



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 02 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2024.11.11-2024.11.17）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以 2021 年 11 月 1 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区新季苹果持续进行入库工作，产地交易价格持稳运行。考虑到本季度优质果品占比偏高，果农惜售意愿增强，目前多以小果类交易为主，整体出货速度趋缓，好货交易相对零星，本地客商采购积极性较前期稍有减弱，外贸客商采购积极。

静宁产区方面，本周交易环境相对稳定，新季苹果逐步少量市场，市场交易额逐渐增加，产区冷库内交易价格变动不大，客商采购积极，库外交易货源以小果为主，由于果农略带一定惜售情绪，市场上 75 及以上规格市场需求强烈，优质好货供不应求，交易价格高位稳定。



静宁苹果具有个大形正，酸甜适度，极耐储藏和长途运输等特点，作为“甘味”农产品的头号代表，依托其独特的自然资源禀赋，逐渐发展成为当地农民增收致富和乡村振兴的主导优势产业。静宁县在注重品种更新与良种培育的同时，持续开展季产年销的稳价销售策略，并积极延伸产业链条，建立北京、兰州、广州等地区多家静宁苹果直营店，进一步促进产地与终端市场的有效对接，持续通过“线上+线下”联动，进一步健全完善农产品销售渠道，有效降低流通成本，增加产地收益率，保障静宁果品交易环境持稳运行，交易价格保持稳定。

全国产区方面，果农及客商博弈氛围渐浓。山东产区成交相对谨慎，市场成交量较前期有所缩减，多以低价小果及统货交易为主，优质果品虽有客商报价，实际交易不及预期。西北产区地面苹果交易临近后期，主流价格维持稳定，多数客商挑拣采购多以囤货为主，少量客商采购直接发往市场，由于部分果农惜售，市场也持有一定观望态势成，成交多以质论价。





❖ 静宁产区

新华·中国（静宁）苹果价格指数微幅震荡。截至 2024 年 11 月 17 日，指数报 1550.32 点，环比下降 155.52 点，降幅 9.12%；较 2023/24 产季同期（2023 年 11 月 19 日）上涨 228.79 点，同比上涨 17.31%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 11 月 17 日，70-75 规格富士苹果均价报 3.95 元/斤，环比下降 0.72 元/斤，降幅 15.47%；75-80 规格富士苹果均价报 4.18 元/斤，环比下降 0.99 元/斤，降幅 19.20%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.99 元/斤，环比下降 0.13 元/斤，降幅 1.85%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 8.5 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 9.0 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	11.04-11.10		11.11-11.17	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	3.6-4.8	4.67	2.3-4.9	3.95
	75-80	4.3-6.5	5.17	3.5-6.5	4.18
	80及以上	5.2-8.0	7.12	4.3-8.5	6.99

数据来源：新华财经数据库



近年来，平凉市始终坚持把“静宁苹果”产业作为富民增收的帮扶产业，立足自身区位优势、资源禀赋和产业基础，引良种、建基地、强技术，苹果产业实现了扩量、提质、增效、创牌四次历史性飞跃，走出了一条以产业强农业、稳经济、促发展的成功路子，形成了一业兴百业旺的良好局面，为接续推进乡村振兴奠定了坚实的产业基础。并通过加强产品质量管控，加大执法检查力度，规范地理标志证明商标的授权使用管理，树立和保护好品牌形象等举措，助推静宁县特色苹果产业高质量发展。

调研显示，静宁产区地面交易逐步向冷库交易过渡，少量客商陆续开启冷库货源询货问价工作，部分客商挑拣果农优质货源采购包装。考虑到静宁苹果季产年销的稳价销售策略，冷库中公司、贸易商等少量订货，库内货源走货较少，小果类仍是市场交易的主要构成，一般性果品多以质论价，优质大果交易价格相对稳定。

❖ 全国现货市场

全国各主产区主流市场成交价格相对稳定，市场交易多以本地客商及外贸客商采购调货为主，地方果农卖货意愿尚可，部分果农惜售情绪渐起。分地区来看，山东产区地面交易基本收尾，余货质量稍显下滑，客商挑拣谨慎，地头市场成交价格多随行就市，冷库货源方面，目前询货问价客商数量稳定，订单交易价格变动较小；陕西产区整体交易环境稳定，果农卖货积极，下游客商多随行拿货，市场交易节奏



平稳;山西方面由于果品质量相对一般,客商观望心态明显,产区内走货速度趋缓,交易多以质论价。

表 2 部分主产区苹果价格 (2024.11.18)

单位:元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	1.4-2.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.1-2.2

数据来源:卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面,本周市场整体交易行情稳定,到货良好,受柑橘类水果上市因素影响,销区苹果出货速度一般,但优质好货需求紧张、一般性货源需求尚可,部分地区新疆货源市场销售占比增加,销售速度有所提高,主流价格稳定。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.11.18)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最低价	最高价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	4.00	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.30	2.00	3.15
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.45	2.45	2.95
	北京朝阳区大洋路综合市场	6.00	5.00	5.00
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	4.00	3.00	3.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50	2.50	3.50
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	3.60	3.80
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.65	3.50	3.60
	吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	4.20	4.05	4.15
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	11.50	3.00	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.70	2.25
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.70	1.70	3.20
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	6.00	0.50	5.75
	湖北省孝感市南大农产品批发市场	6.25	5.75	6.00
	长沙马王堆农产品股份有限公司	4.60	4.50	4.55
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.50	4.00	5.25
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	2.50	3.75
重庆双福国际农贸城	5.10	4.90	5.00	
国家级洛川苹果批发市场	4.10	1.58	2.84	
宁夏四季鲜农产品综合批发市场	4.50	2.50	3.50	
新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 11 月 18 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP412 收盘价报 7420 元/吨, AP501 收盘价报 7769 元/吨。



❖ 总体分析

目前各产区新季苹果多已完成采摘入库工作，主流成交价格维持稳定。市场对好货需求仍偏紧，地方果农惜售意愿明显，交易多为一般性果品货低价小果，少量冷库果开始报价。整体来看，2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一季度有所提高，优质好货占比增加。在此基础上，考虑到圣诞、元旦等节日临近，客商备货需求或不断增加，果农、客商、消费者等多方均对后市抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。考虑到后期将逐渐从地头交易向库内交易过渡，规模化交易尚未开始，供销两端运输情况尚不明确，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。





声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

