



新华社 智库
XINHUA NEWS AGENCY
Think Tank

新华·沭阳花木电商价格指数运行报告

(2024年1月)

目 录

第一部分 电商平台交易概览	4
第二部分 品种指数运行结果	5
一、月季电商价格指数：月季持续走货，重点品种电商价格 涨跌互显	5
二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰延续好行情，下游市场表 现强劲	7
三、多肉电商价格指数：入冬多肉养护难度提升，电商价格 指数三涨一跌	9
四、盆景电商价格指数：造型盆景市场销售呈上升趋势，黄 杨品种电商价格指数涨势明显	11
第三部分 指数背景	13

新华·沭阳花木电商价格指数组织架构

指导单位

江苏省林业局

江苏省农业农村厅

共建单位

中国经济信息社

沭阳县人民政府

承担单位

中国经济信息社新华指数事业部

中国经济信息社江苏中心

沭阳国家现代农业产业园

新华·沭阳花木电商价格指数编审名单

编委会

特邀编审：杨 苜

主 编：陈希希 曹占忠

副 主 编：沈 璇 周宇涵

执行副主编：汪伟坚 许旻毓 朱庚芳 李水艳

专家委员会名单（排名不分先后）

赵良平 国家林业和草原局生态司原司长、中国花卉协会副会长、教授级高级工程师

赵 兵 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司二级巡视员

杜书翰 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司种苗市场监管处处长

赵世伟 北京市园林科学研究院总工程师、世界月季联合会副主席

董 燕 中国花卉协会信息部副主任

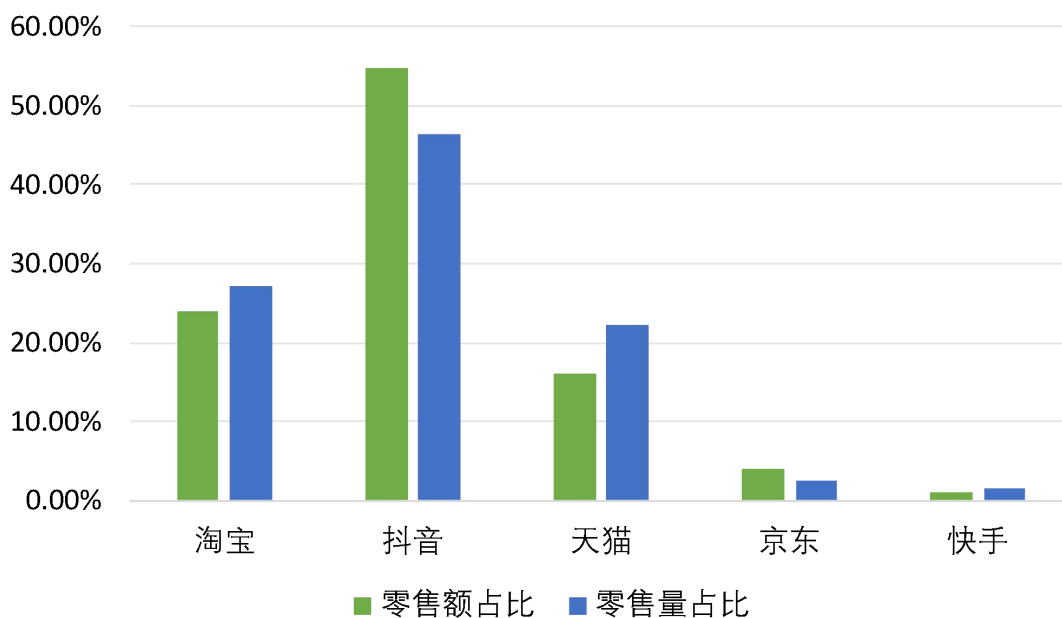
赵 楠 北京师范大学统计学院副院长

吴世光 园林植物与人居生态环境国家创新联盟专家委员

第一部分 电商平台交易概览

2024年1月全国主要电商平台（抖音、淘宝、天猫、京东以及快手）花卉绿植零售额为52680.31万元，同比（2023年1月，下同）上涨20418.75万元，涨幅63.29%；环比（2023年12月，下同）上涨14473.46万元，涨幅37.88%。零售量为2668.49万件，同比上涨950.27万件，涨幅55.31%；环比上涨419.96万件，涨幅18.68%。

图表 1：2024 年 1 月全国电商平台花卉绿植板块销售占比



图表 2：2024 年 1 月全国电商平台花卉绿植板块销售情况

渠道	零售额 (元)	零售额占比	零售额环比	零售额同比	零售量 (件)	零售量占比	零售量环比
淘宝	12654.98万	24.00%	1.22%	-18.05%	727.60万	27.24%	-8.76%
抖音	28858.50万	54.74%	60.91%	248.47%	1239.84万	46.41%	32.05%
天猫	8530.76万	16.18%	47.94%	47.43%	593.30万	22.21%	35.12%
京东	2112.72万	4.01%	29.53%	31.60%	69.47万	2.60%	23.75%
快手	523.35万	0.99%	40.48%	-54.34%	38.28万	1.43%	126.00%

第二部分 品种指数运行结果

一、月季电商价格指数：月季持续走货，重点品种电商价格涨跌互现

1月，在节日的提振下，月季仍在持续走货中，市场存货量相对减少，各大园区不同规格的月季树正加紧嫁接培育。果汁阳台和粉色龙沙宝石品种在淘宝、天猫和抖音平台价格涨跌情况不一，市场波动率较高，价格整体高于去年同期水平。

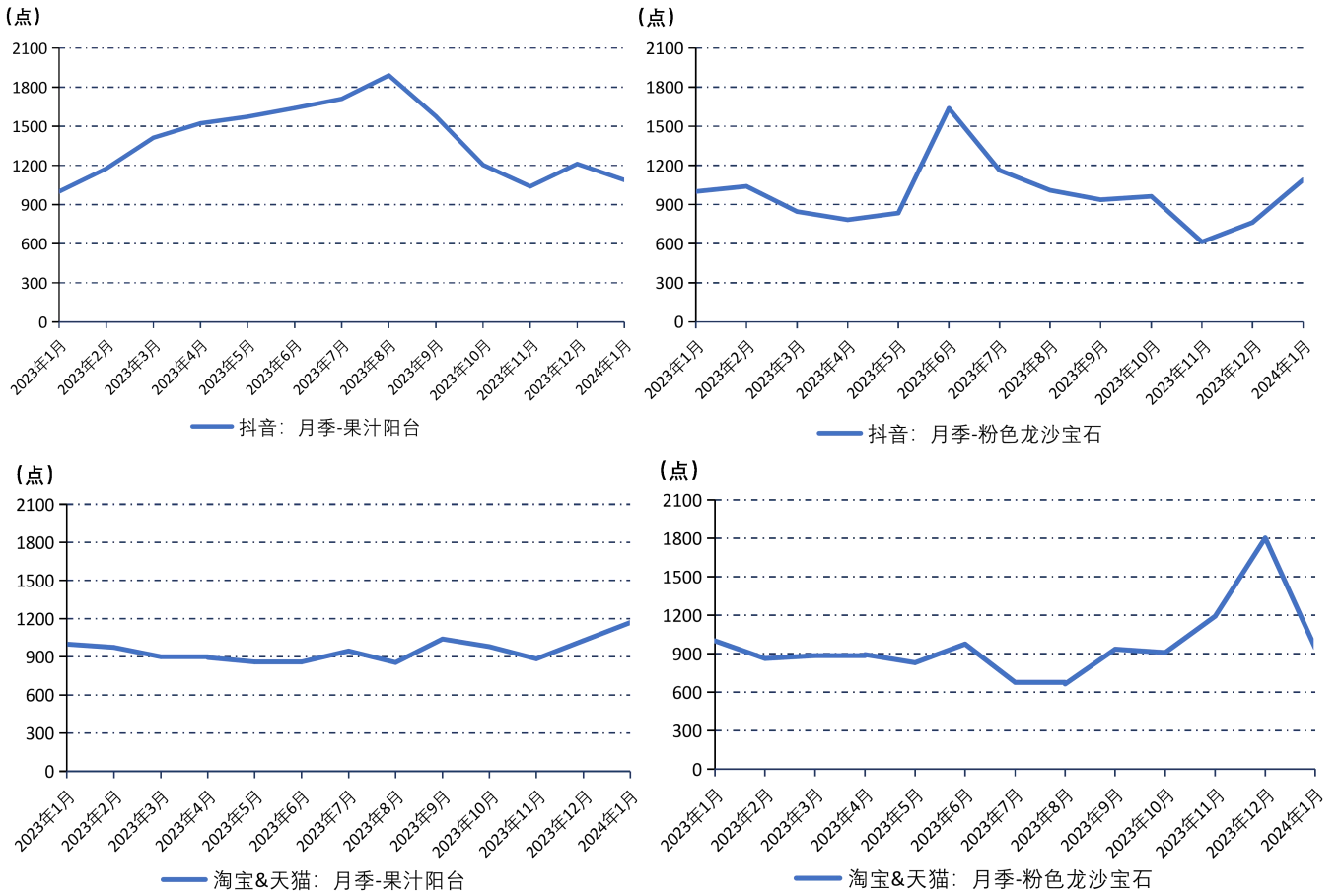
截至1月31日，淘宝&天猫平台果汁阳台电商价格指数报1169.57点，较上期（2023年12月，下同）上涨142.41点，涨幅13.86%；粉色龙沙宝石电商价格指数报944.67点，较上期下跌856.74点，跌幅47.56%。抖音平台果汁阳台电商价格指数报1088.40点，较上期下跌123.31点，跌幅10.18%；粉色龙沙宝石电商价格指数报1090.26点，较上期上涨327.71点，涨幅42.98%。

图表3：月季电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙 宝石	涨跌	果汁阳台	涨跌	粉色龙 沙宝石	涨跌
2023-08	855.02	-9.62%	663.76	-1.84%	1890.21	10.49%	1009.29	-13.20%
2023-09	1040.26	21.67%	934.85	40.84%	1576.25	-16.61%	937.18	-7.14%
2023-10	980.09	-5.78%	908.60	-2.81%	1203.92	-23.62%	962.95	2.75%
2023-11	884.14	-9.79%	1192.22	31.22%	1039.11	-13.69%	613.40	-36.30%
2023-12	1027.16	16.18%	1801.41	51.10%	1211.71	16.61%	762.55	24.31%

2024-01	1169.57	13.86%	944.67	-47.56%	1088.40	-10.18%	1090.26	42.98%
---------	---------	--------	--------	---------	---------	---------	---------	--------

图表 4：月季电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰延续好行情，下游市场表现强劲

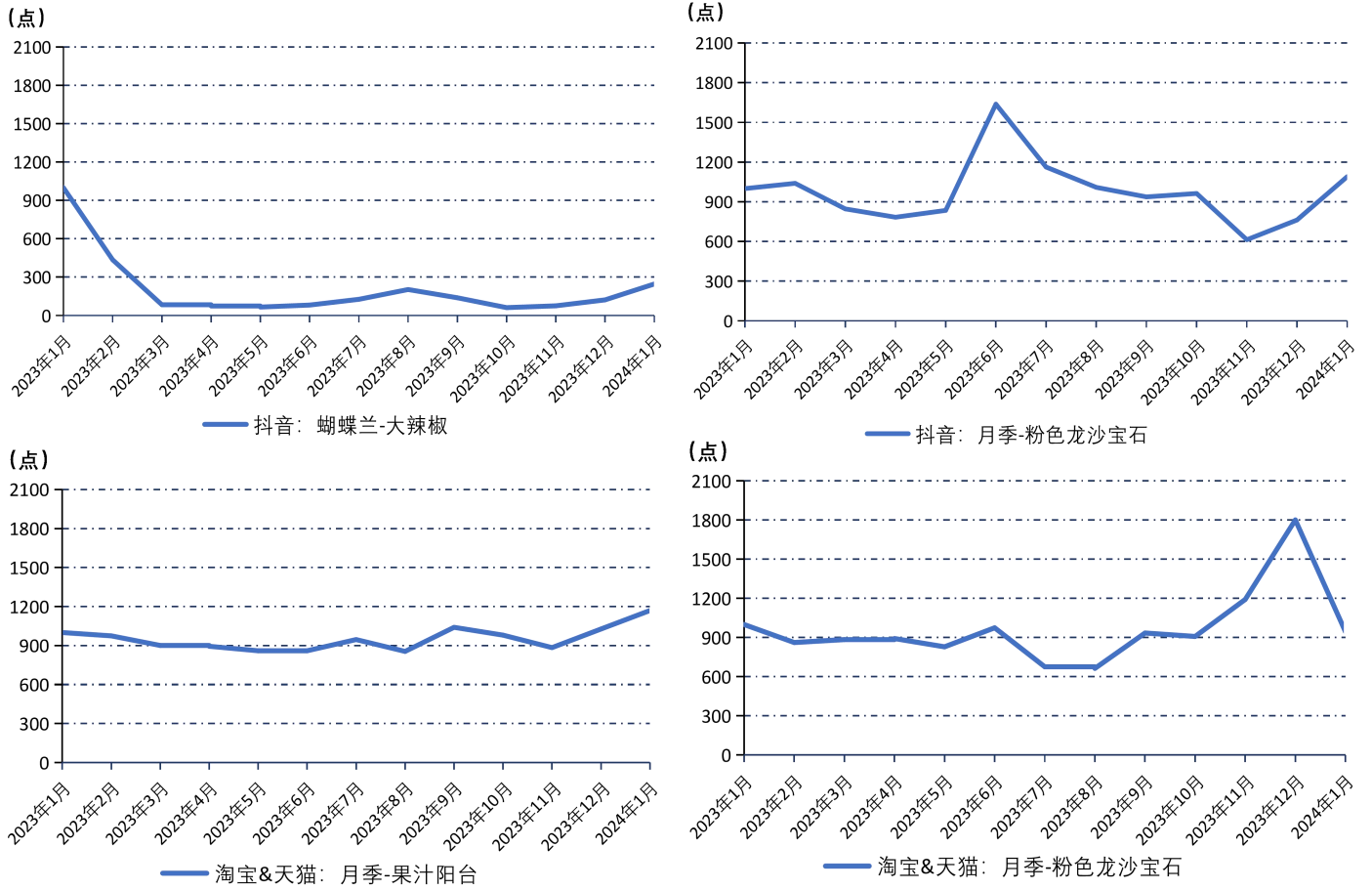
春节前后，蝴蝶兰迎来销售热潮，截至1月下旬，蝴蝶兰电商销售情况延续2023年下半年的上涨势头，市场关注度仍较高。节日期间蝴蝶兰年宵上市量增加，规模较大的生产基地在产量与品质方面共同发力，供给与需求端相对平衡。目前，红色系蝴蝶兰仍是年宵花主流色，绿色、白色、黄色等小清新色也备受年轻消费者喜爱。

截至1月31日，淘宝&天猫平台大辣椒、安娜电商价格指数分别报440.98点、720.09点，较上期分别上涨191.79点、142.31点，涨幅分别为76.96%、24.63%。抖音平台大辣椒电商价格指数本期报246.63点，较上期上涨124.39点，涨幅101.76%；安娜电商价格指数报667.01点，较上期下跌357.32点，跌幅34.88%。

图表5：蝴蝶兰电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌
2023-08	440.31	207.00%	479.36	66.54%	203.25	60.45%	648.03	91.70%
2023-09	160.41	-63.57%	400.39	-16.47%	138.68	-31.77%	497.05	-23.30%
2023-10	94.98	-40.79%	203.95	-49.06%	61.75	-55.48%	412.97	-16.92%
2023-11	255.18	168.68%	460.91	126.00%	75.73	22.65%	316.22	-23.43%
2023-12	249.19	-2.35%	577.78	25.36%	122.24	61.41%	1024.33	223.93%
2024-01	440.98	76.96%	720.09	24.63%	246.63	101.76%	667.01	-34.88%

图表 6：蝴蝶兰电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

三、多肉电商价格指数：入冬多肉养护难度提升，电商价格指数三涨一跌

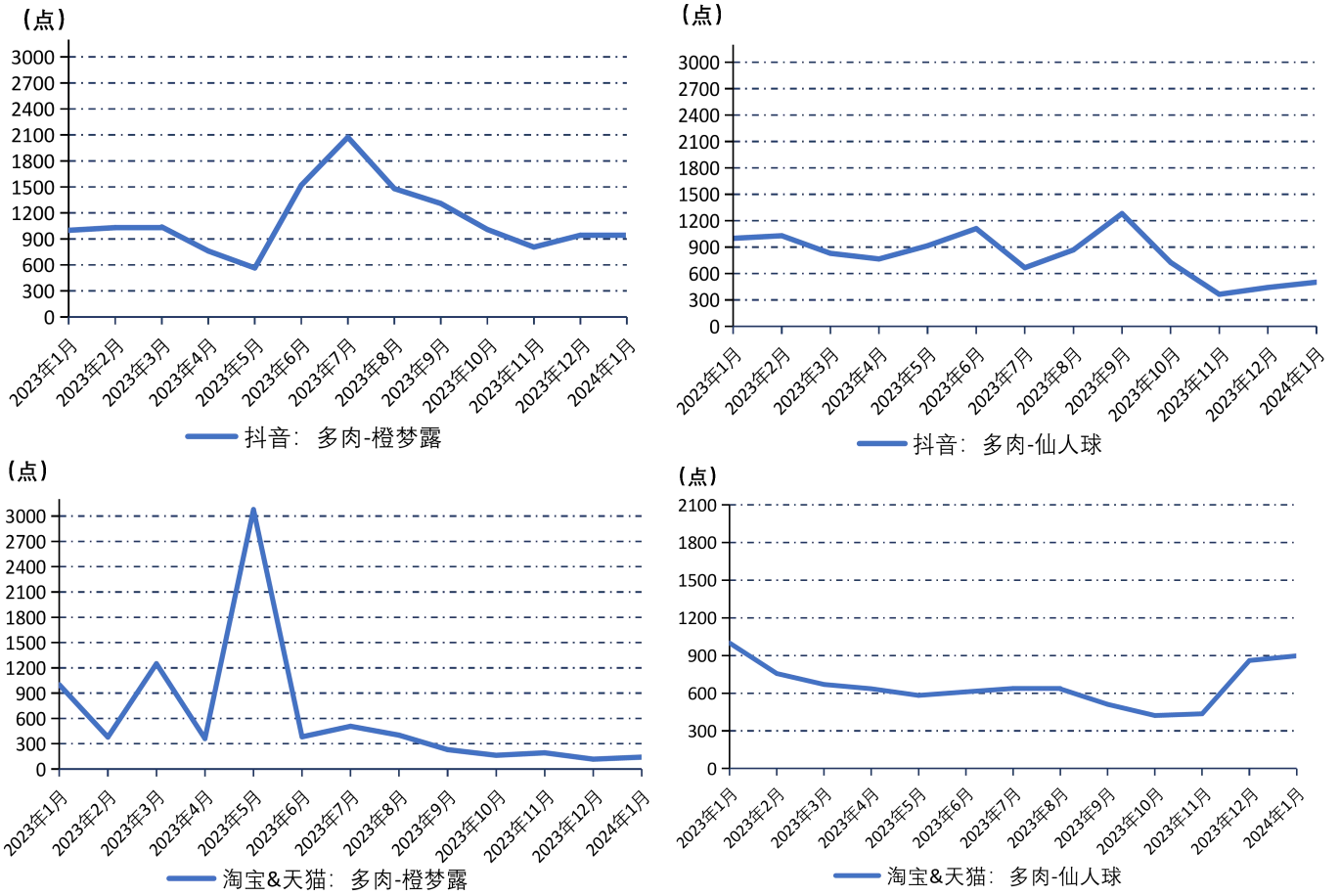
冬季花木主产区利用设施大棚进行多肉种植，尽管入冬后多肉生长速度减缓，但昼夜温差增大有助于植物养分积累，多肉色泽更加明艳，品相更佳。目前，多肉市场趋于饱和，普货价格有所下调，造型独特、品相优异的多肉品种依旧价格坚挺。

截至1月31日，淘宝&天猫平台橙梦露、仙人球电商价格指数分别报141.93点、897.61点，较上期分别上涨24.11点、37.07点，涨幅分别为20.46%、4.31%。抖音平台橙梦露电商价格指数报924.32点，较上期下跌18.86点，跌幅2.00%；仙人球电商价格指数报501.55点，较上期上涨60.17点，涨幅13.63%。

图表 7：多肉电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌
2023-08	402.17	-20.77%	634.36	-0.55%	1480.65	-28.61%	868.33	30.39%
2023-09	230.55	-42.67%	511.52	-19.36%	1309.01	-11.59%	1281.47	47.58%
2023-10	163.54	-29.07%	422.38	-17.43%	1009.34	-22.89%	725.78	-43.36%
2023-11	193.11	18.08%	436.15	3.26%	806.36	-20.11%	363.87	-49.86%
2023-12	117.82	-38.99%	860.53	97.30%	943.18	16.97%	441.37	21.30%
2024-01	141.93	20.46%	897.61	4.31%	924.32	-2.00%	501.55	13.63%

图表 8：多肉电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

四、盆景电商价格指数：造型盆景市场销售呈上升趋势，黄杨品种电商价格指数涨势明显

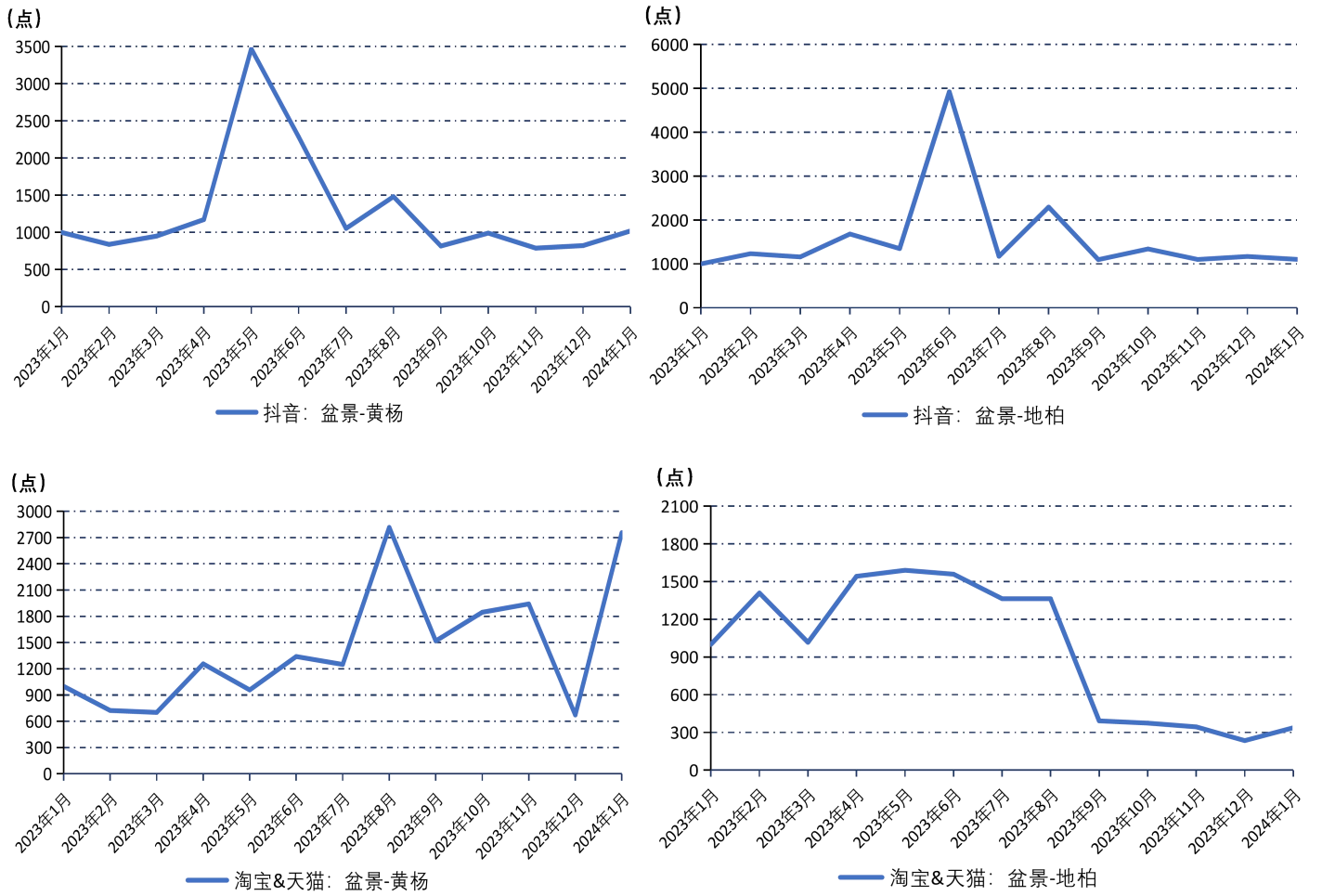
1月盆景电商市场整体回暖，春节提振观叶盆栽市场需求，以黄杨为例的造型盆景热度走高，淘宝、天猫和抖音平台黄杨电商价格指数均有所上涨；淘宝、天猫平台地柏电商价格低位回升，抖音平台售卖情况相对稳定。

截至1月31日，淘宝&天猫平台黄杨、地柏电商价格指数分别报2756.47点、337.34点，较上期（2023年12月，下同）分别上涨2084.03点、102.39点，涨幅分别为309.92%、43.58%。抖音平台黄杨电商价格指数本期报1020.17点，较上期上涨197.09点，涨幅为23.95%；地柏电商价格指数本期报1103.30点，较上期下跌65.95点，跌幅为5.64%。

图表9：盆景电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	黄杨	涨跌	地柏	涨跌	黄杨	涨跌	地柏	涨跌
2023-08	2816.28	125.37%	1359.43	-0.30%	1482.02	40.62%	2295.29	95.66%
2023-09	1518.54	-46.08%	391.95	-71.17%	817.51	-44.84%	1096.83	-52.21%
2023-10	1846.53	21.60%	374.06	-4.56%	991.16	21.24%	1340.50	22.22%
2023-11	1941.50	5.14%	344.18	-7.99%	789.11	-20.38%	1101.29	-17.84%
2023-12	672.44	-65.36%	234.96	-31.73%	823.08	4.30%	1169.25	6.17%
2024-01	2756.47	309.92%	337.34	43.58%	1020.17	23.95%	1103.30	-5.64%

图表 10：盆景电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

第三部分 指数背景

花卉、种苗是建设生态文明建设的重要物质基础，集经济效益、社会效益和生态效益于一体，既是绿色低碳的美丽公益事业，又是富民强村的优势特色产业，已成为各地竞相角逐的“美丽经济”。我国植物种质资源丰富，花木栽培历史悠久、文化底蕴深厚、产业发展潜力巨大。发展花卉苗木产业是服务美丽中国建设的重要组成部分，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

为指导我国花木产业高质量发展，国家林业和草原局、农业农村部两部委先后出台《关于推进种苗事业高质量发展的意见（林场发〔2019〕82号）》《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》《全国花卉业发展规划（2022-2035年）》等文件，要求推动苗木花卉产业数字化赋能，利用大数据，做好苗木花卉产业和市场行情信息收集分析发布，健全苗木花卉市场信息发布制度，打造充满活力、运行有序的苗木花卉市场环境。

江苏是我国花木产业大省，全省苗木种植面积、产值及花木电商交易额均位居全国前列，互联网花木领域治理成效显著。为巩固江苏省花木产业优势基础，开创江苏省花木产业高质量发展新局面，江苏省人民政府办公厅、江苏省林业局、江苏省农业农村厅相继印发《关于推进林草种苗事业高质量发展的意见（苏政办规〔2023〕1号）》《关于推进花

卉产业高质量发展的实施意见》等文件，全力推动实现江苏省由花卉大省向花卉强省跨越发展。

沭阳县作为“中国花木之乡”，江苏省花木产业发展的代表，花木电商发展规模和势头最为强劲，现有各类网商5万余家，从业人员超30万人，2022年花木电商销售额突破120亿元。为进一步发挥本地花木特色优势和电商先发优势，借助大数据推动花木产业迭代升级，中国经济信息社以电商平台的花木价格为研究对象，充分利用电商平台海量数据优势，联合沭阳县人民政府共同推出新华·沭阳花木电商价格指数，旨在将线上花木消费行为具象化、数字化，为花木生产、商品运营、物流市场、家庭消费等环节提供更好、更精准的服务和指引。

新华·沭阳花木电商价格指数编制遵循交易连续性、规模稳定性、市场代表性原则，数据源来自主要电商的公开数据。2023年首期选取抖音、淘宝、天猫三大电商平台，采集月季、蝴蝶兰、多肉、盆景四个品类，果汁阳台、粉色龙沙宝石、大辣椒、安娜、橙梦露、仙人球、黄杨、地柏八个花木品种的公开价格和销量数据进行指数研发和编制，形成16支花木品种电商价格指数。2023-2027年，新华·沭阳花木电商价格指数将逐步构建覆盖抖音、淘宝、天猫、京东、快手五大电商平台，包含五大类型、多种具体品类的不同品种花木电商指数。