



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 13 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.03.25-2024.03.31)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

清明备货环境维持前期，各主产区整体交易环境呈稳弱运行态势。好果货源需求持续旺盛，交易价格高位坚挺，一般性货源受果品质量因素影响，交易价格分化明显。客商仍以包装自存货源交易为主，采购意愿偏谨慎，多挑拣高性价比货源采购补库，市场走货速度偏慢，成交多以质论价。



静宁产区依托其独特的自然资源禀赋，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度，极耐储藏和长途运输等特点。同时由于静宁苹果产后并不直接进入终端销售市场，静宁县引导企业开展季产年销的稳价销售策略，并通过在全国各地建立静宁苹果直营店的模式，进一步促进产地与终端市场的有效对接，以多销并存的形式，有效降低了流通成本，增加了产地收益率，全方位多渠道打造静宁区域品牌，有效提高静宁苹果商品性，静宁产区苹果交易价格小幅波动。

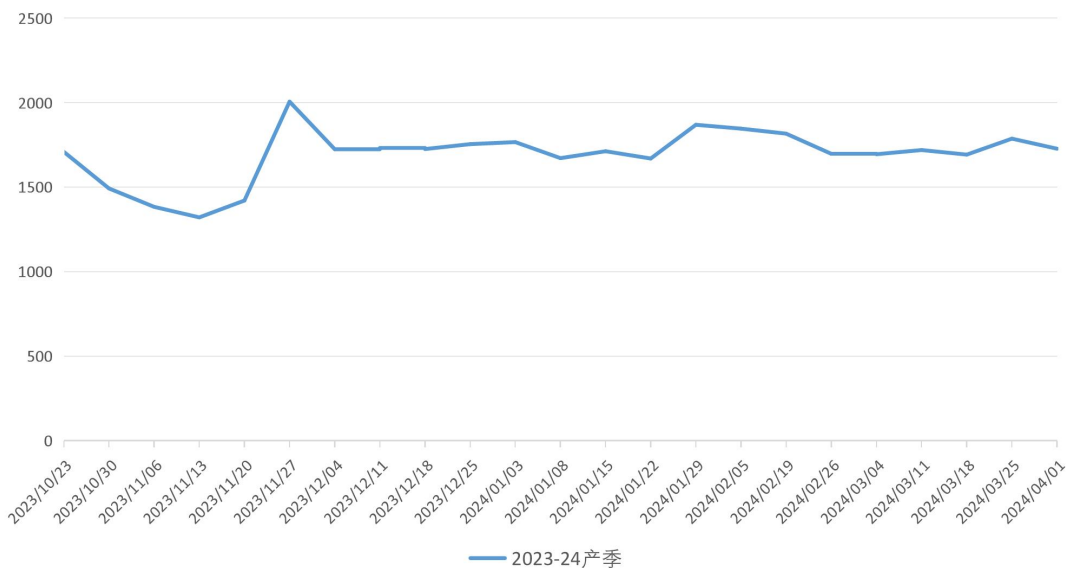
全国产区方面，清明备货氛围不浓，主流市场稳弱运行，市场成交活跃度较前期有所下滑，优质货源需求稳定，交易价格高位稳定，一般及稍差货源议价交易占比增加，成交价格分化明显。山东产区走货速度较前期有所提高，果农出货意愿强烈，客商以低价货源交易为主，西部产区市场交易稍显疲软，果农观望情绪累积，客商多按需拿货，主流货源成交价格相对稳定。



❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数本期小幅震荡。截至 4 月 1 日，指数报 1727.73 点，较上期（2024 年 3 月 25 日）下跌 59.42 点，跌幅 3.33%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 4 月 1 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.78 元/斤，周环比持平；75-80 规格富士苹果均价报 5.05 元/斤，周环



比下跌 0.47 元/斤,跌幅 8.54%;80 及以上规格富士苹果均价报 7.29 元/斤,周环比下跌 0.19 元/斤,跌幅 2.55%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.0 元/斤,80 及以上规格精品果销售价格可达 9.5 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	3月25日		4月1日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	4.0-5.4	4.78	3.0-6.5	4.78
	75-80	3.4-6.5	5.52	3.6-6.5	5.05
	80及以上	4.1-8.5	7.48	3.8-8.5	7.29

数据来源:新华指数

静宁产区在苹果产业的发展过程中,着力推进产业现代化、集群化、高质高效化发展,打造了一批以德美、陇原红为代表的龙头企业,同时,通过多年的市场开拓,在全国建立多家静宁苹果直营店,大力实施“归雁工程”,并多次前往北京、天津等地区参与或举办招商推介会,以“线上+线下”结合的形式提高静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力,更好推动静宁苹果产业转型升级,打造“静宁苹果”品牌优势,保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示,本期静宁产区走货速度较前期有所放缓,客商多以发
自存货源为主,客商多挑拣合适货源采购补库,部分客商清明备货基
本结束,冷库看货客商数量小幅减少。优质货源市场需求旺盛,果农



惜售情绪持续，交易价格小幅波动，一般性货源果农有序出货，成交多随行就市。

具体来说，清明备货氛围维持前期，产区交易环境尚可。客商方面，客商采购优质货源积极性偏高，果农好货仍维持稳硬态势，交易价格高位稳定，一般性货源客商采购偏谨慎，走货速度较前期有所放缓，部分客商按需拿货，成交多以质论价，价格小幅下探。果农方面，果农卖货意愿尚可，由于市场优质货源需求旺盛，部分果农抗价意愿明显，市场走货量小幅下滑。市场交易货源方面，优质货源市场占比偏低，成交价格稳定，中等及偏差类果品走货顺畅，议价交易存在偏弱调整趋势。冷库货源询货问价客商数量较前期有所减少，市场交易多随行补货，整体走货速度尚可，成交多以质论价。考虑到清明假期临近，礼盒类果品市场需求增加，交易价格小幅上涨。



❖ 全国现货市场

全国各主产区苹果交易环境偏弱运行，清明备货行情不旺，市场交易价格小幅下滑。客商采购意愿谨慎，仍以发自存货源为主，山东产区果农出货意愿强烈，低价果走货速度加快，一般性货源走货速度偏慢，市场行情稍显混乱。西部产区果农卖货积极性偏高，产区好货市场占比偏低，交易价格坚挺，冷库货源问价客商数量偏少，让价出售现象增多，产区交易价格小幅下滑，一般性货源果品质量分化明显，成交多以质论价。

具体来说，山东产区交易环境稍有回暖，产区多以处理低价现货为主，清明市场行情稳弱运行，冷库差果库存占比增加，市场存在挑拣压价现象，果农出货心态偏急，市场多议价交易，一般及好货市场交易相对有限，产区交易价格呈慢滑趋势。陕西产区市场交易环境趋弱，市场整体交易零星，客商采购偏谨慎，部分果农让价出售，走货速度缓慢，主流货源成交价格小幅下滑。渭南地区市场交易持稳运行，客商多按需采购，市场余货受果品质量因素影响，走货速度不快，成交多以质论价。山西产区交易有限，客商拿货积极性偏弱，果农货源偏弱调整。



表 2 部分主产区苹果价格 (2024.04.01)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.5-5.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.6
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.9-1.1
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.1
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.4-1.5

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面,本周市场到货量增加,销售速度较前期有所提高,市场好货需求旺盛,交易价格小幅上涨,一般及偏差等果价格受果品质量因素影响,市场成交价格分化明显,由于其他水果市场销售占比减少,苹果市场销量增加。市场好货主流成交价格略有上涨,低质量货源成交一般,供应充足,价格呈现偏弱趋势。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.04.01）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.00	4.75	5.50
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.80	3.30	3.80
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.50	3.20	3.90
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00	5.25	5.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.00	4.50	5.00
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.20	3.10	4.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	4.50	4.75	5.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	3.30	3.90	4.50
	山西太原丈子头农产品物流园（原城东利民）	3.60	3.70	3.80
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.00	4.50	5.00
	江苏凌家塘市场发展有限公司	2.50	5.00	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.10	6.30	8.50
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.25	6.00
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	3.50	4.75	6.00
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.25	4.38	4.50
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	3.00	4.50	6.00	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 4 月 1 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP404 收盘价报 6646 元/吨，AP405 收盘价报 7672 元/吨。



❖ 总体分析

本期苹果销售市场回暖，由于清明备货季临近，市场需求小幅上涨，优质货源需求持续旺盛，交易价格高位坚挺，一般性货源供应充足，市场交易受果品质量因素影响，成交价格或持续存在分化可能。

由于市场优质货源占比降低，库内货源质量分化现象明显，结合各产区天气变化及物流运输因素影响，预计短期内产区交易价格分化现象持续，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社新华指数农业市场研究中心与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

