



新华社 智库  
XINHUA NEWS AGENCY  
Think Tank



# 新华·沭阳花木电商价格指数运行报告

(2024年6月)

## 目 录

第一部分 电商平台交易概览 .....	4
第二部分 品种指数运行结果 .....	5
一、月季电商价格指数：南方地区连续阴雨，电商市场高品质月季量少价高 .....	5
二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰市场供需双增，价格指数整体回升 .....	7
三、多肉电商价格指数：多肉植物销售热度不减，直播带货打通多肉下游销售 .....	9
四、盆景电商价格指数：盆景电商市场行情整体上探 ...	11
第三部分 指数背景 .....	13

# 新华·沭阳花木电商价格指数组织架构

## 指导单位

江苏省林业局

江苏省农业农村厅

## 共建单位

中国经济信息社

沭阳县人民政府

## 承担单位

新华指数研究院

中国经济信息社江苏中心

沭阳国家现代农业产业园

# 新华·沭阳花木电商价格指数编审名单

## 编委会

特邀编审：杨 苜

主 编：陈希希 曹占忠

副 主 编：沈 璇 周宇涵

执行副主编：汪伟坚 许旻毓 朱庚芳 李水艳

## 专家委员会名单（排名不分先后）

赵良平 国家林业和草原局生态司原司长、中国花卉协会副会长、教授级高级工程师

赵 兵 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司二级巡视员

杜书翰 国家林业和草原局国有林场和种苗管理司种苗市场监管处处长

赵世伟 北京市园林科学研究院总工程师、世界月季联合会副主席

董 燕 中国花卉协会信息部副主任

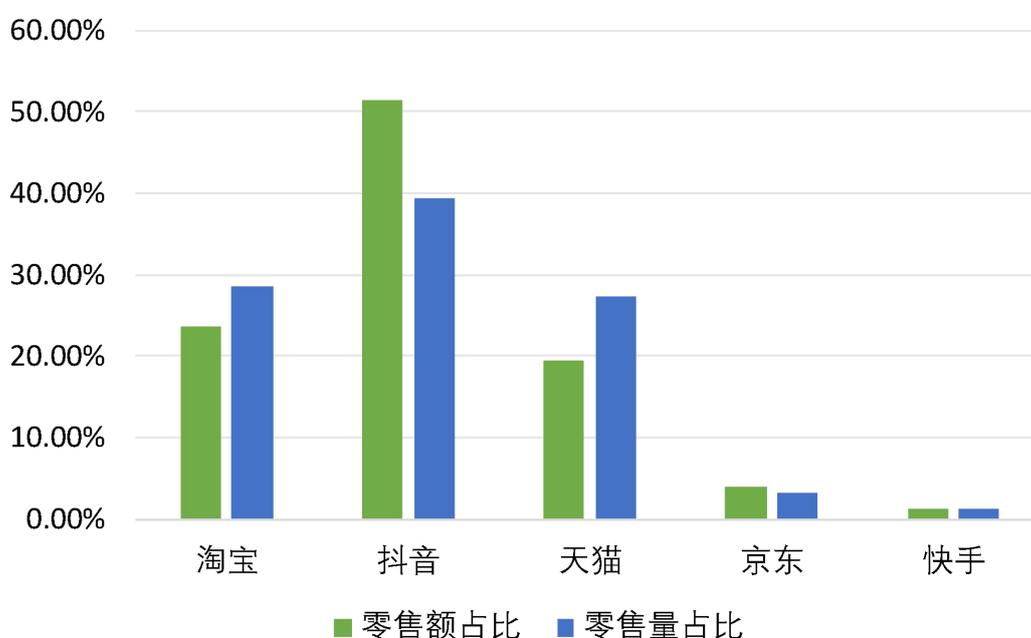
赵 楠 北京师范大学统计学院副院长

吴世光 园林植物与人居生态环境国家创新联盟专家委员

## 第一部分 电商平台交易概览

2024年6月全国主要电商平台（抖音、淘宝、天猫、京东以及快手）花卉绿植零售额为57982.31万元，同比（2023年6月，下同）上涨10966.67万元，涨幅23.33%；环比（2024年5月，下同）下跌25568.33万元，跌幅30.60%。零售量为2561.25万件，同比上涨86.29万件，涨幅3.49%；环比下跌2219.55万件，跌幅2.66%。

图表1：2024年6月全国电商平台花卉绿植板块销售占比



图表2：2024年6月全国电商平台花卉绿植板块销售情况

渠道	零售额 (万元)	零售额占比	零售额环比	零售额同比	零售量 (万件)	零售量占比	零售量环比
淘宝	13773.34	23.75%	-26.93%	-13.53%	733.70	28.65%	-32.91%
抖音	29840.77	51.47%	-41.90%	41.80%	1007.81	39.35%	-63.15%
天猫	11268.66	19.43%	9.92%	73.87%	698.45	27.27%	-14.38%
京东	2299.31	3.97%	-3.73%	27.63%	86.01	3.36%	-1.70%
快手	800.23	1.38%	14.23%	-54.55%	35.28	1.38%	-27.96%

## 第二部分 品种指数运行结果

### 一、月季电商价格指数：南方地区连续阴雨，电商市场高品质月季量少价高

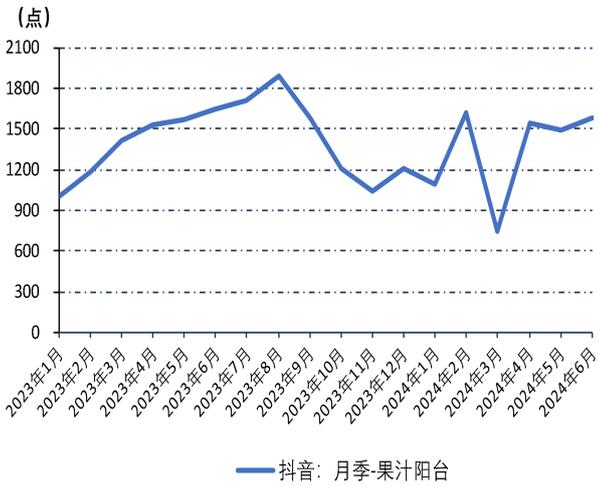
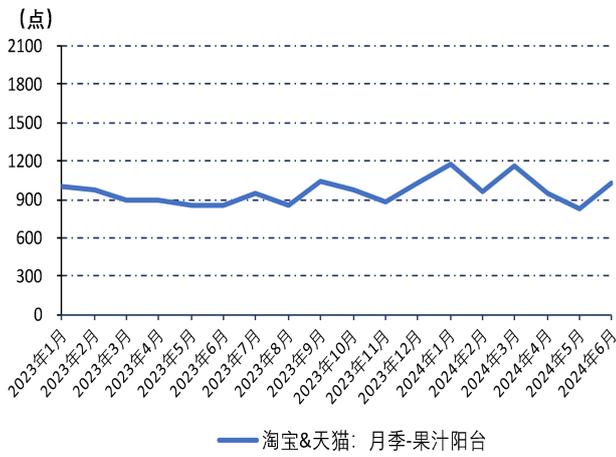
近期，由于南方地区连续阴雨，月季养护工作受到了一定影响。主产区月季产量虽然并未显著减少，但从电商终端消费来看，月季重点品种成交量有所下滑，高品质月季供应量减少，进而抬高成交价格，指数呈上升趋势。

截至6月30日，淘宝&天猫平台果汁阳台电商价格指数报1023.90点，较上期（2024年5月，下同）上涨189.64点，涨幅22.73%；粉色龙沙宝石电商价格指数报881.44点，较上期上涨54.94点，涨幅6.65%。抖音平台果汁阳台电商价格指数报1575.55点，较上期上涨81.49点，涨幅5.45%；粉色龙沙宝石电商价格指数报962.43点，较上期上涨181.07点，涨幅23.17%。

图表3：月季电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙宝石	涨跌	果汁阳台	涨跌	粉色龙沙宝石	涨跌
2023-12	1027.16	16.18%	1801.41	51.10%	1211.71	16.61%	762.55	24.31%
2024-01	1169.57	13.86%	944.67	-47.56%	1088.40	-10.18%	1090.26	42.98%
2024-02	966.14	-17.39%	1176.36	24.53%	1622.91	49.11%	2064.01	89.31%
2024-03	1160.85	20.15%	1119.51	-4.83%	738.95	-54.47%	1098.70	-46.77%
2024-04	953.69	-17.85%	883.94	-21.04%	1547.82	109.46%	709.16	-35.45%
2024-05	834.26	-12.52%	826.50	-6.50%	1494.06	-3.47%	781.36	10.18%
2024-06	1023.90	22.73%	881.44	6.65%	1575.55	5.45%	962.43	23.17%

图表 4：月季电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

## 二、蝴蝶兰电商价格指数：蝴蝶兰市场供需双增，价格指数整体回升

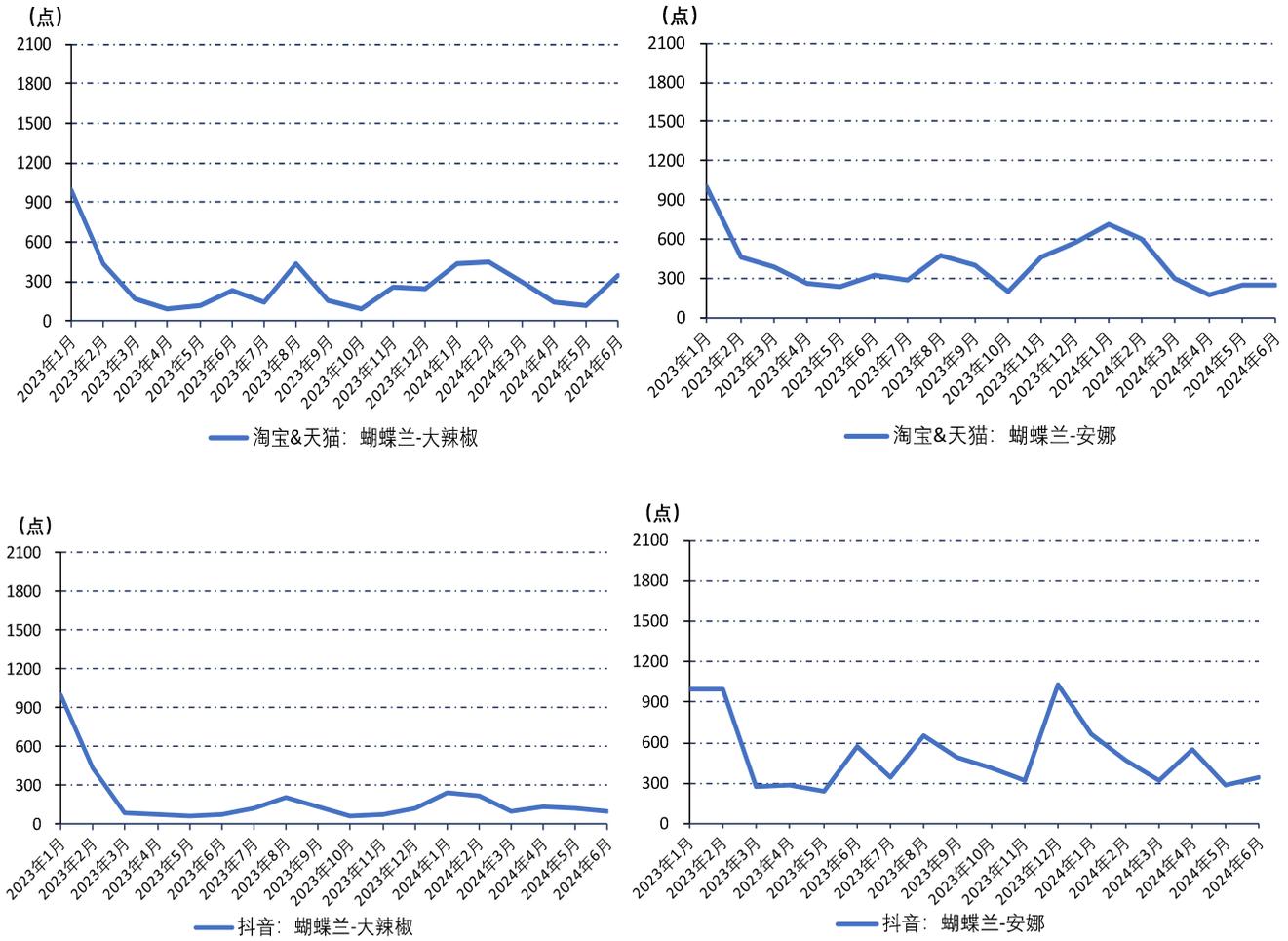
蝴蝶兰销售具有明显的季节性特征，热销期集中在每年一月前后。近年来，随着现代化种植技术的逐步成熟，蝴蝶兰一年四季均可以开花，市场供应增加，蝴蝶兰不再仅限于节日消费，而是逐渐成为日常消费品。本期蝴蝶兰重点品种电商价格指数整体回升。

截至6月30日，本期淘宝&天猫平台大辣椒电商价格指数报349.26点，较上期上涨231.60点，涨幅196.85%；安娜电商价格指数报244.77点，较上期上涨1.48点，涨幅0.61%。抖音平台大辣椒电商价格指数报101.62点，较上期下跌19.44点，跌幅为16.06%；安娜电商价格指数报342.60点，较上期上涨58.21点，涨幅为20.47%。

图表5：蝴蝶兰电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌	大辣椒	涨跌	安娜	涨跌
2023-12	249.19	-2.35%	577.78	25.36%	122.24	61.41%	1024.33	223.93%
2024-01	440.98	76.96%	720.09	24.63%	246.63	101.76%	667.01	-34.88%
2024-02	447.44	1.47%	600.47	-16.61%	221.47	-10.20%	470.09	-29.52%
2024-03	298.08	-33.38%	299.82	-50.07%	106.60	-51.86%	322.89	-31.31%
2024-04	144.55	-51.51%	178.35	-40.51%	141.02	32.28%	553.60	71.45%
2024-05	117.65	-18.61%	243.29	36.41%	121.07	-14.15%	284.39	-48.63%
2024-06	349.26	196.85%	244.77	0.61%	101.62	-16.06%	342.60	20.47%

图表 6：蝴蝶兰电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

### 三、多肉电商价格指数：多肉植物销售热度不减，直播带货打通多肉下游销售

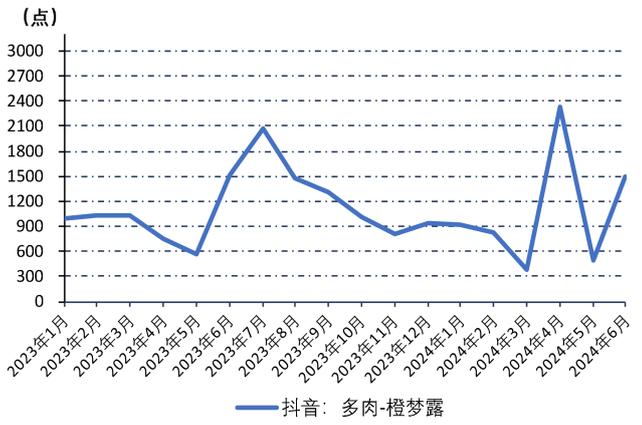
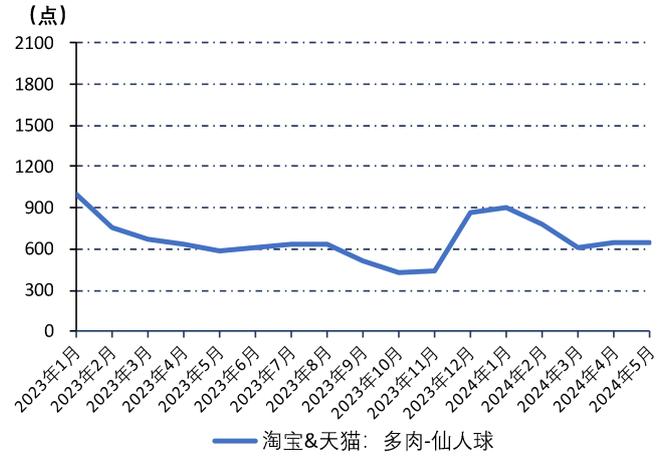
如今，直播带货成为多肉销售的新渠道，抖音平台本期橙梦露、仙人球电商价格指数环比涨幅超 200%，市场呈现供销两旺态势。据了解，江苏省沭阳县目前已建成全国最大的多肉生产基地，新研发品种达 300 余种。未来短期，多肉植物市场或将延续普通品种以价换量、稀缺品种质好价高特征。

截至 6 月 30 日，淘宝&天猫平台橙梦露电商价格指数报 146.55 点，较上期下跌 227.07 点，跌幅 60.78%；仙人球电商价格指数报 701.16 点，较上期上涨 49.33 点，涨幅为 7.57%。抖音平台橙梦露、仙人球电商价格指数分别报 1501.60 点、1546.65 点，较上期分别上涨 1008.00 点、1064.43 点，涨幅分别为 204.21%、220.74%。

图表 7：多肉电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌	橙梦露	涨跌	仙人球	涨跌
2023-12	117.82	-38.99%	860.53	97.30%	943.18	16.97%	441.37	21.30%
2024-01	141.93	20.46%	897.61	4.31%	924.32	-2.00%	501.55	13.63%
2024-02	105.30	-25.81%	774.72	-13.69%	825.96	-10.64%	985.29	96.45%
2024-03	95.24	-9.55%	612.79	-20.90%	375.07	-54.59%	1428.00	44.93%
2024-04	73.84	-22.47%	641.05	4.61%	2330.29	521.29%	1668.04	16.81%
2024-05	373.62	406.00%	651.83	1.68%	493.61	-78.82%	482.21	-71.09%
2024-06	146.55	-60.78%	701.16	7.57%	1501.60	204.21%	1546.65	220.74%

图表 8：多肉电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

#### 四、盆景电商价格指数：盆景电商市场行情整体上探

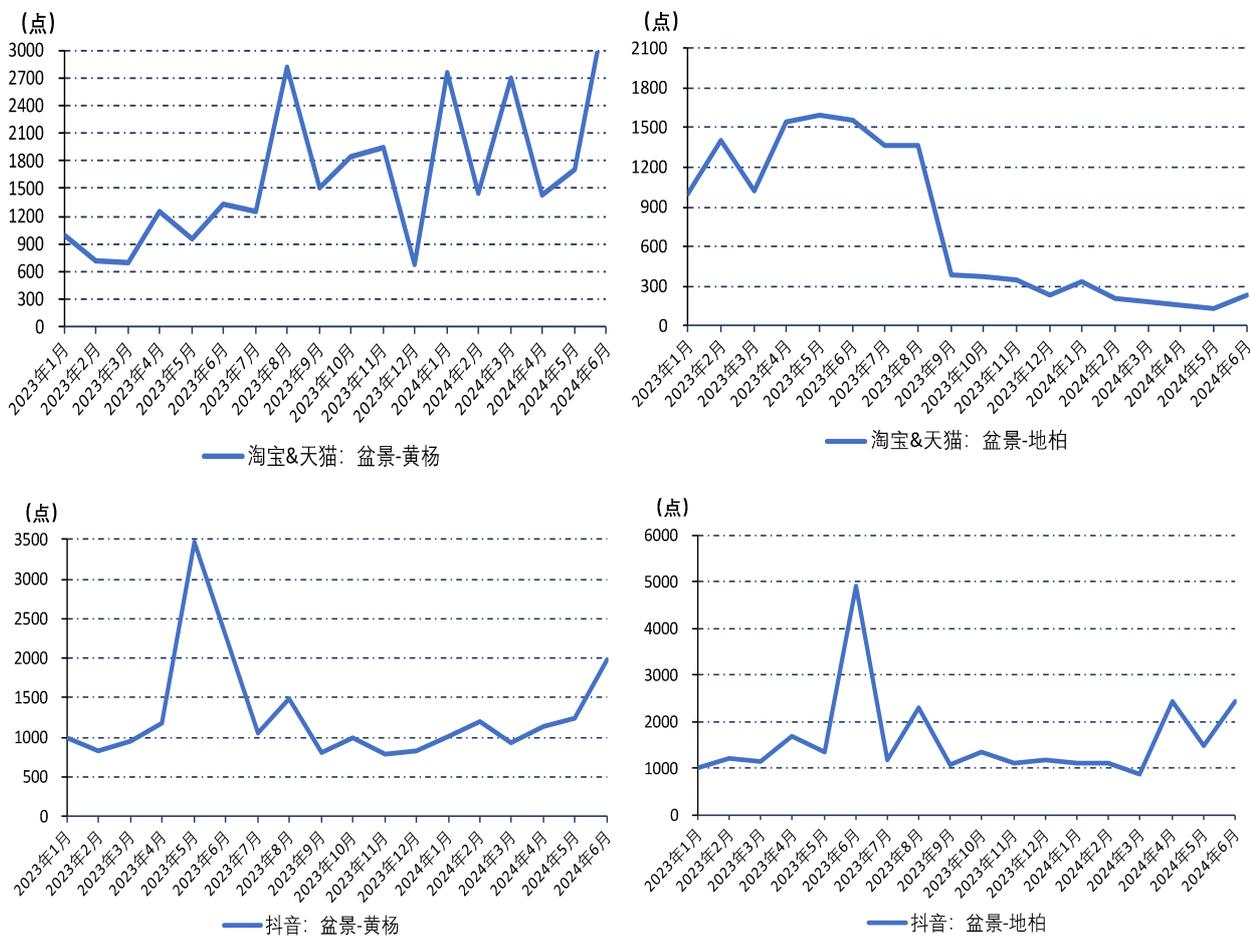
乘着互联网经济“东风”，沭阳县积极推动花木产业转型，精心培育以“沭派盆景”为主的精品花木体系，引导花木电商直播由过去单独直播销售创新为矩阵直播拍卖。整体来看，本期盆景电商价格指数表现为不同程度上扬，单品指数环比涨幅均超50%，市场销售增势良好。

截至6月30日，本期淘宝&天猫平台黄杨电商价格指数报3476.68点，较上期上涨1768.09点，涨幅103.48%；地柏电商价格指数报234.98点，较上期上涨105.75点，涨幅81.82%。抖音平台黄杨电商价格指数报1984.17点，较上期上涨739.14点，涨幅59.37%；地柏电商价格指数报2423.81点，较上期上涨942.18点，涨幅63.59%。

图表9：盆景电商价格指数走势

平台	淘宝&天猫				抖音			
	黄杨	涨跌	地柏	涨跌	黄杨	涨跌	地柏	涨跌
2023-12	672.44	-65.36%	234.96	-31.73%	823.08	4.30%	1169.25	6.17%
2024-01	2756.47	309.92%	337.34	43.58%	1020.17	23.95%	1103.30	-5.64%
2024-02	1450.34	-47.38%	204.10	-39.50%	1193.41	16.98%	1132.34	2.63%
2024-03	2692.76	85.66%	181.19	-11.23%	925.22	-22.47%	895.51	-20.91%
2024-04	1439.28	-46.55%	151.96	-16.13%	1134.99	22.67%	2444.70	173.00%
2024-05	1708.59	18.71%	129.24	-14.95%	1245.03	9.69%	1481.63	-39.39%
2024-06	3476.68	103.48%	234.98	81.82%	1984.17	59.37%	2423.81	63.59%

图表 10：盆景电商价格指数趋势图



数据来源：新华指数

### 第三部分 指数背景

花卉、种苗是建设生态文明建设的重要物质基础，集经济效益、社会效益和生态效益于一体，既是绿色低碳的美丽公益事业，又是富民强村的优势特色产业，已成为各地竞相角逐的“美丽经济”。我国植物种质资源丰富，花木栽培历史悠久、文化底蕴深厚、产业发展潜力巨大。发展花卉苗木产业是服务美丽中国建设的重要组成部分，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

为指导我国花木产业高质量发展，国家林业和草原局、农业农村部两部委先后出台《关于推进种苗事业高质量发展的意见（林场发〔2019〕82号）》《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》《全国花卉业发展规划（2022-2035年）》等文件，要求推动苗木花卉产业数字化赋能，利用大数据，做好苗木花卉产业和市场行情信息收集分析发布，健全苗木花卉市场信息发布制度，打造充满活力、运行有序的苗木花卉市场环境。

江苏是我国花木产业大省，全省苗木种植面积、产值及花木电商交易额均位居全国前列，互联网花木领域治理成效显著。为巩固江苏省花木产业优势基础，开创江苏省花木产业高质量发展新局面，江苏省人民政府办公厅、江苏省林业局、江苏省农业农村厅相继印发《关于推进林草种苗事业高质量发展的意见（苏政办规〔2023〕1号）》《关于推进花

卉产业高质量发展的实施意见》等文件，全力推动实现江苏省由花卉大省向花卉强省跨越发展。

沭阳县作为“中国花木之乡”，江苏省花木产业发展的代表，花木电商发展规模和势头最为强劲，现有各类网商5万余家，从业人员超30万人，2022年花木电商销售额突破120亿元。为进一步发挥本地花木特色优势和电商先发优势，借助大数据推动花木产业迭代升级，中国经济信息社以电商平台的花木价格为研究对象，充分利用电商平台海量数据优势，联合沭阳县人民政府共同推出新华·沭阳花木电商价格指数，旨在将线上花木消费行为具象化、数字化，为花木生产、商品运营、物流市场、家庭消费等环节提供更好、更精准的服务和指引。

新华·沭阳花木电商价格指数编制遵循交易连续性、规模稳定性、市场代表性原则，数据源来自主要电商的公开数据。2023年首期选取抖音、淘宝、天猫三大电商平台，采集月季、蝴蝶兰、多肉、盆景四个品类，果汁阳台、粉色龙沙宝石、大辣椒、安娜、橙梦露、仙人球、黄杨、地柏八个花木品种的公开价格和销量数据进行指数研发和编制，形成16支花木品种电商价格指数。2023-2027年，新华·沭阳花木电商价格指数将逐步构建覆盖抖音、淘宝、天猫、京东、快手五大电商平台，包含五大类型、多种具体品类的不同品种花木电商指数。