



新华社 智库
XINHUA NEWS AGENCY
Think Tank



新华·沭阳花木电商价格指数运行报告

(2024年5月)

目 录

第一部分 电商平台交易概览	4
第二部分 品种指数运行结果	5
一、月季电商价格指数：电商市场月季销售热度较高，微型月季盆栽价格优势突出、销量表现强劲。	5
二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰花苗正处于生长阶段，电商价格指数整体回落	7
三、多肉电商价格指数：多肉植物销售热度不减，爆款品种低价走量	9
四、盆景电商价格指数：黄杨行情呈现小幅上扬态势 ...	11
第三部分 指数背景	13

新华·沭阳花木电商价格指数组织架构

指导单位

江苏省林业局

江苏省农业农村厅

共建单位

中国经济信息社

沭阳县人民政府

承担单位

新华指数研究院

中国经济信息社江苏中心

沭阳国家现代农业产业园

新华·沭阳花木电商价格指数编审名单

编委会

特邀编审：杨 苜

主 编：陈希希 曹占忠

副 主 编：沈 璇 周宇涵

执行副主编：汪伟坚 许旻毓 朱庚芳 李水艳

专家委员会名单（排名不分先后）

赵良平 国家林业和草原局生态司原司长、中国花卉协会副会长、教授级高级工程师

赵 兵 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司二级巡视员

杜书翰 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司种苗市场监管处处长

赵世伟 北京市园林科学研究院总工程师、世界月季联合会副主席

董 燕 中国花卉协会信息部副主任

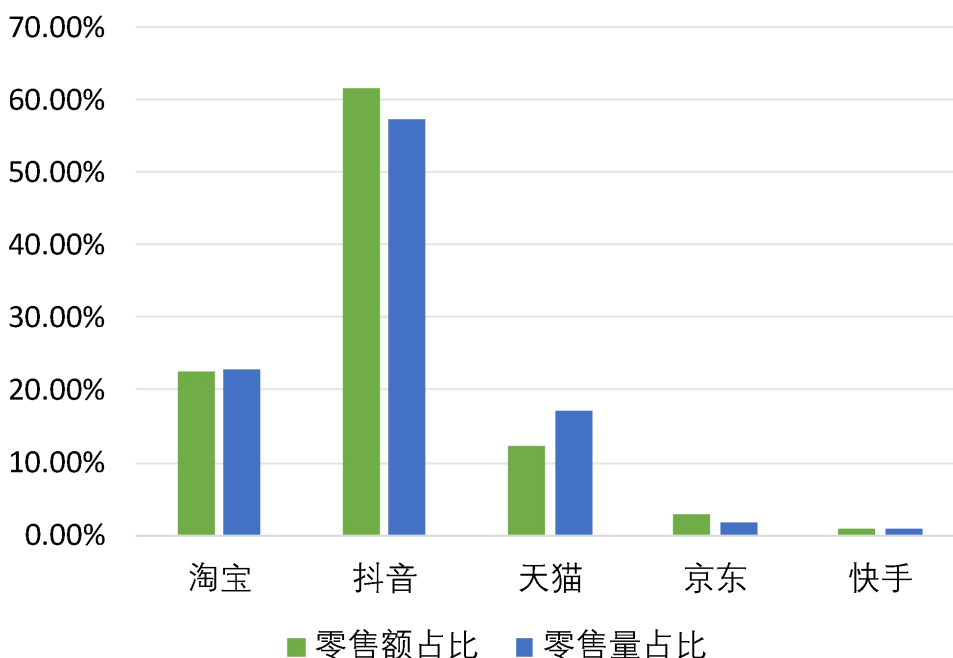
赵 楠 北京师范大学统计学院副院长

吴世光 园林植物与人居生态环境国家创新联盟专家委员

第一部分 电商平台交易概览

2024年5月全国主要电商平台（抖音、淘宝、天猫、京东以及快手）花卉绿植零售额为83550.64万元，同比（2023年5月，下同）上涨17954.25万元，涨幅27.37%；环比（2024年4月，下同）下跌3487.06万元，跌幅4.01%。零售量为4780.80万件，同比上涨53.09万件，涨幅0.06%；环比上涨936.90万件，涨幅24.37%。

图表 1：2024 年 5 月全国电商平台花卉绿植板块销售占比



图表 2：2024 年 5 月全国电商平台花卉绿植板块销售情况

渠道	零售额 (万元)	零售额占比	零售额环比	零售额同比	零售量 (万件)	零售量占比	零售量环比
淘宝	18850.63	22.56%	-10.91%	-13.73%	1093.61	22.88%	-22.24%
抖音	51359.62	61.47%	6.90%	74.00%	2734.92	57.21%	32.25%
天猫	10251.50	12.27%	-25.92%	17.48%	815.79	17.06%	-24.50%
京东	2388.34	2.86%	-20.95%	1.43%	87.51	1.83%	-21.58%
快手	700.55	0.84%	-28.63%	-77.75%	48.97	1.02%	-31.09%

第二部分 品种指数运行结果

一、月季电商价格指数：电商市场月季销售热度较高，微型月季盆栽价格优势突出、销量表现强劲。

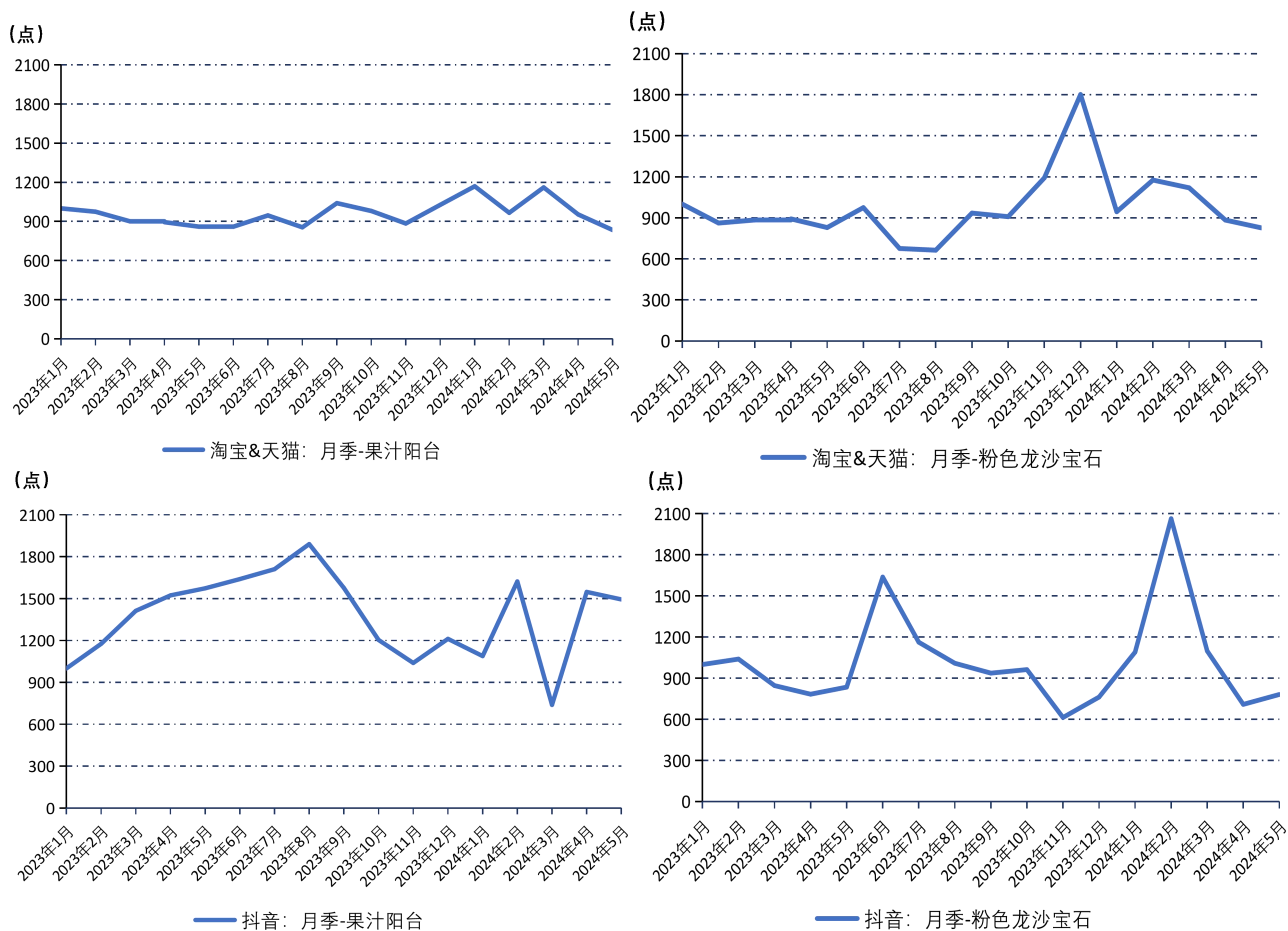
当下正值月季销售旺季，电商市场月季销售热度较高，部分电商卖家采取下调定价的方式带动销量，微型月季盆栽价格优势突出，广受市场欢迎，电商平台销量表现强劲。

截至5月31日，淘宝&天猫平台果汁阳台电商价格指数报834.26点，较上期（2024年4月，下同）下跌119.43点，跌幅12.52%；粉色龙沙宝石电商价格指数报826.50点，较上期下跌57.44点，跌幅6.50%。抖音平台果汁阳台电商价格指数报1494.06点，较上期下跌53.76点，跌幅3.47%；粉色龙沙宝石电商价格指数报781.36点，较上期上涨72.20点，涨幅10.18%。

图表3：月季电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙宝石	涨跌	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙宝石	涨跌
2023-12	1027.16	16.18%	1801.41	51.10%	1211.71	16.61%	762.55	24.31%
2024-01	1169.57	13.86%	944.67	-47.56%	1088.40	-10.18%	1090.26	42.98%
2024-02	966.14	-17.39%	1176.36	24.53%	1622.91	49.11%	2064.01	89.31%
2024-03	1160.85	20.15%	1119.51	-4.83%	738.95	-54.47%	1098.70	-46.77%
2024-04	953.69	-17.85%	883.94	-21.04%	1547.82	109.46%	709.16	-35.45%
2024-05	834.26	-12.52%	826.50	-6.50%	1494.06	-3.47%	781.36	10.18%

图表 4：月季电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰花苗正处于生长阶段， 电商价格指数整体回落

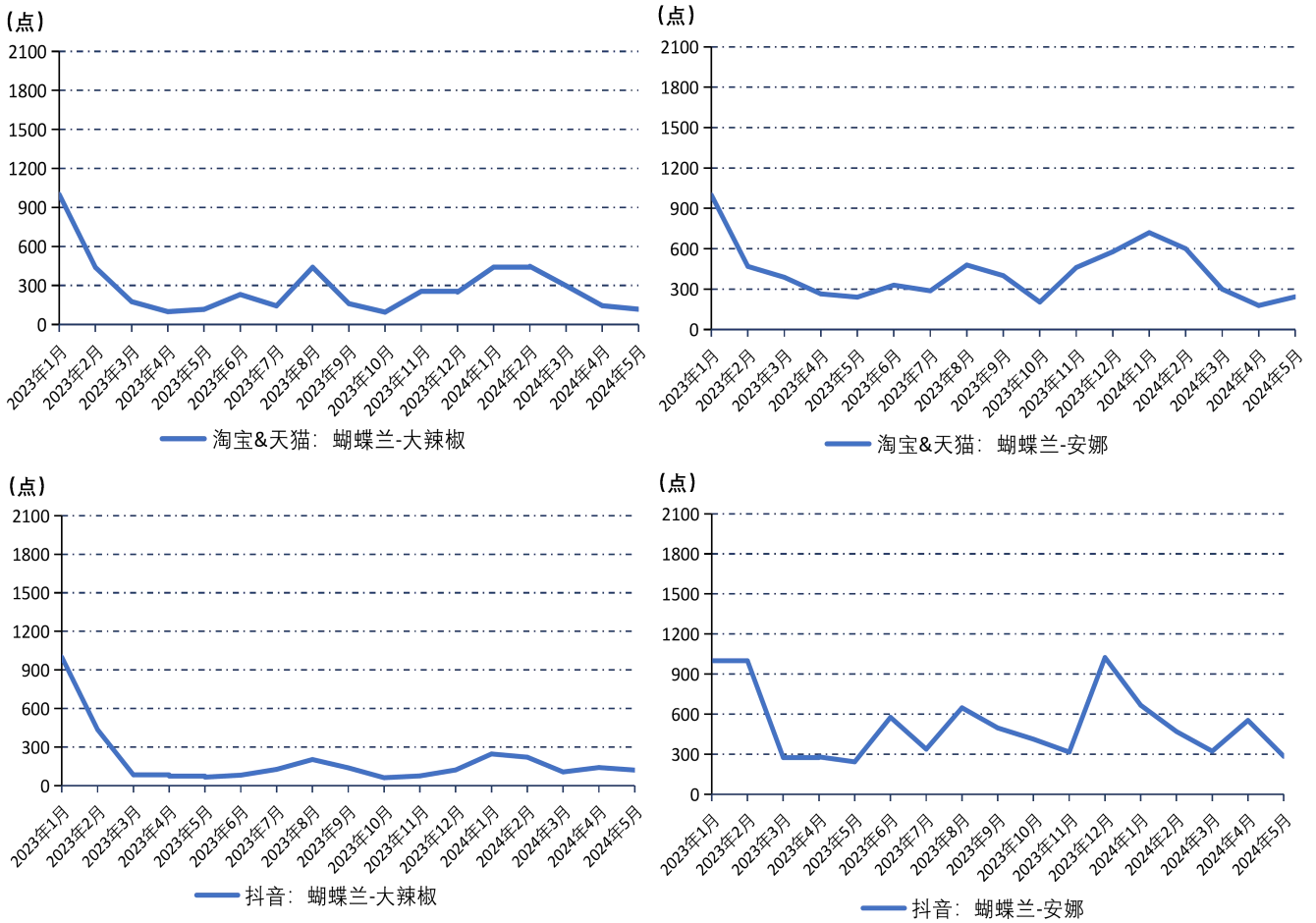
目前蝴蝶兰多处于生长阶段，市场在售花苗价格偏低，部分高品质蝴蝶兰留至节假日出货，但存货量有限，蝴蝶兰电商价格指数整体回落。

截至5月31日，本期淘宝&天猫平台大辣椒电商价格指数报117.65点，较上期下跌26.91点，跌幅17.61%；安娜电商价格指数报243.29点，较上期上涨64.94点，涨幅36.41%。抖音平台大辣椒、安娜电商价格指数分别报121.07点、284.39点，较上期分别下跌19.95点、269.21点，跌幅分别为14.15%、48.63%。

图表5：蝴蝶兰电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌
2023-12	249.19	-2.35%	577.78	25.36%	122.24	61.41%	1024.33	223.93%
2024-01	440.98	76.96%	720.09	24.63%	246.63	101.76%	667.01	-34.88%
2024-02	447.44	1.47%	600.47	-16.61%	221.47	-10.20%	470.09	-29.52%
2024-03	298.08	-33.38%	299.82	-50.07%	106.60	-51.86%	322.89	-31.31%
2024-04	144.55	-51.51%	178.35	-40.51%	141.02	32.28%	553.60	71.45%
2024-05	117.65	-18.61%	243.29	36.41%	121.07	-14.15%	284.39	-48.63%

图表 6：蝴蝶兰电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

三、多肉电商价格指数：多肉植物销售热度不减，爆款品种低价走量

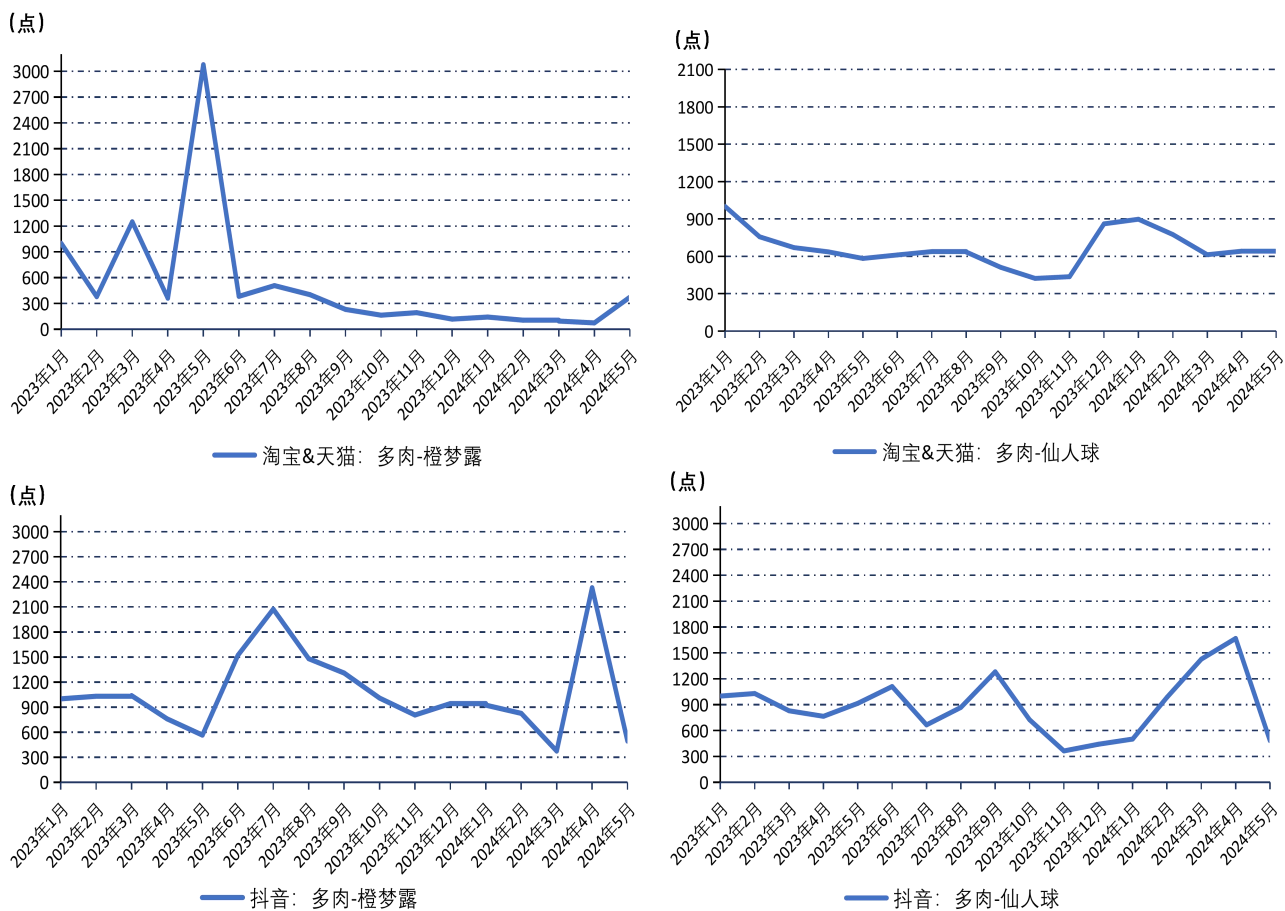
从今春多肉的销售行情来看，品相好的产品高价难求，电商平台多以普货多肉销售为主，不同电商平台多肉价格指数涨跌互现。未来短期，预计多肉市场热度延续，价格指数平稳运行。

截至5月31日，淘宝&天猫平台橙梦露、仙人球电商价格指数分别报373.62点、651.83点，较上期分别上涨299.78点、10.78点，涨幅分别为406%、1.68%。抖音平台橙梦露、仙人球电商价格指数分别报493.61点、482.21点，较上期分别下跌1836.68点、1185.83点，跌幅分别为78.82%、71.09%。

图表7：多肉电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌
2023-12	117.82	-38.99%	860.53	97.30%	943.18	16.97%	441.37	21.30%
2024-01	141.93	20.46%	897.61	4.31%	924.32	-2.00%	501.55	13.63%
2024-02	105.30	-25.81%	774.72	-13.69%	825.96	-10.64%	985.29	96.45%
2024-03	95.24	-9.55%	612.79	-20.90%	375.07	-54.59%	1428.00	44.93%
2024-04	73.84	-22.47%	641.05	4.61%	2330.29	521.29%	1668.04	16.81%
2024-05	373.62	406.00%	651.83	1.68%	493.61	-78.82%	482.21	-71.09%

图表 8：多肉电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

四、盆景电商价格指数：黄杨行情呈现小幅上扬态势

整体来看，盆景类重点品种价格指数因供需关系的影响而表现出不同的涨跌趋势，黄杨品类价格指数在不同电商平台均表现为小幅上扬，单品销售价格 145 元/件左右。

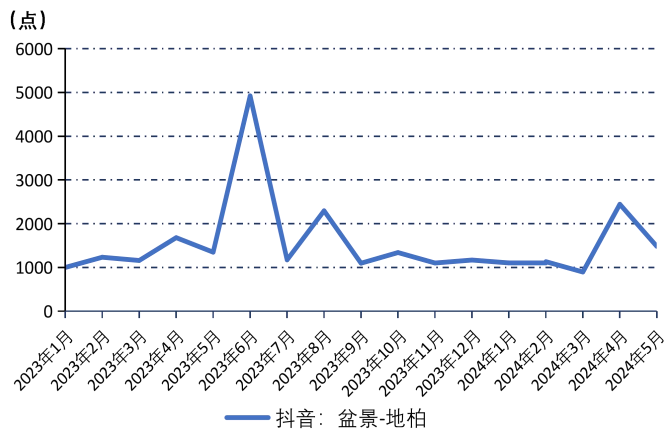
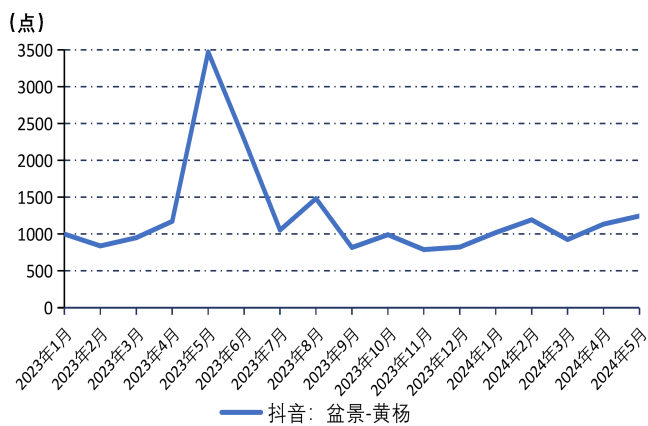
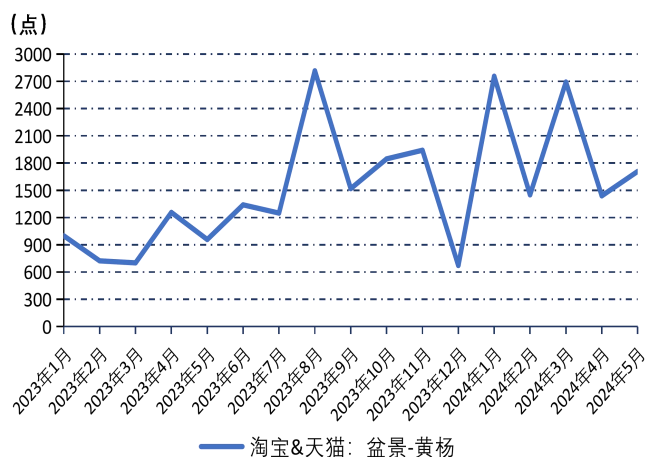
据悉，沭阳国际花木城开展的“盆景矩阵直播”活动，单件盆景成交额高达 30 万元，累计线上销售额超过 2.5 亿元。在科技进步与市场需求增量的当下，“网红”盆景实现了传统销售向互联网营销，为乡村振兴注入了新动能，为消费者带来了更多的选择和更好的体验。

截至 5 月 31 日，本期淘宝&天猫平台黄杨电商价格指数报 1708.59 点，较上期上涨 269.31 点，涨幅 18.71%；地柏电商价格指数报 129.24 点，较上期下跌 22.72 点，跌幅 14.95%。抖音平台黄杨电商价格指数报 1245.03 点，较上期上涨 110.03 点，涨幅 9.69%；地柏电商价格指数报 1481.63 点，较上期下跌 963.07 点，跌幅 39.39%。

图表 9：盆景电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	黄杨	涨跌	地柏	涨跌	黄杨	涨跌	地柏	涨跌
2023-12	672.44	-65.36%	234.96	-31.73%	823.08	4.30%	1169.25	6.17%
2024-01	2756.47	309.92%	337.34	43.58%	1020.17	23.95%	1103.30	-5.64%
2024-02	1450.34	-47.38%	204.10	-39.50%	1193.41	16.98%	1132.34	2.63%
2024-03	2692.76	85.66%	181.19	-11.23%	925.22	-22.47%	895.51	-20.91%
2024-04	1439.28	-46.55%	151.96	-16.13%	1134.99	22.67%	2444.70	173.00%
2024-05	1708.59	18.71%	129.24	-14.95%	1245.03	9.69%	1481.63	-39.39%

图表 10：盆景电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

第三部分 指数背景

花卉、种苗是建设生态文明建设的重要物质基础，集经济效益、社会效益和生态效益于一体，既是绿色低碳的美丽公益事业，又是富民强村的优势特色产业，已成为各地竞相角逐的“美丽经济”。我国植物种质资源丰富，花木栽培历史悠久、文化底蕴深厚、产业发展潜力巨大。发展花卉苗木产业是服务美丽中国建设的重要组成部分，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

为指导我国花木产业高质量发展，国家林业和草原局、农业农村部两部委先后出台《关于推进种苗事业高质量发展的意见（林场发〔2019〕82号）》《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》《全国花卉业发展规划（2022-2035年）》等文件，要求推动苗木花卉产业数字化赋能，利用大数据，做好苗木花卉产业和市场行情信息收集分析发布，健全苗木花卉市场信息发布制度，打造充满活力、运行有序的苗木花卉市场环境。

江苏是我国花木产业大省，全省苗木种植面积、产值及花木电商交易额均位居全国前列，互联网花木领域治理成效显著。为巩固江苏省花木产业优势基础，开创江苏省花木产业高质量发展新局面，江苏省人民政府办公厅、江苏省林业局、江苏省农业农村厅相继印发《关于推进林草种苗事业高质量发展的意见（苏政办规〔2023〕1号）》《关于推进花

卉产业高质量发展的实施意见》等文件，全力推动实现江苏省由花卉大省向花卉强省跨越发展。

沭阳县作为“中国花木之乡”，江苏省花木产业发展的代表，花木电商发展规模和势头最为强劲，现有各类网商5万余家，从业人员超30万人，2022年花木电商销售额突破120亿元。为进一步发挥本地花木特色优势和电商先发优势，借助大数据推动花木产业迭代升级，中国经济信息社以电商平台的花木价格为研究对象，充分利用电商平台海量数据优势，联合沭阳县人民政府共同推出新华·沭阳花木电商价格指数，旨在将线上花木消费行为具象化、数字化，为花木生产、商品运营、物流市场、家庭消费等环节提供更好、更精准的服务和指引。

新华·沭阳花木电商价格指数编制遵循交易连续性、规模稳定性、市场代表性原则，数据源来自主要电商的公开数据。2023年首期选取抖音、淘宝、天猫三大电商平台，采集月季、蝴蝶兰、多肉、盆景四个品类，果汁阳台、粉色龙沙宝石、大辣椒、安娜、橙梦露、仙人球、黄杨、地柏八个花木品种的公开价格和销量数据进行指数研发和编制，形成16支花木品种电商价格指数。2023-2027年，新华·沭阳花木电商价格指数将逐步构建覆盖抖音、淘宝、天猫、京东、快手五大电商平台，包含五大类型、多种具体品类的不同品种花木电商指数。