



我国中小企业数字化转型观察

作者：石怡凡

电话：15031211268

邮箱：shiyifan@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



数字化转型是中小企业实现高质量发展的必由之路，也是我国推进新型工业化、发展新质生产力、推进现代化产业体系建设的必然选择。

近年来，我国中小企业数字化转型进程不断加快，超七成企业数字化水平进入局部优化及以上阶段，但在转型过程中仍面临一些困难，使得部分企业“不想转”“不敢转”“不会转”。为进一步破解中小企业数字化转型难题，需要多方共同发力，通过加强顶层政策支持、加大资金支持力度、挖掘优秀数字人才、提升服务供给水平，打造良好的数字化生态，助推中小企业数字化转型，实现中小企业高质量发展。

目录

一、我国中小企业数字化转型进程加快.....	3
二、中小企业数字化转型中仍面临四大困难.....	4
三、多方合力助推中小企数字化转型.....	4

我国中小企业数字化转型观察

数字化转型是中小企业实现高质量发展的必由之路，也是我国推进新型工业化、发展新质生产力、推进现代化产业体系建设的必然选择。近年来，我国中小企业数字化转型进程不断加快，超七成企业数字化水平进入局部优化及以上阶段，但在转型过程中仍面临一些困难，使得部分企业“不想转”“不敢转”“不会转”。为进一步破解中小企业数字化转型难题，需要多方共同发力，通过加强顶层政策支持、加大资金支持力度、挖掘优秀数字人才、提升服务供给水平，营造良好的数字化生态，助推中小企业数字化转型，实现中小企业高质量发展。

一、我国中小企业数字化转型进程加快

数字化转型是广大中小企业增强自身竞争力，实现高质量发展的必由之路，也是我国推进新型工业化、发展新质生产力、推进现代化产业体系建设的必然选择。

近年来，我国高度重视中小企业数字化转型，先后发布《中小企业数字化赋能专项行动方案》《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》等政策标准规范，为中小企业数字化转型提供了政策支持和转型指引；组织开展中小企业数字化转型城市试点工作，累计共有66个市（区）成功入选；加大数字化服务平台和应用场景建设，为中小企业数字化转型赋能。2024年政府工作报告提出，要深入开展中小企业数字化赋能专项行动，大力推动数据开发开放和流通使用，进一步为中小企业的数字化转型之路指引前进方向。

在一系列政策支持下，我国中小企业数字化转型进程不断加快。根据中国工业互联网研究院发布的《中小企业数字化转型发展报告（2023年）》，超七成企业数字化水平进入局部优化及以上阶段，半数以上关键业务生产过程实现可视化和精益管理的企业占比已超过60%，中小企业开展数字化转型的主观意愿、基础条件、能力水平持续向好。

在中小企业整体数字化转型水平稳步攀升的背景下，部分行业在转型进程实现了率先突破。石油化工、有色、钢铁、机械、轻工业、建材和食品等传统行业的数字化转型水平处于领先地位，信息技术、工业机器人等行业由于行业特性，对于数字化和信息化技术应用深入，普遍具有较高的数字化水平。

此外，专精特新中小企业因其专业化、精细化、特色化和新颖化的特征，在进行数字化转型中具有明显的优势。根据《中小企业数字化转型发展报告（2023年）》，专精特新中小企业数字化转型进入局部优化及以上阶段的占比接近80%，高于全国中小企业平均水平。

二、中小企业数字化转型中仍面临四大困难

虽然我国中小企业的数字化转型取得了良好的进展，但仍面临一些困难，使得部分企业“不想转”“不敢转”“不会转”。面临的困难主要有以下四点：

一是中小企业缺乏清晰地数字化转型战略规划。中小企业的数字化转型需要站在企业全局的发展立场进行合理规划、科学布局，但受限于管理层对于数字化转型认识不深刻，难以明确转型需求，加之数字化转型需要进行长期投入，见效周期较长，企业难以确认转型带来的实质成效，使得中小企业难以对转型的定位、方向和发展路线形成清晰的认知，缺少长期战略规划，导致转型进程停滞不前。

二是中小企业数字化转型需要大量资金和资源的投入，成本压力较大。企业的数字化转型涉及购置软硬件、技术更新、设备升级、流程再造、人才培养等多方面资金及资源的投入，且改造流程长、见效慢，与大型企业相比，中小企业面临更大的成本压力，仅靠企业自有资金难以支撑，限制了转型的落地。

三是中小企业缺乏数字化人才。数字化转型需要兼具数字能力和业务能力的复合人才，而我国存在着较大的数字人才缺口。根据德勤中国公司发布的《产业数字人才研究与发展报告（2023）》，我国当前数字人才总体缺口在2500万至3000万。同时，与大型企业相比，中小企业受限于自身平台和资金实力，往往不具备吸纳高端数字人才的条件，且数字人才培养体系尚不完善，人才储备难以满足转型需求。人才的缺失，限制了中小企业数字化转型升级的深度和广度。

四是中小企业数字化基础薄弱，缺少外部平台支持。中小企业由于数字化基础薄弱，难以依靠自身力量进行整体的数字化改造升级，往往依赖外部数字供应商和技术平台为企业提供个性、一体化的数字化解决方案。但多数服务平台缺少制造业背景，且不同制造业行业具有较大差异，企业间情况也各不相同，服务平台的模块化产品难以满足企业具体业务场景需求，服务方案与核心业务难以深度融合。

三、多方合力助推中小企数字化转型

为进一步破解中小企业“不想转”“不敢转”“不会转”的难题，需要多方共同发力，打造良好的数字化生态，助推中小企业数字化转型，实现中小企业高质量发展。

一是加强顶层政策支持解决战略难题。我国应继续强化中小企业数字化转型顶层设计，研究制定数字化转型指导性文件，建立和完善数字化转型标准体系和评价体系，为中小企业的数字化转型方向提供指引，帮助中小企业明确目标定位，以自身业务需求和发展需求出发，制定全局性数字化转型战略，解决“不敢转”难题。

二是多方合力加大资金支持力度。为弥补中小企业自有资金的不足，可加大财税支持力度，通过实施补贴或税收减免政策减轻中小企业成本压力；加大金融支持力度，通过拓宽融资渠道，鼓励金融机构进行中小企业数字化转型相关产品的创新，缓解企业资金难题；建立多渠道、多元化的社会资本投入机制，引导社会资本支持中小企业数字化转型，通过多方合力，降低中小企业转型的成本和壁垒。

三是内外兼修挖掘优秀数字人才。为解决中小企业数字化转型的人才缺口，可通过内外两方面为企业挖掘优秀数字人才。一方面，中小企业对内要建立数字化人才培养机制，积极组织培训，挖掘员工潜能，提高员工数字化能力；另一方面，对外健全人才引进服务机制，大力引进高端数字人才，同时加强与高校和科研机构合作，针对企业需求进行联合培养，提前挖掘具有高潜力的中小企业数字化转型复合人才。

四是提升转型服务供给水平。为满足中小企业数字基础、业务需求、转型进度各不相同而对数字化解决方案提出的不同需求，我们需要不断提升服务商和平台的转型服务供给水平。一方面，可通过政府部门支持打造一批优质的数字化转型服务商，发挥不同服务商在数字技术、流程再造、基础设施等方面的优势，针对企业的差异化需求，打造丰富的数字化转型服务产品体系，提升服务针对性；另一方面，可以引导数字化服务商为中小企业针对不同阶段和应用场景，提供实用性强、成本低廉、操作简单的数字“工具箱”，让中小企业根据供需匹配适应自身发展和成本收益的数字服务，帮助中小企业加速数字化转型进程。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。