.9	总产量	18,496.5	19,578.3
合计占比	88.2%	86.7%	合计占比	89.2%	89.7%

来源：工信部，新华财经

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。