



新华·潜江龙虾 商品虾价格指数

周·报

(2024. 10. 29-2024. 11. 4)



湖北潜江——中国小龙虾之乡

潜江龙虾，红遍天下。

四季有虾，虾香满城。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

产业简介

世界小龙虾看中国，中国小龙虾看湖北，湖北小龙虾看潜江。20多年来，潜江市以工匠精神培育小龙虾产业，建成集选育繁育、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、电子商务、文化旅游等于一体的小龙虾产业链。2023年，潜江小龙虾年交易总量达70万吨，占湖北总产量的60%、全国总产量的25%。

从首创“虾稻连作”到“虾稻共作”再到“虾稻+N”立体种养模式探索，潜江市目前小龙虾养殖总面积达91.4万亩，建成了13个万亩和70个千亩集中连片虾稻共作标准化生态种养基地，形成了布局合理、集中连片、产销功能齐全的养殖格局。

为强链补链延链、提升产业附加值，潜江市持续发力精深加工，高标准建设现代农业科技示范园，目前全市小龙虾规上加工企业达48家、约占全国总数的四分之一，年加工能力达80万吨，成为全国唯一的淡水甲壳素精深加工基地，开发整肢虾、虾仁、虾球、甲壳素及衍生品等系列产品60多种，产品远销欧美日韩等30多个国家和地区，加工出口量连续多年位居全国第一。

潜江市还强势发力龙虾美食经济，创新推出了“清蒸虾”“卤虾”等128个小龙虾菜品，成立了全国首家龙虾学院，建成全国最大的生态龙虾城，培育了“虾皇”“楚虾王”“小李子”等潜江龙虾主题餐厅3000余家，每年来潜品虾游客突破400万人次。

养大一只虾，带火一座城，致富一方人。2023年，潜江小龙虾全产业链综合产值突破750亿元，带动20多万人就业增收，目前，“潜江龙虾”区域公用品牌价值已达422.29亿元，成为名副其实的“中国小龙虾之乡”。

指数简介

指数作为数字时代助力现代化产业体系建设的战略工具，具有度量发展水平、引领行业标准、汇聚发展资源等多重作用。为进一步提升“潜江龙虾”品牌效应和行业标准话语权，有力服务全省全国小龙虾高质量产业发展，潜江市人民政府与中国经济信息社共同编制发布“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”。该指数聚焦鲜活商品虾流通环节，对湖北潜江及全国主要销售市场大型水产批发市场小龙虾价格及交易量等数据进行监测，及时反映市场变化趋势，为政府管理部门决策、市场主体交易提供信息参考。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”首批数据采集点为湖北安徽、湖南、江苏、江西等五大产区主要小龙虾批发市场经营大户，以及武汉、成都、上海、北京、重庆、长沙等22个样本城市主要小龙虾销区批发市场经营大户，日度监测小龙虾交易价格及交易量等数据。

具体而言，新华·潜江龙虾商品虾价格指数选取鲜活商品虾流通环节中的红虾和青虾为监测品类，以小红（红虾，2-4钱，单只重10-20克）、中红（红虾，4-6钱，单只重20-30克）、大红（红虾，6-8钱，单只重30-40克）、红炮头（红虾，>9钱，单只重45克以上）、小青（青虾，2-4钱，单只重10-20克）、中青（青虾，4-6钱，单只重20-30克）、大青（青虾，6-8钱，单只重30-40克）、青炮头（青虾，>9钱，单只重45克以上）为代表规格品进行价格监测。指数客观反映市场变化趋势，为政府管理部门提供数据支撑，为市场主体提供交易定价参考。根据编制规则，指数以2019年1月1日为基期，基点1000点。

周度概要

霜降过后，水产市场大闸蟹等水产价格上涨，带动部分水产价格小幅回升，叠加小龙虾供应量进一步减少，小龙虾市场交易价格企稳回升，价格指数小幅上涨。新华指数监测数据显示，截至11月4日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报625.81点，环比上期（2024年10月28日，下同）上涨37.87点，涨幅6.44%；较基期（2019年1月1日，下同）下跌374.19点，跌幅37.42%。

从主要产区来看，湖北产区不同规格小龙虾价格小幅上涨，中虾和炮头虾涨幅较大；江西产区小龙虾价格小幅上涨，中虾、大虾和炮头虾涨幅较大；山东小龙虾价格小幅上涨，中虾和大虾涨幅较大。

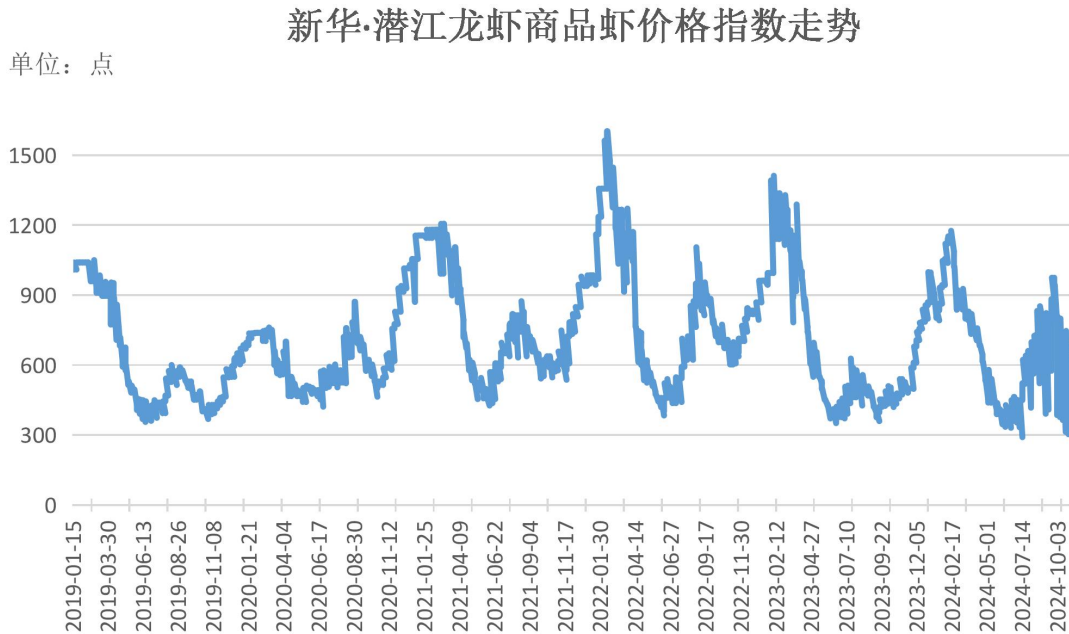
从主要销区来看，深圳市小虾和炮头虾小幅上涨，中虾和大虾小幅下跌；潜江小虾、中虾和炮头虾小幅上涨，其中大虾涨幅较大，中虾小幅下跌；长春各规格小龙虾价格涨跌互现；成都市小龙虾均小幅下跌，小虾跌幅较大；杭州市各规格小龙虾价格涨跌互现；其余城市各规格品价格保持稳定。

从全国重点水产来看，本期全国主要淡水水产价格整体稳中偏弱运行，主要海水水产价格整体稳中偏强运行。霜降后天气由凉转冷，进入大闸蟹的最佳品尝时节，螃蟹产地交易方面，本期各规格价格小幅上涨。

新华指数分析师认为，近一周受台风天气的影响，部分海域禁止出海捕鱼作业，部分水产供应量减少，带动水产市场价格上涨；叠加小龙虾的供应量持续走低，水产豆粕等饲料价格回升，小龙虾价格小幅上涨。预计未来一周小龙虾供应量持续降低，小龙虾价格或将保持稳中有升态势。

新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势

图1 新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库、中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会、水产养殖网

霜降过后，水产市场大闸蟹等水产价格上涨，带动部分水产价格小幅回升，叠加小龙虾供应量进一步减少，小龙虾市场交易价格企稳回升，价格指数小幅上涨。新华指数监测数据显示，截至11月4日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报625.81点，环比上期（2024年10月28日，下同）上涨37.87点，涨幅6.44%；较基期（2019年1月1日，下同）下跌374.19点，跌幅37.42%。

新华指数分析师认为，近一周受台风天气的影响，部分海域禁止出海捕鱼作业，部分水产供应量减少，带动水产市场价格上涨；叠加小龙虾的供应量持续走低，水产豆粕等饲料价格回升，小龙虾价格小幅上涨。预计未来一周小龙虾供应量持续降低，小

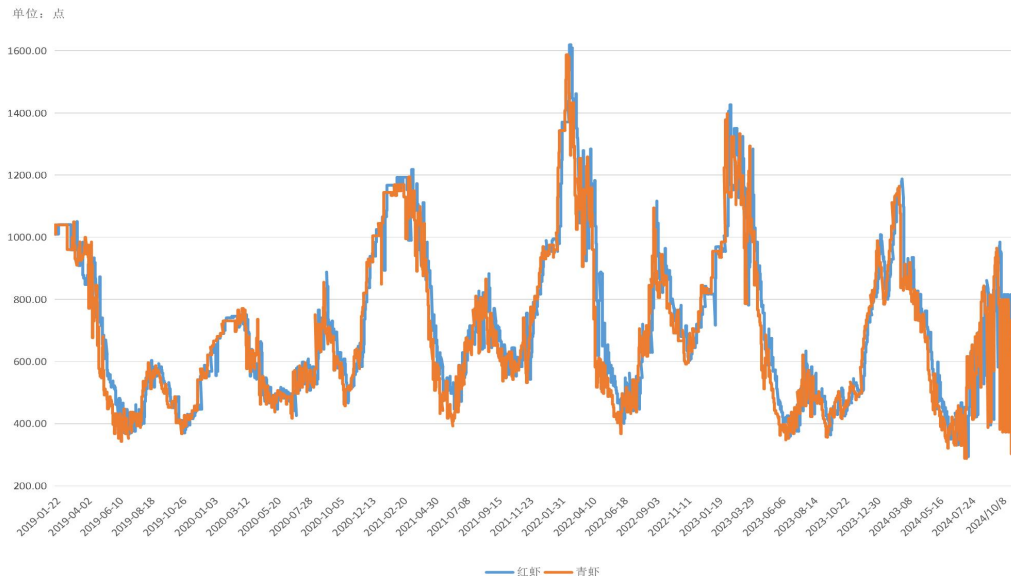
龙虾价格或将保持稳中有升态势。

秋冬季节，是潜江小龙虾“四季有虾”养殖的关键时期。近年来，潜江市在“虾稻共作”养殖模式基础上，创新探索“虾+稻+N”立体共作模式，助力逐步实现“养好虾、养大虾”“四季有虾”目标。潜江“虾稻共作”模式在保障国家粮食安全的前提下，有效实现了农民增收致富，实现政治效益、经济效益、生态效益“三丰收”，于2024年10月入选典型案例，并被农业农村部专家誉为“现代农业发展的成功典范，现代农业的一次革命”，在全国范围大面积推广。

除了养殖模式不断转型升级外，“潜江龙虾”在品牌建设方面也取得新成果。近日，“潜江龙虾”区域公用品牌入选“一带一路”地理标志品牌推广清单。这一荣誉是由国家知识产权局发布，涵盖了151件地理标志品牌，其中99件是国内地理标志品牌。湖北省在此次评选中表现突出，共有6件地理标志品牌入选，数量位居全国第一。潜江龙虾以其头小尾大、爪粗壳亮、鳃白腹净、肉质Q弹、鲜嫩美味的特点，成为湖北省入选的品牌之一。此次入选不仅提升了潜江龙虾的国际影响力，也将进一步推动其在“一带一路”沿线国家和地区的品牌推广和贸易合作。

红虾和青虾价格指数及均价走势

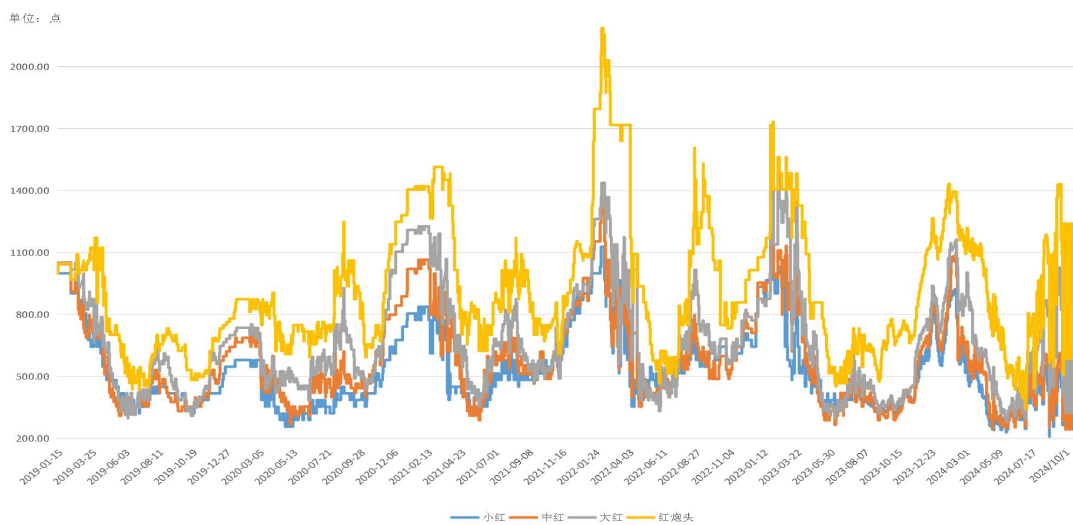
图 2 红虾和青虾价格指数走势对比（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分品类来看，红虾和青虾市场行情出现分化，红虾环比小幅下跌，青虾价格环比上涨。截至 11 月 4 日，红虾价格指数报 575.13 点，环比下跌 3.16%；青虾价格指数报 675.48 点，环比上涨 16.04%。

图 3 不同规格红虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分规格来看，不同规格红虾价格涨跌互现，不同规格青虾价格均小幅上涨。

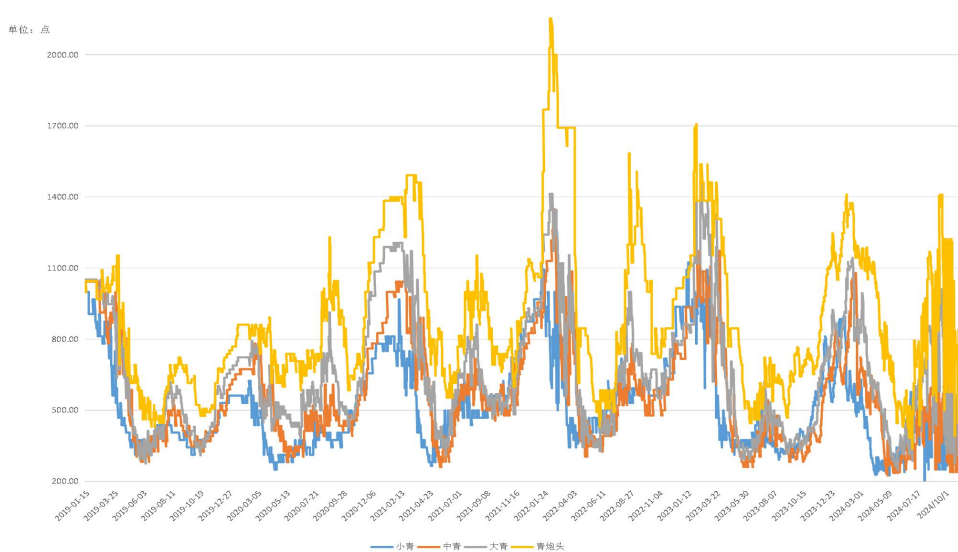
表 1 不同规格红虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小红	17.55	14.33%
中红	17.92	-19.84%
大红	23.08	-24.61%
红炮头	54.75	12.46%

数据来源：新华财经数据库

截至 11 月 4 日，红虾均价报 28.33 元/斤，环比下跌 3.16%。其中，小红均价报 17.55 元/斤，环比上涨 14.33%；中红均价报 17.92 元/斤，环比下跌 19.84%；大红均价报 23.08 元/斤，环比下跌 24.61%；红炮头均价报 54.75 元/斤，环比上涨 12.46%。

图 4 不同规格青虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

表 2 不同规格青虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小青	17.55	14.33%
中青	28.19	26.12%
大青	35.28	15.24%
青炮头	54.75	12.46%

数据来源：新华财经数据库

截至 11 月 4 日，青虾均价报 33.94 元/斤，环比上涨 16.04%。其中，小青均价报 17.55 元/斤，环比上涨 14.33%；中青均价报 28.19 元/斤，环比上涨 26.12%；大青均价报 35.28 元/斤，环比上涨 15.24%；青炮头均价报 54.75 元/斤，环比上涨 12.46%。

主要产区行情

表 3 主产区龙虾市场交易均价（元/斤）

品类	规格	地区	10月21日	10月28日	11月4日	趋势变化
红虾	小虾（2-4）钱	湖北	17	18	19	
	中虾（4-6钱）		23	22	27	
	大虾（6-8钱）		32	35	36	
	炮头（>9钱）		52	55	60	
青虾	小虾（2-4）钱	湖北	17	18	19	
		江西	14	16	18	
		山东	15	15	19	
	中虾（4-6钱）	湖北	23	22	27	
		江西	21	21	25	
		山东	20	20	26	
	大虾（6-8钱）	湖北	32	35	36	
		江西	30	30	35	
		山东	35	33	38	
	炮头（>9钱）	湖北	52	55	60	
		江西	46	46	49	

数据来源：新华财经数据库

从主要产区来看，十一月上旬小龙虾正处于虾稻共作幼苗期。进入11月，气温逐渐下降，水温也随之降低，水位以稳为主，频繁加水会导致池水对流，底部水温度下降，引起虾苗应激；水位落差大会造成进洞的小龙虾重新改造洞穴而耗费大量能量，不利于过冬，影响虾苗生长，市场虾苗供应偏紧，支撑小虾中虾价格稳中有升。因此，近期小龙虾养殖需要逐渐提高水位，为幼虾越冬提供足够底层水温度。

湖北产区不同规格小龙虾价格小幅上涨，中虾和炮头虾涨幅较大；江西产区小龙虾价格小幅上涨，中虾、大虾和炮头虾涨幅较大；山东小龙虾价格小幅上涨，中虾和大虾涨幅较大。

主要销区城市行情

表4 我国主要城市龙虾指数变化趋势（单位：点）

分类	城市	点位	小红	中红	大红	红炮头	小青	中青	大青	青炮头
一线城市	深圳市	指数	1360.00	1351.35	1377.36	1241.38	1360.00	1351.35	1377.36	1241.38
		涨跌	-2.86%	0.00%	12.31%	8.00%	-2.86%	0.00%	12.31%	8.00%
其他城市	潜江市	指数	612.90	600.00	631.58	1149.75	593.75	586.96	620.69	923.08
		涨跌	5.56%	22.73%	2.86%	0.61%	5.56%	22.73%	2.86%	9.09%
	长春市	指数	1636.36	1666.67	1208.33	821.43	1636.36	1666.67	1208.33	821.43
		涨跌	28.57%	31.58%	16.00%	2.22%	28.57%	31.58%	16.00%	2.22%
	常州市	指数	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	苏州市	指数	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	无锡市	指数	833.33	833.33	750.00	555.56	1000.00	750.00	700.00	465.12
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	成都市	指数	1739.13	1888.89	1602.56	1445.78	1739.13	1888.89	1602.56	1445.78
		涨跌	42.86%	41.67%	25.00%	20.81%	42.86%	41.67%	25.00%	20.81%
	昆明市	指数	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	杭州市	指数	1375.00	1783.33	1662.50	1250.00	1375.00	1783.33	1662.50	1250.00
		涨跌	3.77%	22.99%	22.02%	22.86%	3.77%	22.99%	22.02%	22.86%

数据来源：新华财经数据库

从主要销区来看，截至11月4日，深圳市大虾和炮头虾小幅上涨，涨幅分别为12.31%和8.00%，小虾小幅下跌，跌幅为2.86%；

潜江不同规格虾均小幅上涨，中虾和青炮头涨幅较大，为 22.73% 和 9.09%；长春各规格小龙虾价格小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大，为 28.57%和 31.58%；成都市小龙虾均小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大，为 42.86%和 41.67%；杭州市各规格小龙虾价格小幅上涨，中虾和炮头虾涨幅较大，为 22.99%和 22.86%；其余城市各规格品价格保持稳定。

全国主要水产行情

表 5 近七天我国主要水产价格（单位：元/公斤）


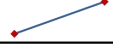
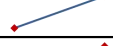
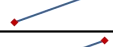
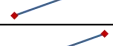
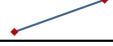
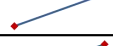
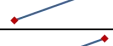
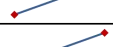

日期	淡水品种（元/公斤）				海水品种（元/公斤）			
	草鱼	鲢鱼	鲈鱼	淡水虾	鲳鱼	大黄鱼	梭子蟹	对虾
2024-10-29	15.91	13.5	40.94	67	52	41.95	100	185.75
2024-10-30	15.95	13.5	40.33	67	52	43.47	100	185.75
2024-10-31	16.04	13.5	40.17	67	52	42.86	100	185.75
2024-11-01	16.04	13.5	39.39	66.8	52	43.3	100	185.75
2024-11-02	16.17	13.5	39.44	66.55	52	43.71	100	185.75
2024-11-03	16.15	13.5	39.44	66.55	52	43.13	100	185.75
2024-11-04	15.99	13.5	38.67	66.55	52	41.8	100	185.75
近七天均值	16.04	13.50	39.77	66.78	52.00	42.89	100.00	185.75

数据来源：农业农村部信息中心、新华财经数据库

本期全国主要淡水水产价格整体稳中偏弱运行，主要海水水产价格整体稳中偏强运行。农业农村部信息中心监测数据显示，截至 2024 年 11 月 4 日，淡水品种方面，全国水产销地批发草鱼价格 7 日均线为 16.04 元 / 公斤，周环比下跌 0.27%；鲢鱼价格 7 日均线为 13.50 元 / 公斤，周环比持平；鲈鱼价格 7 日均线为 39.77 元 / 公斤，周环比下跌 5.72%；淡水虾价格 7 日均线为 66.78 元 / 公斤，周环比下跌 2.48%。海水品种方面，全国水产销地批发鲳鱼

价格 7 日均线为 52.00 元 / 公斤，周环比持平；大黄鱼价格 7 日均线为 42.89 元 / 公斤，周环比上涨 0.66%；梭子蟹价格 7 日均线为 100 元 / 公斤，周环比持平；对虾价格 7 日均线为 185.75 元 / 公斤，周环比持平。

表 6 高淳、兴化、安徽螃蟹市场交易价格（单位：元/公斤）

品名	规格(两/只)	10月28日	11月4日	趋势变化
母蟹	1.5-2.0	70	74	
	2.0-2.5	93	98	
	2.5-3.0	112	113	
	3.0-3.5	125	126	
	3.5-4.0	136	140	
公蟹	2.0-2.5	45	47	
	2.5-3.0	55	57	
	3.0-3.5	65	66	
	3.5-4.0	84	87	
	4.0-4.5	109	115	

数据来源：苏州市南环桥农副产品批发市场官网、新华财经数据库

霜降后天气由凉转冷，是品尝大闸蟹的最佳时节。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格小幅上涨。截至 2024 年 11 月 4 日，各规格母蟹价格中 1.5-2.0 规格报 74 元/公斤，环比涨幅较大，为 5.71%；各规格公蟹价格中 4.0-4.5 规格报 115 元/公斤，环比涨幅较大，为 5.50%。

水产养殖案例

阳澄湖大闸蟹：品牌保护与科技创新引领产业高质量发展

阳澄湖大闸蟹是中国三大古名蟹唯一存世品种，以其独特的品质和口感蜚声中外，品牌价值长期处于中国水产类排行榜前列。2023年，阳澄湖大闸蟹入选《国家农业品牌精品培育计划名单》。2023年阳澄湖大闸蟹养殖面积8.65万亩，总产量1.1万吨。一产产值45亿元左右，带动一二三产业发展综合产值350亿元左右。阳澄湖大闸蟹品牌价值已飙升至282.65亿元，位居全国蟹类品牌价值榜第一。

防伪标识“限号”发放每亩600只

为规范品牌管理，阳澄湖大闸蟹对其防伪专用标识实行“闭环”管理，一能让养殖户精品养育阳澄湖大闸蟹，二能打击扰乱市场、损害品牌价值的“洗澡蟹”“听涛蟹”等。沿阳澄湖2市2区共设5个发放点，实现了防伪标识额定发放，精准发放。当年度未发放完或未使用完的防伪专用标识将统一收回，通过政府指定的第三方厂家进行集中销毁，并出具销毁证明，让防伪标识发放真正形成闭环。

苏州市推行‘863’模式，即每亩放苗800只，回捕600只，实现经济、社会和生态效益三提升。虽然实际养殖中回捕平均高于600只，但阳澄湖大闸蟹每亩最多只发600个蟹扣。

电子身份证时代开启正本溯源新篇章

通过物联网、RFID 等现代技术的应用，传统农业得以焕发新的生机与活力。这种创新不仅提升了产品的品质和附加值，也为农民提供了更加广阔的市场渠道和销售渠道。同时，它还有助于保护地理标志品牌农产品产业的可持续发展。

“珍澄蟹”通过内嵌 NFC 高频 RFID 芯片，为每只螃蟹赋予唯一的标识码，即“蟹扣”。这项技术不仅提高了防伪门槛，更确保了溯源的可靠性和唯一性。信息写入后无法被篡改或复制，极大地提高了溯源的准确性和安全性。消费者只需使用手机的 NFC 功能，轻轻触碰“蟹扣”，即可快速读取螃蟹的溯源信息，包括生长环境、养殖手段、运输过程等详细信息。过程简单快捷，大大提升了消费者的购买体验。

品牌监控助力产业高质量发展

2023 年《苏州市阳澄湖大闸蟹特色产业振兴三年行动方案（2023~2025 年）》（以下简称《行动方案》）出台，苏州协会作为阳澄湖大闸蟹农产品地理标志持证所有人，结合行业实际情况，在品牌运营方面做了一些探索和创新。要保护发展好阳澄湖大闸蟹的“金字招牌”，必须诚信经营，走产业高质量发展的道路。

阳澄湖大闸蟹养殖区苏州市协会今年还将创新打造一批“阳澄湖大闸蟹”诚信标杆企业，在现有的会员企业中筛选符合要求的企业作为首批“阳澄湖大闸蟹消费者放心品牌”，企业必须明码标价、不短斤缺两、不以次充好、不以假充真。在放心品牌企

业养殖区域和销售门店安装智能监控设备，对养殖到销售全过程进行实时联网监控，做到销售的每一只阳澄湖大闸蟹有据可查。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”由中国经济信息社与潜江市人民政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和潜江市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、潜江市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、潜江市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和潜江市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和潜江市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

新华·潜江龙虾

商品虾价格指数



中国经济信息社与潜江市人民政府联合编制

作者：许旻毓、李水艳

数据校审：陈嘉

编辑：汪伟坚

审核：王洪波

电话：010-88051569

邮编：100052

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

网址：<http://index.xinhua08.com/>



扫码关注
了解更多详情