



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 21 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.05.20-2024.05.26)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区交易环境维持前期，市场交易价格持稳运行。临近端午，客商为满足后市需求开启持续备货工作，采购积极性偏高，产区冷库交易顺畅，优质货源由于市场占比偏低，交易价格高位稳定，一般性货源受果品质量因素影响，交易价格分化明显，部分规格果市场交易迎来翘尾，成交价格小幅上浮。

静宁县通过精准把握国家跨境电商和海外仓建设的政策导向，结合省级、市级项目的专业支持，积极运用“互联网+外贸”的先进模式，推动“静宁苹果”品牌的国际化发展。成功在尼泊尔、新加坡等



国家建立了共计 11 个专业的海外仓储和专柜销售网络，显著提升了全球营销网络的专业化服务水平。此外，静宁县还开展专业的“归雁工程”，加大招商引资力度，吸引外部资本和先进技术，促进苹果深加工产业的深度发展。同时，通过精心打造和塑造品牌形象，积极与知名电商平台开展专业合作，拓展和优化苹果销售的“海外仓”布局，静宁县正逐步实现从“大苹果”向“大产业”“大品牌”的专业化转型升级。不断扩大“静宁苹果”品牌影响力，有效提升静宁苹果的知名度，支撑静宁产区苹果交易价格高位小幅波动。

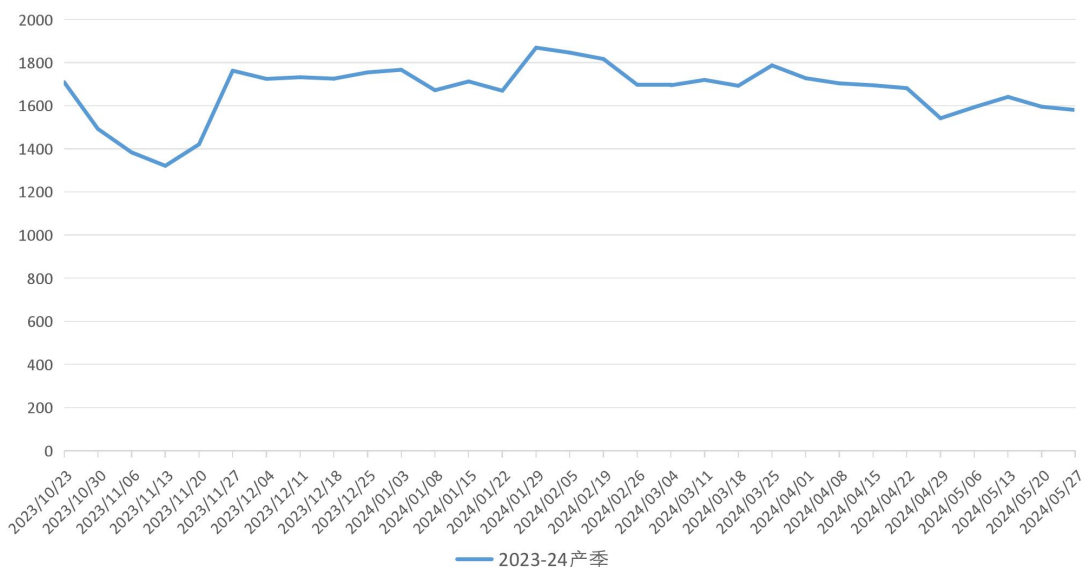
全国产区方面，产地冷库货源整体交易环境尚可。客商近期采购积极性偏高，片红货源市场需求增加，交易价格小幅上涨，条纹货源受果品质量因素影响，市场议价交易占比增加，果脯果货源市场需求减弱，交易价格小幅下滑。部分地区仍少量存在客商炒货行为，果农出货意愿尚可，市场整体交易量稳定。山东地区出口贸易增加，高性价比货源价格走高趋势明显。同时，新季苹果逐渐进入套袋阶段，幼果品质较去年有所增加，各产地总体表现良好，果农及客商期待值偏高。批发市场方面，市场到货量维持前期，市场走货速度稳定，近期交易价格以稳为主，个别规格果交易价格小幅上浮。



❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华指数

新华·中国（静宁）苹果价格指数延续前期走势。截至 5 月 27 日，指数报 1580.48 点，较上期（2024 年 5 月 20 日）下跌 15.06 点，跌幅 0.94%。

❖ 价格波动

指数监测显示,截至 5 月 27 日,70-75 规格富士苹果均价报 4.41 元/斤,周环比上涨 0.17 元/斤,涨幅 4.00%;75-80 规格富士苹果均价报 4.15 元/斤,周环比下跌 0.34 元/斤,跌幅 7.62%;80 及以上规格富士苹果均价报 6.92 元/斤,周环比下跌 0.04 元/斤,跌幅 0.58%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.8 元/斤,80 及以上规格精品果销售价格可达 10.0 元/斤。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	5月20日		5月27日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.3-6.0	4.24	3.2-5.7	4.41
	75-80	3.3-6.3	4.50	2.0-6.2	4.15
	80及以上	3.3-8.0	6.96	3.2-8.5	6.92

数据来源：新华指数

静宁县依托黄土高原核心产区得天独厚的资源禀赋，坚持品种、品质、品牌“三品”齐抓，生产、加工、销售全链打造，绿色化、规模化、标准化“三化”并进，将把静宁苹果锻造成富农带农、兴业联业、以农促工的生态产业、支柱产业。

调研显示，本期静宁产区市场交易环境尚可，市场交易保持顺畅。果农方面，由于产区内库存余量较少，优质货源交易价格高位稳定，优果优价现象持续，一般性货源清库工作临近结束，市场交易多随行就市。客商方面，客商仍以包装自存货源为主，按需发往市场，由于前期备货充足，冷库货源出货节奏平稳，交易价格稳定。外地客商拿货积极性偏高，挑拣高性价比货源采购补库，成交多以质论价。市场货源方面，一级货行情稳定，出货速度平稳，市场总体库存压力不大；二级货基本处于清库状态，价格小幅下探。市场仍以小车拉货交易为主，库内走货顺畅，成交多议价，礼盒类货源市场交易稳定，成交价格高位延续。



❖ 全国现货市场

全国各主产区产地交易环境保持稳定，端午假期临近，客商采购积极性良好，果农惜售情绪累积，个别规格果交易价格小幅上扬，市场整体交易行情小幅波动。考虑到市场优质苹果库存余量偏少，部分客商从西北产区转往山东地区采购，挑拣多以高性价比货源为主。产地整体交易状况尚可，个别片红好货价格微幅上涨。具体地区方面，山东地区主流市场成交价格保持稳定，近期出口贸易商采购较多，市场客商数量较前期有所增加，批发市场贸易商采购需求变动较小，市场交易价格稳定。陕西产区本周市场偏弱运行，由于市场进入销售后期，区域内库存余量较少，多数货源集中在陕北等地区。叠加市场好多占比偏低，果农货源果品质量不一，客商多以包装自有货源发往市场，市场走货速度偏慢，成交多以质论价。山西产区整体交易环境维持前期，运城产区内库存果交易陆续收尾，由于货源质量存在一定参差，成交价格稍显混乱，销区市场客商拿货多按需采购，成交量相对有限，市场走货速度一般。



表 2 部分主产区苹果价格（2024.05.27）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.4-5.5
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.0-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	2.5-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.2-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.2-2.2
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.5-3.0
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.5
乾县	纸袋70#以上上不封顶	1.5-1.6
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.0-2.5

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场本周整体销售状况维持前期，市场到货量、出货速度保持平稳，成交价格维持稳定。市场优质货源需求持续旺盛，考虑到市场好多数量偏少，支撑交易价格高位稳定，市场走货顺畅。一般性货源由于果品质量因素，市场交易价格分化明显，成交多议价，出货速度偏缓。部分市场果农货统货价格混乱现象仍存，市场成交价格分化明显。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.05.27）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50	5.25	6.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.50	3.50	4.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	1.80	3.05	4.30
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.00	4.75	5.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	2.75	3.00	3.25
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.20	2.60	3.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	3.50	3.75	4.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	3.50	4.00	4.50
	山西太原丈子头农产品物流园（原城东利民）	3.10	3.30	3.50
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.50	4.80	5.10
	江苏凌家塘市场发展有限公司	3.50	5.50	7.50
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.00	5.63	7.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.00	5.50
	南宁农产品中心有限责任公司	1.50	3.25	5.00
	重庆双福国际农贸城	5.20	5.35	5.50
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.70	4.80	4.90
	金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00
	陕西朱雀实业集团有限公司	2.50	3.75	5.00

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 5 月 27 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP410 收盘价报 7513 元/吨，AP411 收盘价报 7173 元/吨。



总体分析

市场维持平稳运行态势，客商采购意愿较前期有所增强，市场货源相对充足，苹果销售价格因果品质因素或持续存在分化可能，优质货源需求持续旺盛，市场库存较小或支撑交易价格高位稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，市场多以议价交易为主，低质量货源价格有继续下滑可能，礼盒类货源需求稳定，交易价格变动较小。考虑到全国各产区降雨现象时有发生，供销两段物流运输或受到一定影响，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

