



释放冰雪经济潜力 为经济发展注入新动能

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



近年来，人们对于冰雪运动的热情越来越高，对冰雪旅游消费的需求不断升级。随着冰雪运动迅速普及，冰雪设施加速布局，供给侧抓住时机提供更多创新产品，形成良性循环。我国冰雪产业呈现出蓬勃发展的态势，冰雪产业市场规模预计突破万亿元。

目录

一、冬季冰雪旅游热升温.....	3
二、冰雪产业规模将突破万亿元.....	4

释放冰雪经济潜力 为经济发展注入新动能

近年来，人们对于冰雪运动的热情越来越高，对冰雪旅游消费的需求不断升级。随着冰雪运动迅速普及，冰雪设施加速布局，供给侧抓住时机提供更多创新产品，形成良性循环。我国冰雪产业呈现出蓬勃发展的态势，冰雪产业市场规模预计突破万亿元。

一、冬季冰雪旅游热升温

今年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出冰雪运动高质量发展的总体要求，要求巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

在政府的大力引导、居民消费升级、产业融合发展等多重因素的影响下，冰雪产业呈现出蓬勃发展的态势，为社会经济发展注入新动能。进入冬季，冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费持续走热，各地积极打造多元场景，提升服务质量，冰雪经济充满活力。不断推动产品创新，加大冰雪运动、冰雪观光、冰雪民俗体验、冰雪休闲度假等冬季产品供给。“冰雪+旅游”新业态带动旅游消费、投资和设备更新。游客既要风景，更要冬季新型运动方式，发展冰雪旅游满足了游客消费的新需求。

今年入冬以来，黑龙江专门开通了哈尔滨至中国最北极漠河、至中国最东极抚远等多条省内串飞航线，还为一些重点旅游目的地开通了冰雪旅游专列。哈尔滨抓住机遇，加大冰雪产品供给，将举办国际冰雪节、采冰节、亚布力滑雪节等品牌活动，同时推出12条精品旅游线路，持续擦亮金字招牌。哈尔滨有很多暖心服务，被人们称为“花式宠客”。2024-2025赛季，我国将举办28项国际冰雪赛事，包括8项冰上赛事和20项雪上赛事。黑龙江正在打造“跟着赛事去旅行”的特色旅游线路，还将举办一些大众感兴趣的冰雪休闲娱乐活动，激发冰雪经济活力。在黑龙江伊春，森林滑雪、雾凇雪凇、寒地温泉、亲子研学等冰雪旅游业态满足了人们多样化的消费需求。

近日，北京首钢滑雪大跳台和国家速滑馆举行了两场赛事，2024-2025国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯和国际滑联速度滑冰世界杯北京站比赛。作为冬奥会的积分赛，这两场赛事吸引了世界各国的高水平运动员参加，也让前来观赛的冰雪爱好者度过了一个难忘的周末。在首钢园，客流量明显增加，带动园区及周边区域的餐饮、娱乐和住宿消费。

今年内蒙古自治区的冰雪旅游活动以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主题，内蒙古冬季旅游在各盟市陆续拉开帷幕。辽宁深挖“冰雪+温泉”资源特色，推出“大众冰雪+全民温泉+民俗体验”等新玩法。沈阳夜场滑雪受到人们欢迎，雪场增加了初级滑雪教学道和单板公园。青海发挥自然禀

赋优势，推出高原冰雪旅游。在吉林通化，高山滑雪场推出滑雪跟拍服务，利用北斗系统和5G网络，自动拍摄生成滑雪精彩视频。在陕西太白，当地对滑雪场的设施与服务进行了全面升级，不同级别的21条雪道陆续开放。

二、冰雪产业规模将突破万亿元

我国冰雪产业涵盖冰雪运动、冰雪旅游等传统领域，并逐渐向冰雪装备、冰雪文化等多元化的方向发展。冰雪消费成为扩大内需重要增长点，我国将建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地。冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显。

冰雪“热”为冰雪装备发展带来新契机，以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术与冰雪装备融合，催生很多新产品新模式，满足人们对冰雪运动的新需求。各地发展冰雪装备产业，推出更多原创设计的冰雪训练设施、运动装备。依托头部企业，建设冰雪装备产业园区，配套支持政策体系，设立产业基金，撬动社会投资，降低要素成本，形成核心竞争力，发挥政府作用，积极拓展冰雪装备应用场景，增设一批校园冰雪运动训练室，带动冰雪装备产业规模扩大。浙江依托新能源汽车和轨道交通的基础，顺势发展冰雪装备中的除雪车、全地形车、堆雪车、雪地摩托等冰雪装备制造。黑龙江、河北、山东、福建、广东等地形成了冰雪场地设施装备、竞赛装备、大众运动装备、竞技竞赛服装、冰雪休闲装备等产业集群。据工业和信息化部数据显示，冰雪装备相关的企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右，销售收入也从2015年不到50亿元增长到了2023年220亿元左右。随着科技的不断进步和创新，我国冰雪产业的发展前景广阔，冰雪产业将迎来更多的发展机遇。

据国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出的总体要求，到2027年，冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，“冰雪丝路”、中国—上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

我国促进冰雪经济区域协调发展，构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局，即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区，高质量建设京张体育文化旅游带和“冰雪丝路”，支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。