



打造新消费场景为经济增长提供新动力

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



近日，国家发展改革委等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，旨在进一步激发消费潜力，推动经济高质量发展。《措施》涵盖了六大重点任务，包括餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康养老托育以及社区消费新场景的培育，制定了17项政策举措，培育和壮大消费新增长点。

目录

一、消费是拉动我国经济增长的主动力.....	3
二、打造消费新场景加快消费体质升级.....	4

打造新消费场景为经济增长提供新动力

近日，国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，旨在进一步激发消费潜力，推动经济高质量发展。政策支持进一步提振消费，释放内需潜力，促进经济增长，对我国经济发展将产生深远影响。

一、消费是拉动我国经济增长的主动动力

《措施》提出六大重点任务，包括餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康养老托育以及社区消费新场景的培育，并制定了17项政策举措，培育和壮大消费新增长点。《措施》提出，消费政策将重点支持新能源汽车、绿色产品、智能家居等领域的发展，同时加大对农村和贫困地区的扶持力度，提高这些领域的消费水平。政策要求，挖掘地方特色美食资源，鼓励各地发布餐饮美食指引，因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”，推广中华传统饮食文化。各地加强对商业街区、旅游景区等重点区域的管理，提升消费场所的服务水平和品质，为消费者创造更加便捷舒适的消费环境。

消费是拉动经济增长“三驾马车”中重要的一环。消费加快恢复，投资持续增长，内需贡献稳步提升，有效对冲了外需收缩的压力，对经济总体回升向好发挥了积极作用。2023年，最终消费支出对我国经济增长的贡献率为82.5%，是经济增长第一拉动力。今年一季度我国GDP同比增长5.3%，最终消费支出的贡献率为73.7%，拉动GDP增长3.9个百分点。在全球经济低迷、外部环境复杂多变的形势下，扩内需是经济工作的主要抓手，继续发挥内需即投资和消费需求对经济增长的拉动作用至关重要。

据6月25日商务部发布的数据显示，1-5月网上零售额达5.77万亿元，增长12.4%；主要在线旅游平台入境游销售额增长1.9倍。线上促销活动拉动效应强，“双品网购节”“618”活动提前，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.7%，比1-4月提高0.8个百分点。服务消费增长动力足，重点监测网络服务消费增长23.2%，主要在线旅游平台入境游销售额增长1.9倍。数字消费亮点多，AI相关产品增长20.8%。电商平台以旧换新枢纽作用大，相关产品配送范围扩展至全国96%以上城镇。5月份，洗衣机、家具和手机等主要品类提速，分别增长33%、21.3%和20%。

在汽车方面，1-5月份，全国报废汽车回收220万辆，同比增长19.4%；新能源汽车销售389.5万辆，同比增长32.5%，占新车销量的33.9%；二手车交易786.4万辆，同比增长8.7%。

在家电方面，1-5月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3421亿元，同比增长7%。其中，5月限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额743亿元，同比增长12.9%。下一步，国

家各部门将加大政策支持力度，持续提升便民服务，推动既定政策举措尽快落地实施，确保“真金白银”的优惠直达消费者。

二、打造消费新场景加快消费体质升级

《措施》要求，完善城市社区便民服务，推进完整社区建设，支持社区盘活现有闲置房屋场所，鼓励利用现有设施转型为社区嵌入式服务设施，推动养老育幼、邻里助餐、健康服务等服务进社区。因地制宜打造一刻钟便民生活圈。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。

我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大，消费升级步伐有望进一步加快。消费者的关注点已由基本消费品，逐渐转移到医疗、教育、旅游、娱乐等领域，服务类消费成为消费新引擎。国家发展改革委相关负责人表示，从需求侧看，我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住用行等传统实物消费和服务消费，培育一批智能绿色健康安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看，以消费升级为导向的产业升级正在提速，产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。

《措施》提出，科技赋能助力消费升级，丰富家装家居消费场景，推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品，探索发展智慧社区，推动社区生活服务数字化、智能化发展。随着消费环境的改善和新业态的涌现，消费者将有更多的理由和信心去消费。有助于释放内需潜力，促进经济增长，对我国经济发展产生深远影响。新消费政策将有力地推动相关领域的发展，为经济增长提供新的动力，特别是在新能源汽车、绿色产品等领域，政策的出台将有助于引导产业结构优化升级，提高产业链的整体竞争力。推动消费创新，培育新业态，鼓励企业加大研发投入，推动新技术、新产品的研发和应用，同时支持线上线下融合的新零售模式的发展，为消费者提供更加丰富多样的消费选择。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。