



上半年经济稳中有进 新动能成长稳步扩大

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：梁 颖

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年我国国内生产总值61.7万亿元，同比增长5.0%，国民经济延续恢复向好态势，既有量的增长，更有质的提升。消费仍是拉动经济的主引擎，国内产业结构“新”向“绿”转型明显，新动能成长稳步扩大。

目录

一、消费是拉动经济增长的第一动力	3
二、国民经济发展质量稳步提升	3

上半年经济稳中有进 新动能成长稳步扩大

7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年我国国内生产总值61.7万亿元，同比增长5.0%，国民经济延续恢复向好态势，既有量的增长，更有质的提升。消费仍是拉动经济的主引擎，国内产业结构“新”向“绿”转型明显，新动能成长稳步扩大。

一、消费是拉动经济增长的第一动力

今年上半年，我国服务零售额同比增长7.5%，交通出行服务、旅游咨询租赁等服务类零售额增长较快，小城消费新业态成为新的增长点。上半年，最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动国内生产总值增长3.0个百分点，继续发挥拉动经济增长的主引擎作用，为促进国民经济实现良性循环提供有效支撑。

消费发展与消费需求升级密不可分。从产业转型升级的角度看，很多新技术出现带动了新模式产生，反过来催生新消费。大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，消费新业态、新模式、新产品层出不穷。消费场景推陈出新，线下消费融合趋势明显。上海豫园等商圈开启夏日消费专场活动，商旅文体展联动；重庆十八梯老街巷变身新型消费空间，漫步其中，人们不仅可以品尝火锅美食、中式茶饮等，还能沉浸式体验非遗技艺、服饰设计。

数据显示，上半年，社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%，全国餐饮收入增长7.9%。消费品以旧换新线上线下齐发力，提振绿色智能家电、新能源汽车等大宗消费；升级类商品增势良好，体育娱乐、通讯器材产品零售额均实现两位数增长；美食与特色地标、国潮文化、绿色食材相结合。上半年，文化、旅游、体育、健康等消费需求旺盛，拓展服务消费新空间，消费市场规模持续扩大，商品消费提质升级、新型消费不断扩展，消费继续发挥拉动经济增长的基础性作用。

今年3月，我国推出《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，各部门各地区又陆续出台了补贴政策和细化举措。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华指出：“今年上半年消费品以旧换新政策的出台，对促进相应消费品行业的生产和销售都产生了一定积极作用。从消费环节来看，限额以上家用电器和音像器材类的零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点。今年上半年狭义乘用车零售量同比增长3.3%，其中新能源汽车的零售量同比增长30%以上。”

二、国民经济发展质量稳步提升

我国大力培育战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，聚焦未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大方向，对未来产业发展作出前瞻性部署，实施一批科研攻关项目，突破一批关键核心技术，形成一批标志性产品。今年上半年，我国产业向“新”向“绿”转型态势明显，规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%，增速高于全部规模以上工业2.7个百分点。高技术产业投资同比增长10.6%，快于全部投资6.7个百分点。在大规模设备更新政策带动下，今年上半年，设备工器具购置投资同比增长17.3%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点，制造业技术改造投资增长10.0%。

今年上半年，集成电路、服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色新产品产量均保持两位数增长，为经济发展积蓄了新动能。大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。高新技术产业的壮大，代表新一轮科技革命和产业变革的发展方向，催生出新质生产力。新兴行业发展有坚实的基础作为保障，中国制造业有总量优势、超大规模市场需求的优势，同时还有较为完善配套的优势，对高新技术行业稳健发展起到了重要作用。

新技术持续赋能绿色发展，生产较快增长，节能降碳取得积极进展，经济发展的绿色含量提升。上半年，规模以上工业水电、核电、风电、太阳能发电量合计同比增长13.4%，占规模以上工业发电量比重提升；单位GDP能耗继续下降。今年以来，低空经济作为战略性新兴产业的代表，已经步入快速成长的新阶段。

在新兴产业、未来产业加快培育的同时，随着大规模设备更新政策落地见效，传统产业也有较快增长。大规模的设备更新同时带动了相关行业的产品产量增长，今年上半年，农产品专用设备产量同比增长接近50%，机床数控装置同比增长接近20%，以设备更新为抓手，推动制造业技术改造升级，推动制造业高端化、智能化、绿色化，有利于提高先进产能比重，提高整体产业竞争力。在世界经济增长动能偏弱、外部不确定不稳定因素增多的背景下，今年上半年，我国货物进出口总额21.17万亿元，同比增长6.1%，历史同期首次超过21万亿元，贸易结构也持续优化，机电产品出口同比增长8.2%。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、

准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。