



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 04 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.11.25-2024.12.01)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

各主产区市场交易环境维持前期，各地冷库果交易陆续开启，中小果市场走货速度加快，客商拿货增多，优质大果市场多谨慎挑拣，交易价格微幅分化。本周花牛市场受炒货因素影响，交易行情相对热烈，

目前产区内各客商多包装前期自存货源发往市场，三级、统货交易尚可，成交多以质论价。外贸客商仍以挑拣统货类果品为主，等级外小规格果品需求旺盛，市场多顺价交易。



静宁产区方面，本周冷库内晚熟富士交易速度趋缓运行，市场交易多集中在高性价比中小果规格品类，多数客商仍持观望态势，部分客商包装前期自存货源，多挑拣优质高性价比货源采购补库，小果类及一般性货源交易顺畅，市场议价交易占比增加，高价货源交易环境相对谨慎。

静宁县坚持把老果园改造作为稳面积、提品质、增效益的关键举措，全面推行集约化承包、契约化委托、股份制合作、互助化租赁四种经营方式，完成老果园改造 2 万亩，创建果园土壤改良提升示范基地 5 万亩，新建秦脆、瑞雪、嘎啦等新优品种示范园 10 处 5000 亩，苹果品种更新换代步伐进一步加快。并以“三抓三促”行动为抓手，主动融入“陇东南百万亩苹果示范带”建设布局，紧盯百亿级产业集群建设目标，紧扣优势强链，突出特色延链，围绕弱项补链，全力推进静宁苹果产业转型升级、高质量发展。

全国产区方面，

山东产区地头晚熟富士交易基本结束，库外交易以外贸客商为主，冷库内小果货源交易少量进行，库内余货较少。产区内客户拿货数量较前期有所增加，多数客商以发自存货源，无货客商以采购果农三级、统货为主。西部产区本周多以花牛交易为主，行情稳硬，本地客商拿货优先选择性价比较高的低价货源，产区内果农仍以观望态势。



❖ 静宁产区

新华·中国（静宁）苹果价格指数微幅震荡。截至 2024 年 12 月 2 日，指数报 1479.98 点，环比下降 27.41 点，降幅 1.82%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 12 月 01 日，70-75 规格富士苹果均价报 4.31 元/斤，环比上涨 0.44 元/斤，涨幅 11.42%；75-80 规格富士苹果均价报 4.24 元/斤，环比下跌 0.26 元/斤，跌幅 5.87%；80 及以上规格富士苹果均价报 6.14 元/斤，环比下降 0.38 元/斤，降幅 5.81%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.5 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 8.5 元/斤。

表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	11.18-11.24		11.25-12.01	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.5-5.0	3.87	2.5-4.8	4.31
	75-80	3.2-6.2	4.50	3.2-5.6	4.24
	80及以上	3.6-7.9	6.52	3.9-7.3	6.14

数据来源：新华财经数据库

近年来，平凉市始终坚持把“静宁苹果”产业作为富民增收的帮扶产业，立足自身区位优势、资源禀赋和产业基础，引良种、建基地、强技术，苹果产业实现了扩量、提质、增效、创牌四次历史性飞跃，



走出了一条以产业强农业、稳经济、促发展的成功路子，形成了一业兴百业旺的良好局面，为接续推进乡村振兴奠定了坚实的产业基础。并通过加强产品质量管控，加大执法检查力度，规范地理标志证明商标的授权使用管理，树立和保护好品牌形象等举措，助推静宁县特色苹果产业高质量发展。

调研显示，静宁产区本期冷库内市场交易分化态势初显，询货客商数量较多，库内低价小果客商采购积极，交易顺畅，晚熟富士 75# 以上山地果交易果成交价格相对稳定，大规格优质果品客商多持观望态势，由于交易报价并未达到果农预期，压价意愿强烈，果农惜售意愿持续，库内货源大果交易仍以观望为主，走货速度相对趋缓，部分客商少量交易高性价比低价货源，交易价格高位小幅波动。下游市场方面，市场到货量、小单车走货速度维持前期，一般性果品多随行就市，礼盒类果品需求波动较小，市场价格稳定，优质好货供不应求，交易价格高位持续。

❖ 全国现货市场

山东产区，本周库外多以外贸客商交易为主，小规格果类采购占比增加，交易价格相对稳定，本地客商多以询价问货为主，走货速度较前期有所放缓。分地区来看，栖霞地区相对冷清，客商数据较少，市场走货速度一般，交易价格维持前期，库存纸袋类片红、统货交易价格在 1.2-3.3 元/斤左右波动，沂源地区多以零星交易为主，75# 以上交易价格在 2.5 元/斤左右稳定。



陕西产区，客商多包装自存货源，市场走货速度不一，果农卖货积极性尚可，多数果农仍持观望心态，成交多以质论价，部分果农落袋为安心理增强，市场交易以顺价为主。分地区来看，洛川地区晚熟富士库存货交易转好，70#以上纸袋类交易维持在3.4-3.6元/斤。渭南地区客商多存挑拣压价意愿，市场买卖低位持稳运行。

山西产区，区域内地面交易基本收尾，地头库存相对有限，考虑到目前产区内地头果品质量不一，市场交易行情稍显混乱，主流市场成交价格多以质论价，纸加膜类果交易价格在1.3-2.2元/斤左右起步，膜袋类交易价格维持在1.5元/斤左右，

表 2 部分主产区苹果价格 (2024.12.02)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.0-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.6-2.8

数据来源：卓创资讯、新华指数整理



销区市场方面，本周市场走货情况维持前期，受地方降温及柑橘类水果上市因素影响，苹果小单车走货速度放缓，南方市场多以中低端货源交易为主。市场货源方面，优质好货供应较少，需求稳定，市场交易价格高位稳定，一般性货源市场消化能力小幅降低，多挑拣高性价比货源，成交多以质论价。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格（2024.12.02）

单位：元/斤

品种	批发市场	最低价	最高价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	4.00	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.30	2.00	3.15
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	3.45	2.45	2.95
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00	4.00	4.00
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	4.00	3.00	3.50
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50	2.50	3.50
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	3.80	3.90
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.85	3.40	3.65
	吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	6.50	5.00	5.75
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	11.00	3.00	7.50
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.60	2.25
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.70	1.70	3.00
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.60	5.00	5.30
	湖北黄商集团股份有限公司	4.00	3.80	3.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.50	5.20	5.35
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	7.75	4.00	5.88
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	4.90	2.50	3.70
重庆双福国际农贸城	5.30	5.00	5.15	
国家级洛川苹果批发市场	4.09	1.56	2.85	
宁夏四季鲜农产品综合批发市场	4.50	2.50	3.50	
新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理



❖ 期货市场

截至 2024 年 12 月 02 日，郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP412 收盘价报 7600 元/吨，AP501 收盘价报 8043 元/吨。

❖ 总体分析

目前各产区陆续开启新季苹果库存果交易模式，客商询价问货数量较多，主流成交价格维持稳定。市场对好货需求仍偏紧，地方果农惜售意愿明显，交易多为一般性果品货低价小果，少量冷库果开始报价。整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前三季度有所提高，优质好货占比增加。在此基础上，考虑到目前市场消费小幅缩减，观望情绪渐起，市场供需两段或存在一定博弈空间，部分果农或受上一季度影响，挺价意愿减弱，但由于圣诞、元旦等节日临近，客商备货需求或不断增加，果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，叠加供销两端运输情况尚不明确，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

