



新华指数
Xinhua Indices

新华·桐梓方竹笋 市场指数月报

2023年11月



新华·桐梓方竹笋市场指数月报

(2023.11.06-2023.12.05)

❖ 指数简介

新华·桐梓方竹笋市场指数由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心编制，中国经济信息社和桐梓县人民政府共同发布。根据编制规则，指数以2021年1月-6月为基期，以该时期各品种销量均值为基期销量，基点为1000点。指数旨在全面监测桐梓方竹笋产品销量和价格，为市场参与者提供了解市场波动的数据参考，提升桐梓方竹产业软实力，为产业调控提供决策依据。

❖ 桐梓方竹笋销量指数走势

截至12月5日，桐梓方竹笋销量指数报1875.03点，较上期（11月5日，下同）上涨612.42点，涨幅48.50%，与基期相比，上涨875.03点，涨幅87.50%。节假日来临，桐梓竹笋领先市场，方竹笋销量指数持续上行。

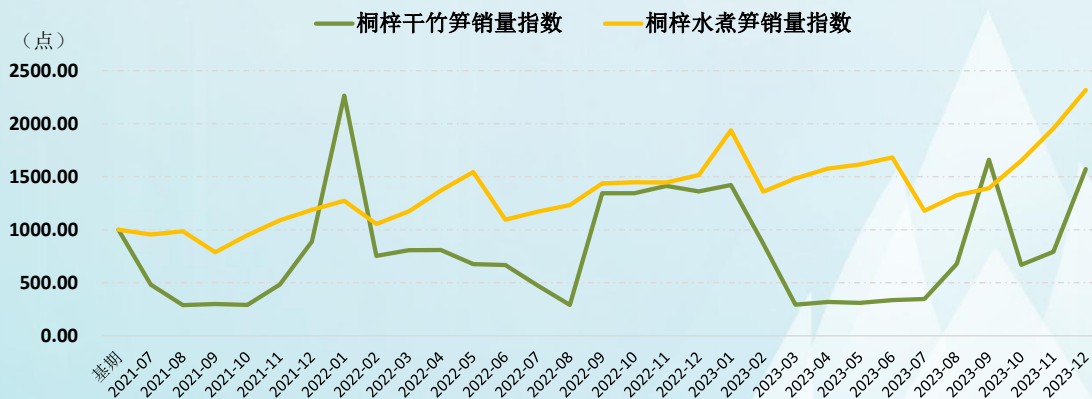
图 1 新华·桐梓方竹笋销量指数



数据来源：新华指数

从桐梓方竹笋主要产品市场表现来看，干竹笋、水煮笋销量指数均有所上涨。截至 12 月 5 日，桐梓干竹笋销量指数报 1572.75 点，较上期上涨 99.00%，较基期上涨 57.28%；桐梓水煮笋销量指数报 2319.33 点，较上期上涨 18.67%，较基期上涨 123.19%。

图 2 新华·桐梓干竹笋、水煮笋销量指数

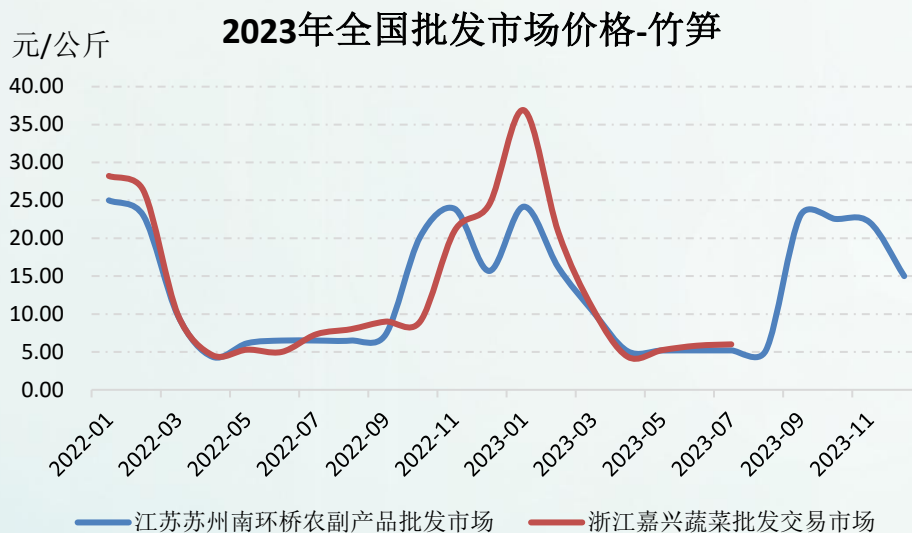


数据来源：新华指数

十二月，全国天气逐渐转冷，由于方竹笋具有反季节供应优势，且叠加元旦前后礼品需求提升，桐梓方竹笋销量指数持续上行，产品销量也达到年内顶峰。

❖ 2023 全国批发市场竹笋价格

图 3 2022-2023 年竹笋批发市场价格 (单位: 元/公斤)



数据来源: 全国农产品商务信息公共服务平台

声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品,是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与桐梓县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使桐梓县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为桐梓县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“桐梓县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和桐梓县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李夷骞

数据校审：高铭 田洪筱

编辑：王洪波 审核：王洪波

电话：010-88052690

邮箱：liyiqian@xinhua.org



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华·桐梓方竹笋 市场指数月报



扫码了解更多详情