



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 06 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.12.09-2024.12.15)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

圣诞、元旦双节临近，市场备货氛围渐浓，各主产区交易市场逐步回暖，考虑到客商节前已储备一定货源，本周仍以发自存货源为主，区域内询货采购客商数量较前期有所增加，优质好货采购意愿强烈，对于一般性货源采购偏谨慎。交易货源方面，主流市场行情稳定，小单车货源少量补货，目前高次、三级果仍占比偏高，成交多以顺价交易为主，市场走货顺畅，果农观望情绪减弱，部分地区好货少量交易，成交价格小幅上涨，多数地区冷库内优质好货需求旺盛，市场交易仍处于供不应求态势，礼盒类果品交易维持前期，成交价格相对稳定。



全国产区方面，各产区主流成交价格稳定，部分客商压价意愿有所减弱，果农惜售情绪同步降低，市场交易价格小幅回升，库内交易有序，总体库存充足，西北地区采购客商数量较前期有所增加，多集中于陕西咸阳、甘肃静宁等产区。客商仍倾向于采购优质好货、一级果及高性价比货源，一般性货源谨慎挑选，本地客商多按需采购，采购量小幅减少。

❖ 静宁产区

新华·中国（静宁）苹果价格指数小幅上涨。截至2024年12月16日，指数报1523.13点，环比上涨194.82点，涨幅14.67%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至12月15日，70-75规格富士苹果均价报3.76元/斤，环比上涨0.43元/斤，涨幅12.88%；75-80规格富士苹果均价报5.21元/斤，环比上涨1.41元/斤，涨幅37.10%；80及以上规格富士苹果均价报6.31元/斤，环比上涨0.41元/斤，涨幅6.95%。少数企业75-80规格精品果销售价格报6.50元/斤，80及以上规格精品果销售价格可达8.50元/斤。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	12.02-12.08		12.09-12.15	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.5-5.6	3.33	2.6-4.8	3.76
	75-80	3.2-6.5	3.80	3.2-6.0	5.21
	80及以上	4.3-7.8	5.90	3.2-7.3	6.31

数据来源：新华财经数据库

静宁产区凭借特有的自然气候资源优势，种植的果品具有色泽鲜艳、个大形正、口感脆甜等特色，同时静宁各乡镇因地制宜，实行精细化管理，形成以大企业为引领，中小企业为支撑，合作社为纽带的高度集中化组织体系，助力静宁实现“一季生产，四季销售”的销售模式。通过缩短果品露天存放时间、减少周转环节、降低生产成本，实现静宁苹果商品性的有效提高，打造“静宁苹果”品牌优势，保障当地苹果价格高位坚挺。

调研显示，静宁产区方面，产区内第一波销售高峰临近，市场交易向好发展，产区内采购拿货客商数量增加，部分南方地区客商前来挑拣采购，部分果农仍存有一定观望心理，本地客商及企业多按需采购，市场订单交易顺畅。市场交易货源方面，目前由于客商前期有少量货源贮存，小果类、一般性果品市场交易占比偏高，优质好货供不应求态势持续，由于外地客商数量增加，叠加圣诞、元旦双节临近，买卖双方就市场交易价格博弈程度有所缓和，客商压价意愿减弱，果农多以质论价，“优果优价”支撑交易价格小幅回升，礼盒类果品市场内询货问价客商数量稳定，交易价格高位持稳运行。



❖ 全国现货市场

山东产区整体交易维持前期，由于区域内客商数量较少，部分果农落袋为安心理加重，出货意愿增强，统货货源多顺价交易，成交价格小幅下探。本地客商多前往西南地区采购高性价比货源补库，本地市场苹果销售节奏趋缓，多按需采购。具体来说，栖霞地区询价客商数量尚可，市场整体交易环境变动不大，成交多以议价交易为主，库存纸袋类富士 80#及以上规格交易价格在 2.50-3.50 元/左右波动；沂源地区市场成交速度不快，当地多按需采购，价格低位稳定，75#统货交易价格约为 2.50 元/斤。

陕西产区库存货源交易环境较前期有所回升，买卖双方交易仍小幅僵持，询价问货现象增多，成交仍谨慎，市场走货量仍维持较低水平。渭南地区客商拿货积极性较弱，库存包装货源发货效率趋弱调整，75#富士统货起步价约为 3.00 元/斤。

山西产区本周市场交易零星，产区内行情相对冷清，客商拿货积极性较弱，成交多以质论价，纸加膜 80#及以上规格果交易价格相对较低（1.3-2.2 元/斤）。



表 2 部分主产区苹果价格 (2024.12.16)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.6-2.8

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面, 本周市场交易环境相对稳定, 临近圣诞, 市场备货氛围渐浓, 苹果需求增加。目前销区以客商发前期自存货源为主, 调货采购保持谨慎。交易货源方面, 北方三四线城市市场等外果、低价三级果及高性价比果交易增加, 统货需求旺盛, 市场内走货速度明显加快。南方市场仍以高规格果、优质好货交易为主, 等级果需求不断, “优果优价”现象明显, 部分地区内食堂、工厂等对于中小果需求尚可, 大果走货较前期稍有放缓, 局部地区由于出现磕碰果、低质果等因素影响, 客商让价现象时有发生, 但市场整体货源消化能力稳定, 交易价格变动不大。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.12.16)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	4.00	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.30	2.00	3.15
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.50	1.90	3.20
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	4.00	3.00	3.50
	邯郸市(馆陶)金凤禽蛋农贸批发市场	3.00	1.25	2.20
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50	2.50	3.50
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	5.00	3.00	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.15	3.00	3.10
	吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	6.50	5.00	5.75
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	11.00	3.00	6.50
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.70	1.90
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	4.00	2.00	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.60	5.00	5.30
	湖北黄商集团股份有限公司	4.00	3.80	3.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.80	5.50	5.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.25	3.00	4.63
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	2.20	3.60
重庆双福国际农贸城	5.00	4.70	4.85	
国家级洛川苹果批发市场	4.05	1.55	2.80	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	3.80	
新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 12 月 16 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP501 收盘价报 7895 元/吨, AP502 收盘价报 7780 元/吨。



❖ 总体分析

节日临近,本周多地苹果产区圣诞、元旦备货工作陆续开启,苹果交易环境向好发展,考虑到多数客商前期贮有一定自有货源,目前多数地区仍以挑拣选货为主,山东、陕西等地市场交易变动不大。伴随市场内库存逐步消耗,苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡,小单车拿货增多,礼盒类包装需求相对稳定,果农卖货心态积极。

整体来看,2024-2025产季富士苹果在产量、质量上均较前一季度有所提高,优质好货占比增加。在此基础上,考虑到目前市场消费小幅缩减,观望情绪渐起,市场供需两端或存在一定博弈空间,部分果农或受上一季度影响,挺价意愿减弱,但由于圣诞、元旦等节日临近,客商备货需求或不断增加,果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待,各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主,叠加供销两端运输情况尚不明确,建议果农及时关注市场动态,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

