

## 4月份社零同比增长2.3%，消费市场呈持续稳定恢复态势

作者：刁倩

电话：13488659604

邮箱：diaoqian@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：[www.cnfin.com](http://www.cnfin.com)

客服热线：400-6123115



5月17日，国家统计局发布数据显示，2024年4月份，社会消费品零售总额35699亿元，同比增长2.3%。其中，除汽车以外的消费品零售额32196亿元，增长3.2%。4月增速同比及环比回落主要受到假日错月及上年同期基数较高因素影响。在扣除同期基数的影响之后，4月社会消费品零售总额还是平稳增长态势。

按经营单位所在地分，乡村市场销售继续快于城镇，占比同步提升。从消费类型看，服务零售持续恢复，消费活力不断激发。从零售业态来看，线上消费带动作用明显，实体店铺零售平稳恢复。从具体商品分类来看，多数商品零售保持增长，部分绿色升级类商品消费需求持续释放。

总的来看，消费市场呈现持续恢复态势。4月消费市场主要呈现出基本生活类和部分升级类商品消费稳定增长；服务消费增势良好；线上消费带动作用明显等三个特点。但也要看到，居民消费能力和消费信心仍待进一步提升。

## 目录

一、4月社零同比增速为2.3%，受假日错月影响增速放缓.....	3
二、消费品市场稳定增长，服务零售持续恢复.....	4
三、消费市场呈持续恢复态势，文旅消费需求持续活跃.....	6

## 图表目录

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%） .....	3
图表 2：各月城镇及乡村消费情况.....	4
图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况.....	5
图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%） .....	6
图表 5：近年来消费者信心指数走势.....	7

## 4月份社零同比增长2.3%，消费市场呈持续稳定恢复态势

5月17日，国家统计局发布数据显示，2024年4月份，社会消费品零售总额35699亿元，同比增长2.3%。其中，除汽车以外的消费品零售额32196亿元，增长3.2%。在扣除同期基数的影响之后，4月社会消费品零售总额还是平稳增长态势。

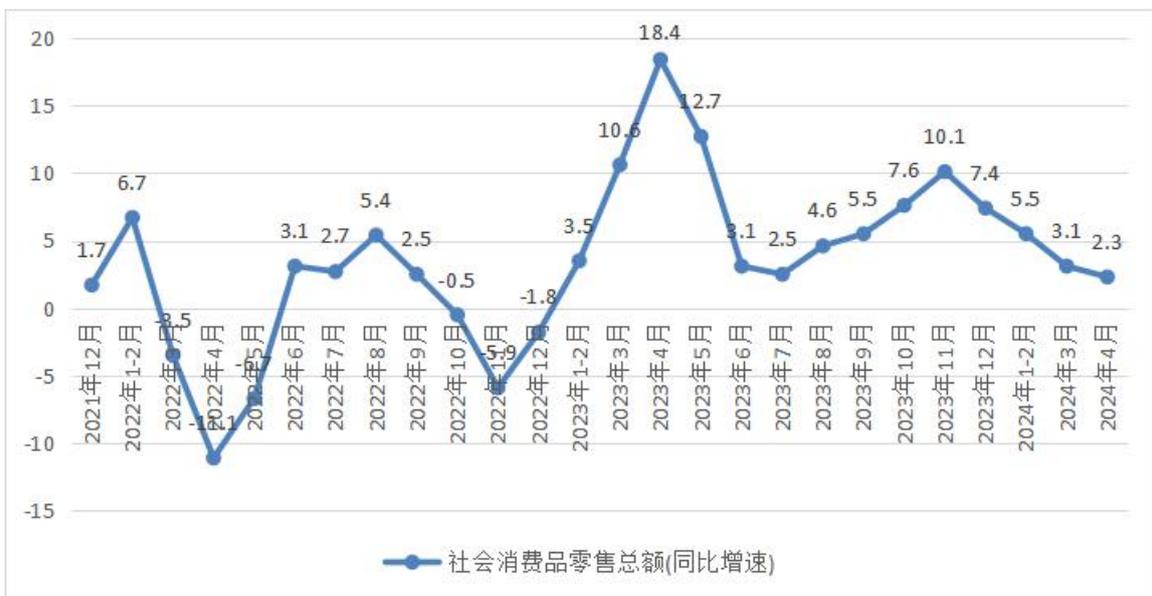
按经营单位所在地分，乡村市场销售继续快于城镇，占比同步提升。从消费类型看，服务零售持续恢复，消费活力不断激发。从零售业态来看，线上消费带动作用明显，实体店铺零售平稳恢复。从具体商品分类来看，多数商品零售保持增长，部分绿色升级类商品消费需求持续释放。

总的来看，4月消费市场呈现持续恢复态势，主要呈现基本生活类和部分升级类商品消费稳定增长；服务消费增势良好；线上消费带动作用明显等三个特点。但也要看到，居民消费能力和消费信心仍待进一步提升。

### 一、4月社零同比增速为2.3%，受假日错月影响增速放缓

5月17日，国家统计局发布数据显示，4月份，社会消费品零售总额35699亿元，同比增长2.3%。其中，除汽车以外的消费品零售额32196亿元，增长3.2%。1-4月份，社会消费品零售总额156026亿元，同比增长4.1%。其中，除汽车以外的消费品零售额141396亿元，增长4.3%。

图表 1：社会消费品零售总额同比增长速度（%）



来源：统计局，新华财经

4月社会消费品零售总额同比、环比增速回落，主要受到假日错月及上年同期基数较高因素影响。2023年4月份，社会消费品零售总额同比增长18.4%，环比增长1.06%。不管是同比增速还是环

比增速，都是全年各月的高点。同时，今年4月假期天数比上年同月减少2天，也会影响社会消费品零售总额的大小。初步测算，假日错月带来的高基数因素，影响社会消费品零售总额同比增速回落超过1个百分点。

汽车消费方面，乘用车市场零售额的同比下降，也拖累了1-4月社会消费品零售总额的同比增速。根据乘联会数据，今年4月国内乘用车市场零售销量达153.2万辆，同比下降5.7%，环比下降9.4%。因价格不稳等因素导致消费者观望气氛浓重，4月乘用车零售出现周期性环比下行走势。

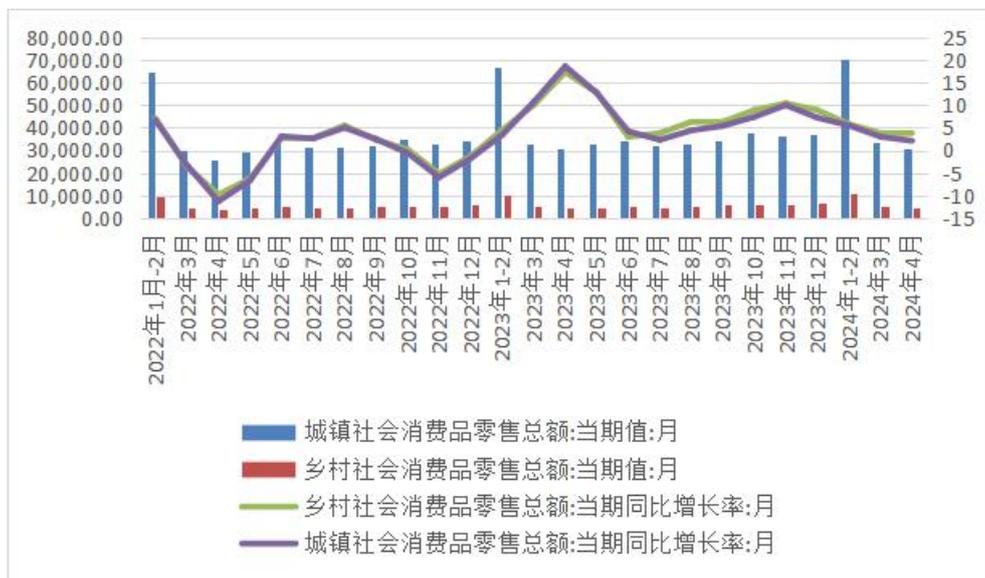
综合来看，4月市场销售总体保持稳定恢复态势。在扣除同期基数的影响之后，4月社会消费品零售总额还处于平稳增长态势。从环比增速来看，4月份社会消费品零售总额环比增长0.03%，也保持了平稳增长态势。

## 二、消费品市场稳定增长，服务零售持续恢复

按经营单位所在地分，4月份，城镇消费品零售额31026亿元，同比增长2.1%；乡村消费品零售额4673亿元，增长3.5%。1-4月份，城镇消费品零售额135307亿元，增长4.0%；乡村消费品零售额20719亿元，增长4.8%。

**乡村市场销售继续快于城镇，占比同步提升。**在乡村商业基础设施不断完善、市场供给日益丰富等因素带动下，乡村市场销售增长持续快于城镇。4月份，乡村消费品零售额同比增长3.5%，增速高于城镇1.4个百分点；乡村地区消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为13.1%，比上年同期提高0.2个百分点。

图表 2：各月城镇及乡村消费情况



来源：统计局，新华财经

按消费类型分，4月份，商品零售31784亿元，同比增长2.0%；餐饮收入3915亿元，增长4.4%。1-4月份，商品零售138666亿元，增长3.5%；餐饮收入17360亿元，增长9.3%。

**服务零售持续恢复，消费活力不断激发。**服务消费供给持续完善，服务消费市场保持较快增长。1-4月份，服务零售额同比增长8.4%，受同期基数较高等因素影响，增速比1-3月份有所回落。服务零售额增速高于同期商品零售额增速4.9个百分点。

假日出行持续活跃，带动餐饮、交通等消费较快增长。1-4月份，餐饮收入同比增长9.3%，全国城市轨道交通完成客运量同比两位数增长。数字服务消费增势良好。工业和信息化部数据显示，一季度，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长13.4%；以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入增长13.3%。

图表 3：各月餐饮及商品零售消费情况



来源：统计局，新华财经

按零售业态分，1-4月份，限额以上零售业单位中专业店、便利店、超市零售额同比分别增长5.7%、4.8%、1.8%，百货店、品牌专卖店零售额分别下降3.5%、0.6%。

1-4月份，全国网上零售额44110亿元，同比增长11.5%。其中，实物商品网上零售额37356亿元，增长11.1%，占社会消费品零售总额的比重为23.9%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长19.2%、10.5%、9.8%。

**线上消费带动作用明显，实体店铺零售平稳恢复。**实物商品网上零售额对同期社会消费品零售总额增长的贡献率稳步提高。线上消费活力稳定释放，直播带货、即时零售等电商新模式持续快

速增长。随着线下消费场景优化拓展、节假日促销活动有序开展，实体店铺客流量明显增多，商品零售保持恢复增长势头。1-4月份，限额以上零售业实体店商品零售额同比增长2.3%；其中，专业店、便利店商品零售额分别增长5.7%和4.8%。

从具体商品分类来看，多数商品零售保持增长，部分绿色升级类商品消费需求持续释放。4月份，商品零售额同比增长2.0%，从商品类别看，限额以上单位中近六成商品类别零售额实现增长。其中，吃类商品延续较快增长态势，限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额分别增长8.5%、6.4%和8.4%，吃类商品合计增长8.3%。限额以上单位日用品类商品零售额增长4.4%，增速比3月份加快0.9个百分点。

品质化、绿色健康商品消费需求持续释放。4月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额分别增长4.5%、12.7%和13.3%，通讯器材类商品零售额增速比3月份加快6.1个百分点。据汽车流通协会统计，4月份，新能源乘用车零售量增长28.2%。

图表 4：商品零售各类别消费品同比增速（%）

商品零售类别同比增速	2024年4月同比增速	2024年1-4月同比增速
粮油、食品类	8.5	9.3
饮料类	6.4	6.5
烟酒类	8.4	11.7
服装、鞋帽、针纺织品类	-2	1.5
化妆品类	-2.7	2.1
金银珠宝类	-0.1	3.6
日用品类	4.4	1.5
体育、娱乐用品类	12.7	13.8
家用电器和音像器材类	4.5	5.5
中西药品类	7.8	4.4
文化办公用品类	-4.4	-7.2
家具类	1.2	2.5
通讯器材类	13.3	13.2
石油及制品类	1.6	3.8
汽车类	-5.6	1.4
建筑及装潢材料类	-4.5	0.6

来源：统计局，新华财经研报中心

### 三、消费市场呈持续恢复态势，文旅消费需求持续活跃

5月17日，国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华在国新办新闻发布会上表示，在扩大内需、促进消费相关政策带动下，今年以来，各地区、各领域不断创新消费

场景、优化消费环境，消费市场呈现持续恢复态势。4月消费市场主要呈现三个特点，一是基本生活类和部分升级类商品消费稳定增长。二是服务消费增势良好。三是线上消费带动作用明显。

总的看，今年以来，从年初的冰雪经济到每个长假的假日经济，文旅消费、数字消费、绿色消费、健康消费等热点为消费市场的恢复不断增添新动力，消费市场总体呈现持续恢复态势。但也要看到，居民消费能力和消费信心仍待进一步提升。

图表 5：近年来消费者信心指数走势



来源：统计局，新华财经

刘爱华表示，从下阶段看，尽管外部环境更趋复杂严峻和不确定，国内经济发展也面临一些困难挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，随着宏观政策加快落地显效，经济内生动能持续修复，经济持续回升向好的趋势有望得到巩固和增强。

从消费看，文旅消费需求持续活跃，县域文旅、假日经济助推消费潜力稳步释放。根据有关部门监测，刚刚过去的“五一”假期，国内出游人次按可比口径比2019年同期增长了28.2%，出游总花费增长了13.5%。随着就业形势改善，促消费政策落实落细、消费场景不断创新拓展，消费市场将继续扩容提质。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经

济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。