



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国（延安）

苹果价格指数周报

2024. 2. 19-2. 25





新华·中国（延安）苹果价格指数周报

（2024. 2. 19-2. 25）

❖ 指数简介

新华·中国（延安）苹果价格指数由中国经济信息社与陕西省延安市人民政府共同推出，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年10月5日为基期，基点1000点，旨在客观反映延安苹果（富士）市场价格走势，提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

元宵节后，全国产区市场交易已有序恢复，客商补库需求提升，果农销货态度尚可，西部产区交易热度较高，出货速度快于东部产区，优质货源及高性价比货源价格高位稳定，一般货源价格下滑，行情分化态势加剧。





❖ 延安产区

新华·中国（延安）苹果价格指数波动运行。截至2月23日，指数报1286.37点，较2月2日下跌35.18点，跌幅2.66%；较基期（2021年10月5日）上涨286.37点，涨幅28.64%。

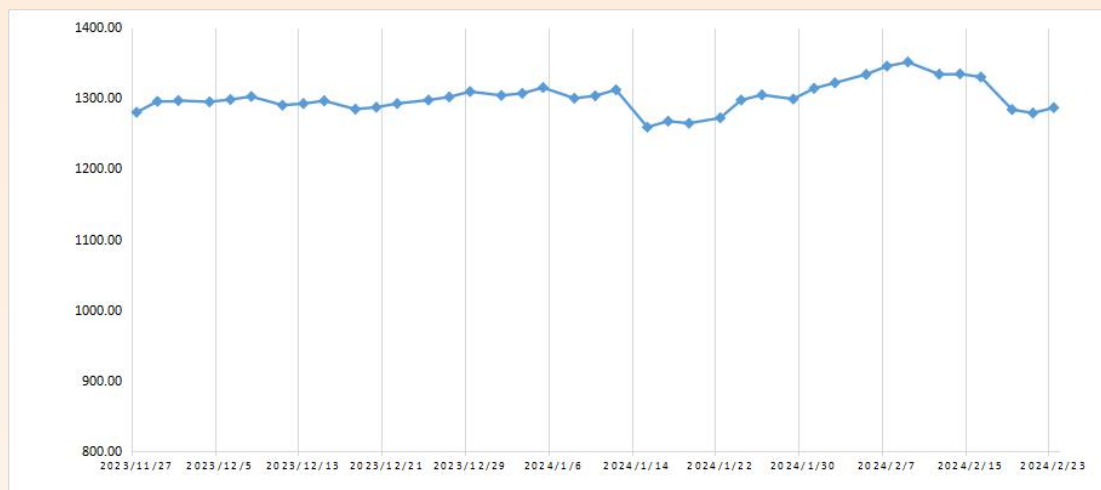


图1 新华·中国（延安）苹果价格指数走势图

数据来源：新华指数

调研显示，除个别区县外，春节期间以洛川为代表的延安产区市场均有出货，电商等线上销售渠道表现良好。据了解，2023年延安水果网络零售额达到44.17亿元，位居全省第二，增速32.17%，排名全省第一；水果直播交易额增速46.32%，位居全省第一。电子商务已成为拉动消费需求、助力延安苹果产业高质量发展的重要引擎。

目前，延安产区市场冷库已完全恢复正常出货，客商询货积极性高，以采购高质量货源为主，主流行情较节前轻微下滑、变化不大，优质货源价格稳硬，质量一般的果农货行情趋弱。

监测显示，2月23日延安产区70-75规格富士苹果均价约



2.91 元/斤，75-80 规格富士苹果均价约 3.78 元/斤，80-85 规格富士苹果均价约 4.45 元/斤，85 及以上规格富士苹果均价约 4.91 元/斤。

表 1 延安市各规格富士苹果均价（2 月 5 日至 2 月 23 日）

单位：元/斤

代表规格品 日期	70-75规格富士苹果	75-80规格富士苹果	80-85规格富士苹果	85及以上规格富士苹果
2024/2/5	2.99	3.98	4.59	5.04
2024/2/7	3.01	4.05	4.61	5.07
2024/2/9	3.03	4.08	4.62	5.07
2024/2/12	2.94	4.01	4.59	5.04
2024/2/14	2.95	4.01	4.59	5.05
2024/2/16	2.96	3.95	4.59	5.04
2024/2/19	2.89	3.75	4.46	4.95
2024/2/21	2.91	3.71	4.45	4.91
2024/2/23	2.91	3.78	4.45	4.91

数据来源：新华指数

表 2 延安市各县区富士苹果均价（2 月 23 日）

单位：元/斤

代表规格品 地区	70-75规格富士苹果	75-80规格富士苹果	80-85规格富士苹果	85及以上规格富士苹果
洛川	3.21	3.63	4.24	4.53
富县	2.79	3.54	4.30	4.68
黄陵	2.66	3.06	3.76	4.30
黄龙	2.80	3.25	3.85	4.40
宜川	2.42	3.68	4.17	4.27
宝塔	3.34	4.88	5.88	6.84
延长	2.76	4.16	4.52	4.77
延川	—	—	—	—
安塞	3.30	4.00	5.00	6.00
吴起	—	—	—	—
志丹	2.90	4.00	4.90	5.90
子长	2.00	3.74	4.24	4.74
甘泉	—	—	—	—

备注：延川、吴起、甘泉县富士苹果已清库，安塞、宝塔、志丹含礼盒装苹果价格。

数据来源：新华指数



❖ 全国现货市场

全国现货市场方面，目前各产区市场均已恢复正常交易。元宵节后，考虑到后市优质货源有限、询货难度加大等因素，客商积极采购补库，优质好货和高性价比货源行情稳中趋强，一般货源交易有限，价格偏弱，行情分化特征显著。出货表现方面，目前客商主要集中在陕西等西北产区，交易热度较高，好货需求旺盛，整体出库速度快于山东等东部产区。东部产区走货速度一般，部分果农出货压力偏大，存在一定让价销售现象。

卓创资讯数据显示，截至2月22日全国冷库苹果存储量约为668.25万吨。其中，山东库容比约为53.71%，较2月8日下跌1.41个百分点；陕西库容比约为54.43%，较2月8日下跌3.34个百分点。

表 3 部分主产区库容比情况

日期	山东	库容比变动量	陕西	库容比变动量
11月9日	63.43%	—	77.86%	—
11月16日	64.19%	0.76%	77.68%	-0.18%
11月23日	64.13%	-0.06%	77.30%	-0.38%
11月30日	63.99%	-0.14%	77.02%	-0.28%
12月7日	63.82%	-0.17%	76.76%	-0.27%
12月14日	63.60%	-0.22%	76.21%	-0.55%
12月21日	63.25%	-0.35%	75.55%	-0.66%
12月28日	62.74%	-0.51%	74.63%	-0.92%
1月4日	62.08%	-0.66%	73.13%	-1.50%
1月11日	61.25%	-0.83%	71.31%	-1.82%
1月18日	59.93%	-1.32%	68.05%	-3.26%
1月25日	58.28%	-1.65%	64.47%	-3.58%
2月1日	56.56%	-1.72%	60.66%	-3.81%
2月8日	55.12%	-1.44%	57.77%	-2.89%
2月22日	53.71%	-1.41%	54.43%	-3.34%

注：红色字体表示上涨，绿色字体表示下跌。

数据来源：卓创资讯

表 4 部分主产区苹果价格汇总（截至 2 月 26 日）

单位：元/斤

地区		规格	2月26日
甘肃	静宁	75及以上规格片红果农货	4.80-5.20
		75及以上规格一般货	4.00-4.70
山西	运城	纸加膜80及以上规格	1.80-2.00
山东	栖霞	80以上规格片一二级客商货	4.50-4.80
		80以上规格条纹一二级客商货	5.00-5.50
		80以上规格一二级果农货	3.00-4.50

数据来源：卓创资讯

销区市场方面，雨雪天气干扰减弱，物流运输逐步顺畅，批发市场整体到货量增加。节后终端消费需求较前期减弱，采购商贩减少，批发市场走货速度略有放缓。

表 5 部分农产品批发市场富士苹果价格（2 月 27 日）

单位：元/公斤

批发市场	最高价	最低价	大宗价
北京京丰岳各庄农副产品批发市场	12.00	9.00	10.00
天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	8.00	5.60	6.00
邯郸市（馆陶）金凤禽蛋农贸批发市场	6.00	6.00	6.00
吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	9.80	8.00	8.40
哈尔滨哈达农副产品有限公司	15.00	10.00	12.00
上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	14.00	5.00	9.50
南京农副产品物流配送中心有限公司	10.20	8.40	9.30
河南万邦国际农产品物流股份有限公司	12.60	11.00	11.80
安徽合肥周谷堆农产品批发市场	11.00	8.00	9.50
遵义金土地绿色产品交易有限公司	6.80	6.20	6.60
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	10.00	8.00	9.00
广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	14.20	9.20	9.70
新疆克拉玛依农副产品批发市场	9.00	8.00	8.50
西藏岭峰农副产品经营管理有限公司	20.50	12.00	17.50

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统



❖ 期货市场

期货市场方面，苹果期价震荡运行。截至2月26日，AP2403 合约收盘价报 8598 元/吨，AP2404 合约收盘价报 8320 元/吨。

表 6 苹果期货合约收盘价

单位：元/吨

合约	收盘价（2月19日）	收盘价（2月26日）	涨跌幅
AP2403	8597	8598	0.01%
AP2404	8402	8320	-0.98%

注：红色字体表示上涨，绿色字体表示下跌。

数据来源：郑州商品交易所、新华指数

❖ 分析预测

整体来看，优果率下滑、优质货源供给有限仍是支撑本年度产地行情的关键因素，同时，短期内客商补货需求也将提供上行动力。但需注意，库内货源质量分化现象显著，一般货源占比较高，随着节后气温上升、货源质量问题或进一步突出，叠加春节、元宵节等消费需求提振的核心利好因素已被市场消化，后期终端市场走货表现仍待观察，产区去库存压力犹存。

综合分析，预计近期产地市场行情以稳为主，优质好货及高性价比货源价格稳中有涨，一般货源行情趋弱，行情分化态势或继续加剧。

因此，建议果农及时关注市场动态，综合考虑货源质量、天气情况等因素，合理安排后续销售计划。未来需持续关注产区出库进度及终端市场消费情况。



声 明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与延安市人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使延安市人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为延安市人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“延安市人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和延安市人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华·中国（延安） 苹果价格指数

2024. 2. 19-2. 25



——扫码关注了解更多资讯——