



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国（延安）

苹果价格指数周报

2024. 11. 18-11. 24 (总第 34 期)



新华·中国（延安）苹果价格指数周报

（2024. 11. 18-11. 24）

❖ 指数简介

新华·中国（延安）苹果价格指数由中国经济信息社与陕西省延安市人民政府共同推出，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年10月5日为基期，基点1000点，旨在客观反映延安苹果（富士）市场价格走势，提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

目前，全国产区市场交易基本均已进入消化库内货源阶段，各地进度不一。供给端果农惜售情绪较前期有所强化，需求端客商谨慎按需采购，陕西、甘肃等西部产区客商较多，主流行情维持稳定，东部山东产区成交偏缓，山西产区库内货源少量交易。



❖ 延安产区

调研显示，目前延安产区市场中库内货源整体成交规模继续扩大，南部洛川、黄陵、富县、黄龙等主产区县成交量较前期逐步增加，是交易主力。整体来看，近期果农惜售情绪增强，客商态度趋于谨慎，多按需拿货，实际成交以质论价，主流行情持稳，高品质货源价格坚挺，北部主产区县礼盒装价格居高。

监测显示，11月19日延安产区70-75规格富士苹果价格约为2.35-2.8元/斤，75-80规格富士苹果价格约为2.85-3.3元/斤，80-85规格富士苹果价格约为3.35-3.8元/斤，85及以上规格富士苹果价格约为3.9-4.35元/斤，各规格品行情总体变动不大。

❖ 全国现货市场

全国现货市场方面，各主产区交易已基本过渡至库内货源，各地出库进度不一，目前交易主要集中在西部产区。考虑到入库量略低及春节等节假日消费或将提振等因素，果农惜售挺价情绪较前期强化。但受采购成本提高等影响，客商态度趋于谨慎，按需包装发货，部分大型客商继续采购存储货源。实际成交以质论价，西部陕甘产区总体行情平稳，东部山西产区开始少量出库交易，山东产区成交速度不快，当前成交主要是部分中小果以及三级果，大型果和好货成交量不大。



表 1 部分主产区苹果价格汇总（11.26）

单位：元/斤

| 地区 | | 规格 | 价格 |
|----|----|-------------------|---------|
| 山东 | 栖霞 | 冷库纸袋富士80#以上统货 | 2.5-2.8 |
| | | 冷库纸袋富士80#以上一二级果农货 | 3.0-4.0 |
| | | 冷库纸袋富士80#以上一二级客商货 | 3.5-5.0 |
| | 平度 | 冷库纸袋富士75#以上好统货 | 2.2-2.3 |
| | 沂源 | 冷库纸袋富士70#以上 | 1.4-2.0 |
| 陕西 | 白水 | 冷库纸袋富士75#以上不封顶 | 3.0-3.3 |
| | 礼泉 | 膜袋富士75#以上不封顶 | 1.6-1.7 |
| 甘肃 | 静宁 | 冷库纸袋富士75#以上 | 3.8-4.2 |
| 山西 | 运城 | 冷库纸加膜富士75#起步 | 2.3-2.4 |

数据来源：卓创资讯

销区批发市场整体销售速度一般，受货源成本提高影响，批发价格略有提高。

表 2 部分农产品批发市场富士苹果价格（11.28）

单位：元/公斤

| 批发市场 | 最高价 | 最低价 | 大宗价 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| 北京朝阳区大洋路综合市场 | 10.00 | 8.00 | 8.00 |
| 天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司 | 10.00 | 8.00 | 9.00 |
| 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 | 14.00 | 5.00 | 9.50 |
| 安徽合肥周谷堆农产品批发市场 | 12.00 | 8.00 | 10.00 |
| 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 | 11.20 | 10.00 | 10.60 |
| 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 | 15.00 | 8.50 | 11.75 |

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统

❖ 期货市场

期货市场方面，苹果期价盘整运行、波动不大。截至11月25日，AP2412 合约收盘价报 7432 元/吨，AP2501 合约收盘价报 7755 元/吨。



表 3 苹果期货合约收盘价

单位：元/吨

| 合约 | 收盘价（11月18日） | 收盘价（11月25日） | 涨跌幅 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| AP2412 | 7420 | 7432 | 0.16% |
| AP2501 | 7769 | 7755 | -0.18% |

数据来源：郑州商品交易所、新华指数研究院

❖ 分析预测

整体来看，近期各主产区出库进度不一。果农观望春节等节假日市场行情走势，惜售情绪较前期浓厚，将为短期内库内货源价格上涨提供支撑。但需注意，柑橘等替代水果逐步上市挤压苹果消费空间，后期终端市场销售情况仍有待观察，目前客商采购态度已略显谨慎，或对行情进一步上涨形成抑制。

因此，建议果农、存储商等务必保持理性，根据货源情况及行情走向合理安排销售计划。未来需持续关注新季苹果供给质量、入库情况，以及终端市场走货情况。



声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与延安市人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使延安市人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为延安市人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“延安市人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和延安市人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华·中国（延安） 苹果价格指数

2024. 11. 18-11. 24



——扫码关注了解更多资讯——