



新华指数
Xinhua Indices



新华·中国（延安）

苹果价格指数周报

2024. 12. 2-12. 8(总第 36 期)





新华·中国（延安）苹果价格指数周报

（2024. 12. 2-12. 8）

❖ 指数简介

新华·中国（延安）苹果价格指数由中国经济信息社与陕西省延安市人民政府共同推出，由新华指数农业市场研究中心负责运营。根据编制规则，指数以2021年10月5日为基期，基点1000点，旨在客观反映延安苹果（富士）市场价格走势，提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

全国产区市场方面，果农心态有所分化，部分开始愿意顺价出货。元旦备货季逐步开始，产区看货客商略有增多，以包装自存货源或采购高性价比货源为主，库内苹果成交情况相对平稳，主流行情整体暂稳。其中，西部产区客商较为集中，出货速度较前期有所加快。



❖ 延安产区

调研显示,延安产区市场中部分果农、存储商观望后市行情。元旦备货季陆续开始,看货询价客商以包装自存货源发往市场为主,部分采购高性价比货源,果农货交易表现一般。整体来看,黄陵、洛川、富县等主产区县出货表现较好,实际成交以质论价,主流行情持稳。

监测显示,12月5日延安产区70-75规格富士苹果价格约为2.3-2.75元/斤,75-80规格富士苹果价格约为2.9-3.3元/斤,80-85规格富士苹果价格约为3.4-3.9元/斤,85及以上规格富士苹果价格约为3.95-4.4元/斤,各规格品行情未出现明显波动。

❖ 全国现货市场

全国现货市场方面,各产区市场出货速度不一,目前客商主要集中在西部陕甘产区。元旦备货陆续开始,产区客商数量较前期有所增多,多包装自存货源发往市场,部分采购高性价比货源,果农情绪略显分化,部分愿意顺价出货,实际成交以质论价,产区整体行情仍以稳为主。其中,山东产区客商数量一般,主要采购三级果及统货,高价货源成交有限,总体行情相对平稳;西北产区走货速度快于山东产区。

卓创资讯数据显示,截至12月12日,全国冷库库存比例约为61.88%,较上周降低0.81个百分点。



表 1 部分主产区库容比情况

日期	山东	库容比变动量	陕西	库容比变动量
11月7日	58.94%	--	62.21%	--
11月14日	61.52%	2.58%	62.14%	-0.07%
11月21日	62.34%	0.82%	62.04%	-0.10%
11月28日	62.13%	-0.21%	61.48%	-0.56%
12月5日	61.97%	-0.16%	60.89%	-0.59%
12月12日	61.76%	-0.21%	60.27%	-0.62%

注：红色字体表示上涨，绿色字体表示下跌。

数据来源：卓创资讯

表 2 部分主产区苹果价格汇总（12.10）

单位：元/斤

地区		规格	价格
山东	栖霞	冷库纸袋富士80#以上统货	2.4-2.7
		冷库纸袋富士80#以上一二级果农货	3.0-4.0
		冷库纸袋富士80#以上一二级客商货	3.5-5.0
	平度	冷库纸袋富士75#以上好统货	2.2-2.3
	沂源	冷库纸袋富士70#以上统货	2.7-3.0
陕西	白水	冷库纸袋富士75#以上不封顶	3.0-3.3
	礼泉	膜袋富士75#以上不封顶	1.6-1.7
	乾县	冷库纸袋富士70#以上不封顶	2.0-2.4
甘肃	静宁	冷库纸袋富士75#以上	3.8-4.2
		冷库纸袋富士80#以上	4.0-4.4
山西	运城	冷库纸加膜富士75#起步	2.3-2.4

数据来源：卓创资讯

销区批发市场表现维持前期，走货速度相对平缓，主流行情基本持稳。



表 3 部分农产品批发市场富士苹果价格（12.12）

单位：元/公斤

批发市场	最高价	最低价	大宗价
北京新发地农副产品批发市场信息中心	8.60	4.00	6.30
天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	10.00	8.00	9.00
上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	14.00	5.00	9.50
南京农副产品物流配送中心有限公司	8.40	8.00	8.20
河南万邦国际农产品物流股份有限公司	11.20	10.00	10.60
广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	12.50	6.50	9.50

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统

❖ 期货市场

期货市场方面，苹果期价震荡运行。截至12月9日，AP2412合约收盘价报7700元/吨，AP2501合约收盘价报7828元/吨。

表 4 苹果期货合约收盘价

单位：元/吨

合约	收盘价（12月2日）	收盘价（12月9日）	涨跌幅
AP2412	7600	7700	1.32%
AP2501	8043	7828	-2.67%

数据来源：郑州商品交易所、新华指数研究院

❖ 分析预测

整体来看，入库量偏低、果农观望挺价情绪浓厚，是短期内库内货源价格上涨的支撑。但需注意，柑橘等替代水果挤压苹果消费空间，客商采购态度谨慎，且部分果农惜售态度已出现松动，节假日终端市场销售情况有待观察，综合因素作用下，后市行情进一步上涨的动力或有所削弱。

因此，建议果农、存储商等保持理性，根据货源情况及行情走向合理安排销售计划。未来需持续关注去库存以及终端市场走货情况。

声明

新华指数作为中国经济信息社四大重点产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与延安市人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使延安市人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为延安市人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“延安市人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和延安市人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：陈嘉

编辑：吕世阔 审核：王洪波

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华·中国（延安） 苹果价格指数

2024. 12. 2-12. 8



——扫码关注了解更多资讯——