



“十一”黄金周呈现消费热潮

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



在刚刚过去的“十一”国庆黄金周期间，我国消费市场火热，各项统计数据亮眼，主要得益于国家出台一揽子刺激经济政策精准发力，政策红利充分释放，提振市场信心，人们的消费意愿强劲，推动中国经济持续回升向好。

目录

一、政策精准发力提振消费市场.....	3
二、旅游热带动各地经济活力.....	4

“十一”黄金周呈现消费热潮

在刚刚过去的“十一”国庆黄金周期间，我国消费市场火热，各项经济数据亮眼，主要得益于国家出台一揽子刺激经济政策精准发力，政策红利充分释放，提振市场信心，人们的消费意愿强劲，推动中国经济持续回升向好。

一、政策精准发力提振消费市场

“十一”国庆假期期间，全国消费市场繁荣。据国家税务总局10月8日公布的增值税发票数据显示，国庆假期，居民消费市场展现较强活力，消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。国庆假期，粮油食品销售收入同比增长16.4%；综合零售销售收入同比增长9%，其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%。数据折射出我国消费市场需求旺盛，供应充足价格稳，销售平稳增长，彰显出我国经济的韧性和活力。

国庆消费热的深层原因在于我国出台了一揽子增量经济政策举措，提振了市场信心，激发“十一”假期的消费热潮。9月23日，财政部相关负责人介绍，我国已下达600亿元超长期特别国债资金，保障中秋、国庆期间消费品以旧换新补贴资金需求。此外，还安排设备更新贷款贴息资金200亿元，提振经营主体设备更新积极性，加速设备更新和技术改造。财政部表示，要持续督促各地加快资金使用兑付，强化资金跟踪问效，最大范围、最大力度地释放投资消费潜力。

在中央资金支持下，企业和消费者投资消费积极性得到调动，各领域政策成效逐步显现，政策落地见成效，政策红利释放，居民消费意愿显著增强，商圈商场人气旺盛，景区景点游人如织，剧场影院场场火爆，餐饮住宿消费红火，繁荣活跃假日市场。国家邮政局数据显示，今年国庆假期（10月1日—10月7日），全国邮政快递业共揽投快递包裹超62.81亿件。其中，揽收快递包裹31.61亿件，日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%；投递快递包裹31.2亿件，日均投递量与2023年国庆长假相比增长26.7%。

国家税务总局增值税发票数据显示，国庆假期期间，家具家电及家居类商品消费快速增长。各地通过打折让利、线上团券等方式惠及消费者，促进家用电器和音像器材同比增长149.1%。其中，冰箱等日用家电、电视机等家用视听设备同比分别增长160.8%和100.2%。家具、装饰材料、涂料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势。

国庆假期期间，汽车销售也迎来热潮，“以旧换新”补贴政策降低消费者购车门槛，车企推出降价促销、购车优惠、购车礼包等优惠，全国二手车销量同比增长65.9%，汽车新车销量同比增长11.7%，其中新能源车同比增长45.8%。

二、旅游热带动各地经济活力

国庆假期，各地假日旅游热力十足，“流动的中国”彰显生机活力。多地旅游景区、古镇、文博场馆迎来客流高峰，各地丰富产品供给，构建起“不打烊”的消费场景，提供精细化服务，让旅游业提供更好服务，促进经济发展。地方旅游部门创新业态，挖掘消费新增长点；同时，通过升级旅游设施、优化配套服务等，提升消费体验，激发消费潜能。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，开展国庆文化和旅游消费月，以“欢度国庆佳节畅游锦绣山河”为主题，组织各地围绕壮美山河、历史文化、大国重器、时代风采等，将陆续举办超过3600项约2.4万场次活动，各地将发放5亿元文旅消费券等消费补贴，开展“旅游中国美好生活”主题推广活动，把实惠便利和欢乐送到广大老百姓的身边。

文体商旅融合加快，业态模式持续更新，为消费持续恢复和扩大拓展了新空间。据文化和旅游部数据中心测算，“十一”假期，全国国内出游7.65亿人次，国内游客出游总花费7008.17亿元，较2019年同期分别增长10.2%和7.9%。澎湃新闻统计出部分热门城市的“十一”假期成绩单，成都、重庆、北京三地接待游客数量均超过2000万人次。省会城市中，杭州、长沙的表现突出，分别接待游客1758万人次和953万人次，同比分别增长48.07%和72.35%。从高德地图的数据来看，今年国庆假期首日，广佛两城的自驾车出行流量是最大的。在全国的前10数据里，珠三角地区的迁徙路线就上榜了7个。京津冀地区北京和河北廊坊之间的自驾车出行流量最高，尤其是对于居住在廊坊、工作在北京的人来说，自驾出行非常普遍。

我国县域旅游、乡村旅游升温，壮大县域富民产业、赋能乡村振兴。携程数据显示，今年“十一”假期，县域旅游订单同比增长约20%，来自上海、北京、成都、广州、杭州、深圳等城市的年轻人最热衷“奔县”游，其中45%的旅游者为“90后”“00后”。携程公关总监汪怡明表示，越来越多的年轻人热衷“奔县”，折射出县域消费的火热。像安吉、平潭、景洪等县级市和县城在国庆首日分别实现了订单86%、67%、50%的增长。“小而美”的县域文化也提供了更个性化、多元化的选择，让游客在传统意义的名山大川、人文古迹之外，找到另外一种更有落差感、更具性价比的体验。同时，高铁、高速等交通条件的大幅提升，以及住宿、餐饮、购物等配套服务的完善也提供了重要支持。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。