



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024 27 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.07.01-2024.07.07)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区苹果交易环境延续前期，市场主流交易价格保持稳定。产区客商看货积极，但采购相对谨慎，多挑拣优质好货或高性价比货源少量补库；冷库交易尚可，部分出口客商挑拣小果类大量采购，片红类货源交易顺畅，成交价格稳定，条纹类货源成交节奏趋缓，交易价格略有下探。销区市场方面，部分地区受本周内降雨偏多影响，市场到货量较前期有所减少，好货市场优果优价现象持续，交易价格高位稳定，一般性货源议价交易占比增加，低质量货源或顺价出售。



静宁县依托其独特的自然资源禀赋，在苹果生产过程中提倡精品化生产模式，种植的苹果具有个大形正，酸甜适度的特点，深受消费者的喜爱，更是凭借极耐储藏和长途运输优势，在国内长期具有很高的市场占有率和竞争优势。与此同时，地方政策不断支持，群众舍得投入，静宁县上下形成合力，全力打造优质、丰产、绿色、安全、高效的现代苹果产业集群，构建以“一基地六中心”为核心的现代苹果全产业链体系，从苹果种植、物流仓储、海外仓拓展，到区域品牌输出、期货保险引入，静宁苹果产业链通过多年运营不断延长，产业能量实现持续释放，实现苹果大县向苹果强县的转型。不断扩大“静宁苹果”品牌影响力，有效提升静宁苹果的知名度，支撑静宁产区苹果交易价格高位小幅波动。

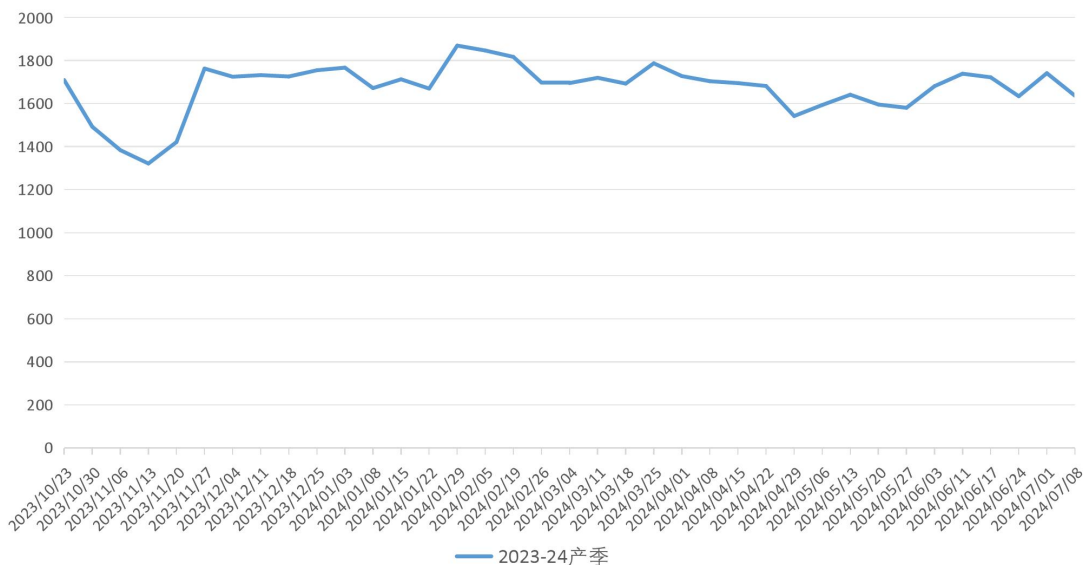
全国产区方面，主流市场交易价格以稳为主，市场山东冷库货源占比增加，市场看货仍以按需包装前期自存货源发往市场，好货需求持续旺盛，一般性货源采购偏谨慎。山东产区本周市场交易环境良好，产区看货客商数量较多，片红货源交易稳定，部分果农略带一定惜售情绪，由于产区内好货占比偏低，客商成交多谨慎，小果类交易占比增加，多为出口客商采购。陕西产区本周交易集中在陕北地区，平原地区基本清库完成，产区内市场交易以冷库货源为主，由于库内余货较少，要价偏高，部分客商对产区高价果接受度偏低，选择前往山东等地区挑拣采购。山西产区本周偏弱运行，由于产区内库存余量偏低，市场交易临近收尾，成交多以质论价。



❖ 静宁产区

图 1 新华·中国（静宁）苹果价格指数走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅波动。截至 7 月 8 日，指数报 1636.47 点，较上期（2024 年 7 月 1 日）下跌 104.70 点，跌幅 6.01%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 7 月 8 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.37 元/斤，周环比下跌 0.12 元/斤，跌幅 2.69%；75-80 规格富士苹果均价报 5.29 元/斤，周环比下跌 0.32 元/斤，跌幅 5.71%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.72 元/斤，周环比下跌 0.55 元/斤，跌幅 7.62%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.6 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 8.5 元/斤。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	7月1日		7月8日	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.9-6.8	4.49	2.8-5.0	4.37
	75-80	2.9-6.8	5.61	2.8-6.3	5.29
	80及以上	2.9-8.0	7.27	2.8-8.0	6.72

数据来源：新华财经数据库

静宁县林草局通过实施“静宁苹果”全程绿色标准化建设，做到品牌身份的标识化和追溯的数字化管控，截至目前，静宁县已建成 20 个智能化、信息化、标识化管理的示范生产经营主体，推行产地产品台账管理和合格证制度管理，做好生产信息采集，进一步完善“静宁苹果”品牌质量保障管控，提升地标基地农产品的追溯管理水平。与此同时，依托静宁县农产品质检站职责对区域内果品质量、土壤质量开展安全监测，对静宁苹果生产环境质量状况、果品品质情况和农药残留等情况进行科学分析评估，加强产品风险监测和管控，确保“静宁苹果”品牌产品的质量保障。

调研显示，静宁产区本周苹果交易环境相对稳定，果农出库速度相对顺畅。果农由于库存货源基本清库完成，或持续进行新季苹果套袋收尾工作，目前产区内果农货源占比偏低，客商货源成为市场交易主体，多数客商按需包装自存货源，优质货源需求稳定，支撑交易价格高位维持，客商多包装自存货源按需发往市场，部分客商由于余货较少，谨慎挑拣采购，考虑到目前部分早熟青苹果上市，少量客商询



价问货，小果类货源交易相对谨慎，成交价格小幅下探，市场交易优果优价现象持续，一般性货源多以质论价，成交价格小幅波动。

❖ 全国现货市场

全国各主产区交易环境维持前期，主流成交价格稳定，客商仍以挑拣好货或高性价比货源为主，考虑到目前产区内优质占比偏低，余货多为一般性货源，“好货难寻，差货难销”格局逐渐明显，同时由于上周苹果价格略有上调，本地客商采购意愿偏谨慎，多询价片红类货源或高性价比货源，低质量货源成交不旺。外贸客商挑拣小果进行交易，市场好货差货需求差异较大，市场成交价格进一步分化。

在产区交易方面，市场货源主要集中在山东产区，总体货量充足，但由于产区内好货占比较低，差货出库压力较大。西北产区余货较少，多以客商供应自身市场需求为主。具体来说，山东栖霞地区果农货源受果品质量因素影响，成交价格多低位徘徊，电商采购占比偏高，优质客商货源交易偏缓，持货观望情绪蔓延，市场走货速度不快，成交多议价，沂源地区库存余货较少，客商拿货积极性偏弱，成交价格低位稳定。陕西产区果农货源交易零星，客商多以自提货交易为主，市场成交多以质论价。山西产区交易临近收尾，成交节奏偏慢，交易价格或持续稳中趋弱态势。



新果方面，多地新季苹果套袋工作基本完成，部分新季早熟苹果零星供应市场，多以青苹果交易为主，但考虑到种植面积偏低，多以客商配车发货为主，市场成交价格偏低，月中开始，早熟类小果供应能力增强，交易价格预期或有小幅上涨。

表 2 部分主产区苹果价格（2024.07.08）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	2.8-5.5
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	4.2-5.5
蓬莱	纸袋80#一二级	2.8-3.5
乳山	纸袋80#以上一二级	2.5-4.3
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.2-2.0

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面，本周苹果到货量小幅降低，部分地区受降雨因素影响，市场出货速度平缓，市场供需能力相对平衡，成交价格稳中有降。皇冠梨等时令水果不断上市，苹果市场销售仍承压运行，部分市场由于市场供应能力不足，前往周边产区挑拣进货，目前市场山东货源占比不断增加，西北货源较前期有所减少，交易多以质论价。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.07.08)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最低价	均价	最高价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	5.00	5.50	6.00
	天津韩家墅农贸综合批发市场有限公司	4.50	5.00	5.50
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	1.80	3.05	4.30
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.00	4.75	5.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.00	3.15	3.30
	上海农产品批发市场经营管理有限公司	2.50	4.75	7.00
	长治市金鑫瓜果批发市场	2.50	3.25	4.00
	山西省太原市河西农产品有限公司	2.00	2.75	3.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	4.00	4.50	5.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	3.50	4.70	5.90
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	2.05	2.78	3.50
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	4.50	4.75	5.00
	徐州农副产品中心批发市场	2.50	3.25	4.00
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	4.75	5.75	6.75
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	2.50	4.00	5.50
	南宁农产品中心有限责任公司	1.25	2.63	4.00
	重庆双福国际农贸城	4.70	4.85	5.00
	武威昊天农产品交易市场暨仓储物流中心	4.60	4.70	4.80
金昌市金川天然农产品发展有限责任公司	4.00	4.50	5.00	
陕西朱雀实业集团有限公司	2.70	3.60	4.50	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 7 月 8 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP410 收盘价报 6898 元/吨, AP411 收盘价报 6612 元/吨。



❖ 总体分析

市场延续前期平稳运行态势，多产区库内果农货源基本清库完成，果农新季苹果套袋工作进入收尾阶段，市场优质好货多为客商货，持货观望意愿增强，本地客商采购意愿较前期有所减弱，外贸客商采购积极性偏高，产区冷库货源余量较少，市场山东货源占比增加，苹果销售价格因果品质因素或持续存在分化可能，优质货源需求持续旺盛，市场库存供不应求或支撑交易价格高位稳定，一般性货源果农出货积极性偏高，市场多以议价交易为主，低质量货源价格有继续下滑可能，礼盒类货源需求稳定，交易价格变动较小。考虑到全国各产区高温、降雨现象时有发生，供销两段物流运输或受到一定影响，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

