



周报

新华（阿拉尔）

2024.7.26-2024.8.1

# 红枣价格指数周报



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华（阿拉尔）红枣价格指数周报  
(2024.7.26-2024.8.1)

指数简介

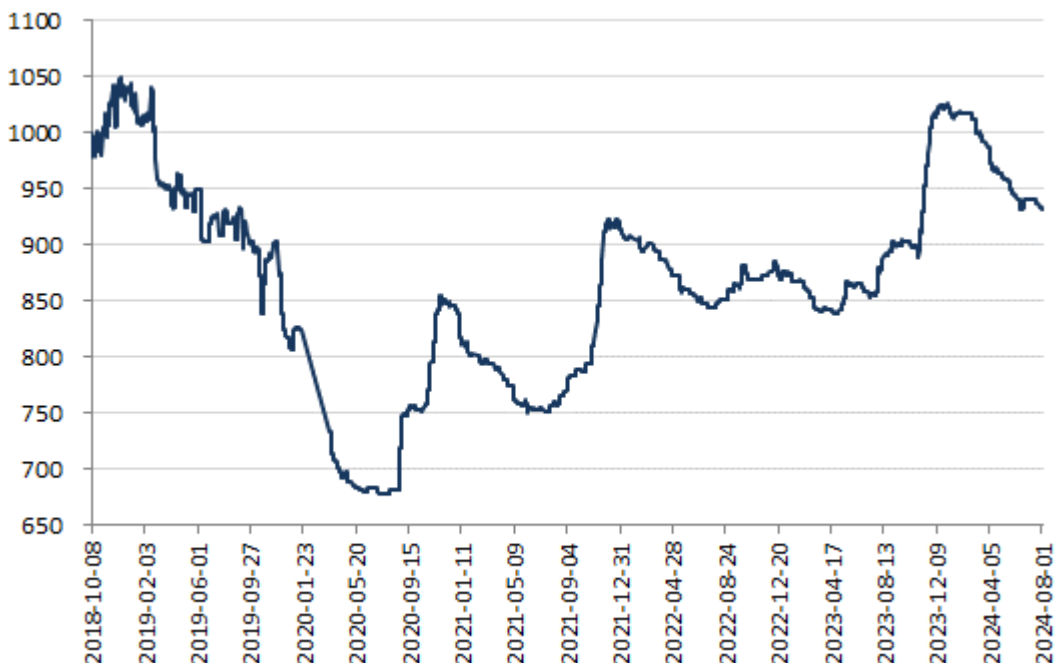
新华（阿拉尔）红枣价格指数由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

本期概要

8月1日发布的新一期新华（阿拉尔）红枣价格指数显示，7月26日至8月1日当周，新疆产区红枣价格周环比小幅下跌，批发市场红枣价格周环比基本持平。

数据显示，截至8月1日，新华（阿拉尔）红枣价格指数报931.90点，周环比下跌0.11%，分地区看，新疆产区红枣价格指数周环比下跌0.33%，批发市场红枣价格指数周环比基本持平。

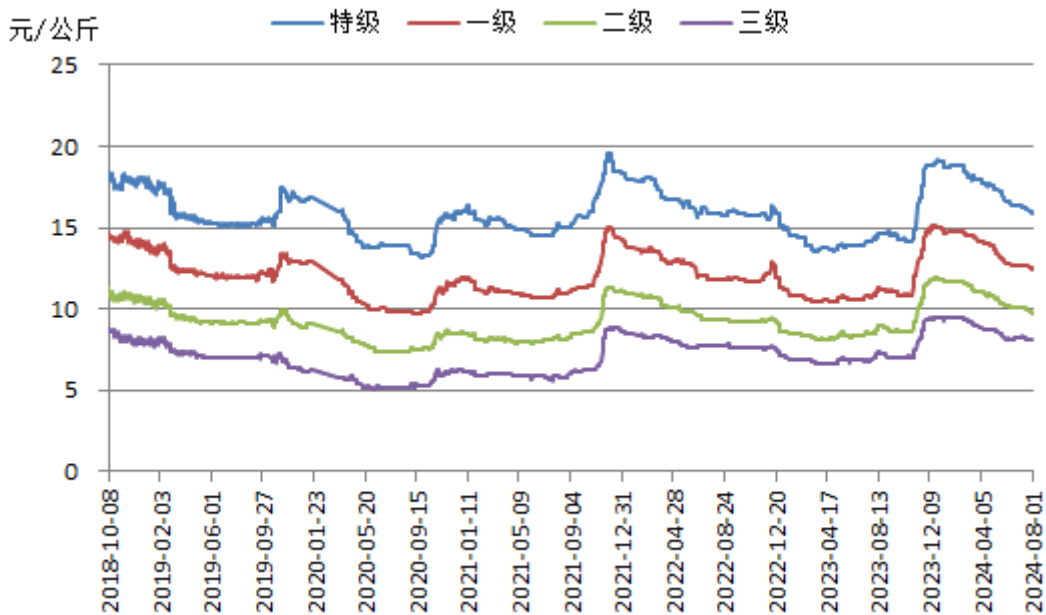
## 新华（阿拉尔）红枣价格指数走势图



新疆产区方面，截至8月1日，与上周同期相比，各等级骏枣价格持平；各等级灰枣每公斤出货均价分别下跌0.04元至0.09元不等。调研显示，目前新疆产区温度小幅下降，从坐果情况看头二茬优于去年同期且枣果个头较大，耐高温风险能力提高，预计8月中旬进入上糖期。未来短期新疆产区红枣价格或将小幅波动。

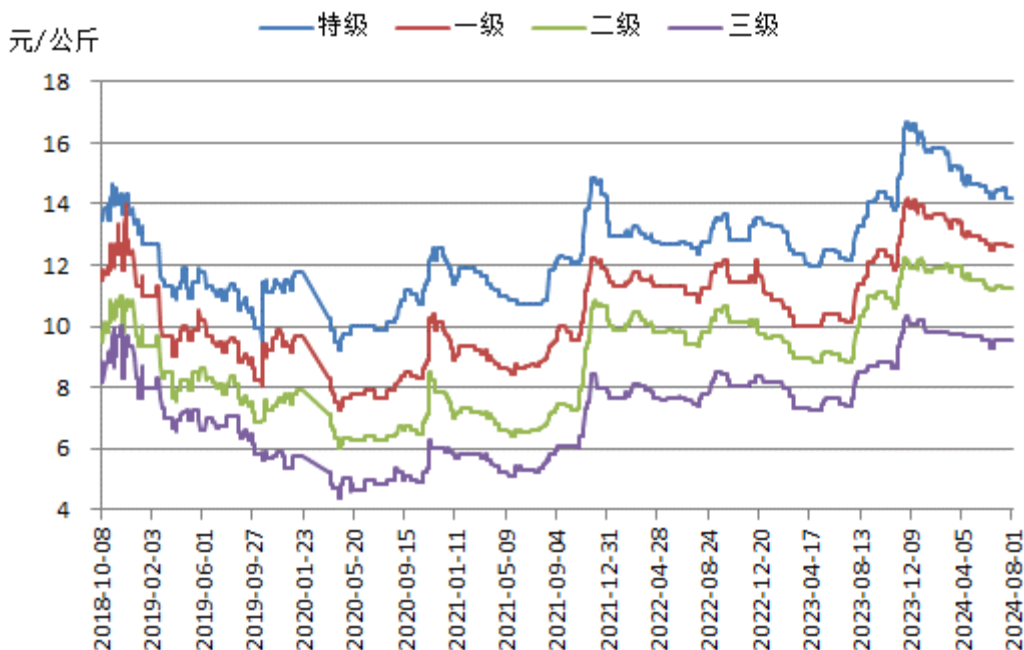


## 新疆产区各品级灰枣现货价格走势



批发市场方面，截至8月1日，与上周同期相比，河南红枣批发市场及河北红枣批发市场各等级骏枣和灰枣价格均持平。调研显示，近期销区市场停车区货源持续供应，市场到货品牌不一，质量层次不齐，同等级低价货市场接受度较好，现货和仓单到货亦存在价差，主流成交价格持稳，客商适当采购部分货源维系下游客户。未来短期，销区市场红枣价格或持稳运行。

## 河南、河北批发市场各品级灰枣现货价格走势图



新华指数研究院分析师认为，当前销区市场红枣现货价格企稳，实际成交量有所好转，同等级低价货市场接受度较高。当前市场焦点仍在新季红枣长势方面，产区目前整体长势良好。未来短期，红枣价格或维持偏弱运行。

## 各地区灰枣、骏枣分级批发均价表

| 新华（阿拉尔）红枣价格指数-各地区分级批发均价（元/公斤） |             |    |           |           |           |           |          |
|-------------------------------|-------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 品种                            | 地区          | 品级 | 2024/7/28 | 2024/7/29 | 2024/7/30 | 2024/7/31 | 2024/8/1 |
| 灰枣                            | 新疆产区<br>(总) | 特级 | 15.96     | 15.96     | 15.96     | 15.96     | 15.90    |
|                               |             | 一级 | 12.52     | 12.52     | 12.52     | 12.52     | 12.49    |
|                               |             | 二级 | 9.86      | 9.86      | 9.86      | 9.86      | 9.76     |
|                               |             | 三级 | 8.13      | 8.13      | 8.13      | 8.13      | 8.09     |
|                               | 阿拉尔<br>产区   | 特级 | 16.88     | 16.88     | 16.88     | 16.88     | 16.88    |
|                               |             | 一级 | 14.13     | 14.13     | 14.13     | 14.13     | 14.13    |
|                               |             | 二级 | 12.25     | 12.25     | 12.25     | 12.25     | 12.25    |
|                               |             | 三级 | 11.13     | 11.13     | 11.13     | 11.13     | 11.13    |
|                               | 河北<br>沧州    | 特级 | 13.55     | 13.55     | 13.55     | 13.55     | 13.55    |
|                               |             | 一级 | 12.45     | 12.45     | 12.45     | 12.45     | 12.45    |
|                               |             | 二级 | 10.95     | 10.95     | 10.95     | 10.95     | 10.95    |
|                               |             | 三级 | 9.45      | 9.45      | 9.45      | 9.45      | 9.45     |
|                               | 河南<br>新郑    | 特级 | 14.60     | 14.60     | 14.60     | 14.60     | 14.60    |
|                               |             | 一级 | 12.77     | 12.77     | 12.77     | 12.77     | 12.77    |
|                               |             | 二级 | 11.43     | 11.43     | 11.43     | 11.43     | 11.43    |
|                               |             | 三级 | 9.67      | 9.67      | 9.67      | 9.67      | 9.67     |
| 骏枣                            | 新疆产区<br>(总) | 特级 | 20.50     | 20.50     | 20.50     | 20.50     | 20.50    |
|                               |             | 一级 | 15.75     | 15.75     | 15.75     | 15.75     | 15.75    |
|                               |             | 二级 | 11.63     | 11.63     | 11.63     | 11.63     | 11.63    |
|                               |             | 三级 | 8.75      | 8.75      | 8.75      | 8.75      | 8.75     |
|                               | 阿拉尔<br>产区   | 特级 | 20.00     | 20.00     | 20.00     | 20.00     | 20.00    |
|                               |             | 一级 | 16.00     | 16.00     | 16.00     | 16.00     | 16.00    |
|                               |             | 二级 | 12.00     | 12.00     | 12.00     | 12.00     | 12.00    |
|                               |             | 三级 | 10.00     | 10.00     | 10.00     | 10.00     | 10.00    |
|                               | 河北<br>沧州    | 特级 | 20.80     | 20.80     | 20.80     | 20.80     | 20.80    |
|                               |             | 一级 | 17.45     | 17.45     | 17.45     | 17.45     | 17.45    |
|                               |             | 二级 | 13.40     | 13.40     | 13.40     | 13.40     | 13.40    |
|                               |             | 三级 | 9.40      | 9.40      | 9.40      | 9.40      | 9.40     |
|                               | 河南<br>新郑    | 特级 | 20.50     | 20.50     | 20.50     | 20.50     | 20.50    |
|                               |             | 一级 | 16.50     | 16.50     | 16.50     | 16.50     | 16.50    |
|                               |             | 二级 | 12.50     | 12.50     | 12.50     | 12.50     | 12.50    |
|                               |             | 三级 | 10.00     | 10.00     | 10.00     | 10.00     | 10.00    |

新华（阿拉尔）红枣价格指数由新华指数研究院编制运营，中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。



## 免责声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

“新华（阿拉尔）红枣价格指数”由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同发布，由新华指数研究院编制并运营，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中国经济信息社所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

---

---



作者：李欣仪 数据校审：陈嘉

编辑：宁宇 审核：王洪波

联系方式：010-88051569

邮箱：lvshikuo@sina.com

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号  
环球财讯中心A座

新华（阿拉尔）红枣价格指数网址：

<http://index.xinhua08.com/jgzs/hongzao.shtml>

---

---





**新华（阿拉尔）  
红枣价格指数周报**



扫码关注更多详情