

过境免签国家名单再扩容，入境游助力服务业出口增长

自7月1日起，中国增加对新西兰、澳大利亚、波兰三个国家持普通护照人员试行过境免签政策。截至目前，中国72/144小时过境免签政策适用国家已包括美国、加拿大、英国、西班牙、日本等在内的54国。今年以来，入境游市场持续火爆，其中就得益于我国目前实施的一系列免签政策，为外国人在华开展短期旅游和商务活动提供了便利，“China Travel 中国游”也正成为网络热词。海外居民积压的来华旅游需求逐步释放，对国内的经济增长及宣传中国形象等均起到了重要的作用。主要关注点如下。

第一，过境免签政策扩容，是我国持续推进高水平对外开放的重要成果。过境免签是指外籍人士依据过境国的法律或有关规定，从一国经转某国前往第三国时，不必申请过境国签证即可过境，并可在过境国进行短暂停留的政策。目前我国对外开放的航空口岸都可以办理24小时过境免签手续。外国人持定妥座位的联程客票搭乘国际航行的航空器、船舶、列车从中国过境前往第三国或地区，在中国境内停留不超过24个小时且不离开口岸，或者在国务院批准的特定区域不超过停留时限的，均可以免办签证。同时，根据《中华人民共和国出境入境管理法》有关规定，经报国务院批准，公安部、国家移民局先后部署在18个省（自治区、直辖市）27个城市38个口岸，对外国人员实施72小时、144小时过境免签政策。其中，长沙、哈尔滨、桂林、北海4个城市实施72小时过境免签政策，北京、天津、上海、南京、广州、深圳、重庆、成都、西安、昆明等23个城市实施144小时过境免签政策。外国人过境我国期间，可以从事旅游观光、商贸洽谈、访问交流和探亲访友等短期活动。这项政策使得不少国外游客，尤其旅游博主前往中国，在他们的宣传作品中展现中国人民的友善、生活的便利、美食的丰富，从而引发新的流量密码，催生“City不City”热梗，对于目的地城市及中国整体形象起到积极宣传作用，同时也是我国持续推进高水平开放的重要成果。2023年1月过境免签政策进一步优化以来，免签“朋友圈”持续扩容，彰显我国推进高水平对外开放、加强国际交流合作的信心，政策积极效应不断显现。世界经济论坛《2024年旅游业发展指数》显示，中国在促进旅游业发展方面位列全球第八，是前十名中唯一的发展中经济体。

第二，过境免签吸引海外游客在境内消费，是我国出口经济的重要组成部分。入境旅游相当于是服务业出口，该项业务不仅利润贡献大，且对消化国内产能、增加制造业利润、促进经济增长起到重要作用。今年上半年，我国境内有效需求增长乏力，全国前5月社会消费品零售总额195237亿元，同比仅增长4.1%，低于去年同期9.3%的增速水平。而今年上半年，全国各口岸入境外国人达1463.5万人次，同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次，同比增长190.1%，72/144小时过境免签政策正在持续拉动我国入境游增长。携程数据也显示，2024年二季度，享受144/72小时过境免签政策的54个国家的境外游客，入境中国旅游订单环比一季度增长28%，其中此次增加免签的新西兰、澳大利亚、波兰3个国家暑期入境中国的旅游订单同比增长四成。国内实施72/144小时过境免签政策的城市的入境游也率先受益，入境游订单环比一季度增长42%。今年上半年深圳机场边检站累计查验外国人近50万人次，同比增长212%，其中享受免办签证入境的近9万人次，占入境外国人34%；上海口岸免签入境的外国旅客数量大幅增加至39.7万人次，是去年同期的40倍；广州白云机场免签入境的外国旅客达到了29.4万人次，是去年同期的10.5倍。携程集团作为我国服务入境游客的龙头企业，今年一季度营收也取得良好的增长，其中住宿预订营业收入为45亿元，同比增长29%，旅游度假业务营业收入为8.83亿元，同比增长129%，入境游预订同比增长超4倍。未来随着过境免签政策带动的入境游客规模不断增加，将进一步支持服务业出口取得更大成果。

第三，银行亟需提升入境游客的金融服务质量。随着入境游市场逐渐回暖，外国游客对国内金融机构的服务也提出更多的需求，考虑到境内外金融服务的差异，为改善境外来华游客的服务体验，银行亟需优化业务流程，支持入境游持续健康发展。一是根据境外人士的支付习惯，不断完善移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施，在机场、高铁站、地铁站、各口岸附近便利店、商圈、酒店等场所铺设外卡POS机和ATM机，尽可能覆盖境外人士在境内“第一付”的日常生活、出行场景；不断丰富境外游客的消费支付工具，比如推广数字人民币硬钱包等；关注外国游客的特色化需求，比如针对高端商务的私人银行客群，银行可以发挥境内外机构联动，在接送、导游、机场贵宾厅等服务方面提供更多便利。二是提升过境免签口岸的银行网点服务能力，做好外国游客的现场接待与咨询服务。银行可以加强与旅游服务公司或平台的合作，梳理潜在目标客户清单，与经常有入境免签需求的客户建立长期的服务关系；加强网点员工队伍的培训，增强外语方面的沟通与交流能力，让服务人员适当掌握本地区旅游场景知识，发挥银政企协同推广旅游消费。三是把握重点活动或赛事机会，以冠名或赞助等方式，扩大银行在入境游市场的品牌影响力。比如2025年粤港澳大湾区将举办第十五届全运会，由三地联合举办，叠加入境免

签证政策优势，将有望吸引更多海外游客前来大湾区观光旅游，也将创造更多的入境游金融服务机会。

（点评人：中国银行深圳市分行大湾区金融研究院 曾圣钧）

审稿：邱登
单位：中国银行深圳市分行大湾区金融研究院
联系方式：0755 - 2233 2759

联系人：曾圣钧
单位：中国银行深圳市分行大湾区金融研究院
联系方式：0755 - 2233 2087