

10月份社零同比增长7.6%，消费需求回升势头显著

作者：刁倩 蔡翔宇

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骥

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



11月15日，国家统计局发布数据显示，10月份，社会消费品零售总额43333亿元，同比增长7.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额39198亿元，增长7.2%。1-10月份，社会消费品零售总额385440亿元，同比增长6.9%。

按经营单位所在地分，城乡消费加快恢复，乡村消费增速快于城镇消费。从消费类型看，消费场景不断拓展，服务消费延续快速增长态势。从零售业态来看，网络销售占比持续提升。从具体商品分类来看，升级类商品需求回升。

总的来看，10月份消费需求回升势头比较显著，市场销售增长加快。在促消费政策持续发力显效作用下，在国庆假期出游需求比较旺盛、“双十一”网络购物节预售等因素的带动下，市场活力不断增强，市场销售增长加快。下一阶段，恢复和扩大消费的基础将不断巩固。

目录

一、10月社零同比增长7.6%，消费呈现持续修复态势.....	3
二、市场销售增长加快，服务消费持续较快增长.....	4
三、消费需求回升势头显著，下阶段消费恢复的基础将不断巩固.....	7

图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况.....	5
图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况.....	5
图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%）	6
图表 5：近年社会消费品零售总额同比增速（%）	7

10月份社零同比增长7.6%，消费需求回升势头显著

11月15日，国家统计局发布数据显示，10月份，社会消费品零售总额43333亿元，同比增长7.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额39198亿元，增长7.2%。1-10月份，社会消费品零售总额385440亿元，同比增长6.9%。

按经营单位所在地分，城乡消费加快恢复，乡村消费增速快于城镇消费。从消费类型看，消费场景不断拓展，服务消费延续快速增长态势。从零售业态来看，网络销售占比继续提升。从具体商品分类来看，升级类商品需求回升。

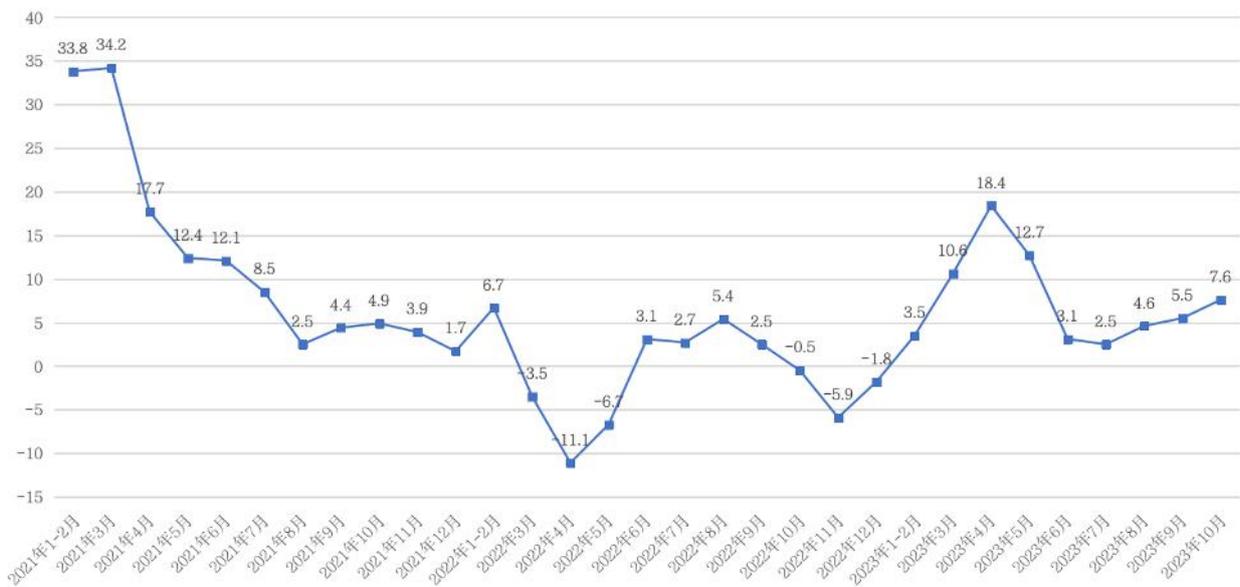
总的来看，10月份消费需求回升势头比较显著，市场销售增长加快。在促消费政策持续发力显效作用下，在国庆假期出游需求比较旺盛、“双十一”网络购物节预售等因素的带动下，市场活力不断增强，市场销售增长加快。下一阶段，恢复和扩大消费的基础将不断巩固。

一、10月社零同比增长7.6%，消费呈现持续修复态势

11月15日，国家统计局发布数据显示，10月份，社会消费品零售总额43333亿元，同比增长7.6%。其中，除汽车以外的消费品零售额39198亿元，增长7.2%。与8月社零同比增速相比有所增加，增加了2.1个百分点。与2021年相比，增长7.12%，年平均增长3.57%，增速较9月有所回落。

1-10月份，社会消费品零售总额385440亿元，同比增长6.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额346472亿元，增长7.0%。从累计值来看，1-10月的社会消费品零售总额同比增长情况与1-9相比，下降了0.1个百分点。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

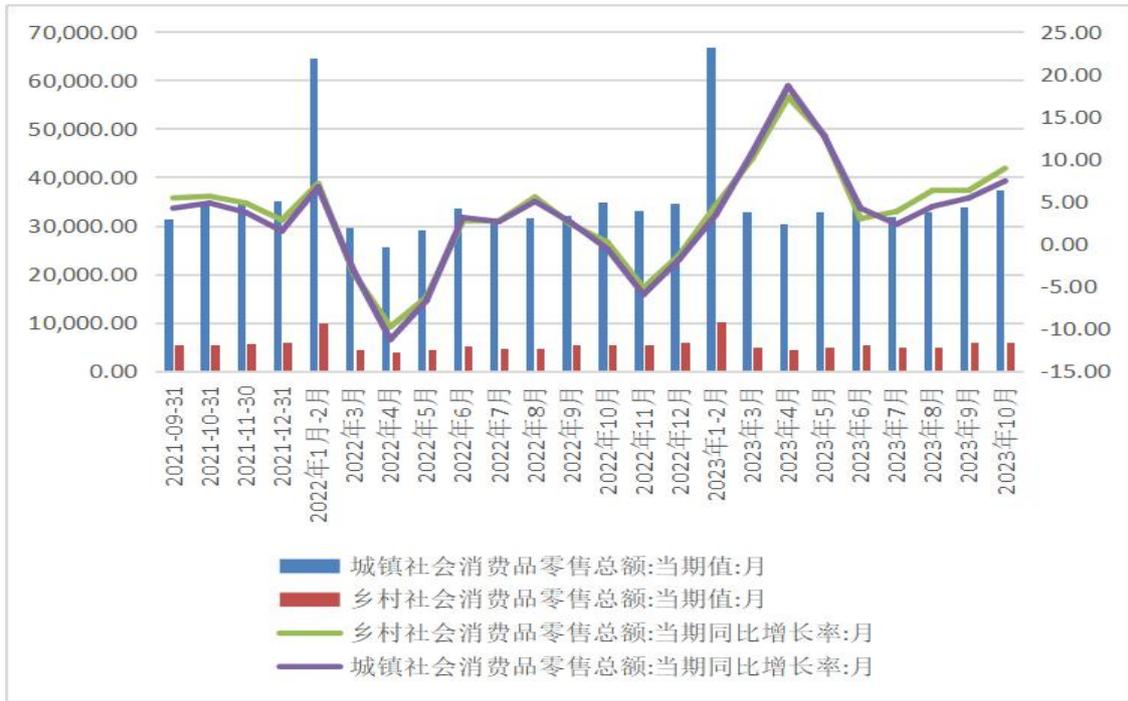
10月份，社会消费品零售总额同比增速为7.6%，上年同期为-0.5%。服务方面，“双节”假期消费数据创近五年最高水平，今年“黄金周”带动消费热，特别是此前一直偏低的人均消费数据也出现明显回升。文旅部数据显示，今年中秋、国庆期间实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%，较2019年增长1.5%，文旅热带动相关消费增长。另据国家税务总局增值税发票数据，中秋国庆假期期间，日用品、化妆品及服装鞋帽类商品销售收入同比增长27.5%；家具零售、陶瓷石材装饰材料销售收入同比分别增长41.3%、32.3%。商品方面，10月中旬以来汽车进入年底市场加速期，汽车销售数据走强。乘联会数据显示，10月份我国狭义乘用车市场零售量达203.3万辆，同比增长10.2%，环比增长0.7%；1-10月份累计销量达1726.7万辆，同比增长3.2%。但需要注意的是，10月CPI未能延续此前三个月的上涨动能，同比再现负增长，直接原因是波动较大的食品价格下跌幅度加大。但当月食品之外的各类商品和服务价格走势继续处于偏弱状态，则是当前物价水平明显偏低的根本原因。背后主要是当前消费需求偏弱，经济修复基础还需进一步巩固。

二、市场销售增长加快，服务消费持续较快增长

按经营单位所在地分，10月份，城镇消费品零售额37479亿元，同比增长7.4%；乡村消费品零售额5854亿元，增长8.9%。1-10月份，城镇消费品零售额333889亿元，同比增长6.8%；乡村消费品零售额51551亿元，增长7.6%。

城乡消费加快恢复，乡村消费增速快于城镇消费。10月份，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长7.4%和8.9%，增速比9月份5.4%、6.3%分别加快2个百分点和3.5个百分点。随着就业形势回暖，乡村保障措施逐步完善，乡村消费同比增速恢复加快。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况

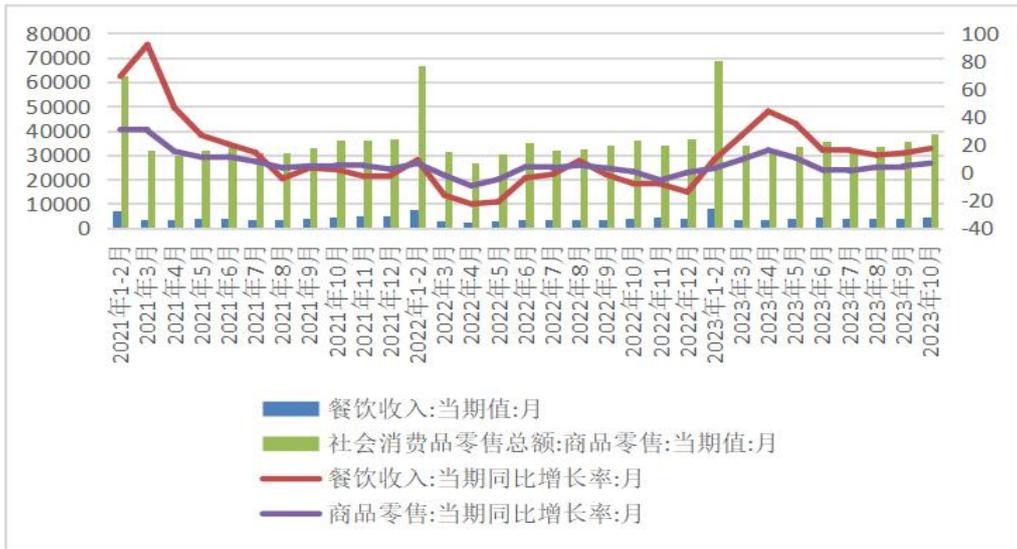


来源：统计局，新华财经

按消费类型分，10月份，商品零售38533亿元，同比增长6.5%；餐饮收入4800亿元，增长17.1%。1-10月份，商品零售343535亿元，同比增长5.6%；餐饮收入41905亿元，增长18.5%。

服务消费延续快速增长态势。随着今年以来经济社会全面恢复常态化运行，消费场景不断拓展，服务消费潜力进一步释放。1-10月份，服务零售额同比增长19%，比1-9月份加快0.1个百分点。在中秋、国庆假期旅游带动下，旅行和相关行业消费回升向好。10月份，全国餐饮收入同比增长17.1%，增速比上月加快3.3个百分点，连续两个月加快。限额以上住宿业单位客房收入增速也在继续加快。

图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，1-10月份，限额以上零售业单位中便利店、专业店、品牌专卖店、百货店零售额同比分别增长7.3%、4.7%、3.6%、7.2%，超市零售额同比下降0.6%。

1-10月份，全国网上零售额122915亿元，同比增长11.2%。其中，实物商品网上零售额103010亿元，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为26.7%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长11.3%、7.6%、8.2%。

网络销售占比提升。在电商直播购物等快速增长的驱动下，1-10月份全国实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重是26.7%，占比比1-9月份提升0.3个百分点，比上年同期提高0.5个百分点。

从具体商品分类来看，升级类商品需求回升。10月份，在“双十一”网络购物节预售、多地开展促销补贴活动等因素带动下，限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长25.7%，增速比上月加快15个百分点；通讯器材类增长14.6%，加快14.2个百分点；金银珠宝类增长10.4%，加快2.7个百分点；汽车类同比增长11.4%，加快8.6个百分点。

图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2023年10月同比增速	2023年1-10月同比增速	2023年10月较2019年10月增速
粮油、食品类	4.4	5.2	30.9
饮料类	6.2	2.4	36.7
烟酒类	15.4	10.3	48.7
服装、鞋帽、针纺织品类	7.5	10.2	4.7
化妆品类	1.1	6.2	35.5
金银珠宝类	10.4	12	32.7
日用品类	4.4	3.6	21.5
体育、娱乐用品类	25.7	9.9	
家用电器和音像器材类	9.6	0.3	0.9
中西药品类	8.2	8.7	16.5
文化办公用品类	7.7	-5.5	41.8
家具类	1.7	2.9	-21.3
通讯器材类	14.6	5.2	67.2
石油及制品类	5.4	6.4	20.6
汽车类	11.4	5.3	28.1
建筑及装潢材料类	-4.8	-7.5	-24.6

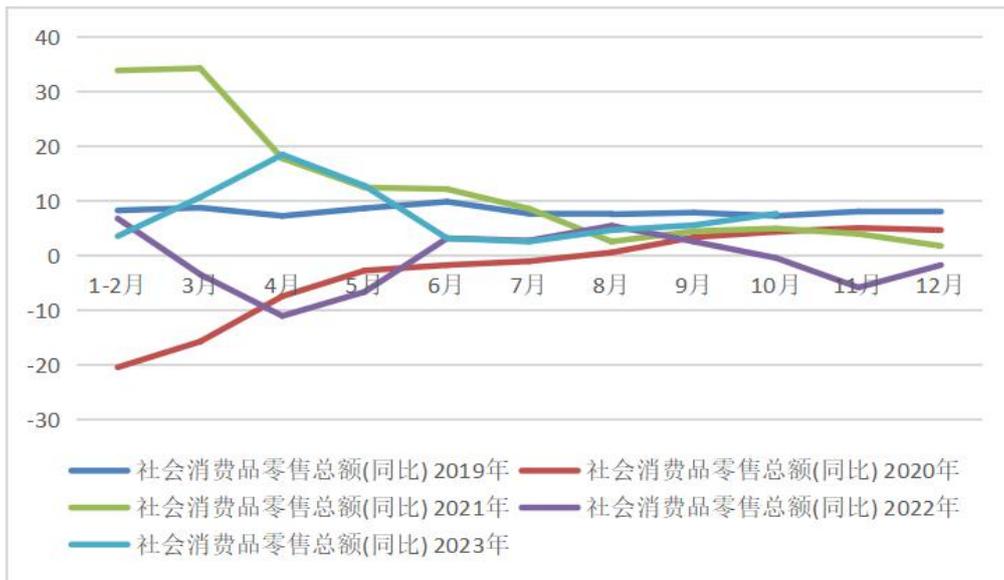
来源：统计局，新华财经研报中心

三、消费需求回升势头显著，下阶段消费恢复的基础将不断巩固

总的来看，10月份消费需求回升势头比较显著，市场销售增长加快。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华在新闻发布会上表示，从需求看，10月份，在促消费政策持续发力显效作用下，在国庆假期出游需求比较旺盛、“双十一”网络购物节预售等因素的带动下，市场活力不断增强，市场销售增长加快。10月份，社会消费品零售总额同比增长7.6%，增速比上月加快2.1个百分点，消费需求回升势头比较显著。1-10月份，社会消费品零售总额同比增长6.9%，比1-9月份加快0.1个百分点。

10月当月社会消费品零售总额同比增速比上月加快2.1个百分点，回升较快。推动社会消费品零售总额回升的原因，既包括政策持续发力显效，也包括国庆假期出行旅游需求旺盛，再有“双十一”网络购物节预售等因素都有贡献。

图表 5：近年社会消费品零售总额同比增速（%）



来源：统计局，新华财经

展望未来，恢复和扩大消费的基础将不断巩固。刘爱华表示，下阶段，一方面要看到目前居民消费潜力仍然受到一些制约，主要是居民消费能力和消费意愿有待进一步提升；另一方面，随着经济的持续恢复，就业形势的不断改善，市场供给的稳步提升和优化，加上促消费政策的发力显效，恢复和扩大消费的基础将不断巩固。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。