



新华·潜江龙虾 商品虾价格指数

周·报

(2024. 12. 10-2024. 12. 16)



湖北潜江——中国小龙虾之乡

潜江龙虾，红遍天下。

四季有虾，虾香满城。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

产业简介

世界小龙虾看中国，中国小龙虾看湖北，湖北小龙虾看潜江。20 多年来，潜江市以工匠精神培育小龙虾产业，建成集选育繁育、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、电子商务、文化旅游等于一体的小龙虾产业链。2023 年，潜江小龙虾年交易总量达 70 万吨，占湖北总产量的 60%、全国总产量的 25%。

从首创“虾稻连作”到“虾稻共作”再到“虾稻+N”立体种养模式探索，潜江市目前小龙虾养殖总面积达 91.4 万亩，建成了 13 个万亩和 70 个千亩集中连片虾稻共作标准化生态种养基地，形成了布局合理、集中连片、产销功能齐全的养殖格局。

为强链补链延链、提升产业附加值，潜江市持续发力精深加工，高标准建设现代农业科技示范园，目前全市小龙虾规上加工企业达 48 家、约占全国总数的四分之一，年加工能力达 80 万吨，成为全国唯一的淡水甲壳素精深加工基地，开发整肢虾、虾仁、虾球、甲壳素及衍生品等系列产品 60 多种，产品远销欧美日韩等 30 多个国家和地区，加工出口量连续多年位居全国第一。

潜江市还强势发力龙虾美食经济，创新推出了“清蒸虾”“卤虾”等 128 个小龙虾菜品，成立了全国首家龙虾学院，建成全国最大的生态龙虾城，培育了“虾皇”“楚虾王”“小李子”等潜江龙虾主题餐厅 3000 余家，每年来潜品虾游客突破 400 万人次。

养大一只虾，带火一座城，致富一方人。2023 年，潜江小龙虾全产业链综合产值突破 750 亿元，带动 20 多万人就业增收，目前，“潜江龙虾”区域公用品牌价值已达 422.29 亿元，成为名副其实的“中国小龙虾之乡”。

指数简介

指数作为数字时代助力现代化产业体系建设的战略工具，具有度量发展水平、引领行业标准、汇聚发展资源等多重作用。为进一步提升“潜江龙虾”品牌效应和行业标准话语权，有力服务全省全国小龙虾高质量产业发展，潜江市人民政府与中国经济信息社共同编制发布“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”。该指数聚焦鲜活商品虾流通环节，对湖北潜江及全国主要销售市场大型水产批发市场小龙虾价格及交易量等数据进行监测，及时反映市场变化趋势，为政府管理部门决策、市场主体交易提供信息参考。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”首批数据采集点为湖北安徽、湖南、江苏、江西等五大产区主要小龙虾批发市场经济大户，以及武汉、成都、上海、北京、重庆、长沙等22个样本城市主要小龙虾销区批发市场经济大户，日度监测小龙虾交易价格及交易量等数据。

具体而言，新华·潜江龙虾商品虾价格指数作选取鲜活商品虾流通环节中的红虾和青虾为监测品类，以小红（红虾，2-4钱，单只重10-20克）、中红（红虾，4-6钱，单只重20-30克）、大红（红虾，6-8钱，单只重30-40克）、红炮头（红虾，>9钱，单只重45克以上）、小青（青虾，2-4钱，单只重10-20克）、中青（青虾，4-6钱，单只重20-30克）、大青（青虾，6-8钱，单只重30-40克）、青炮头（青虾，>9钱，单只重45克以上）为代表规格品进行价格监测。指数客观反映市场变化趋势，为政府管理部门提供数据支撑，为市场主体提供交易定价参考。根据编制规则，指数以2019年1月1日为基期，基点1000点。

周度概要

进入12月中下旬，多地气温骤降，未来还有雨雪冰冻天气，小龙虾供应量进一步减少，部分产区虾苗供应偏紧，支撑小龙虾市场交易价格持续上涨，价格指数小幅回升。新华指数监测数据显示，截至12月16日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报777.89点，环比上期（2024年12月9日，下同）上涨35.85点，涨幅4.83%；较基期（2019年1月1日，下同）下跌222.11点，跌幅22.21%。

从主要产区来看，湖北产区不同规格小龙虾价格均小幅上涨，小虾和中虾增幅较大；江西产区小龙虾价格小幅上涨，小虾和中虾增幅较大；山东小龙虾价格稳中有升，大虾增幅较大。

从主要销区来看，深圳市小龙虾价格指数涨跌互现，炮头虾跌幅较大，中虾小幅上涨；潜江不同规格虾价格指数稳中有升，小虾和中虾涨幅较大；长春各规格小龙虾价格指数小幅上涨，大虾和炮头虾涨幅较大；成都市小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大；杭州市小龙虾价格指数稳中有跌，中虾和大虾跌幅较大；其余城市各规格品价格指数保持稳定。

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格均涨跌互现。多地螃蟹存塘量持续下降，常州、无锡等地因有囤蟹至过年再卖的传统，预计大规格螃蟹价格将进一步上涨。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格涨跌互现，其中母蟹价格稳中下跌，公蟹价格稳中有升。

新华指数分析师认为，由于近期气温降幅大，水产品整体上市量稍减，越冬期小龙虾大虾和炮头虾供应量持续减少，部分养殖户看好后市惜售挺价，叠加虾苗供应偏紧，支撑小虾和中虾价格增幅扩大，带动小龙虾价格持续上涨。预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势

图 1 新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库、中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会、水产养殖网

进入 12 月中下旬，多地气温骤降，未来还有雨雪冰冻天气，小龙虾供应量进一步减少，其中虾苗供应偏紧，支撑小龙虾市场交易价格持续上涨，价格指数小幅回升。新华指数监测数据显示，截至 12 月 16 日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报 777.89 点，环比上期（2024 年 12 月 9 日，下同）上涨 35.85 点，涨幅 4.83%；较基期（2019 年 1 月 1 日，下同）下跌 222.11 点，跌幅 22.21%。

在供给端，今年全国小龙虾产量依然保持较快速度增加，市场竞争加剧；而在需求端，消费需求降低“供大于求”造成全国餐饮企业竞争“内卷”加剧，部分餐饮业小龙虾需求下降，叠加部分小龙虾养殖户持货惜售，对比去年同期小龙虾价格小幅下跌。本期新华·潜江龙虾商品虾价格指数对比 2023 年同期（2023 年

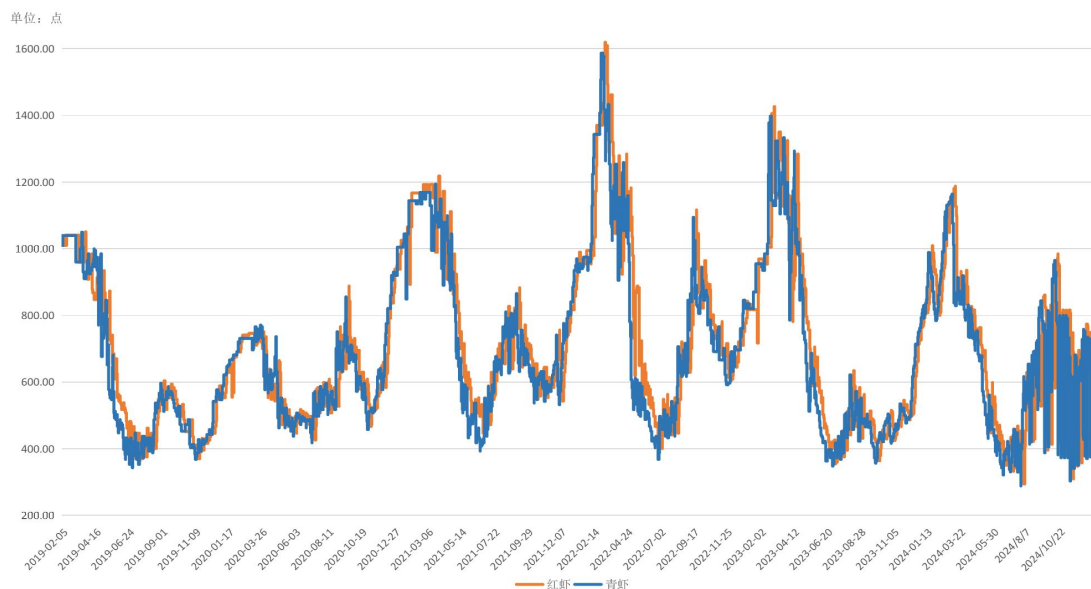
12月16日)下跌49.91点,跌幅5.97%,其中炮头虾同比跌幅较大,为13.60%,大虾小幅上涨4.68,涨幅为0.62%。

湖北省农业发展中心近日发布的监测数据显示,受年初雨雪冰冻天气影响,湖北省今年小龙虾上市期较往年更为集中,1至4月价格平均下降37.1%。随着气温上升,小龙虾进入消费旺季,市场需求旺盛,6至10月价格连续5个月同比上涨、平均涨35.8%。其中,品级最高的“炮头”小龙虾,9月均价最高达每公斤164.2元。潜江、监利等主产区反映,由于下半年小龙虾价格较好,加工企业加大销售力度,目前小龙虾库存量较去年同期低两成,预计明年上半年虾苗、库虾行情好于今年同期。

针对小龙虾后期价格走势预测,新华指数分析师认为,由于近期气温降幅大,水产品整体上市量稍减,越冬期小龙虾大虾和炮头虾供应量持续减少,部分养殖户看好后市惜售挺价,叠加虾苗供应偏紧,支撑小虾和中虾价格增幅扩大,带动小龙虾价格持续上涨。预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

红虾和青虾价格指数及均价走势

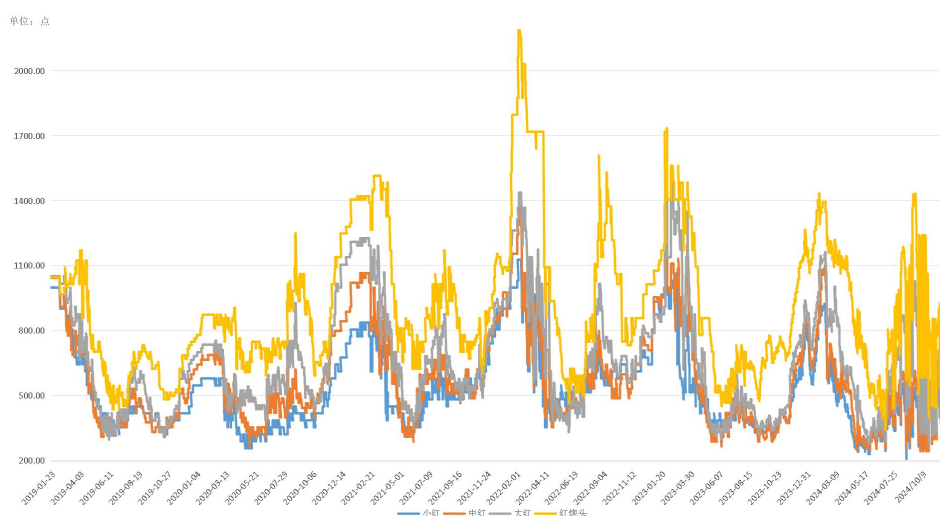
图 2 红虾和青虾价格指数走势对比（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分品类来看，红虾和青虾市场行情均小幅上涨。截至 12 月 16 日，红虾价格指数报 785.79 点，环比上涨 4.83%；青虾价格指数报 770.15 点，环比上涨 4.83%。

图 3 不同规格红虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分规格来看，不同规格红虾和青虾价格均小幅上涨。

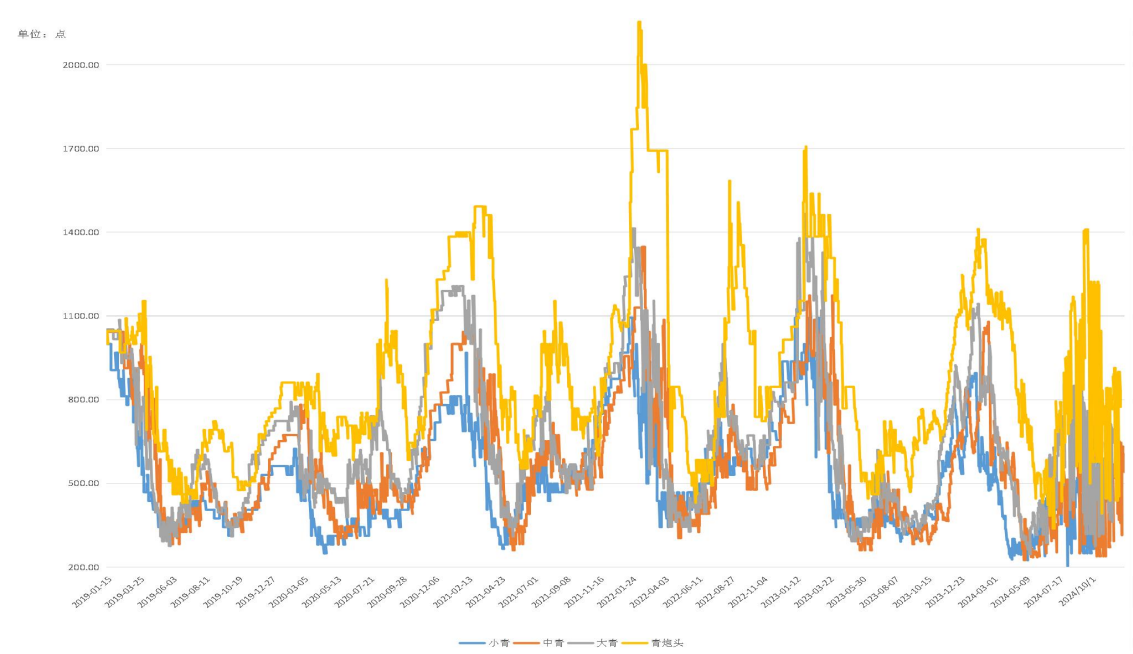
表 1 不同规格红虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小红	19.00	3.45%
中红	30.60	5.28%
大红	43.60	2.67%
红炮头	61.60	6.64%

数据来源：新华财经数据库

截至 12 月 16 日，红虾均价报 38.70 元/斤，环比上涨 4.83%。其中，小红均价报 19.00 元/斤，环比上涨 3.45%；中红均价报 30.60 元/斤，环比上涨 5.28%；大红均价报 43.60 元/斤，环比上涨 2.67%；红炮头均价报 61.60 元/斤，环比上涨 6.64%。

图 4 不同规格青虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

表 2 不同规格青虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小青	19.00	3.45%
中青	30.60	5.28%
大青	43.60	2.67%
青炮头	61.60	6.64%

数据来源：新华财经数据库

截至 12 月 16 日，青虾均价报 38.70 元/斤，环比上涨 4.83%。其中，小青均价报 19.00 元/斤，环比上涨 3.45%；中青均价报 30.60 元/斤，环比上涨 5.28%；大青均价报 43.60 元/斤，环比上涨 2.67%；青炮头均价报 61.60 元/斤，环比上涨 6.64%。

主要产区行情

表 3 主产区龙虾市场交易均价（元/斤）

品类	规格	地区	12月2日	12月9日	12月16日	趋势变化
红 虾	小 虾（2-4）钱	湖北	17	22	24	
	中 虾（4-6钱）		27	32	37	
	大 虾（6-8钱）		42	55	56	
	炮 头（>9钱）		62	75	77	
青 虾	小 虾（2-4）钱	湖北	17	22	24	
		江西	18	17	24	
		山东	18	18	18	
	中 虾（4-6钱）	湖北	27	32	37	
		江西	27	27	34	
		山东	30	28	28	
	大 虾（6-8钱）	湖北	42	55	56	
		江西	42	53	55	
		山东	45	55	55	
	炮 头（>9钱）	湖北	62	72	72	
		江西	53	65	76	

数据来源：新华财经数据库

从主要产区来看，本期湖北产区不同规格小龙虾价格均小幅上涨，小虾和中虾增幅较大；江西产区小龙虾价格小幅上涨，小虾和中虾增幅较大；山东小龙虾价格稳中有升，大虾增幅较大。

虽然对比去年同期，近期的小龙虾价格小幅下跌，但是据湖北省农业发展中心近日发布的监测数据显示，由于虾苗价格低，饲料等投入品使用减少，湖北省池塘小龙虾今年养殖成本较去年大幅下降，亩均纯收入 4170 元、同比涨 30.7%。

12 月中旬到来年 2 月是“虾稻共作”小龙虾的打洞越冬期，目前，部分产区小龙虾早苗已经长至 3-5cm，寒潮雨雪天气会带来稻田水温骤然下降，容易引起小龙虾苗种出现应激反应，管理不当容易严重影响小龙虾苗种生产，虾苗整体供应紧缺，支撑小虾和中虾价格上涨。越冬期龙虾塘的保温是小龙虾能安全越冬的关键，因此在近期的降温天气，对于稻虾塘，建议养殖户们尽可能地提高塘里的水位高度并且保持水体的良好肥度。

主要销区城市行情

表 4 我国主要城市龙虾指数变化趋势（单位：点）

分类	城市	点位	小红	中红	大红	红炮头	小青	中青	大青	青炮头
一线城市	深圳市	指数	1500.00	1323.81	1462.26	1235.63	1500.00	1323.81	1462.26	1235.63
		涨跌	-1.32%	0.46%	-4.32%	-10.42%	-1.32%	0.46%	-4.32%	-10.42%
其他城市	潜江市	指数	774.19	777.78	964.91	1190.75	750.00	760.87	948.28	1138.46
		涨跌	9.09%	9.38%	0.00%	0.51%	9.09%	9.38%	0.00%	-1.33%
	长春市	指数	1727.27	2266.67	2083.33	1410.71	1727.27	2266.67	2083.33	1410.71
		涨跌	11.76%	13.33%	13.64%	46.30%	11.76%	13.33%	13.64%	46.30%
	常州市	指数	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	苏州市	指数	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	无锡市	指数	833.33	833.33	750.00	555.56	1000.00	750.00	700.00	465.12
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	成都市	指数	1391.30	1444.44	1384.62	1108.43	1391.30	1444.44	1384.62	1108.43
		涨跌	20.00%	11.43%	11.34%	3.76%	20.00%	11.43%	11.34%	3.76%
	昆明市	指数	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	杭州市	指数	1725.00	1816.67	1862.50	1215.12	1725.00	1816.67	1862.50	1215.12
		涨跌	0.00%	-10.66%	-8.02%	-5.86%	0.00%	-10.66%	-8.02%	-5.86%

数据来源：新华财经数据库

从主要销区来看，截至 12 月 16 日，深圳市小龙虾价格指数涨跌互现，炮头虾跌幅较大，为 10.42%，中虾小幅上涨，涨幅为 0.46%；潜江不同规格虾价格指数稳中有升，小虾和中虾涨幅较大，为 9.09 和 9.38%；长春各规格小龙虾价格指数小幅上涨，大虾和炮头虾涨幅较大，为 13.33%和 13.64%；成都市小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大，为 20.00%和 11.43%；杭州市小龙虾价格指数稳中有跌，中虾和大虾跌幅较大，为 10.66%和 8.02%；其余城市各规格品价格保持稳定。

全国主要水产行情

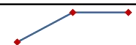
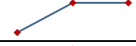
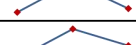
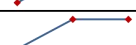
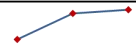
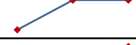
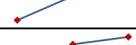
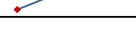
表 5 近七天我国主要水产价格（单位：元/公斤）

	淡水品种（元/公斤）				海水品种（元/公斤）			
日期	草鱼	鲢鱼	鲈鱼	淡水虾	鲳鱼	大黄鱼	梭子蟹	对虾
2024-12-10	15.9	12.5	36.5	74.75	51	42.43	140	185.75
2024-12-11	15.86	12.5	36.5	74.75	51.67	43.13	140	185.75
2024-12-12	15.68	12.5	36.5	74.75	51	41.52	160	185.75
2024-12-13	15.79	12.5	36.5	74.75	51.51	44.42	160	185.75
2024-12-14	15.69	12.5	36.5	74.75	51	41.84	160	185.75
2024-12-15	15.64	12.5	36.1	74.75	49.5	40.71	160	185.75
2024-12-16	15.75	12.5	34.57	53.5	51.33	41.01	160	185.75
近七天均值	15.76	12.50	36.17	71.71	51.00	42.15	154.29	185.75

数据来源：农业农村部信息中心、新华财经数据库

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格均涨跌互现。农业农村部信息中心监测数据显示，截至 12 月 16 日，全国水产销地批发草鱼价格 7 日均线为 15.76 元 / 公斤，周环比上涨 0.73%；鲢鱼价格 7 日均线为 12.50 元 / 公斤，周环比下跌 3.31%；鲈鱼价格 7 日均线为 36.17 元 / 公斤，周环比下跌 2.02%；淡水虾价格 7 日均线为 71.71 元 / 公斤，周环比下跌 2.22%。海水品种方面，全国水产销地批发鲳鱼价格 7 日均线为 51.00 元 / 公斤，周环比下跌 0.18%；大黄鱼价格 7 日均线为 42.15 元 / 公斤，周环比上涨 1.07%；梭子蟹价格 7 日均线为 154.29 元 / 公斤，周环比上涨 54.29%；对虾价格 7 日均线为 185.75 元 / 公斤，周环比持平。

表 6 高淳、兴化、安徽螃蟹市场交易价格（单位：元/公斤）

品名	规格(两/只)	11月25日	12月9日	12月13日	趋势变化
母蟹	1.5-2.0	80	89	89	
	2.0-2.5	109	114	114	
	2.5-3.0	124	129	126	
	3.0-3.5	141	155	143	
	3.5-4.0	161	186	172	
公蟹	2.0-2.5	75	82	82	
	2.5-3.0	93	101	102	
	3.0-3.5	116	131	131	
	3.5-4.0	155	176	180	
	4.0-4.5	200	226	236	

数据来源：苏州市南环桥农副产品批发市场官网、新华财经数据库

多地螃蟹存塘量持续下降，常州、无锡等地因有囤蟹至过年再卖的传统，预计大规格螃蟹价格将进一步上涨。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格涨跌互现，其中母蟹价格稳中下跌，公蟹价格稳中有升。截至 2024 年 12 月 16 日，各规格母蟹价格中 3.0-3.5 规格报 143 元/公斤，环比跌幅较大，为 7.74%；各规格公蟹价格中 4.0-4.5 规格报 236 元/公斤，环比增幅较大，为 4.42%。

农产品品牌案例

烟台苹果：锻造中国果业第一品牌

“中国苹果看山东，山东苹果看烟台”，位于胶东半岛的烟台，地处北纬 37 度“黄金纬度”，优质的砂壤土、温润的海洋气候、丰富的种植经验，让烟台苹果拥有恰到好处的酸甜比，以“果形端正、色泽艳丽、酥脆爽口、香气浓郁”的优良品质特征享誉国内外。在《2024 果品区域公用品牌价值报告》中，烟台苹果品牌价值达到了 158.37 亿元，烟台苹果品牌价值连续十五年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。截至 2023 年，烟台全市苹果鲜果产值达 330 亿元，稳居全国地级市首位。“烟台苹果”内销 29 个省份，常年销售 330 万吨；出口遍及六大洲 30 多个国家和地区，常年出口 60 万吨，约占全国的 50%。

着眼种植端发力，推动产业整体转型升级

围绕苹果产业高质量发展的目标，烟台通过强化顶层设计和整体谋划，着力产业发展的系统工程。基于“新模式、新品种、新技术、新机制”的发展思路，提质增效、优化布局，推动烟台苹果的品质再上层楼。

——大力推进老龄苹果园改造，2019 年至 2022 年，烟台将通过伐老建新、高接换头等方式，对全市 280 万亩果园中的 120 万亩老龄果园进行改造更新；

——推进现代化示范果园建设，广泛推行现代栽培模式、优质种苗和先进设备，加速建设市县乡村四级标准化果园；

——扶持建设一批居国内领先水平的标准化、集约化、特色化基地，实现种植品种、栽培模式、管理技术等方面集成示范。

将工业理念引入农业发展，烟台苹果破除了传统果业发展标准化程度低的瓶颈，推动了苹果产业整体升级。

眼产业链发力，向千亿级产业集群深耕

在苹果产业领跑多年，烟台也锤炼出敏锐的市场触觉，随着市场竞争的日益激烈，靠“种果-卖果”赚取一次价值的传统路子，显然很难抵御市场风险。如何让果农丰产又增收？

向来敢于突破、勇于尝试的烟台，将目光转向产业链的融合，以市场需求为出发点，从供给侧主动出击，延伸产业链、提升价值链，致力于提高苹果产业全产业链的发展效益，形成了一批特色鲜明、规模集中、链条完整的优势产业。让生产、加工、流通、销售等各环节切实联动起来，以打造世界一流水平的苹果为基础，“接二连三”、延链扩链，这正是烟台苹果当下着力打造的发展模式。

近年来，烟台苹果高质量发展深入推进，全市从事苹果产业的人员超 170 万人，产值近 200 亿元。所生产苹果出口遍及六大洲、30 多个国家和地区，常年出口 60 万吨，约占全国的 1/2。2020 年，“烟台苹果”在连续 12 年蝉联“中国果业第一品牌”的同时，还获批创建千亿级国家优势特色产业集群，成为国家在山东重点培育的两个特色产业集群之一。

着眼品牌建设发力，讲好烟台苹果故事

随着消费需求的变化，消费者从过去单纯追求产品的外观、口感，逐渐过渡到关注产品的品牌及其背后彰显的价值追求。一些地方已初步培育出成型的区域公共品牌，如徐闻菠萝、新会陈皮、浙江杨梅等，形成了一批几十亿元的产业。在品牌建设的赛道上，烟台也正在加速奔跑。

多年来，烟台农业农村部门不断加强苹果品牌建设，先后出台了《关于加快推进苹果产业提质升级的意见》《烟台苹果品牌战略规划》，统筹推进“1+1+8”工作机制和保障措施。两个“1”，就是出台苹果产业高质量发展实施意见和产业发展规划。“8”就是八项工作措施，分别为：老龄果园改造，建设科技创新中心、大数据中心、展示交易中心、文化博物馆，办好中国·山东国际苹果节，提升品牌效应，开展全媒体宣传等推进举措。

盘点烟台近年来的活动，可以清晰看到烟台在品牌建设上的发力轨迹：烟台苹果形象广告登陆央视，把烟台苹果的品牌推上了一个新的高度；评选和打造烟台苹果十大品牌，连续多年举办烟台苹果产销对接会，从源头上提升果农的品质和品牌意识；举行烟台苹果高质量发展研讨会，举办烟台苹果摄影大赛，发布烟台苹果广告片，拍摄烟台苹果微电影等活动，烟台从销售、物流、生活等方面解读烟台苹果的艺术形象，探究苹果的社会内涵，大力弘扬苹果文化。

如今，有着百余年历史的烟台苹果“身价”逐年递增。第九届中国果业品牌大会发布的《2024 果品区域公用品牌价值评估结果》显示，烟台苹果品牌价值分别达到了 158.37 亿元。从 1871 年中国第一棵苹果树植入烟台广兴果园以来，150 年来，一代代

的烟台人用不懈的努力推动着苹果产业的发展。如今，烟台苹果飞上太空，为烟台苹果产业的发展又画上了一道新的起跑线。

面临不断激烈的市场竞争，下一步该如何发力？烟台已经做出了明晰的规划。

坚持把科技创新作为主要驱动力，提质增效、优化布局，创新品牌、内外兼修。在品牌宣传上，烟台将以中国·山东国际苹果节、莱阳梨文化节等为契机，加大招商选资力度，通过全媒体宣传、精准营销和公益推介，提升区域品牌影响力和美誉度；着力挖掘“品道烟台仙果香”文化内涵，叫响中国果业第一品牌，赋能烟台农业农村现代化。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”由中国经济信息社与潜江市人民政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和潜江市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、潜江市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、潜江市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和潜江市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和潜江市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

新华·潜江龙虾

商品虾价格指数



中国经济信息社与潜江市人民政府联合编制

作者：许旻毓、李水艳

数据校审：陈嘉

编辑：汪伟坚

审核：王洪波

电话：010-88051569

邮编：100052

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

网址：<http://index.xinhua08.com/>



扫码关注
了解更多详情