



## “以旧换新”政策频出 消费市场焕发活力

作者：王欣蕾

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：[www.cnfic.com](http://www.cnfic.com)

客服热线：400-6123115



今年以来，“消费品以旧换新”作为促消费、扩内需的重要手段，热度居高不下。商务部会同相关部门聚焦汽车、家电、家装厨卫，以及电动自行车等四大品类，出台系列政策文件、部署指导各地自主开展以旧换新工作，成效显著。政策实施一段时间以来已经取得了一定的成效：补贴申请量保持快速增长态势，以旧换新政策有效拉动汽车消费和报废汽车回收量的双重增长；家电消费市场逐渐升温，家电产品销售明显向好，生产制造和流通企业获益匪浅。

## 目录

一、推动消费品以旧换新利企惠民，一举多得.....	3
二、政策加码推动消费品以旧换新，统筹兼顾经济效益和环境效益.....	3
三、以旧换新政策显著拉动汽车、家电消费市场增长.....	5

## “以旧换新”政策频出，消费市场焕发活力

今年以来，“消费品以旧换新”作为促消费、扩内需的重要手段，热度居高不下。商务部会同相关部门聚焦汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等四大品类，出台系列政策文件、部署指导各地自主开展以旧换新工作，成效显著。政策实施一段时间以来已经取得了一定的成效：补贴申请量保持快速增长态势，以旧换新政策有效拉动汽车消费和报废汽车回收量的双重增长；家电消费市场逐渐升温，家电产品销售明显向好，生产制造和流通企业获益匪浅。

### 一、推动消费品以旧换新利企惠民，一举多得

2024年政府工作报告将“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环”作为2024年政府工作十大任务之一，包括稳定和扩大传统消费，而“鼓励和推动消费品以旧换新”是促进消费稳定增长的途径之一。消费品以旧换新可以带动消费的核心原因在于通过旧商品回收和折扣优惠降低消费者购买成本，激发消费者购买欲望，促进新产品销售。大力推动消费品以旧换新，是一项利企惠民的重大政策，也是深入实施扩大内需战略的重要举措。

随着高质量发展深入推进，设备更新需求不断扩大。推动大规模设备更新和消费品以旧换新，主要有三方面的作用：一是可以保障生产生活设备使用安全，毕竟相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，质量安全存在隐患；二是促进消费的同时拉动投资，推动先进产能比重持续提升，增加先进产能，提高生产效率；三是促进节能降碳、废旧回收利用，循环经济引领产业革新与可持续发展。

### 二、政策加码推动消费品以旧换新，统筹兼顾经济效益和环境效益

今年以来，按照党中央、国务院关于加力支持消费品以旧换新有关决策部署，商务部会同相关部门聚焦汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等四大品类，出台系列政策文件、部署指导各地自主开展以旧换新工作。

2024年3月，商务部等十四部门联合印发《推动消费品以旧换新行动方案》，通过推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，激发消费潜能，提振经济发展信心。聚焦汽车、家电、家装厨卫三大领域来提振消费，是因为市场综合体量大，带动效应强。而通过这三大领域产品的以旧换新来提振消费是因为相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，质量安全存在隐患，换新升级潜力巨大，并且距离上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年，更新需求进入集中释放期。汽车、家电、家装厨卫三领域以旧换新推动工作各有特点：汽车以旧换新行动是汽车消费品全

链条的以旧换新，覆盖新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节；家电以旧换新推动工作侧重于健全废旧家电回收体系，畅通家电更新消费循环；家装厨卫“焕新”推动工作则是以扩大存量房装修改造为切入点，带动家装厨卫消费品换新。

4月，商务部、财政部等七部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车以旧换新补贴范围标准、补贴申报、审核和发放、补贴资金管理和监管等作出安排。补贴范围标准方面，对报废规定的两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。补贴资金管理方面，汽车以旧换新补贴资金由中央财政和地方财政总体按6：4比例共担，分地区确定分担比例，东部省份地方财政承担的比例高于中部和西部省份。财政部向各省份预拨70%补助资金，用于支持地方启动相关工作，政策实施期结束后，按照“多退少补”的原则，中央与地方再进行清算。监管方面，各地商务主管部门负责对补贴资金审核进行监管，各地财政部门负责对补贴资金拨付进行监管。

7月，发改委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（以下简称《措施》），明确加力支持消费品以旧换新。资金支持方面，安排超长期特别国债资金用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。在《汽车以旧换新补贴实施细则》基础上，提高汽车报废更新补贴标准至购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元，“真金白银”推动汽车以旧换新。《措施》对家电以旧换新补贴作出明确规定：对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品销售价格的15%；对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。

对于《推动消费品以旧换新行动方案》重点提出的“健全废旧家电回收体系，畅通家电更新消费循环”，《措施》明确，采取“以奖代补”方式继续支持废弃电器电子产品回收处理工作。根据财政部、生态环境部9月联合印发的《废弃电器电子产品处理专项资金管理办法》，按照相关省份上一年度废弃电器电子产品的规范处理量、地方固体废弃物污染防治投入、居民实际拥有家电数量、废弃电器电子产品许可核定回收处理产能实际运行负荷率四项加权分配专项资金。连续政策将“通过推动家电以旧换新提振消费”和“推动废旧物资循环利用”相结合，合力提升经济效益和环境效益。

除了汽车、家电、家装厨卫这三个消费品领域，电动自行车“加入”“消费品以旧换新”行列。8月，商务部等五部门联合印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》，对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车，以及交回老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者予以补贴，对消费者交回高安全隐患的电动自行车及蓄电池给予补贴。政策通过补贴降低消费者换购成本，在提振消费、促进废旧物资循环利用的同时也致力于消除安全隐患，提升电动

自行车安全水平。家电和电动自行车以旧换新政策的一个共同点就是通过绿色消费促进行业可持续发展。

### 三、以旧换新政策显著拉动汽车、家电消费市场增长

在商务部会同相关部门制定的以旧换新政策引导下，各地纷纷开展消费品以旧换新行动。9月25日，国家发改委举行“两新”政策系列新闻发布会第三场，国家发改委相关负责人介绍消费品以旧换新行动进展成效和典型做法时表示，支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金在8月初已全部下达到地方，政策实施一段时间以来已经取得了一定的成效：补贴申请量保持快速增长态势，以旧换新政策有效拉动汽车消费和报废汽车回收量的双重增长；家电消费市场逐渐升温，家电产品销售明显向好，生产制造和流通企业获益匪浅。

以旧换新政策拉动汽车消费明显增长。商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲表示，截至9月25日零时，全国汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过113万份，平台登记注册用户数超过168万个，补贴申请量保持快速增长态势。

8月以来，全国乘用车市场销量显著增长，新能源汽车市场发展提速。中国汽车流通协会数据显示，8月全国乘用车零售量190.5万辆，相较于7月全国乘用车零售量172万辆增长18.5万辆，环比增长10.8%；新能源汽车零售量102.7万辆，相较于7月新能源汽车零售量87.8万辆增长14.9万辆，环比增长17%。8月新能源汽车渗透率达到53.9%，7月新能源汽车渗透率达到50.8%，新能源汽车渗透率连续两个月超过50%。9月以后，数据还在持续增长。9月1日至22日，全国乘用车零售量较8月同期增长10%；新能源乘用车零售量较8月同期增长7%。国庆期间，商务部汽车以旧换新平台收到补贴申请超过127万份，带动新车销售额超1600亿元。废旧回收市场，商务部数据显示，报废更新补贴政策实施以来的5月、6月、7月、8月，全国报废汽车回收量分别同比增长55.6%、72.9%、93.7%和73.8%。

各地积极落实家电以旧换新政策，家电消费市场逐渐升温，家电产品销售明显向好。从统计数据看，在消费品以旧换新政策因素带动下，家用电器和音像器材类零售额从7月同比下降2.4%转为8月同比增长3.4%，其中，高能效等级家电零售额实现两位数增长。从税务数据看，《推动消费品以旧换新行动方案》发布以来，税务总局增值税发票数据显示，4-8月，冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长2.4%和5%。从商务运行监测数据来看，“十一”黄金周，家电市场表现不俗。商务部商务大数据监测显示，国庆期间，823.8万名消费者购买了八大类家电产品共1178万台，带动销售额超557亿元。总体来说，今年以旧换新政策实施以来，家电传统消费市场呈现出新的生机与活力，生产制造企业和流通企业获益匪浅。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。