



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 26 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.06.24-2024.06.30)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区苹果交易整体维持稳定，市场走货顺畅，产地看货客商数量较前期有所增加，多随行按需采购补货。多数产区成交价格延续前期，市场山东产区货源占比偏高，西北地区货源逐渐减少，优质片红货源由于市场供应偏紧，客商采购积极性偏高，拉动产区内交易价格小幅上移，一般性货源市场供应充足，成交多以议价交易为主。批发市场到货量平稳，受近期高温天气持续因素影响，苹果出货速度一般，好货市场优果优价现象明显，交易价格高位稳定，低质量货源果农略带一定惜售情绪，客商挑拣高性价比货源采购，成交价格小幅波动。



近年来，平凉市市委市政府紧盯建设全国苹果生产强市的目标，建成西部葫芦河流域、东部泾汭河流域两个优质苹果生长片带，打造全国优质苹果生产和出口创汇基地。将庄浪、静宁纳入国家苹果产业集群项目区，按照绿色标准化生产管理要求，制定了“静宁苹果”标准化生产技术规程及质量标准体系。同时，当地大力推广“四新模式”，积极创建国家级和省级示范园，形成了国际先进、国内领先的“西部山塬区优质苹果”生产体系，并引进国家苹果产业体系、首席专家和省内外专家团队，建成静宁苹果科技创新馆、国家级陇东矮砧苹果试验示范中心、苹果种质资源异地保存库，搭建起完整的品种优化技术支撑体系。不断扩大“静宁苹果”品牌影响力，有效提升静宁苹果的知名度，推动静宁产区苹果交易价格高位小幅上涨。

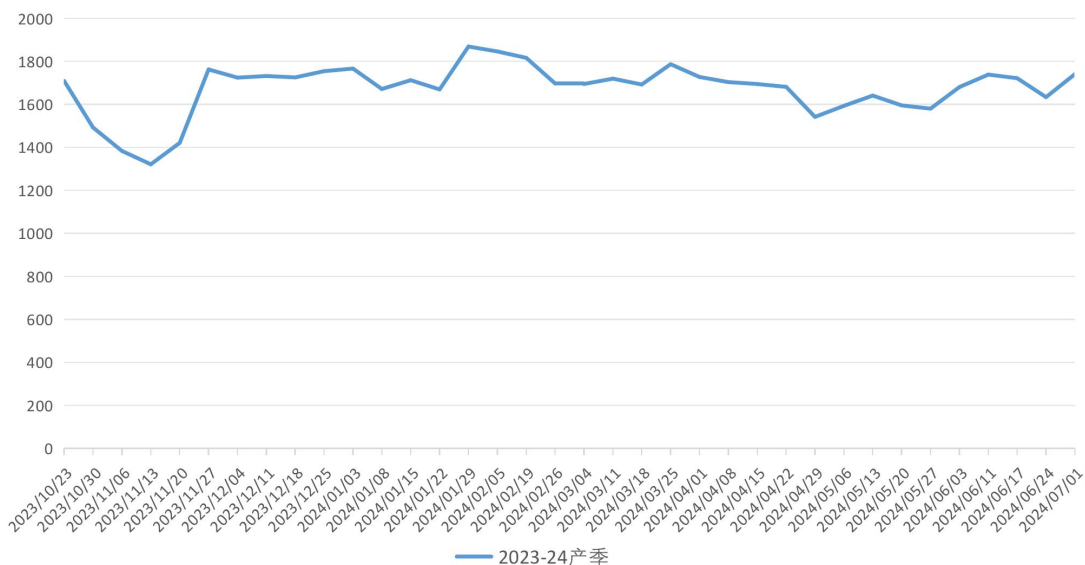
全国产区方面，各产区整体维持平稳运行态势，主流市场成交价格略有上涨。客商方面，多数客商仍按需以包装前期自存货源发往市场为主，考虑到部分产区早熟青苹果临近上市，产区内询货问价客商数量较前期增长明显，采购积极性偏高。山东产区本周主流市场行情偏强运行，片红货源供给收紧，市场成交价格小幅上涨，条纹类货源好货价格高位坚挺，低质货源成交节奏趋缓，交易价格小幅波动，部分陕西地区客商转移至山东采购，高性价比货源需求旺盛。陕西产区冷库余货多为客商前期自存优质好货，走货速度不快，市场成交价格高位稳定。山西产区库存果余量较少，成交价格维持前期。



❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅波动。截至 7 月 1 日，指数报 1741.17 点，较上期（2024 年 6 月 24 日）上涨 107.18 点，涨幅 6.56%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 7 月 1 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.49 元/斤，周环比上涨 0.59 元/斤，涨幅 15.02%；75-80 规格富士苹果均价报 5.61 元/斤，周环比上涨 0.37 元/斤，涨幅 7.15%；80 及以上规格富士苹果均价报 7.27 元/斤，周环比上涨 0.21 元/斤，涨幅 2.95%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 7.0 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 8.5 元/斤。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	6月24日		7月1日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.1-5.6	3.91	2.9-6.8	4.49
	75-80	3.1-6.7	5.24	2.9-6.8	5.61
	80及以上	3.1-8.0	7.06	2.9-8.0	7.27

数据来源：新华财经数据库

静宁县联合林草、市场监管、物价中心等部门，建立了公正、有序的市场交易秩序，狠抓延链补链强链，培育多个国家和省级龙头企业，并通过组建静宁苹果产业联盟，完善“静宁苹果”果品贮藏、加工、营销、包装等产业链条。同时，静宁县引导果农、果商和果企尊重市场规律，全面贯彻落实“品种再培优、品质再提升、品牌再打响”发展战略，树立分级分价、优果优价、顺价销售的观念，开展静宁苹果价格主导权机制建设，并实施“归雁工程”，在全国设立“静宁苹果”直销店近百家、农超专柜 200 多家，培育出口外贸企业 23 家，以“线上+线下”结合的形式提升静宁苹果宣传力、市场竞争力和产业发展带动力，更好推动静宁苹果产业转型升级，打造“静宁苹果”品牌优势，支撑当地苹果价格高位小幅上涨。

调研显示，静宁产区苹果交易环境延续前期，整体走货速度稳定，优质好货交易价格稳定，客商多按需包装前期自存货源发往市场，少量客商持续进行采购工作，市场好货需求旺盛，优果优价现象持续，一般性货源走货节奏稳定，交易价格小幅上浮。



具体来说，本周静宁产区市场交易淡季不淡，客商方面，多数客商仍以包装自存货源发往市场，少量客商采购意愿偏谨慎，多挑拣高性价比货源按需补库。成交价格小幅波动。果农货源方面，产区冷库余量较少，果农清库工作基本结束，多数果农持续进行新季苹果套袋工作，一级货源市场走货平稳，成交价格高位稳定，一般性货源多顺价销售。市场货源方面，优质好货市场需求持续旺盛，市场好货多为客商货源，交易多为自提交易为主，优果优价现象明显，差等果多以电商交易为主，市场交易价格保持稳定。小车拉货仍为市场交易主体，客商货多自提出货，库内走货相对顺畅，礼盒类货源市场需求稳定，成交价格维持前期。

❖ 全国现货市场

全国各主产区苹果交易价格稳定，部分地区由于好货供应收紧，市场交易价格小幅上浮。市场供应多以山东货源为主，好货偏少，一般性货源供应充足，市场或存在一定出库压力，部分果农略带惜售情绪，客商采购积极性较前期有所提高，多挑拣高性价比货源采购补库，差货采购意愿相对谨慎。

具体来说，山东产区本周行情偏强运行，栖霞和沂源地区余量较多，市场询货客商数量不断增加，产区冷库内由于高性价比果农货源交易占比偏低，客商货源交易增加。高品质片红货源需求旺盛，成交价格小幅上涨，条纹类好货价格高位稳定，低质量果品成交不旺，



交易价格小幅波动。陕西产区主流市场成交价格稳定，部分地区余货较少，当地客商多按需交易，成交价格高位持续，部分客商对高价果接受程度有限，转往山东产区采购补货。山西产区苹果交易相对清淡，由于产区内余货质量偏低，成交价格延续前期低位运行态势。

新果方面，陕西地区套袋工作接近尾声，陕北地区多数已陆续完成套袋工作，部分地区少量早熟青苹果上市，但考虑到种植面积偏低，多以客商配车发货为主，同时多地区反馈新季苹果总体表现良好，或持续推动纸袋果交易价格小幅上涨。

表 2 部分主产区苹果价格（2024.07.01）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.8-5.5
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.2-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	2.8-5.3
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.2-2.0
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.0-2.5

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周苹果到货量小幅增加，主流市场成交价格保持稳定。由于本周高温天气持续，叠加时令水果不断上市，苹果市场销售仍承压运行，目前市场山东货源占比不断增加，西北货源较前期有所减少。市场好货需求稳定，交易价格高位稳定，考虑到市场西瓜货源供应充足，或持续对苹果销售造成一定冲击，一般性货源销售速度缓慢，市场多挑拣选购，交易价格微幅下探。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.07.01）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.00	5.50	6.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	2.20	3.25	4.30
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	1.80	3.05	4.30
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.00	4.75	5.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.30	3.40	3.50
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	3.50	3.50	3.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	3.50	3.75	4.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	3.00	3.50	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园（原城东利民）	3.00	3.28	3.55
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.50	4.80	5.10
	徐州农副产品中心批发市场	2.50	3.25	4.00
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.00	5.38	6.75
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.00	5.50
	南宁农产品中心有限责任公司	1.25	2.63	4.00
	重庆双福国际农贸城	5.00	5.25	5.50
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.70	4.80	4.90
	金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00
	陕西朱雀实业集团有限公司	2.70	3.60	4.50

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 7 月 1 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP410 收盘价报 6989 元/吨，AP411 收盘价报 6723 元/吨。



❖ 总体分析

市场延续前期平稳运行态势，多产区库内果农货源基本清库完成，果农持续进行新季苹果套袋工作，市场优质好货多为客商货，本地客商采购意愿较前期有所减弱，外贸客商采购积极性偏高，产区冷库货源余量较少，苹果销售价格因果品质因素或持续存在分化可能，优质货源需求持续旺盛，市场库存较小或支撑交易价格高位稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，市场多以议价交易为主，低质量货源价格有继续下滑可能，礼盒类货源需求稳定，交易价格变动较小。考虑到全国各产区高温、降雨现象时有发生，供销两段物流运输或受到一定影响，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声 明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

